

florieren!

DIE MEDIENMARKE FÜR DIE FLORISTIK



Bild: FleuraMetz/Peter J. Kierzkowski

MEDIA DATEN 2026

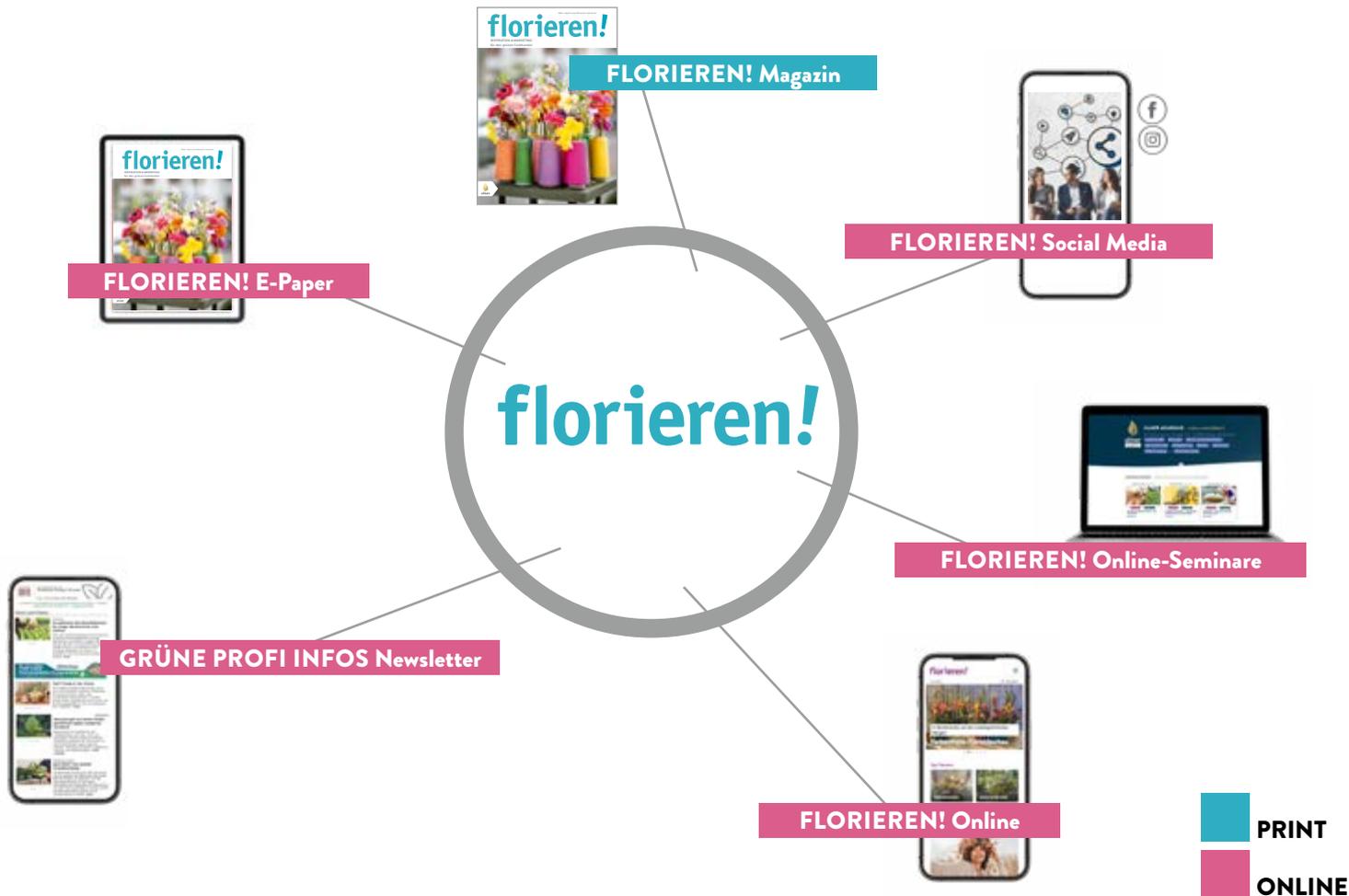




**„Deutschlands
einziges verbands-
unabhängiges
Floristik-
Fachmagazin“**

VIelfältige und **Kreative Floristik**
Praxisbeispiele und Betriebsporträts **Sortimente** und
Trends Handwerk und Gestaltung **Pflanzen**
neue Konzepte **Verkaufsorientiert** und
Innovativ Inspirationen von den Meisterschulen
Berufsschulprojekte Kundengewinnung
Messen und **Fachveranstaltungen** Termine
Marketing Personalsuche **Crossmedial** hohe
Akzeptanz **AM PULS DER ZEIT**

florieren!



florieren! verbindet praxisnahe und kunstvolle Floristik auf einzigartige Weise, zeigt auf, wie Kolleg(inn)en die Herausforderungen unserer Zeit bewältigen und begeistert durch eine großzügige Aufmachung bei der Informationen dennoch nicht zu kurz kommen.



Bild: Friedrich Spingboß

GRIT LANDWEHR

Redakteurin

NADINE QUIST

Redakteurin

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine 2026
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbformen
- 15** Beilagen und Einhefter
- 16** Partnermagazine | Zielgruppen
- 17** Technische Daten

ONLINE

- 19** Inhalt | Online
- 20** Display-Ads
- 21** Online-Advertorial
- 22** Newsletter Grüne Profi Infos
- 23** Online-Seminare
- 24** www.gruener-stellenmarkt.de

-
- 25** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

55. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatig

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 3.524

Verbreitete Auflage: 2.901

Verkaufte Auflage: 2.456

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 88% 2.553

Ausland (A, CH und weitere): 12% 348

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 2.901

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
		○ PRINT		○ DIGITAL			
JANUAR / FEBRUAR	1/2	ET: 13.01.26 AS: 25.11.25	Floristik: Vorfrühling Valentinstag Hochzeit	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik	TrendSet		04.-06.01.26
			Trendprognosen 2026	ET: 09.01. + 23.01. 06.02. + 20.02.	Nordstil		10.-12.01.26
			Trends in der Praxis: Bedarfshandel, Cash-&-Carry-Märkte, Messen	AS: 30.12. + 16.01. 30.01. + 13.02.	Mayson&Object (FR)		15.-19.1.26
			Verpackung		IPM		27.-30.01.26
					Formland (DK)		01.-03.02.26
					Ambiente Christmasworld		06.-10.02.26
					Cadeaux		28.02.-02.03.26

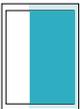
AUSGABE		TERMINE	THEMEN ● PRINT	SONDERPRODUKTE ○ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ/APRIL	3/4	ET: 16.03.26 AS: 02.02.26	Floristik: Frühling Ostern Muttertag Outdoorsaison: Pflanzenneuheiten und Zusatzsortimente – Substrate, Dünger Gefäße und Schönes für draußen – Dekoratives, Kleinmöbel, Heimtextilien, Duft Dauerhafte Floristik: Seiden- und Trockenblumen in der Praxis	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik ET: 06.03. + 20.03. 02.04. + 17.04. + 30.04. AS: 27.02. + 13.03. 26.03. + 10.04. + 23.04.	Floriga 01.03.26
	5/6	ET: 18.05.26 AS: 07.04.26	Sommer- und Hochzeitsfloristik Sortimente für Tisch & Tafel: Gourmetprodukte, Geschirr, Servietten, Dekorationen & Co. Kühlung und Frischhaltemittel Warenpräsentation und Verkaufsförderung	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik ET: 15.05. + 29.05. 12.06. + 26.06. AS: 08.05 + 22.05. 05.06. + 19.06.	spoga+gafa 22.-24.06.26 TRENDS UP WEST 27.-29.06.26



	AUSGABE	TERMINE	THEMEN		SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN		
			 PRINT	 DIGITAL					
JULI/AUGUST	7/8	ET: 09.07.26 AS: 27.05.26	Trauerfloristik	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik	TrendSet				
			Schleifendruck & Alternativen	ET: 10.07. + 24.07. 07.08. + 21.08.	11.-13.07.26				
			Ordern für Herbst, Advent und Weihnachten	AD: 03.07. + 17.07. 31.07. + 14.08.		creativ (A)			
			Wohnliche Sortimente – Raumduft, Vasen, Gefäße, Wohntextilien, Windlichter			28.- 30.08.26			
			Steckhilfen und Alternativen			Nordstil			
SEPTEMBER / OKTOBER	9/10	ET: 04.09.26 AS: 24.07.26	Floristik: Gedenktage Advent	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik	Cadeaux				
			Kerzen, Bänder und weihnachtliche Accessoires	ET: 04.09. + 18.09. 02.10. + 16.10. + 30.10.		Maison&Object (FR)			
			Grußkarten und Papeterie	AD: 28.08. + 11.09. 25.09. + 09.10. + 23.10.					
			Helfer am Bindetisch – Werkzeug, Heißklebepistolen & Co.						
			Wohnen mit Pflanzen – Innenraumbegrünung						

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE	MESSEN +
			● PRINT	○ DIGITAL	AUSSTELLUNGEN
NOVEMBER / DEZEMBER	11/12	ET: 11.11.26 AS: 30.09.26	Floristik: Weihnachten Jahreswechsel Winter Erscheinungsbild, Ladenbau Präsenz zeigen im Internet – Website und Soziale Medien Kassensysteme und Warenwirtschaft Blumenautomaten und 24/7-Konzepte Transportieren und Liefern	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik ET: 13.11. + 27.11. + 11.12. AS: 06.11. + 20.11. + 04.12.	
JANUAR / FEBRUAR	1/2 2027	ET: 12.01.27 AS: 24.11.26	Floristik: Vorfrühling Valentinstag Hochzeit Trends 2027 Bedarfshandel, Cash-&-Carry-Märkte, Messen	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik ET: 15.01. + 29.01. AS: 08.01. + 22.01.	TrendSet Nordstil Maison&Object IPM Ambiente Christmasworld Formland Cadeaux

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
1/1 	Satzspiegelformat 175 × 258 mm	sw	3.356,-		
		2c	3.711,-		
		3c	4.066,-		
		4c	4.421,-		
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.692,-		
		2c	4.047,-		
		3c	4.402,-		
		4c	4.757,-		
2/3  	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 258 mm	sw	2.237,-		
		2c	2.592,-		
		3c	2.947,-		
		4c	3.302,-		
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw	2.461,-		
		2c	2.816,-		
		3c	3.171,-		
		4c	3.526,-		
		1/2  	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 86 × 258 mm	sw	1.678,-
				2c	1.938,-
3c	2.198,-				
4c	2.458,-				
Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw		1.846,-		
	2c		2.106,-		
3c	2.366,-				
4c	2.626,-				

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
1/3  	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 258 mm	sw	1.119,-		
		2c	1.379,-		
		3c	1.639,-		
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw	1.231,-		
		2c	1.491,-		
		3c	1.751,-		
4c	2.011,-				
1/4  	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw	839,-		
		2c	1.024,-		
		3c	1.209,-		
		4c	1.394,-		
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw	923,-		
		2c	1.108,-		
		3c	1.293,-		
		4c	1.478,-		
		1/8 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw	419,-
				2c	509,-
3c	599,-				
4c	689,-				

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,29 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	5.710,-
Junior Page		115 × 170 mm Satzspiegel 132 × 189 mm Anschnittformat*	4c 4c	2.868,- 3.077,-
Streifenanzeige (Mindestberechnung 50 mm)		bis 90 mm hoch je 56 mm breite Spalte	sw	5,26 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	355,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

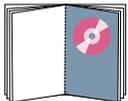
MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,29 €
Chiffregebühr	8,- €
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 24	

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten 	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer

Körnerstr. 16

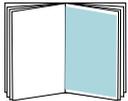
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „florieren!-Nr. ...“

Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Seiten: 5.710,- € 6 Seiten: 6.850,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	Fixpreis <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 1.620,- € bis 35 g Gewicht: 1.730,- € bis 50 g Gewicht: 1.920,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer

Körnerstr. 16

71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „florieren!-Nr. ...“

Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

176 mm × 258 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 258 mm	40 × 258 mm
2	115 × 258 mm	85 × 258 mm
3	175 × 258 mm	130 × 258 mm
4	–	175 × 258 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck matt 250 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 100 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 37

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

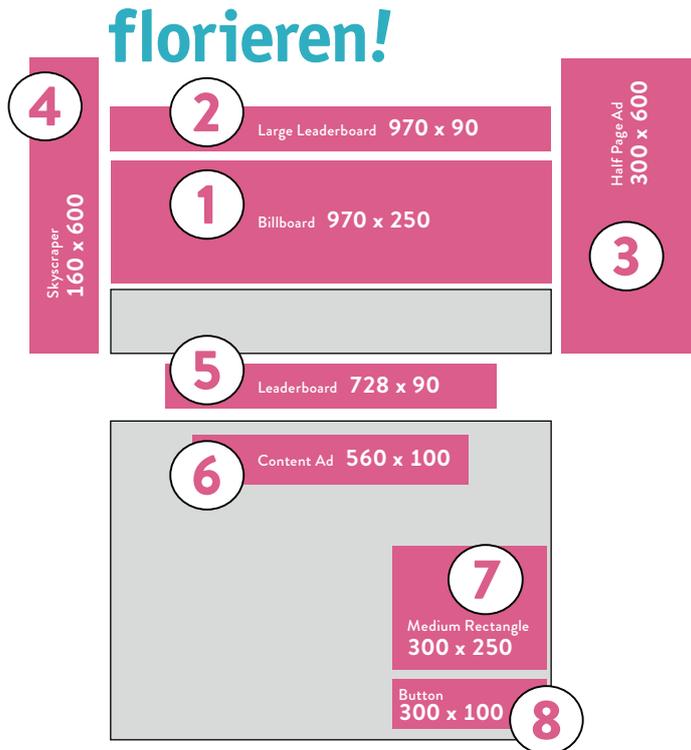
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.FLORIEREN-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und tagesaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

florieren!

BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	1.028,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	771,-	970 x 90
3 Half Page Ad	771,-	300 x 600
4 Skyscraper	617,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	514,-	728 x 90
6 Content Ad	463,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	463,-	300 x 250
8 Button	257,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.florieren-online.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

980,-

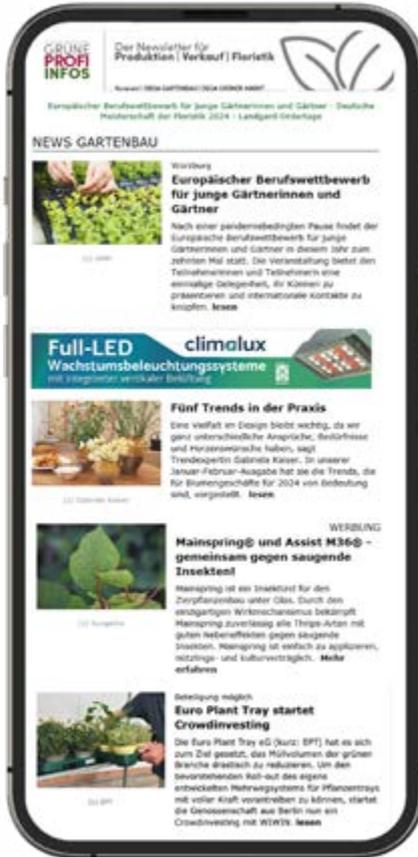
Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der florieren! Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

Laufzeit 30 Tage

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR
INFO





NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

EMPFÄNGER: 10.390

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 20 %

CTOR*: 24 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

545,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

400,-

PRODUKT DER WOCHE

545,-

JOB DER WOCHE

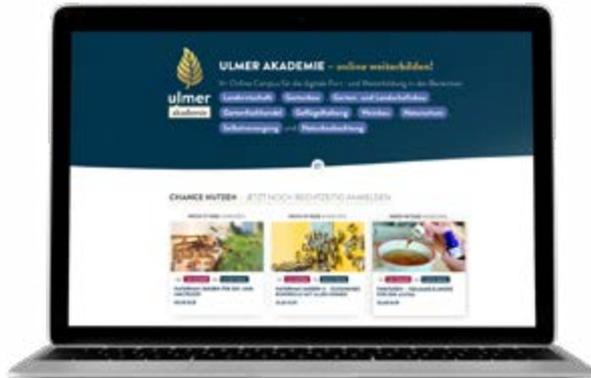
345,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation.



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

**DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU
UND LANDWIRTSCHAFT**

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

**MEHR
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Christina Heinkel
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 22
cheinkel@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 37
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---