

florieren!

DIE MEDIENMARKE FÜR DIE FLORISTIK



Bild: FleuraMetz/Peter J. Kierzkowski

MEDIA DATEN 2025

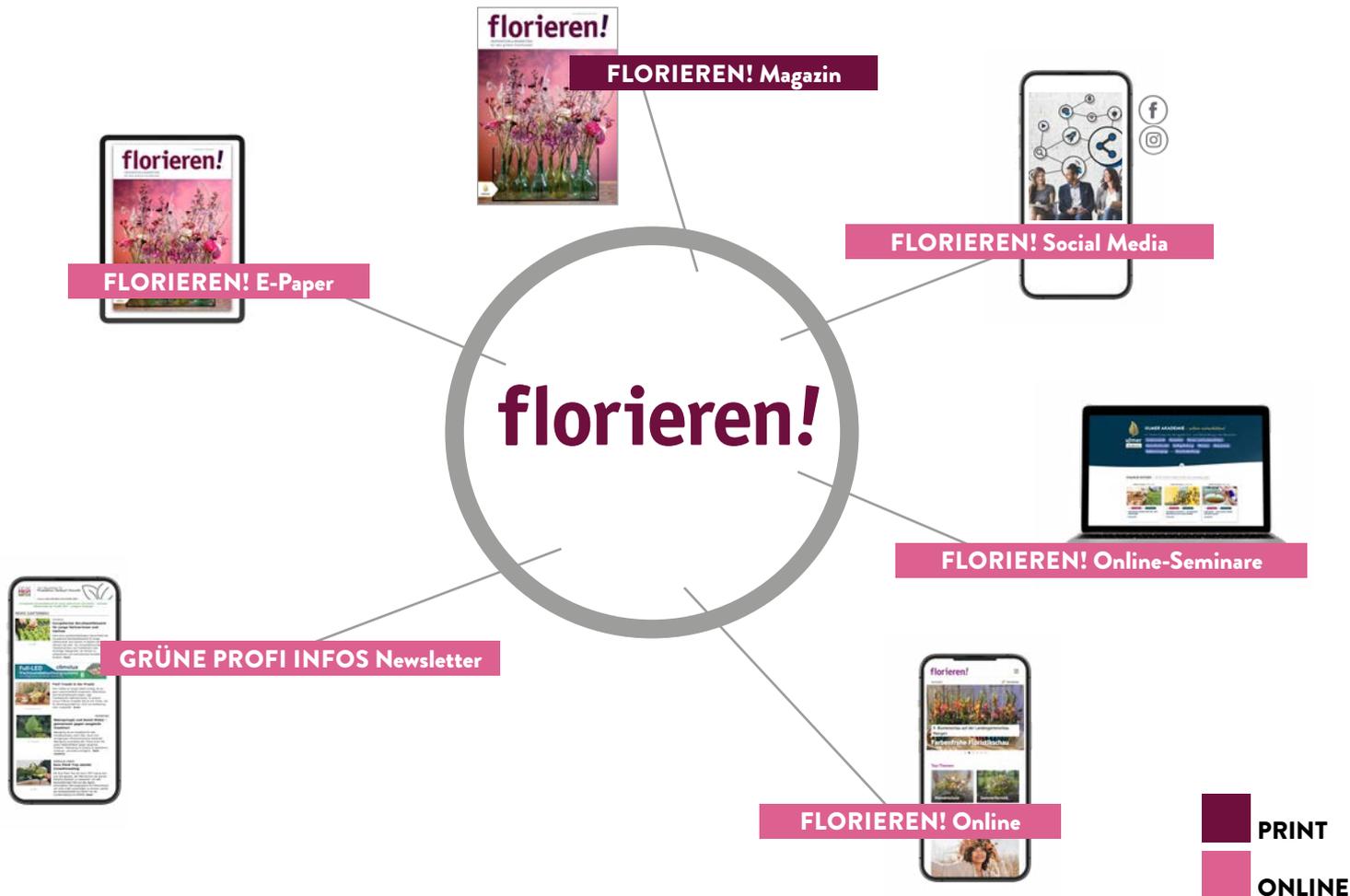


The background of the entire page is a photograph of three floral arrangements. Each arrangement is contained within a rustic, spherical basket made of dried, light-colored twigs or straw. The flowers are a mix of colors, including pink, yellow, purple, and white, and include various types such as roses, daisies, and smaller wildflowers. The lighting is soft and natural, highlighting the textures of the twigs and the petals.

„Deutschlands
einziges verbands-
unabhängiges
Floristik-
Fachmagazin“

VIELFÄLTIGE und **KREATIVE FLORISTIK**
Praxisbeispiele und Betriebsporträts **SORTIMENTE** und
TRENDS Handwerk und Gestaltung **PFLANZEN**
neue Konzepte **VERKAUFSORIENTIERT** und
INNOVATIV Inspirationen von den Meisterschulen
BERUFSSCHULPROJEKTE Kundengewinnung
MESSEN und **FACHVERANSTALTUNGEN** Termine
MARKETING Personalsuche **CROSSMEDIAL** hohe
Akzeptanz **AM PULS DER ZEIT**

florieren!



florieren! verbindet praxisnahe und kunstvolle Floristik auf einzigartige Weise, zeigt auf, wie Kolleg(inn)en die Herausforderungen unserer Zeit bewältigen und begeistert durch eine großzügige Aufmachung bei der Informationen dennoch nicht zu kurz kommen.



Bild: Peter J. Kierzkowski

EDITH STRUPF**Redakteurin**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine 2025
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbformen
- 15** Beilagen und Einhefter
- 16** Partnermagazine | Zielgruppen
- 17** Technische Daten

ONLINE

- 19** Inhalt | Online
 - 20** Display-Ads
 - 21** Ad-Bundles
 - 22** Online-Advertorials
 - 23** Newsletter Grüne Profi-Infos
 - 24** Online-Seminare
 - 25** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 26** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

54. Jahrgang | 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatig

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 3.602

Verbreitete Auflage: 3.234

Verkaufte Auflage: 2.683

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)



GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 88% 2.846

Ausland (A, CH und weitere): 12% 388

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 3.234

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN ○ PRINT	SONDERPRODUKTE ○ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
JANUAR/ FEBRUAR	1/2	ET: 13.01.25 AS: 29.11.24	Floristik: Vorfrühling Valentinstag Hochzeit Trendprognosen 2025 Trends in der Praxis: Bedarfshandel, Cash-&-Carry-Märkte, Messen Gemeinsam stark: Floristen tauschen sich aus und arbeiten zusammen	NEWSLETTER PROFI-INFOS Produktion/Verkauf/Floristik ET: 10.01. + 24.01. 07.02. + 21.02. AS: 02.01. + 17.01. 31.01. + 14.02.	Nordstil  11.-13.01.25 Maison&Object (FR) 16.-20.01.25 IPM  28. - 31.01.25 TrendSet  31.01.-02.02.25 Formland (DK) 01.-03.02.25 Ambiente Christmasworld  07.-11.02.25

AUSGABE	TERMINE	THEMEN ● PRINT	SONDERPRODUKTE ○ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ/APRIL	3/4 ET: 10.03.25 AS: 31.01.25	Floristik: Frühling Ostern Muttertag Outdoorsaison: Pflanzenneuheiten und Zusatzsortimente – Substrate, Dünger Gefäße und Schönes für drinnen und draußen - Wohnaccessoires, Kleinmöbel, Heimtextilien, Raumduft Warenpräsentation und Verkaufsförderung	NEWSLETTER PROFI-INFO Produktion/Verkauf/Floristik ET: 07.03. + 21.03. 04.04. + 17.04. AS: 28.02. + 14.03. 28.03. + 10.04.	Cadeaux 01.-03.03.25 Floriga 02.03.25
MAI/JUNI	5/6 ET: 12.05.25 AS: 25.03.25	Sommerfloristik Inspiration für die Sommerparty: Gourmet, Geschirr, Servietten, Dekorationen & Co. Kühlung und Frischhaltemittel Verpackung Aus- und Weiterbildung	NEWSLETTER PROFI-INFO Produktion/Verkauf/Floristik ET: 02.05. + 16.05. + 30.05. 13.06. + 27.06. AS: 24.04. + 09.05. + 22.05. 05.06. + 20.06.	spoga+gafa 24.-26.06.25  TRENDS UP WEST 28.-30.06.25
JULI/AUGUST	7/8 ET: 10.07.25 AS: 27.05.25	Trauerfloristik Schleifendruck Ordern für Herbst, Advent und Weihnachten Dauerhafte Floristik: Seiden- und Trockenblumen in der Praxis Gruß- und Trauerkarten	NEWSLETTER PROFI-INFO Produktion/Verkauf/Floristik ET: 11.07. + 25.07. 08.08. + 22.08. AS: 04.07. + 18.07. 01.08. + 15.08.	TrendSet  Nordstil  creativ (A)  Formland (DK) FORMLAND

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE	MESSEN +
			● PRINT	○ DIGITAL	AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER / OKTOBER	9/10	ET: 12.09.25 AS: 29.07.25	Floristik: Gedenktage Advent Kerzen, Bänder und weihnachtliche Accessoires Präsenz zeigen im Internet – Website und Soziale Medien	NEWSLETTER PROFI-INFOS Produktion/Verkauf/Floristik ET: 05.09. + 19.09. 02.10. + 17.10. + 31.10. AS: 29.08. + 12.09. 25.09. + 10.10. + 24.10.	Cadeaux Maison&Object (FR)
NOVEMBER / DEZEMBER	11/12	ET: 10.11.25 AS: 30.09.25	Floristik: Weihnachten Jahreswechsel Winter Erscheinungsbild, Ladenbau Kassensysteme und Warenwirtschaft Blumenautomaten und 24/7-Konzepte Nutzfahrzeuge Berufskleidung	NEWSLETTER PROFI-INFOS Produktion/Verkauf/Floristik ET: 14.11. + 28.11. + 12.12. AS: 07.11. + 21.11. + 05.12.	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE	MESSEN +	
		● PRINT	○ DIGITAL	AUSSTELLUNGEN	
JANUAR / FEBRUAR	1/2 2026	ET: 13.01.26 AS: 25.11.25	Floristik: Vorfrühling Valentinstag Hochzeit Trends 2026 Bedarfshandel, Cash-&-Carry-Märkte, Messen	NEWSLETTER PROFI-INFOS Produktion/Verkauf/Floristik ET: 09.01.+ 23.01. AS: 31.01. + 16.01.	Nordstil Maison&Object (FR) IPM TrendSet Ambiente Christmasworld Formland (DK)

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €	
1/1 	Satzspiegelformat 175 × 258 mm	sw	3.213,-	
		2c	3.568,-	
		3c	3.923,-	
		4c	4.278,-	
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.534,-	
		2c	3.889,-	
		3c	4.244,-	
		4c	4.599,-	
2/3  	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 258 mm	sw	2.142,-	
		2c	2.497,-	
		3c	2.852,-	
		4c	3.207,-	
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw	2.356,-	
		2c	2.711,-	
		3c	3.066,-	
		4c	3.421,-	
	1/2  	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 86 × 258 mm	sw	1.607,-
			2c	1.867,-
3c			2.127,-	
4c			2.387,-	
Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm		sw	1.768,-	
		2c	2.028,-	
		3c	2.288,-	
		4c	2.548,-	

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €	
1/3  	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 258 mm	sw	1.071,-	
		2c	1.331,-	
		3c	1.591,-	
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw	1.178,-	
		2c	1.438,-	
		3c	1.698,-	
1/4  	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw	803,-	
		2c	988,-	
		3c	1.173,-	
		4c	1.358,-	
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw	883,-	
		2c	1.068,-	
		3c	1.253,-	
		4c	1.438,-	
	1/8 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw	402,-
			2c	492,-
3c			582,-	
4c			672,-	

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,15 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	5.520,-
Junior Page		115 × 170 mm Satzspiegel 132 × 189 mm Anschnittformat*	4c 4c	2.779,- 2.979,-
Streifenanzeige (Mindestberechnung 50 mm)		bis 90 mm hoch je 56 mm breite Spalte	sw	5,04 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	355,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

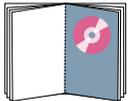
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,15 €
Chiffregebühr	8,- €
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 25	

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten 	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer

Körnerstr. 16

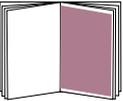
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „florieren!-Nr. ...“

Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Seiten: 5.520,- € 6 Seiten: 6.620,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	Fixpreis <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 1.550,- € bis 35 g Gewicht: 1.660,- € bis 50 g Gewicht: 1.840,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer

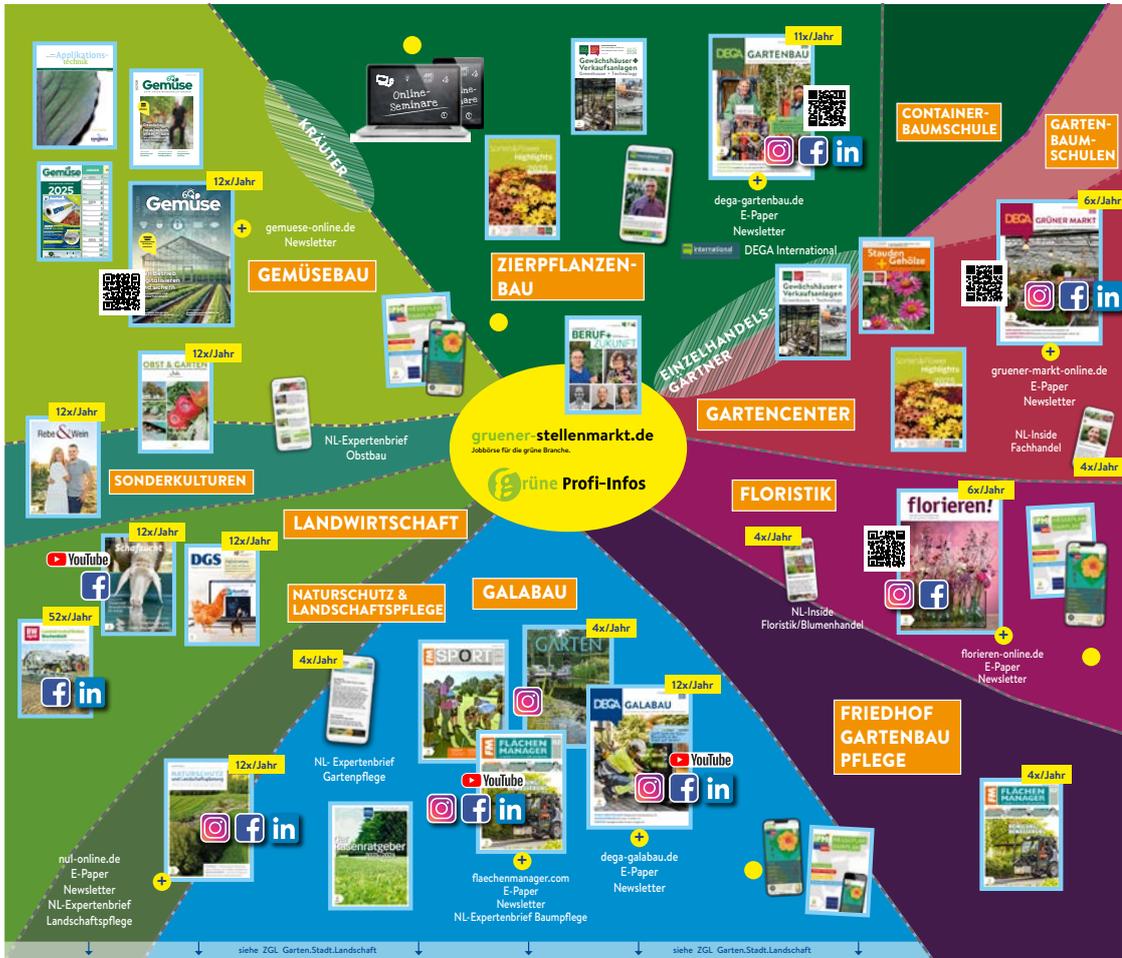
Körnerstr. 16

71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „florieren!-Nr. ...“

Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen



PRODUKTION

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
- Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstanbau)
- Gemüse
- Kräuter
- Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
- Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbaumschulen (nur Handel)
- Einzelhandelsgärtnereien
- Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
- Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)

Dienstleistung

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
- GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
- Digitale Produkte

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

176 mm × 258 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 258 mm	40 × 258 mm
2	115 × 258 mm	85 × 258 mm
3	175 × 258 mm	130 × 258 mm
4	–	175 × 258 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck matt 250 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 100 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 37

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

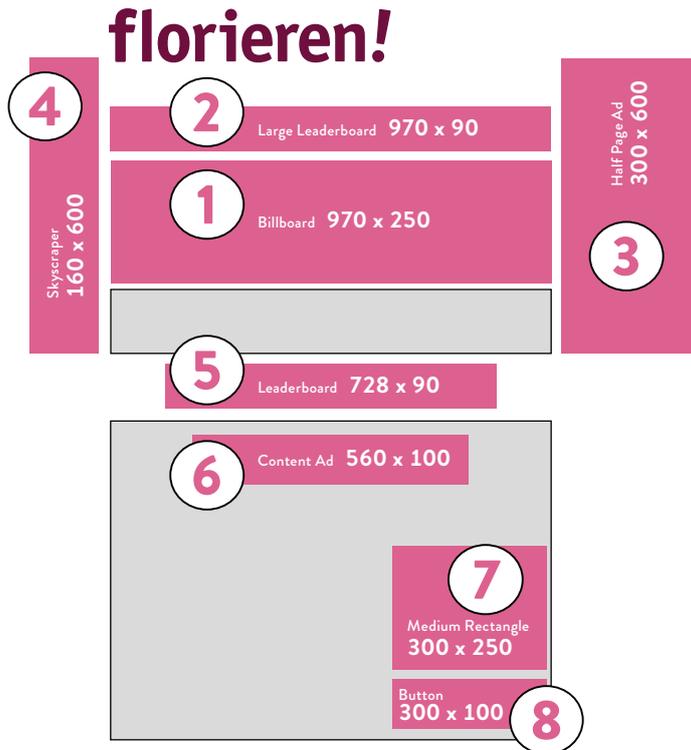
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.FLORIEREN-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und tagesaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

florieren!

BASIC-FORMATE | PREISE

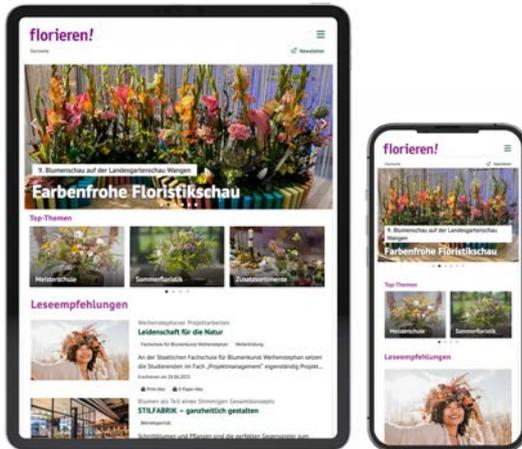


FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	984,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	738,-	970 x 90
3 Half Page Ad	738,-	300 x 600
4 Skyscraper	590,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	492,-	728 x 90
6 Content Ad	443,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	443,-	300 x 250
8 Button	246,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird.



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard PLUS Half Page AD	984,-	300 x 600
Large Leaderboard PLUS Half Page AD	738,-	300 x 600
Skyscraper PLUS Medium Rectangle	590,-	300 x 250
Leaderboard PLUS Medium Rectangle	492,-	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.



MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals www.florieren-online.de

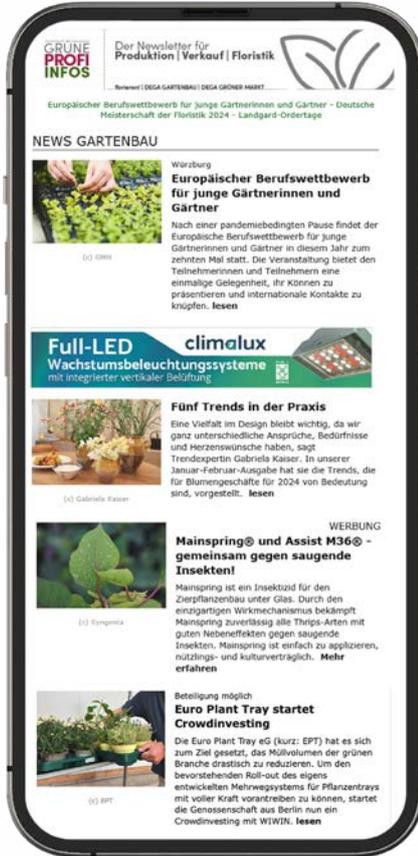
FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+② 750,-
 Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Florieren! Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③ 1.125,-
 Mit zusätzlicher Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

Laufzeit jeweils 30 Tage
 Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.





GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

EMPFÄNGER: 10.000

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 20 %

TERMIN: FREITAG

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

520,-

560 x 100 px

TEXT AD

750,-

300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DER WOCHE

520,-

JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation.

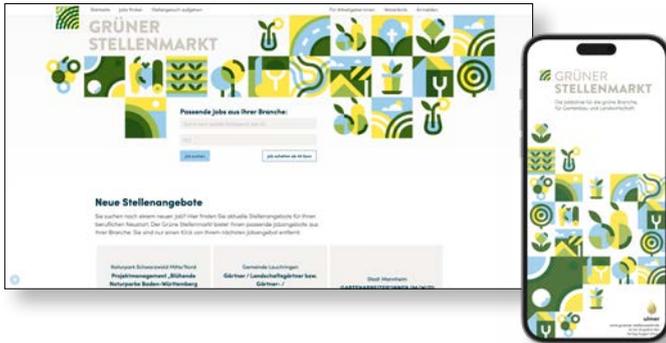


IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2024

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

ONLINE BASIC

Textanzeige

- 30 Tage online 175,- €
- 60 Tage online 225,- €

ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

- 30 Tage online 275,- €
- 60 Tage online 325,- €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen

+ Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Christina Heinkel
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 22
cheinkel@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------