Print | Online

Schafzucht

DIE **MEDIENMARKE** FÜR SCHAF- UND ZIEGENHALTUNG

Bild: Muth

MEDIA DATEN 2026

www.schafzucht-online.de

„Die Schafzucht ist der Abo-Marktführer in der Schaf- und Ziegenhaltung“

Praxisnahe Infos zu **ZUCHT, HALTUNG, FÜTTERUNG** und **TIERGESUNDHEIT**. Aktuelle Entwicklungen **AGRARPOLITIK** und **MARKTINFORMATIONEN**. Tipps zur **VERARBEITUNG** und **VERMARKTUNG** von **WOLLE, MILCH, FLEISCH** und **FELLEN**. **NEUE PRODUKTE**, Termine, **MARKTPLATZ**

Schafzucht

Bild: Muth

SCHAFZUCHT Magazin

SCHAFZUCHT E-Paper

SCHAFZUCHT Social Media

Schafzucht

SCHÄFEREIKALENDER

SCHAFZUCHT Online

SCHAFZUCHT NEWSLETTER

PRINT

ONLINE

Die Schafzucht liefert praxisnahe Tipps und Informationen zum „Leben mit Schafen und Ziegen“, die sowohl für den erfahrenen Halter als auch für Hobbyzüchter unverzichtbar sind.

Bild: Muth

FRAUKE MUTH
Redakteurin

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Themen | Termine 2026
14 Formate | Preise
15 Sonderplatzierungen / Zuschläge / Rabatte
16 Beilagen und Einhefter
17 Schäfereikalender 2027
20 Partnermagazine | Zielgruppen
21 Technische Daten

ONLINE

23 Inhalt | Online
24 Display-Ads
25 Online-Advertorials
26 Newsletter Schafzucht
27 Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
28 www.gruener-stellenmarkt.de

29 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG
118. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE
zweimal monatlich

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	5.000
Verbreitete Auflage:	4.613
Verkaufte Auflage:	4.440

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer-verlag.de

ulmer

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: AS T: AS A:	06.01.26 04.12.25 19.12.25	**Regionalschwerpunkt Brandenburg** Optimale Nährstoffversorgung: Problem Selenmangel bei Schafen	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 09.01. + 23.01. AS: 02.01. + 16.01.	**Grüne Woche,** Berlin 16.-25.1.2026
KOMPAKT	2	ET: AS T: AS A:	20.01.26 02.01.26 09.01.26			
FEBRUAR	3 Ziege	ET: AS T: AS A:	09.02.26 08.01.26 21.01.26	Milch und Melken: Käsefehler Schafe scheren: Tipps aus der Praxis	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 06.02. + 20.02. AS: 30.01. + 13.02.	**Merinolandschaf Elite** Wertingen, Bayern 05.-06.02.2026 **Schwarzkopf- und Suffolk-Elite** (Alsfeld)

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	4	ET: AS T: AS A:	17.02.26 29.01.26 06.02.26			
MÄRZ	5	ET: AS T: AS A:	03.03.26 05.02.26 20.02.26	**Regionalschwerpunkt Niedersachsen** Die besten Merinolandschafböcke: Nachbericht von der Elite	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 06.03. + 20.03. AS: 27.02. + 13.03.	**MFS-Elite und Mitteldeutsche Bockauktion,** Kölsa
KOMPAKT	6	ET: AS T: AS A:	17.03.26 26.02.26 06.03.26			
APRIL	Ziege 7	ET: AS T: AS A:	07.04.26 12.03.26 25.03.26	Zäune von Bewuchs freihalten: Marktübersicht Freischneider Die besten Schwarzkopf- und Suffolkböcke: Nachbericht von der Elite	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 02.04. + 17.04. AS: 17.03. + 10.04.	**April 2026: Landschaf-Elite** (Dermbach/Thüringen)
KOMPAKT	8	ET: AS T: AS A:	21.04.26 01.04.26 10.04.26			

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MAI	9	ET: AS T: AS A:	05.05.26 09.04.26 23.04.26	**Regionalschwerpunkt Mecklenburg-Vorpommern** Marktübersicht Waagen (Lämmer- und Tierwaagen)	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 30.04. + 15.05. AS: 23.04. + 07.05.	
KOMPAKT	10	ET: AS T: AS A:	19.05.26 29.04.26 07.05.26			
JUNI Ziege	11	ET: AS T: AS A:	02.06.26 06.05.26 21.05.26	Klauenpflege: Wie, wann, wie oft, Klauenbäder Tiergesundheit: Weideparasiten im Griff behalten (Innen-/Außenparasiten)	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 29.05. + 12.06. AS: 21.05. + 05.06.	
KOMPAKT	12	ET: AS T: AS A:	16.06.26 29.05.26 05.06.26			

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JULI	13	ET: AS T: AS A:	07.07.26 11.06.26 26.06.26	**Regionalschwerpunkt Saarland** Herdenschutz: Automatisierte Technik / Arbeitserleichterung beim Zaunbau	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 26.06. + 10.07. AS: 19.06. + 03.07.	**Heidschnuckenauktion** Müden-Örtze/Niedersachsen 09.7.2026 **Schäferlauf** Wildberg 17.-20.7.2026 **Bentheimer-Landschaf-Elite** Uelsen/Niedersachsen Ende Juli 2026
KOMPAKT	14	ET: AS T: AS A:	21.07.26 02.07.26 10.07.26			
AUGUST Ziege	15	ET: AS T: AS A:	04.08.26 09.07.26 24.07.26	Management: Trächtigkeitsdiagnose per Ultraschall (welche Geräte gibt es?) Fütterung: Zwischenfrüchte beweiden – was zu beachten ist	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 07.08. + 21.08. AS: 31.07. + 14.08.	**Schaftage Nord-West** (Cloppenburg/Niedersachsen) Anfang Aug. 2026 **Husumer Bockauktion** 27.-29.8.2026 **NRW-Schaftage (Haus Düsse)** August 2026 **Schäferlauf Markgröningen** 28.-31.8.2026

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	16	ET: AS T: AS A:	18.08.26 30.07.26 07.08.26			
SEPTEMBER	17	ET: AS T: AS A:	08.09.26 13.08.26 28.08.26	Herdenschutz mit Hunden: Welche Rassen werden eingesetzt? Photovoltaikanlagen mit Schafen beweiden: eine Win-win-Situation	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 04.09. + 18.09. AS: 28.08. + 11.09.	**AAH-Bundesleistungshüten** (Altdeutsche Hütehunde) September 2026 **SV-Bundesleistungshüten** (Schäferhunde) September 2026
KOMPAKT	18	ET: AS T: AS A:	22.09.26 03.09.26 11.09.26			
OKTOBER	19 Ziege	ET: AS T: AS A:	06.10.26 10.09.26 25.09.26	Stallzeit vorbereiten: Tipps aus der Praxis EuroTier-Vorbericht	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 02.10. + 16.10. AS: 25.09. + 09.10.	

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	20	ET: AS T: AS A:	20.10.26 01.10.26 09.10.26			
NOVEMBER	21	ET: AS T: AS A:	03.11.26 08.10.26 23.10.26	EuroTier-Hauptausgabe: Ankündigung Neuheiten für die Schaf- und Ziegenhaltung	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 30.10. + 13.11. AS: 23.10. + 06.11.	**EuroTier** Hannover 10.-13.11.2026
KOMPAKT	22	ET: AS T: AS A:	17.11.26 29.10.26 06.11.26			
DEZEMBER Ziege	23	ET: AS T: AS A:	03.12.26 12.11.26 27.11.26	Rund um die Lammzeit: Hygiene, Geburtshilfe, Aufzucht, die ersten Tage, Eutergesundheit Tipps für eine erfolgreiche Direktvermarktung	**SCHAFZUCHT NEWSLETTER** ET: 27.11. + 11.12. AS: 20.11. + 04.12.	

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

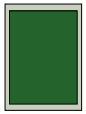
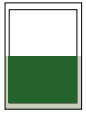
AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	24	ET: AS T: AS A:	22.12.26 03.12.26 11.12.26			
JANUAR '27	1	ET: AS T: AS A:	05.01.27 04.12.26 18.12.26	EuroTier-Nachlese: Vorgestellte Neuheiten und interessante Produkte für die Schaf- und Ziegenhaltung Zucht: Der passende Bock / Worauf beim Kauf zu achten ist		**Grüne Woche 2027** Berlin **Merino-Elite 2027**

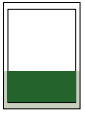
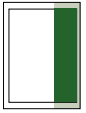
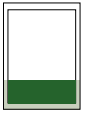
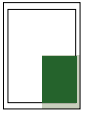
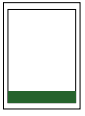
ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

Preisliste Nr. 70, gültig ab 01.01.2026

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat	sw	3.564,–
	183 × 270 mm	2c	3.944,–
		3c	4.324,–
		4c	4.704,–
	Anschnittformat*	sw	3.920,–
	210 × 297 mm	2c	4.300,–
		3c	4.680,–
		4c	5.060,–
2/3	Satzspiegelformat	sw	2.376,–
	183 × 180 mm	2c	2.756,–
	122 × 270 mm	3c	3.136,–
		4c	3.516,–
	Anschnittformat*	sw	2.614,–
	210 × 201 mm	2c	2.994,–
	140 × 297 mm	3c	3.374,–
		4c	3.754,–
1/2 	Satzspiegelformat	sw	1.782,–
	183 × 133 mm	2c	2.162,–
	89 × 270 mm	3c	2.542,–
		4c	2.922,–
	Anschnittformat*	sw	1.960,–
	210 × 154 mm	2c	2.340,–
	107 × 297 mm	3c	2.720,–
		4c	3.100,–

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat	sw	1.188,–
	183 × 88 mm	2c	1.378,–
	57 × 270 mm	3c	1.568,–
		4c	1.758,–
	Anschnittformat*	sw	1.307,–
	210 × 109 mm	2c	1.497,–
	78 × 297 mm	3c	1.687,–
		4c	1.877,–
1/4 	Satzspiegelformat	sw	891,–
	183 × 65 mm	2c	1.081,–
	89 × 133 mm	3c	1.271,–
		4c	1.461,–
	Anschnittformat*	sw	980,–
	210 × 86 mm	2c	1.170,–
	107 × 154 mm	3c	1.360,–
		4c	1.550,–
1/8 	Satzspiegelformat	sw	446,–
	183 × 32 mm	2c	541,–
	89 × 65 mm	3c	636,–
		4c	731,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,30 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Schafzucht

SONDERPLATZIERUNGEN / ZUSCHLÄGE / RABATTE

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 80 mm)	je 42 mm breite Spalte	sw	5,51

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bindende Platzvorschriften	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund / Satzspiegel	10 % Zuschlag

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	380,– €
bis 500 mm Anzeigenraum	je Farbe	190,– €
bis 250 mm Anzeigenraum	je Farbe	95,– €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %
24 mal	20 %

MENGENSTAFFEL	
1/2 Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,30 €
Chiffregebühr	8,– €

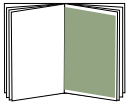
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 28

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

Schafzucht

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter*	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 2 Seiten: 5.060,– € • 4 Seiten: 6.070,– € • 6 Seiten: 7.280,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**je Tsd. Expl.** • bis 25 g Gewicht: 355,– € • bis 35 g Gewicht: 392,– € • bis 50 g Gewicht: 450,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Schafzucht-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

SCHÄFEREIKALENDER 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN: AUGUST 2026

ANZEIGENSCHLUSS: 19.05.2026

VERBREITETE AUFLAGE: 3.500 EXEMPLARE

FACHTHEMEN

- Fachthemen rund um die Schaf- und Ziegenhaltung
- Bestandsregister für Schafe und Ziegen
- Weideplan
- Trächtigkeitskalender
- Adressverzeichnis aller Herdbuchzüchter
- Adressen der Schaf- und Ziegenzuchtverbände
- Kalendarium

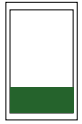
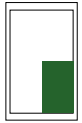
Herausgegeben in Zusammenarbeit mit:

- der Vereinigung Deutscher Landesschafzuchtverbände (VDL),
- der Wirtschaftsvereinigung Deutsches Lammfleisch,
- dem Bundesverband Deutscher Ziegenzüchter (BDZ),
- den Landesschafzuchtverbänden
- sowie der Fachzeitschrift »Schafzucht«.

Schafzucht

SCHÄFEREIKALENDER 2027

FORMATANZEIGEN 1/1-SEITE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1	Satzspiegelformat 87 × 150 mm	sw 4c	773,– 1.540,–
	Anschnittformat* 106 × 175 mm	sw 4c	857,– 1.698,–
1/2	Satzspiegelformat 87 × 72 mm 42 × 150 mm	sw 4c	408,– 1.169,–
	Anschnittformat* 106 × 83 mm 51 × 175 mm	sw 4c	451,– 1.287,–
1/4 	Satzspiegelformat 87 × 34 mm 42 × 72 mm	sw 4c	209,– 956,–
			

VORZUGSPLÄTZE 1/1-SEITE

PLATZIERUNG	FORMAT	FARBE	PREISE / €
Vorsatz-/ Kartonseiten	Satzspiegel Anschnittformat*	4c	1.710,– 1.818,–
2. + 3. Umschlagseite	Satzspiegel Anschnittformat*	4c	1.710,– 1.818,–
4. Umschlagseite	Anschnittformat*	4c	1.986,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum. Texte und Logos bitte mit mind. 5 mm Abstand zum Formatrand anlegen.

Abweichende Formate sind nicht möglich.

Rabatte sind nicht übertragbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

SCHÄFEREIKALENDER 2027

TITELAUFDRUCK

Individuelle Firmen-Sonderauflage

- Kauf von xy Exemplaren des Schäfereikalenders 2027
- Aufdruck (z. B. Firmenlogo, Produkt)

Originalgröße vom Titelaufdruck:
40 mm × 40 mm

Mustereindrucke

LOGO

Max Mustermann
GmbH
Musterweg 4711
00000 Musterstadt
„Musterprodukt“

ODER

überreicht von
Max Mustermann
GmbH
dem führenden
Hersteller
von „Musterprodukt“

IHRE VORTEILE

- Beste Werbewirksamkeit
- optimale Präsenz
- Langzeitwerbewirksamkeit von mehr als 12 Monaten

Interesse?
Gerne informieren wir Sie über die Preise.

Ihre Ansprechpartnerin
Birgit Schnell
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 321
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 221
bschnell@ulmer.de

Schafzucht

MEHR INFO

- LANDWIRTSCHAFT
- SCHAFE
- GEFLÜGEL
- JAGEN
- SONDERKULTUREN
- BRENNEREI
- Magazin / Zeitung / Sonderheft
- Buch
- Digitale Produkte

Verlag Eugen Ulmer
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
www.ulmer.de

Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
183 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL	
Spalten	**Breite × Höhe im Textteil**
1	42 × 270 mm
2	89 × 270 mm
3	136 × 270 mm
4	183 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 135 g/m²
Inhalt: leicht holzhaltig Bilderdruck matt 75 g/m²

Verarbeitung
Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckreihenfolge:
Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:
Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.
Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:
Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 17
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung in crossmedialen Produkten hat eine große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.SCHAFZUCHT-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

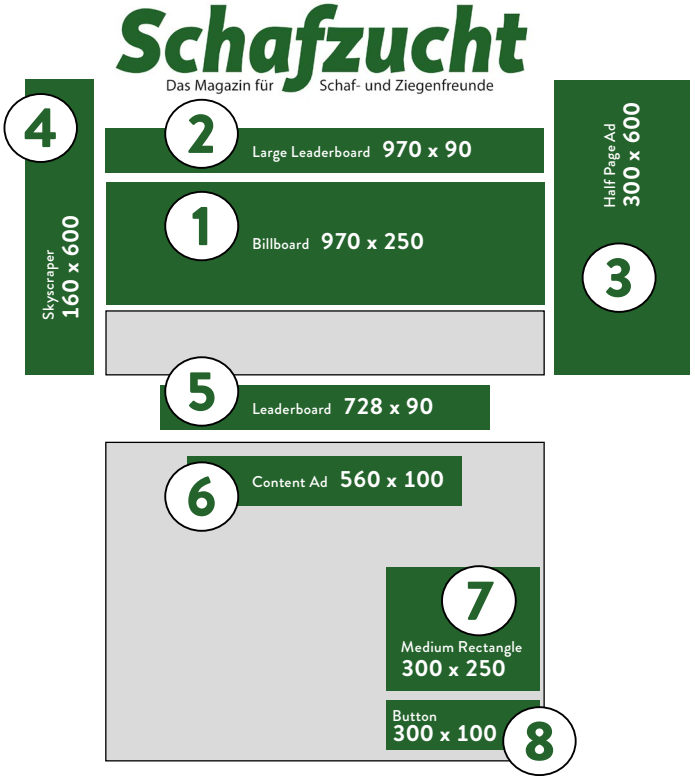
Schafzucht

www.schafzucht-online.de | Visits / Monat: **7.346** | Page Impressions / Monat: **14.527**

Werte: Juli 2025 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

Bild: Gena Melendrez, Shutterstock

BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	976,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	732,–	970 x 90
3	Half Page Ad	732,–	300 x 600
4	Skyscraper	586,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	488,–	728 x 90
6	Content Ad	439,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	439,–	300 x 250
8	Button	244,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.schafzucht-online.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Schafzucht Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Newsletter Schafzucht als Push-Element

Laufzeit 30 Tage **1.240,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO

NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformationen, sowie agrar-politische Änderungen in der Schaf- und Ziegenhaltung

EMPFÄNGER: 3.500	**ERSCHEINT: 14-TÄGIG**
ÖFFNUNGSRATE: 40%	**CTOR*: 43,26%**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 560 x 100 px	400,–
TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild	525,–
LARGE IMAGE 560 x 250 px	725,–
POLE POSITION Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel	75,–
VERANSTALTUNGSTIPP	375,–
PRODUKT DER WOCHE	400,–
JOB DER WOCHE	275,–

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
*Click-to-Open-Rate

NUTZEN SIE DIE KRAFT DES AGRAR-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

DGS

13.099 Visits*
19.738 Page Impressions / Monat*
2.365 Newsletter-Empfänger**

Gemüse

4.690 Visits*
6.967 Page Impressions / Monat*
3.115 Newsletter-Empfänger**

BW agrar

25.266 Visits*
41.637 Page Impressions / Monat*
14.493 Newsletter-Empfänger**

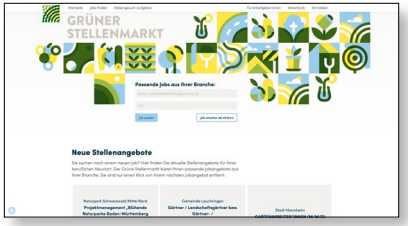
7.346 Visits*
14.527 Page Impressions / Monat*
3.500 Newsletter-Empfänger**

Rebe & Wein

5.725 Visits*
9.457 Page Impressions / Monat*
3.580 Newsletter-Empfänger**

* Werte: 1. Halbjahr 2025 | Quelle: Matomo
** Werte: Juli 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC		
Textanzeige	30 Tage online	220,– €

ONLINE PREMIUM		
Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,– €

ZUSATZLEISTUNGEN		
	Laufzeit + 30 Tage	85,– €
	Refreshing	105,– €
	TOP-Platzierung	210,– €

CROSSMEDIA PLUS — **Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier MEHR INFO

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

ulmer

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING

Marc D'Addetta
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 00
mdaddetta@ulmer.de

MARKETING UND VERKAUF

Birgit Schnell
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 21
bschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 17
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0 F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251/97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de www.mv-walkenhorst.de
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden