

# Schafzucht

DIE MEDIENMARKE FÜR  
SCHAF- UND ZIEGENHALTUNG



Bild: Muth

MEDIA  
DATEN  
2025

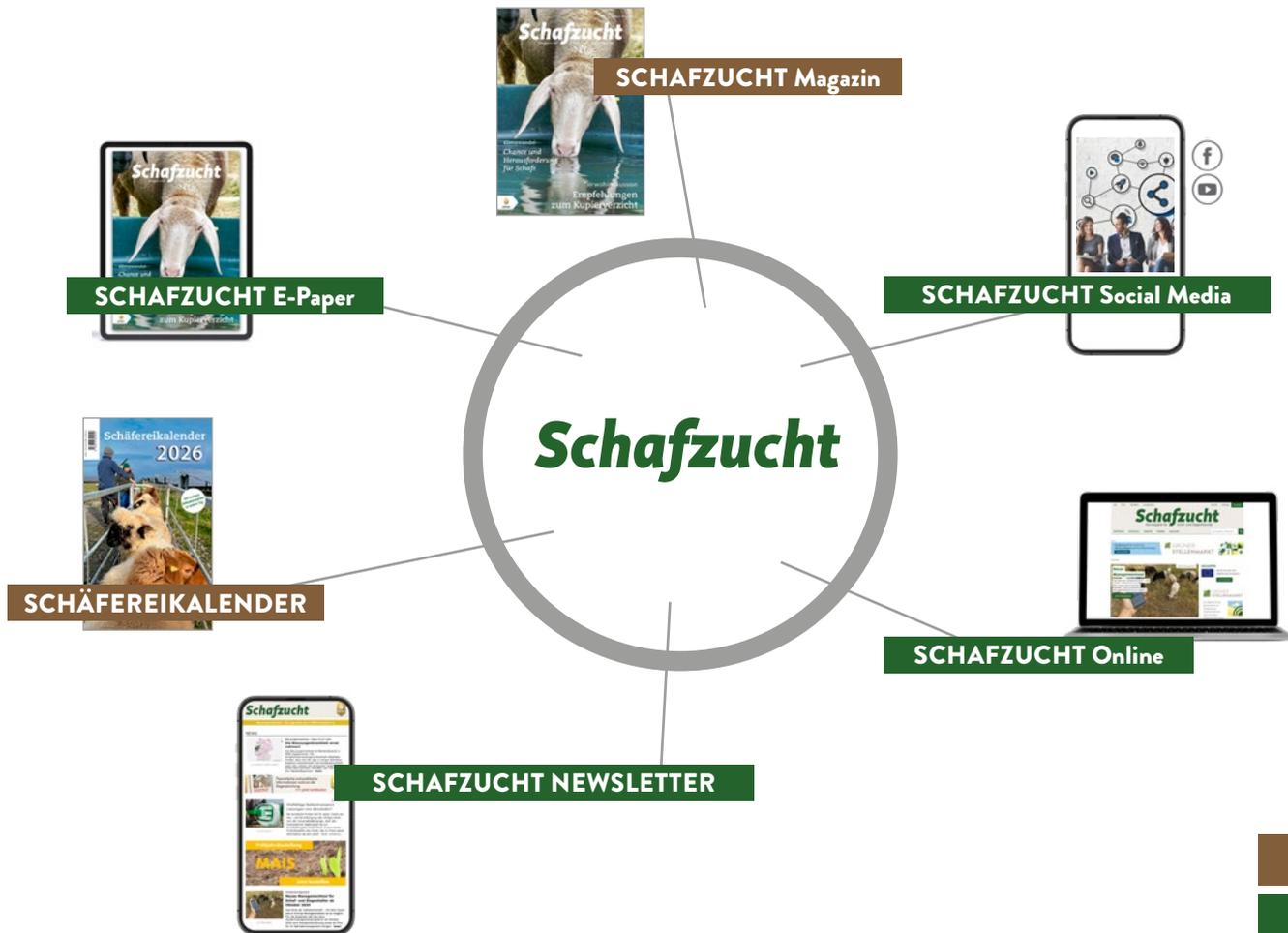




**„Die Schafzucht  
ist der Abo-  
Marktführer  
in der Schaf- und  
Ziegenhaltung“**

Praxisnahe Infos zu **ZUCHT, HALTUNG, FÜTTERUNG**  
und **TIERGEUNDHEIT**. Aktuelle Entwicklungen  
**AGRARPOLITIK** und **MARKTINFORMATIONEN**.  
Tipps zur **VERARBEITUNG** und **VERMARKTUNG**  
von **WOLLE, MILCH, FLEISCH** und **FELLEN**.  
**NEUE PRODUKTE**, Termine, **MARKTPLATZ**

**Schafzucht**



*Die Schafzucht liefert praxisnahe  
Tipps und Informationen zum  
„Leben mit Schafen und Ziegen“,  
die sowohl für den erfahrenen  
Halter als auch für Hobbyzüchter  
unverzichtbar sind.*



Bild: Muth

**FRAUKE MUTH****Redakteurin**

## PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine 2025
- 14** Formate | Preise
- 15** Sonderplatzierungen / Zuschläge / Rabatte
- 16** Beilagen und Einhefter
- 17** Schäfereikalender 2026
- 20** Partnermagazine | Zielgruppen
- 21** Technische Daten

## ONLINE

- 23** Inhalt | Online
  - 24** Display-Ads
  - 25** Ad-Bundles
  - 26** Online-Advertorials
  - 27** Newsletter Schafzucht
  - 29** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
  - 30** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)
- 
- 31** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

117. Jahrgang | 2025

## ERSCHEINUNGSWEISE

zweimal monatlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 4.854

Verbreitete Auflage: 4.297

Verkaufte Auflage: 3.878

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

## THEMEN | TERMINE

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
JANUAR	1	ET: 07.01.25 AS T: 12.12.24 AS A: 23.12.24	<b>Regionalschwerpunkt Hessen</b>  EuroTier 2024-Nachlese: Neuheiten und interessante Produkte für die Schaf- und Ziegenhaltung	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 17.01. + 31.01. AS: 10.01. + 24.01.	<b>Grüne Woche</b> , Berlin 17.-26.1.2025  <b>Merinolandschaf Elite</b> Bad Waldsee/BaWü 31.01.2025
KOMPAKT	2	ET: 21.01.25 AS T: 03.01.25 AS A: 10.01.25			
FEBRUAR	Ziege 3	ET: 04.02.25 AS T: 09.01.25 AS A: 24.01.25	Milch und Melken: Käsefehler  Schafe scheren: Wie oft? Wann/welcher Zeitpunkt? Rasseunterschiede, Vollschur/Schwanzschur	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 14.02.25 + 28.02.25 AS: 07.02.25 + 21.02.25	<b>Schwarzkopf- und Suffolk-Elite</b> , Alsfeld/Hessen 09.02.2025

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	4	ET: 18.02.25 AS T: 30.01.25 AS A: 07.02.25			
	MÄRZ	5	ET: 04.03.25 AS T: 06.02.25 AS A: 21.02.25	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 14.03.25 + 28.03.25 AS: 07.03.25. + 21.03.25	<b>MFS-Elite und Mitteldeutsche Bockauktion, Kölsa 26.-27.3.2025</b>
KOMPAKT	6	ET: 18.03.25 AS T: 27.02.25 AS A: 07.03.25	<b>Regionalschwerpunkt Sachsen</b> Zucht: Die besten Merino-Böcke Deutschlands (Nachbericht von der Elite) Zucht: Die besten Schwarzkopf- und Suffolk-Böcke Deutschlands (Nachbericht von der Elite)		
APRIL	Ziege 7	ET: 08.04.25 AS T: 13.03.25 AS A: 28.03.25	Zäune von Bewuchs freihalten: Marktübersicht Freischneider  Weidepflege: Marktübersicht Baumschutz	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 11.04.25 + 25.04.25 AS: 04.04.25 + 17.04.25	<b>Rhön- und Coburger Fuchsschaf-Elite, Hessen April 2024</b>

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
<b>KOMPAKT</b>	8	ET: 22.04.25 AS T: 03.04.25 AS A: 11.04.25			
<b>MAI</b>	9	ET: 06.05.25 AS T: 10.04.25 AS A: 25.04.25	<b>Regionalschwerpunkt Baden-Württemberg</b>  Herdenschutz: Zaunkontrolle und -wartung  Fütterung: Zwischenfrüchte beweiden	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 09.05.25 + 23.05.25 AS: 02.05.25 + 16.05.25	
<b>KOMPAKT</b>	10	ET: 20.05.25 AS T: 02.05.25 AS A: 09.05.25			
<b>JUNI</b> Ziege	11	ET: 03.06.25 AS T: 08.05.25 AS A: 23.05.25	Tiergesundheit: Klauenpflege (wie, wann, wie oft, Klauenbäder, ...)  Management: Behandlungs- und Sortieranlagen	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 06.06.25 + 20.06.25 AS: 30.05.25 + 13.06.25	

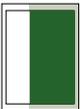
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
KOMPAKT	12	ET: 17.06.25 AS T: 30.05.25 AS A: 06.06.25			
	JULI	13	ET: 08.07.25 AS T: 12.06.25 AS A: 27.06.25	<b>Regionalschwerpunkt Sachsen-Anhalt</b>  Management: Trächtigkeitsdiagnose per Ultraschall (welche Geräte gibt es?)	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 04.07.25 + 18.07.25 AS: 27.06.25 + 11.07.25
KOMPAKT	14	ET: 22.07.25 AS T: 03.07.25 AS A: 11.07.25			

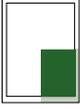
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
<b>AUGUST</b>	Ziege 15	ET: 05.08.25 AS T: 10.07.25 AS A: 25.07.25	Tiergesundheit: Weideparasiten im Griff halten (Innen-/Außenparasiten)  Marktübersicht Weidezaungeräte (kleine, große, solarbetrieben, ...)	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 01.08.25 + 15.08.25 AS: 25.07.25 + 08.08.25	<b>Husumer Bockmarkt</b> Husum/Schleswig-Holstein 20.-23.08.25  <b>Schäferlauf Markgröningen</b> 28.-31.08.2025
<b>KOMPAKT</b>	16	ET: 19.08.25 AS T: 31.07.25 AS A: 08.08.25	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 12.08.25 AS: 22.08.25		
<b>SEPTEMBER</b>	17	ET: 09.09.25 AS T: 14.08.25 AS A: 29.08.25	<b>Regionalschwerpunkt Rheinland-Pfalz</b>  Fütterung: Kraftfutter für Schafe (Mutterschafe/Lämmer)	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 12.09.25+ 25.09.25 AS: 05.09.25 + 18.09.25	<b>AAH-Bundesleistungshütten</b> (Altdeutsche Hütehunde) September 2025  <b>SV-Bundesleistungshütten</b> (Schäferhunde) September 2025
<b>KOMPAKT</b>	18	ET: 23.09.25 AS T: 04.09.25 AS A: 12.09.25			

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
OKTOBER	Ziege 19	ET: 07.10.25 AS T: 11.09.25 AS A: 26.09.25	Stallzeit vorbereiten: Mutterschafe optimal füttern, Ablammboxen für die Lammzeit aufbauen  Management: Schafschur zur Ablammung	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 10.10.25 + 24.10.25 AS: 02.10.25 + 17.10.25
	KOMPAKT 20	ET: 21.10.25 AS T: 02.10.25 AS A: 10.10.25		
NOVEMBER	21	ET: 04.11.25 AS T: 09.10.25 AS A: 24.10.25	<b>Regionalschwerpunkt NRW</b>  Rund um die Lammzeit: Was ist zu beachten? (Checkliste)	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 07.11.25 + 21.11.25 AS: 31.10.25 + 14.11.25
	KOMPAKT 22	ET: 18.11.25 AS T: 30.10.25 AS A: 07.11.25		

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
<b>DEZEMBER</b>	Ziege	23	ET: 09.12.25 AS T: 13.11.25 AS A: 28.11.25	Fütterung und Tiergesundheit: Vitamin- und Mineralstoffergänzung (Mutterschafe, Lämmer, Böcke)	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 05.12.25 + 19.12.25 AS: 28.11.25 + 12.12.25
				Vermarktung: Direktvermarktung oder Lebendverkauf?	
<b>KOMPAKT</b>		24	ET: 23.12.25 AS T: 04.12.25 AS A: 12.12.25		
<b>JANUAR '26</b>		1	ET: 06.01.26 AS T: 04.12.25 AS A: 19.12.25	<b>Regionalschwerpunkt: Mecklenburg- Vorpommern</b>	<b>Grüne Woche 2026</b> Berlin  <b>Merino-Elite 2026</b>

# FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 183 × 270 mm	sw	3.434,-
		2c	3.814,-
		3c	4.194,-
		4c	4.574,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.777,-
		2c	4.157,-
		3c	4.537,-
		4c	4.917,-
<b>2/3</b>  	Satzspiegelformat 183 × 180 mm 122 × 270 mm	sw	2.290,-
		2c	2.670,-
		3c	3.050,-
		4c	3.430,-
	Anschnittformat* 210 × 201 mm 140 × 297 mm	sw	2.519,-
		2c	2.899,-
		3c	3.279,-
		4c	3.659,-
<b>1/2</b>  	Satzspiegelformat 183 × 133 mm 89 × 270 mm	sw	1.717,-
		2c	2.097,-
		3c	2.477,-
		4c	2.857,-
	Anschnittformat* 210 × 154 mm 107 × 297 mm	sw	1.889,-
		2c	2.269,-
		3c	2.649,-
		4c	3.029,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/3</b>  	Satzspiegelformat 183 × 88 mm 57 × 270 mm	sw	1.145,-
		2c	1.335,-
		3c	1.525,-
	Anschnittformat* 210 × 109 mm 78 × 297 mm	sw	1.260,-
		2c	1.450,-
		3c	1.640,-
<b>1/4</b>  	Satzspiegelformat 183 × 65 mm 89 × 133 mm	sw	859,-
		2c	1.049,-
		3c	1.239,-
		4c	1.429,-
	Anschnittformat* 210 × 86 mm 107 × 154 mm	sw	945,-
		2c	1.135,-
		3c	1.325,-
		4c	1.515,-
<b>1/8</b> 	Satzspiegelformat 183 × 32 mm 89 × 65 mm	sw	429,-
		2c	524,-
		3c	619,-
		4c	714,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,18 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN / ZUSCHLÄGE / RABATTE

## SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
-------------	-------------------------	-------	------------

Textteilanzeigen (Mindestberechnung 80 mm)	je 42 mm breite Spalte	sw	5,31
--	---------------------------	----	------



\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bindende Platzvorschriften	20% Zuschlag
Anzeigen über Bund / Satzspiegel	10% Zuschlag

## FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	380,- €
bis 500 mm Anzeigenraum	je Farbe	190,- €
bis 250 mm Anzeigenraum	je Farbe	95,- €

Farbgleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 mal	5%	1/2 Seite	5%
6 mal	10%	1 Seite	10%
12 mal	15%	2 Seiten	15%
24 mal	20%	3 Seiten	20%

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,18 €

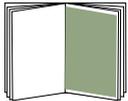
Chiffregebühr 8,- €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 30

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
<b>Einhefter*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Seiten: 4.920,- €</li> <li>4 Seiten: 5.900,- €</li> <li>6 Seiten: 7.080,- €</li> </ul>
<b>Beilagen*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>je Tsd. Expl.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 340,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 366,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 430,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

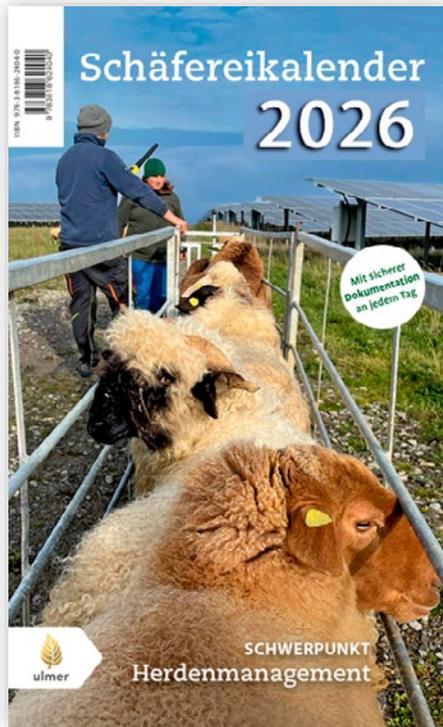
## DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer  
 Körnerstraße 16  
 71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „Schafzucht-Nr...“  
 Anlieferungstermin 14 Tage  
 vor Erscheinen

# SCHÄFEREIKALENDER 2026



**ERSCHEINUNGSTERMIN: AUGUST 2025**

**ANZEIGENSCHLUSS: 14.05.2025**

**VERBREITETE AUFLAGE: 5.300 EXEMPLARE**

## FACHTHEMEN

- Fachthemen rund um die Schaf- und Ziegenhaltung
- Bestandsregister für Schafe und Ziegen
- Weideplan
- Trächtigkeitskalendar
- Adressverzeichnis aller Herdbuchzüchter
- Adressen der Schaf- und Ziegenzuchtverbände
- Kalendarium

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit:

- der Vereinigung Deutscher Landesschafzuchtverbände (VDL),
- der Wirtschaftsvereinigung Deutsches Lammfleisch,
- dem Bundesverband Deutscher Ziegenzüchter (BDZ),
- den Landesschafzuchtverbänden
- sowie der Fachzeitschrift »Schafzucht«.

# SCHÄFEREIKALENDER 2026

## FORMATANZEIGEN 1/1-SEITE

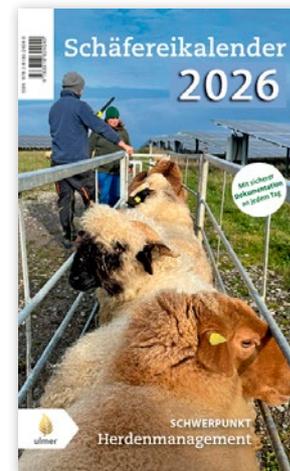
FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 87 × 150 mm	sw 4c	773,- 1.540,-
	Anschnittformat* 106 × 175 mm	sw 4c	857,- 1.698,-
<b>1/2</b>  	Satzspiegelformat 87 × 72 mm 42 × 150 mm	sw 4c	408,- 1.169,-
	Anschnittformat* 106 × 83 mm 51 × 175 mm	sw 4c	451,- 1.287,-
<b>1/4</b>  	Satzspiegelformat 87 × 34 mm 42 × 72 mm	sw 4c	209,- 956,-

## VORZUGSPLÄTZE 1/1-SEITE

PLATZIERUNG	FORMAT	FARBE	PREISE / €
Vorsatz-/ Kartonseiten	Satzspiegel	4c	1.710,-
	Anschnittformat*		1.818,-
2. + 3. Umschlagseite	Satzspiegel	4c	1.710,-
	Anschnittformat*		1.818,-
4. Umschlagseite	Anschnittformat*	4c	1.986,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum. Texte und Logos bitte mit mind. 5 mm Abstand zum Formatrand anlegen.

Abweichende Formate  
sind nicht möglich.  
Rabatte sind nicht  
übertragbar.



Alle Preise zzgl. MwSt.

# SCHÄFEREIKALENDER 2026

## TITELAUFDRUCK

### Individuelle Firmen-Sonderausgabe

- Kauf von xy Exemplaren des Schäfereikalenders 2026
- Aufdruck (z. B. Firmenlogo, Produkt)

Originalgröße vom Titelaufdruck:  
40 mm × 40 mm

Mustereindrücke

LOGO

Max Mustermann  
GmbH  
Musterweg 4711  
00000 Musterstadt  
„Musterprodukt“

ODER

überreicht von  
Max Mustermann  
GmbH  
dem führenden  
Hersteller  
von „Musterprodukt“

## IHRE VORTEILE

- Beste Werbewirksamkeit
- optimale Präsenz
- Langzeitwerbewirksamkeit von mehr als 12 Monaten

### Interesse?

Gerne informieren wir Sie über die Preise.

### Ihre Ansprechpartnerin

Birgit Schnell

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 321

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 221

[bschnell@ulmer.de](mailto:bschnell@ulmer.de)





- LANDWIRTSCHAFT
- SCHAFE
- GEFLÜGEL
- JAGEN
- SONDERKULTUREN
- BRENNEREI

- Magazin / Zeitung / Sonderheft
- Buch
- Digitale Produkte

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

183 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil
1	42 × 270 mm
2	89 × 270 mm
3	136 × 270 mm
4	183 × 270 mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 135 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: leicht holzhaltig Bilderdruck matt 75 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckreihenfolge:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 17

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

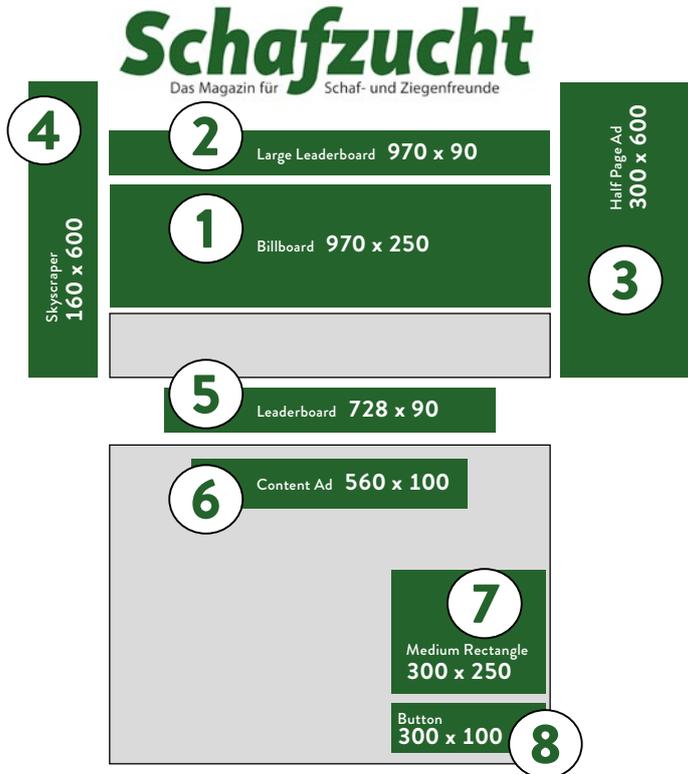
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

**„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“**

Das Fachportal **WWW.SCHAFZUCHT-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

**Schafzucht**

# BASIC-FORMATE | PREISE



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	976,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	732,-	970 x 90
3 Half Page Ad	732,-	300 x 600
4 Skyscraper	586,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	488,-	728 x 90
6 Content Ad	439,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	439,-	300 x 250
8 Button	244,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

# MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard <b>PLUS</b> Half Page AD	976,-	300 x 600
Large Leaderboard <b>PLUS</b> Half Page AD	732,-	300 x 600
Skyscraper <b>PLUS</b> Medium Rectangle	586,-	300 x 250
Leaderboard <b>PLUS</b> Medium Rectangle	488,-	300 x 250

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

# MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.schafzucht-online.de](http://www.schafzucht-online.de)

## FORMATE + PREISE

**ONLINE-ADVERTORIAL BASIC** ①+② 990,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Schafzucht Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

**ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM** ①+②+③ 1.490,-

Mit zusätzlicher Text Ad im Newsletter Schafzucht als Push-Element

Laufzeit jeweils 30 Tage  
 Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

**WERBUNG**  
**Die Tiere sicher raus auf die Weide: Überprüfen Sie Ihren Weidezaun**



© Gallagher

**Der Frühling steht vor der Tür. Bald kommen die Tiere wieder auf die Weide! Genau der richtige Zeitpunkt, um über die Sicherheit Ihrer Tiere auf der Weide nachzudenken; insbesondere nach den Stürmen der letzten Zeit. Wie ist der Zustand Ihres Weidezauns nach dem Winter? Ist er noch sicher und intakt? Denn Sie möchten natürlich auf keinen Fall, dass Ihre Tiere ausbrechen oder sich verletzen, weil der Weidezaun in schlechtem Zustand ist.**

**Gallagher-Check**

Bei Gallagher steht die Sicherheit Ihrer Tiere an allererster Stelle, dies beginnt mit der Entwicklung der sichersten Produkte, denn gutes Werkzeug ist ja bekanntlich die halbe Miete. Die andere Hälfte besteht allerdings aus einer soliden Montage und guter Wartung. Für die Wartung müssen Sie kein Spezialist sein. Extra für diesen Zweck hat Gallagher nämlich den Gallagher Check entwickelt. Mit diesem Schritt-für-Schritt Check können Sie selbst Ihren Zaun überprüfen und sich sicher sein, dass Sie alles daran getan haben, um Ihren Tieren eine möglichst sichere Weide zu bieten.

**Machen Sie es selbst**

Sind Sie bereit? In dieser Nachricht erhalten Sie die Möglichkeit, sich um Ihren Weidezaun zu überprüfen. Das geht ganz einfach und ist so schnell! Auf der Gallagher Website können Sie sich eine Anleitung mit Video und eine Checkliste im PDF-Format > Gallagher Check

1

2

**WERBUNG**  
**Die Tiere sicher raus auf die Weide: Überprüfen Sie Ihren Weidezaun**



© Gallagher

Der Frühling steht vor der Tür. Bald kommen die Tiere wieder raus auf die Weide! Genau der richtige Zeitpunkt, um über die Sicherheit Ihrer Tiere auf der Weide nachzudenken; insbesondere nach den Stürmen der letzten Zeit. Wie ist der Zustand Ihres Weidezauns nach dem Winter? Ist er noch sicher und intakt? Denn Sie möchten natürlich auf keinen Fall, dass Ihre Tiere ausbrechen oder sich verletzen, weil der Weidezaun in schlechtem Zustand ist.

3

**WERBUNG**  
**Die Tiere sicher raus auf die Weide: Überprüfen Sie Ihren Weidezaun**



© Gallagher

Der Frühling steht vor der Tür. Bald kommen die Tiere wieder raus auf die Weide! Genau der richtige Zeitpunkt, um über die Sicherheit Ihrer Tiere auf der Weide nachzudenken; insbesondere nach den Stürmen der letzten Zeit. Wie ist der Zustand Ihres Weidezauns nach dem Winter? Ist er noch sicher und intakt?



# GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformationen, sowie agrarpolitische Änderungen in der Schaf- und Ziegenhaltung

EMPFÄNGER: 3.600

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 38%

TERMIN: FREITAG

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

400,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

525,-

### LARGE IMAGE

560 x 250 px

725,-

Buchungsschluss und Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor dem Start.

### Dateiformate

Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für die Verlinkung.

Texte als offenes Textdokument. Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline.

Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MEHR  
INFO



MEHR  
INFO

# GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformationen, sowie agrarpolitische Änderungen in der Schaf- und Ziegenhaltung

EMPFÄNGER: 3.600

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 38%

TERMIN: FREITAG

## FORMATE / PLATZIERUNGEN + PREISE

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

### PRODUKT DER WOCHE

400,-

### JOB DER WOCHE

275,-

Buchungsschluss und Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor dem Start.

### Dateiformate

Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für die Verlinkung.

Texte als offenes Textdokument. Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline.

Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px

## NUTZEN SIE DIE KRAFT DES AGRAR-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind  
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

### DGS

11.020 Visits\*  
18.525 Page Impressions / Monat\*  
2.787 Newsletter-Empfänger\*\*

### BW agrар

35.881 Visits\*  
66.774 Page Impressions / Monat\*  
15.810 Newsletter-Empfänger\*\*



### Gemüse

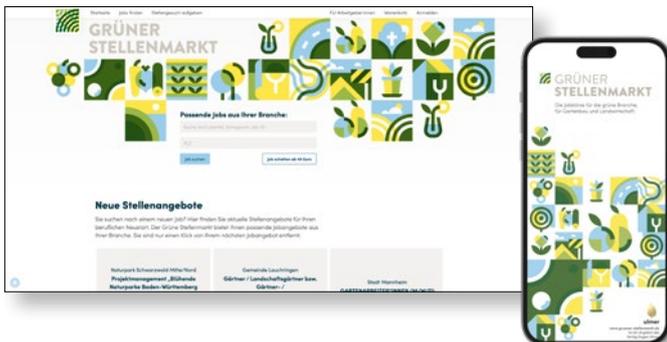
4.936 Visits\*  
8.023 Page Impressions / Monat\*  
3.200 Newsletter-Empfänger\*\*

### Rebe & Wein

5.267 Visits\*  
9.793 Page Impressions / Monat\*  
3.499 Newsletter-Empfänger\*\*

7.915 Visits\*  
17.043 Page Impressions / Monat\*  
3.600 Newsletter-Empfänger\*\*

\* Werte: Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2024 | Quelle: Matomo  
\*\* Werte: Juni 2024 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG



## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen\* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2024

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

**MEHR INFO**



### Anzeigendisposition und Beratung

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

### ONLINE BASIC

Textanzeige

- 30 Tage online 175,- €
- 60 Tage online 225,- €

### ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

- 30 Tage online 275,- €
- 60 Tage online 325,- €

### CROSSMEDIA PLUS

#### Print-Stellenanzeigen

+ Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## LEITUNG MARKETING

Gerhard Kretschmer  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 36  
[gkretschmer@ulmer.de](mailto:gkretschmer@ulmer.de)

## MARKETING UND VERKAUF

Birgit Schnell  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 21  
[bschnell@ulmer.de](mailto:bschnell@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 17  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	<a href="mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de">walkenhorst@mv-walkenhorst.de</a>
	<a href="http://www.mv-walkenhorst.de">www.mv-walkenhorst.de</a>

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---