

Rebe & Wein

**DIE MEDIENMARKE FÜR DEN
WEINBAU UND DIE WEINWIRTSCHAFT**



Bild: magicbeam, Shutterstock

MEDIA
DATEN
2026



*„Rebe & Wein ist
das Fachmagazin
für Weinbau und
Weinwirtschaft.“*

PRAXISNAHE Fachbeiträge bieten umfassende
INFORMATIONEN zu den wichtigsten Themen.
WEINBAUPRAXIS, KELLERWIRTSCHAFT,
UNTERNEHMENSFÜHRUNG und **MARKETING**,
aktuelle **BRANCHENINFORMATIONEN**, Termine,
VERBANDSNACHRICHTEN, Veranstaltungen

Rebe & Wein



Als Redaktion pflegen wir einen kurzen Draht zu Entscheidern der Branche, blicken hinter die Kulissen. Unser Autorenteam berichtet fundiert aus Wissenschaft und Praxis. Dafür hält unsere Leserschaft uns seit fast 80 Jahren die Treue. Wir sind ein verlässlicher Begleiter im Alltag – egal, ob in gedruckter Form oder online.



Bild: Nicole Mieding

NICOLE MIEDING**Redakteurin**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbeformen
- 15** Beilagen und Einhefter
- 16** Sonderhefte
- 17** Technische Daten

ONLINE

- 19** Inhalt | Online
- 20** Display-Ads
- 21** Online-Advertorials
- 22** Newsletter Rebe & Wein
- 23** Online-Seminare
- 24** www.gruener-stellenmarkt.de

-
- 25** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

79. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 4.161

Verbreitete Auflage: 3.834

Verkaufte Auflage: 3.571

(III. - IV. Quartal 2024 - I. - II. Quartal 2025)



VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 03.01.26 AS T: 05.12.25 AS A: 16.12.25	Vorschau AgrarWinterTage: Programm/ Themen/Besucherservice Dry January: Neue No- and Low-Produkte und der Gegentrend Vitaevino	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 02.01.26 + 14.01.26 AS: 29.12.25 + 09.01.26	Millesime Bio , Montpellier 26.01. – 28.01.2026 AgrarWinterTage , Mainz 28.01. – 30.01.2026
FEBRUAR	2	ET: 07.02.26 AS T: 15.01.26 AS A: 27.01.26	Eurovino Vorschau, Reflex zu Vinexpo Abfüllung/Verschlüsse Verpackungen	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 06.02.26 + 18.02.26 AS: 02.02.26 + 11.02.26	WineParis & Vinexpo Paris 09.02. - 11.02.2026 Biofach , Nürnberg 10.02. – 13.02.2026
MÄRZ	3	ET: 07.03.26 AS T: 12.02.26 AS A: 24.02.26	ProWein Vorschau Messebericht AgrarWinterTage: Was gab's Neues in Sachen Technik? Spätfrost und Versicherungen	REBE & WEIN EXTRA Rebschutz AS: 29.01.26 NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 06.03.26 + 18.03.26 AS: 27.02.26 + 11.03.26	Eurovino , Karlsruhe 01.03. – 02.03.2026 ProWein , Düsseldorf 15.03. – 17.03.2026

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4	ET: 04.04.26 AS T: 11.03.26 AS A: 23.03.26	Der große Messevergleich: ProWein vs. Eurovino Vorschau auf die Mainzer Weinbörse: Immer mehr Weinevents siedeln sich rund ums VDP-Wochenende an	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 02.04.26 + 15.04.26 AS: 30.03.26 + 08.04.26	Mainzer Weinbörse , etc. 27.04. - 28.04.2026 Sektbörse, VinVin Vinitaly, Verona 12.04. - 15.04.2026
MAI	5	ET: 02.05.26 AS T: 08.04.26 AS A: 20.04.26	Betriebsübergabe Next Generation: Vielversprechende Talente aus Württemberg und Franken	REBE & WEIN EXTRA Technik im Weinbau AS: 17.03.26 NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 30.04.26 + 20.05.26 AS: 24.04.26 + 13.05.26	
JUNI	6	ET: 06.06.26 AS T: 08.05.26 AS A: 22.05.26	Wider die Dürre: (Rebsorten, Boden-/ Weinbergsarbeit, Bewässerungstechnik...) Die Kraft der Sonne (Photovoltaik oder Sonnenschutz?)	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 05.06.26 + 17.06.26 AS: 29.05.26 + 10.06.26	
JULI	7	ET: 04.07.26 AS T: 11.06.26 AS A: 23.06.26	Pflanzenschutz KI/Robotik	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 03.07.26 + 15.07.26 AS: 29.06.26 + 08.07.26	Vitis Live , Piesport 01.07. - 07.07.2026

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
AUGUST	8	ET: 01.08.26 AS T: 09.07.26 AS A: 21.07.26	Keller-/Lesevorbereitung Aus- und Weiterbildung: Welche Angebote gibt's?	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 31.07.26 + 19.08.26 AS: 24.07.26 + 12.08.26	
SEPTEMBER	9	ET: 05.09.26 AS T: 13.08.26 AS A: 25.08.26	Önologie-Thema: Analytik Weinmarketing: Wer sind die wichtigsten Influencer?	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 04.09.26 + 16.09.26 AS: 31.08.26 + 09.09.26	
OKTOBER	10	ET: 02.10.26 AS T: 09.09.26 AS A: 21.09.26	Energiemonitoring: Strategien zur Kostenkontrolle Füllvorbereitung: Tanks und Fässer	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 01.10.26 + 21.10.26 AS: 24.09.26 + 14.10.26	
NOVEMBER	11	ET: 07.11.26 AS T: 15.10.26 AS A: 27.10.26	Weintourismus im Winter Rebschnitt und Scheren	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 06.11.26 + 18.11.26 AS: 30.10.26 + 11.11.26	BrauBeviale , Nürnberg 10.11. – 12.11.2026 WineParis Sitevi , Montpellier 25.11. – 27.11.2026

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 05.12.26 AS T: 12.11.26 AS A: 24.11.26	Arbeitssicherheit Best of Winzersekt aus Württemberg und Franken	REBE & WEIN EXTRA Kellereitechnologie AS: 27.10.26 NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 04.12.26 + 16.12.26 AS: 27.11.26 + 09.12.26	
	JANUAR 27	1	ET: 02.01.27 AS T: 03.12.26 AS A: 15.12.25	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 04.01.27 + 14.01.27 AS: 28.12.26 + 07.01.27	

DIE STÄNDIGEN THEMENBEREICHE

Weinbaupraxis

- Technik
- Verfahren
- Pflanzenschutz
- Sorten

Kellerwirtschaft

- Technik
- Methoden
- Unternehmensführung | Marketing

Brancheninformationen

- Termine
- Neuheiten
- Verbandsnachrichten
- Veranstaltungen

FORMATE | PREISE

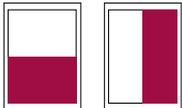
FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €	
1/1 	Satzspiegelformat 183 × 260 mm	sw	3.276,-	
		2c	3.616,-	
		3c	3.956,-	
		4c	4.296,-	
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.604,-	
		2c	3.944,-	
		3c	4.284,-	
		4c	4.624,-	
2/3  	Satzspiegelformat 183 × 156 mm 115 × 260 mm	sw	2.184,-	
		2c	2.524,-	
		3c	2.864,-	
		4c	3.204,-	
	Anschnittformat* 210 × 201 mm 132 × 297 mm	sw	2.402,-	
		2c	2.742,-	
		3c	3.082,-	
		4c	3.422,-	
	1/2  	Satzspiegelformat 183 × 130 mm 89 × 260 mm	sw	1.638,-
			2c	1.978,-
3c			2.318,-	
4c			2.658,-	
Anschnittformat* 210 × 154 mm 107 × 297 mm		sw	1.802,-	
		2c	2.142,-	
		3c	2.482,-	
		4c	2.822,-	

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3  	Satzspiegelformat 183 × 86 mm 57 × 260 mm	sw	1.258,-
		2c	1.598,-
		3c	1.938,-
	Anschnittformat* 210 × 109 mm 78 × 297 mm	sw	1.384,-
		2c	1.724,-
		3c	2.064,-
1/4  	Satzspiegelformat 183 × 65 mm 89 × 130 mm 42 × 260 mm	sw	944,-
		2c	1.284,-
		3c	1.624,-
		4c	1.964,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 107 × 154 mm 60 × 297 mm	sw	1.038,-
		2c	1.378,-
		3c	1.718,-
		4c	2.058,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,15 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	5.549,-
Textteil, Eckfeld- und Inselanzeigen (Mindestberechnung 30 mm)		je 57 mm breite Spalte	sw	11,50 pro mm / Spalte
ANZEIGEN IN MARKTPLATZ & KOLLEKTIVEN		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/2 Seite		Satzspiegelformat 183 × 130 mm oder 89 × 260 mm	sw 2c 3c 4c	1.638,- 1.978,- 2.318,- 2.658,-
1/4 Seite		Satzspiegelformat 183 × 65 mm, 89 × 130 mm oder 42 × 260 mm	sw 2c 3c 4c	819,- 1.004,- 1.189,- 1.374,-
1/8 Seite		Satzspiegelformat 183 × 32 mm oder 89 × 65 mm	sw 2c 3c 4c	410,- 503,- 596,- 689,-

Abweichende Formate mm-Preis sw: 3,15 €.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

im Anzeigenteil	je Farbe über	270 mm	340,- €
	je Farbe bis	270 mm	185,- €
	je Farbe bis	135 mm	93,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

1/2 Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

PRIVATE STELLENGESUCHE | GELEGENHEITSANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 2,25 €

Chiffregebühr privat 9,52 €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 24

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM

Umhefter
(Titelschürze)*



BESCHREIBUNG

- Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels
- Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich
- Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten
- Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.

PREISE / €

auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der **Muster endgültig entschieden werden**

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

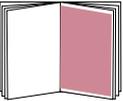
DRUCKEREI

Umgeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Rebe & Wein-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Seiten: 5.544,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 295 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	je tsd. Expl. <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 355,- € bis 35 g Gewicht: 392,- € bis 50 g Gewicht: 450,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Druckauflage: 4.161 Exemplare | Anlieferungsmenge: 4.500 Exemplare
- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

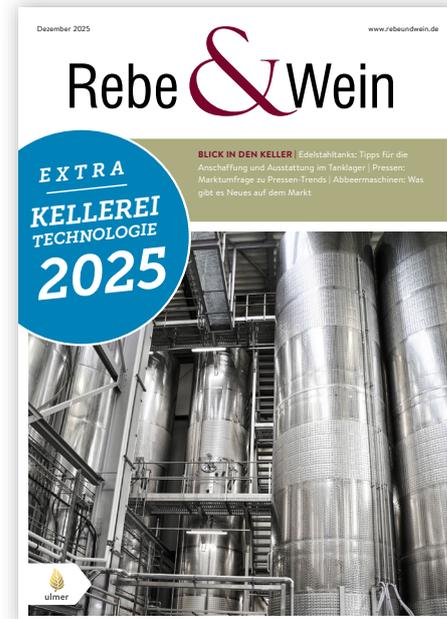
Für „Rebe & Wein-Nr...“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

SONDERHEFTE



mit wechselnden Themen zu Traktoren, Entlaubern, Pflanzenschutzgeräten u.a.

ERSCHEINUNGSTERMIN: 02.05.2026



mit dem Blick in den Keller auf Pressen, Tanks, Hefen etc.

ERSCHEINUNGSTERMIN: 05.12.2026

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

183 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Satzspiegel 4-spaltig Breite × Höhe	Satzspiegel 3-spaltig Breite × Höhe
1	42 × 260 mm	57 × 260 mm
2	89 × 260 mm	120 × 260 mm
3	136 × 260 mm	183 × 260 mm
4	183 × 260 mm	-

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 dpi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

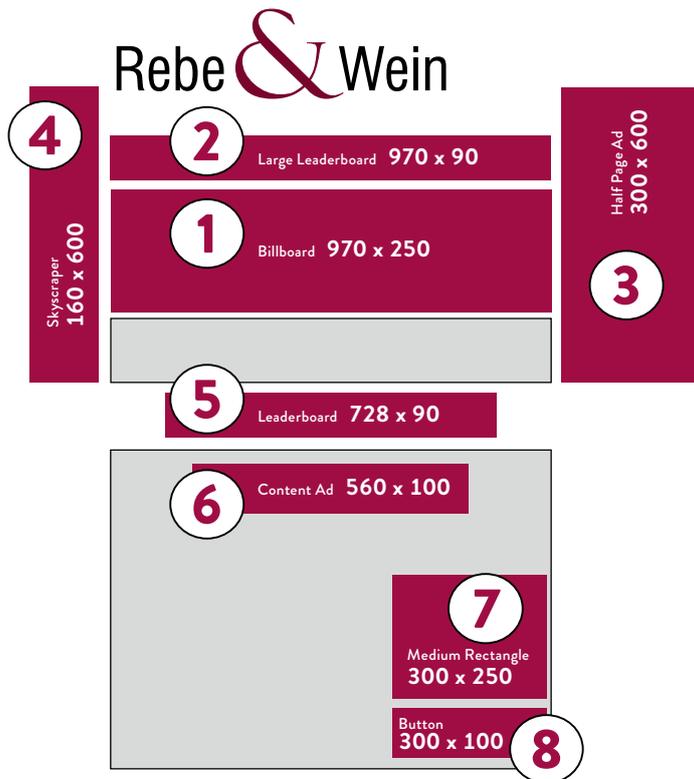
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.REBEUNDWEIN.DE** mit Fachthemen und **PRAXISNAHEN** Tipps zur **WEINBAUPRAXIS** und **KELLERWIRTSCHAFT** sowie **UNTERNEHMENSMELDUNGEN**, **BRANCHENTERMINEN** und vielem mehr ist ein wichtiges Informationsmittel für die **PROFIS** der Branche. **VERTIEFENDE** und **HOCHSPECIFISCHE** Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung.

Rebe & Wein

BASIC-FORMATE | PREISE



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	1.020,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	765,-	970 x 90
3 Half Page Ad	765,-	300 x 600
4 Skyscraper	612,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	510,-	728 x 90
6 Content Ad	459,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	459,-	300 x 250
8 Button	255,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.rebeundwein.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Prominenter Teaser auf der Startseite von rebeundwein.de.
 Der ① Teaser verlinkt auf die ② Vollversion Ihres Online-Advertorials innerhalb des Fachportals rebeundwein.de. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Newsletter Rebe & Wein als Push-Element.

Laufzeit 30 Tage

1.240,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

WERBUNG

Oidium – Bausteine zur Sicherung der optimalen Resistenzstrategie



© shutterstock

Zum sicheren Schutz ist der Wirkstoffwechsel ein Muss. Fungizide wie Vitisan®, ohne Resistenzgefahr, sind wichtig.

Drucken Versenden Teilen Tweeten

Um späte Oidiuminfektionen zu verhindern, ist der Einsatz eines Oidiumfungizids in der Abschlussbehandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zuehilfswirkstoff enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitisan® einzusetzen.

Vitisan® (Wirkstoff: 994,9g/kg Kaliumhydrogencarbonat) und der neue Flüssigschwefel Sulfoliqu® 800 SC (Wirkstoff: 800g/l Schwefel) sind ein bewährtes Duo im biologischen Anbau zur Oidiumbekämpfung. Sie wirken als Kontaktfungizid besonders gut als vorbeugender Schutz. Durch ihre besondere Wirkweise ist eine Resistenzbildung ausgeschlossen.

Nicht nur steigende Resistenzgefahren von chemisch synthetischen Wirkstoffen im integrierten Anbau machen den Einsatz von Vitisan® in der Abschlussbehandlung sehr attraktiv, sondern auch seine doppelte Wirkweise, denn bei beginnendem Befall wirkt das biologische Fungizid auch kurativ. So wird es in der Praxis, bei akut auftretendem Oidiumbefall, auch gerne für eine Stoppspritzung verwendet. Hierbei wird eine Traubenwaschung in der Traubenzone durchgeführt (Traubenzone tropfnass spritzen und jede Gasse behandeln: 8-12 kg / ha Vitisan® (max. 1,5 kg) + 0,2 kg VITICID® in mind. 800 Liter Abschlussbehandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zuehilfswirkstoff enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitisan® einzusetzen.

Vitisan® (Wirkstoff: 994,9g/kg Kaliumhydrogencarbonat) und der neue Flüssigschwefel Sulfoliqu® 800 SC (Wirkstoff: 800g/l Schwefel) sind ein bewährtes Duo im biologischen Anbau zur Oidiumbekämpfung. Sie wirken als Kontaktfungizid besonders gut als vorbeugender Schutz. Durch ihre besondere Wirkweise ist eine Resistenzbildung ausgeschlossen.

Nicht nur steigende Resistenzgefahren von chemisch synthetischen Wirkstoffen im integrierten Anbau machen den Einsatz von Vitisan® in der Abschlussbehandlung sehr attraktiv, sondern auch seine doppelte Wirkweise, denn bei beginnendem Befall wirkt es in der Praxis, bei akut auftretendem Oidiumbefall, auch gerne für eine Traubenwaschung in der Traubenzone und jede Gasse behandeln: 8-12 kg / ha Vitisan® (max. 1,5 kg) + 0,2 kg VITICID® in mind. 800 Liter Abschlussbehandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zuehilfswirkstoff enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitisan® einzusetzen.

WERBUNG

Oidium – Bausteine zur Sicherung der optimalen Resistenzstrategie



Zum sicheren Schutz ist der Wirkstoffwechsel ein Muss. Fungizide wie Vitisan®, ohne Resistenzgefahr, sind wichtig, mehr!

MEHR
INFO





NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für den Weinbau

EMPFÄNGER: 3.574

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 35 %

CTOR*: 37 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 560 x 100 px 420,-

TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild 550,-

LARGE IMAGE 560 x 250 px 760,-

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,-

VERANSTALTUNGSTIPP 375,-

PRODUKT DER WOCHE 420,-

JOB DER WOCHE 275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
*Click-to-Open-Rate

MEHR
INFO



MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

**Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung**

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

**MEHR
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Michael Bosch
T + 49 (0) 152 / 04 79 27 56
mbosch@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---