

Rebe & Wein

**DIE MEDIENMARKE FÜR DEN
WEINBAU UND DIE WEINWIRTSCHAFT**



Bild: Krampf

MEDIA
DATEN
2025





*„Rebe & Wein ist
das Fachmagazin
für Weinbau und
Weinwirtschaft.“*

PRAXISNAHE Fachbeiträge bieten umfassende
INFORMATIONEN zu den wichtigsten Themen.
WEINBAUPRAXIS, KELLERWIRTSCHAFT,
UNTERNEHMENSFÜHRUNG und **MARKETING,**
aktuelle **BRANCHENINFORMATIONEN,** Termine,
VERBANDSNACHRICHTEN, Veranstaltungen

Rebe & Wein



Rebe & Wein ist seit vielen Jahren eine feste Größe im Markt: Nicht nur das Heft, sondern auch der Newsletter und die Website. Wertvolle Weinbautipps und neueste wissenschaftliche Erkenntnisse werden leserfreundlich präsentiert.



Bild: Natalie Krampfl

NATALIE KRAMPFL**Redakteurin**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine 2025
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbformen
- 15** Beilagen und Einhefter
- 16** Sonderhefte
- 17** Ulmer-Sonderkulturen-Kombi
- 18** Partnermagazine | Zielgruppen
- 19** Technische Daten

ONLINE

- 21** Inhalt | Online
- 22** Display-Ads
- 23** Ad-Bundles
- 24** Online-Advertorials
- 26** Newsletter Rebe & Wein
- 28** Online-Seminare
- 29** www.gruener-stellenmarkt.de

-
- 30** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

78. Jahrgang | 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 4.328

Verbreitete Auflage: 4.077

Verkaufte Auflage: 3.683

(II. Quartal 2024)



VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 04.01.25 Messevorschau AgrarWinterTage AS T: 06.12.24 Pflanzenschutz (Prognosemodelle) AS A: 17.12.24 Tourismus Nachhaltigkeit (Betriebswirtschaft)	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 03.01.25 + 15.01.25 AS: 27.12.24 + 08.01.25	AgrarWinterTage Mainz 27.-31.1.2025
FEBRUAR	2	ET: 01.02.25 Messevorschau Winzer-Service Messe AS T: 09.01.25 Pflanzenschutz (Prognosemodelle) AS A: 21.01.25 Kellerwirtschaft (Eiweißstabilität) Frostprävention Biegen und Binden	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 31.01.25 + 12.02.25 AS: 24.01.25 + 05.02.25	Winzer-Service Messe Karlsruhe 5.-7.2.2025
MÄRZ	3	ET: 01.03.25 Messenachbericht AgrarWinterTage AS T: 06.02.25 Messenachbericht Winzer-Service Messe AS A: 18.02.25 Begrünung (Zeigerpflanzen) Tourismus	REBE & WEIN EXTRA Rebschutz 2025 AS: 30.1.25 NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 28.02.25 + 19.03.25 AS: 21.02.25 + 12.03.25	Eurovino , Karlsruhe 9.-10.3.2025 ProWein , Düsseldorf 16.-18.3.2025

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4	ET: 05.04.25 AS T: 13.03.25 AS A: 25.03.25	Stickstoffdüngung Strukturdaten Württemberg Pflanzenschutz (Recyclingtechnik) Unterstockbearbeitung Wildabwehr	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 04.04.25 + 16.04.25 AS: 28.03.25 + 09.04.25	
MAI	5	ET: 03.05.25 AS T: 07.04.25 AS A: 18.04.25	Bewässerung Kellerwirtschaft (Stabulation) Tourismus Nährstoffmangel erkennen	REBE & WEIN EXTRA Technik im Weinbau 2025 AS: 25.3.25	
JUNI	6	ET: 07.06.25 AS T: 14.05.25 AS A: 26.05.25	Pflanzenschutz (Virosen) Kellerwirtschaft (Silvaner-Stilistiken) Pflanzenschutz (Toxic Load Indicator) Jungfeldpflege	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 02.05.25 + 21.05.25 AS: 25.04.25 + 14.05.25	
JULI	7	ET: 05.07.25 AS T: 11.06.25 AS A: 24.06.25	Kellerwirtschaft (Naturwein) Rebunterlagen Tourismus Kellerwirtschaft (Zutaten und Nährwerte)	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 04.07.25 + 16.07.25 AS: 27.06.25 + 09.07.25	

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
				○ PRINT	● DIGITAL	
AUGUST	8	ET: 02.08.25	Kellervorbereitungen für den Herbst 2025	NEWSLETTER REBE & WEIN		
		AS T: 10.07.25	Biodiversität	ET: 01.08.25 + 20.08.25		
		AS A: 22.07.25	Kellerwirtschaft (Weinbehandlungsmittel) Nachhaltigkeit (Wertschöpfungskette)	AS: 25.07.25 + 13.08.25		
SEPTEMBER	9	ET: 06.09.25	Mähroboter im Weinberg	NEWSLETTER REBE & WEIN		
		AS T: 14.08.25	Tourismus	ET: 05.09.25 + 17.09.25		
		AS A: 26.08.25	Kellerwirtschaft (Alkoholausbeute)	AS: 29.08.25 + 10.09.25		
OKTOBER	10	ET: 04.10.25	Klonauswahl bei klassischen Rebsorten	NEWSLETTER REBE & WEIN		
		AS T: 10.09.25	Innenarchitektur (Beleuchtung)	ET: 02.10.25 + 15.10.25		
		AS A: 22.09.25	Energiemonitoring für Weingüter Verschlüsse	AS: 25.09.25 + 08.10.25		
NOVEMBER	11	ET: 31.10.25	Tourismus	NEWSLETTER REBE & WEIN		Sitevi , Montepplier 25. – 27.11.2025
		AS T: 08.10.25	Aufgelassene Weinberge zurückbauen	ET: 31.10.25 + 19.11.25		
		AS A: 20.10.25	Rebschnitt Agri-PV	AS: 24.10.25 + 12.11.25		

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 06.12.25 AS T: 13.11.25 AS A: 25.11.25	Jahresrückblick 2025 Weiterbildung und Studium Mehrgefahrenversicherung	REBE & WEIN EXTRA Kellereitechnologie AS: 29.10.25	
JANUAR 26	1	ET: 03.01.26 AS T: 05.12.25 AS A: 16.12.25		NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 05.12.25 + 17.12.25 AS: 28.11.25 + 10.12.25	
			NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 02.01.26 + 14.01.26 AS: 19.12.25 + 07.01.26		

FORMATE | PREISE

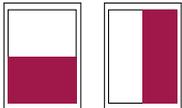
FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €	
1/1 	Satzspiegelformat 183 × 260 mm	sw	3.144,-	
		2c	3.481,-	
		3c	3.821,-	
		4c	4.161,-	
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.455,-	
		2c	3.795,-	
		3c	4.135,-	
		4c	4.475,-	
2/3  	Satzspiegelformat 183 × 156 mm 115 × 260 mm	sw	2.094,-	
		2c	2.434,-	
		3c	2.774,-	
		4c	3.114,-	
	Anschnittformat* 210 × 201 mm 132 × 297 mm	sw	2.303,-	
		2c	2.643,-	
		3c	2.983,-	
		4c	3.323,-	
	1/2  	Satzspiegelformat 183 × 130 mm 89 × 260 mm	sw	1.570,-
			2c	1.910,-
			3c	2.250,-
			4c	2.590,-
Anschnittformat* 210 × 154 mm 107 × 297 mm		sw	1.727,-	
		2c	2.067,-	
		3c	2.407,-	
		4c	2.747,-	

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3  	Satzspiegelformat 183 × 86 mm 57 × 260 mm	sw	1.206,-
		2c	1.546,-
		3c	1.886,-
	Anschnittformat* 210 × 109 mm 78 × 297 mm	sw	1.327,-
		2c	1.667,-
		3c	2.007,-
1/4  	Satzspiegelformat 183 × 65 mm 89 × 130 mm 42 × 260 mm	sw	905,-
		2c	1.245,-
		3c	1.585,-
		4c	1.925,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 107 × 154 mm 60 × 297 mm	sw	996,-
		2c	1.336,-
		3c	1.676,-
		4c	2.016,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,02 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	5.370,-
Textteil, Eckfeld- und Inselanzeigen (Mindestberechnung 30 mm)		je 57 mm breite Spalte	sw	11,03 pro mm / Spalte
ANZEIGEN IN MARKTPLATZ & KOLLEKTIVEN		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/2 Seite		Satzspiegelformat 183 × 130 mm oder 89 × 260 mm	sw 2c 3c 4c	1.570,- 1.910,- 2.250,- 2.590,-
1/4 Seite		Satzspiegelformat 183 × 65 mm, 89 × 130 mm oder 42 × 260 mm	sw 2c 3c 4c	785,- 970,- 1.155,- 1.340,-
1/8 Seite		Satzspiegelformat 183 × 32 mm oder 89 × 65 mm	sw 2c 3c 4c	393,- 486,- 579,- 672,-

Abweichende Formate mm-Preis sw: 3,02 €.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

im Anzeigenteil	je Farbe über	270 mm	340,- €
	je Farbe bis	270 mm	185,- €
	je Farbe bis	135 mm	93,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

1/2 Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

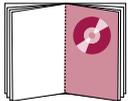
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

PRIVATE STELLENGESUCHE | GELEGENHEITSANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	2,90 €
Chiffregebühr privat	9,52 €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 29

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter (Titelschürze)* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten • Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung. 	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

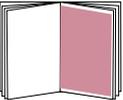
DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
 Körnerstraße 16
 71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Rebe & Wein-Nr. ...“
 Anlieferungstermin 14 Tage
 vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Seiten: 5.376,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 295 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	je tsd. Expl. <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 340,- € bis 35 g Gewicht: 376,- € bis 50 g Gewicht: 430,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

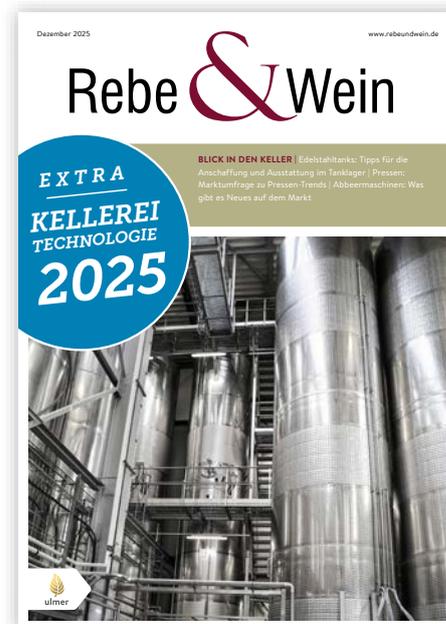
Für „Rebe & Wein-Nr...“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

SONDERHEFTE



mit wechselnden Themen zu Traktoren, Entlaubern, Pflanzenschutzgeräten u.a.

ERSCHEINUNGSTERMIN: 03.05.2025



mit dem Blick in den Keller auf Pressen, Tanks, Hefen etc.

ERSCHEINUNGSTERMIN: 06.12.2025

ULMER-SONDERKULTUREN-KOMBI



GEMÜSE

für den professionellen Gemüsebau

„Die Nr. 1 buchen.
Die Branche erreichen.“



OBST & GARTEN

für das Obst- und Gartenland Baden-
Württemberg

„Für die Meinungsmacher
in der Obstbaubranche“



REBE & WEIN

Weinwirtschaft in ganz Deutschland

„Mit Rebe & Wein die
Entscheider erreichen.“

IHRE KONTAKTCHANCEN

Mit der Ulmer-Sonderkulturen-Kombi erreichen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen. Profitieren Sie von einer hohen Verbreitung in Ihrer Branche. 1 x buchen, 3 mal erscheinen, rund 19.000 Kontaktchancen

IHRE VORTEILE

- hohe Präsenz als Fachmedien in der Branche
- attraktiver Tausender-Auflagenpreis
- deutlicher Preisvorteil gegenüber der Einzelbelegung
- anerkannte Fachmedien mit hohem Anspruch

Auflagen und Preise

AUFLAGEN		FORMAT	FARBE	PREISE / €
Druckauflage	19.445	1/1	4c	9.600,-
Verbreitete Auflage	18.581	1/2	4c	6.100-
Verkaufte Auflage	17.481	1/4	4c	4.500-

(II. Quartal 2024)

Formate im Satzspiegel oder Anschnittformat jeweils 1/1, 1/2 bzw. 1/4 Seite möglich. Details gerne auf Anfrage.



TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

183 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Satzspiegel 4-spaltig Breite × Höhe	Satzspiegel 3-spaltig Breite × Höhe
1	42 × 260 mm	57 × 260 mm
2	89 × 260 mm	120 × 260 mm
3	136 × 260 mm	183 × 260 mm
4	183 × 260 mm	–

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



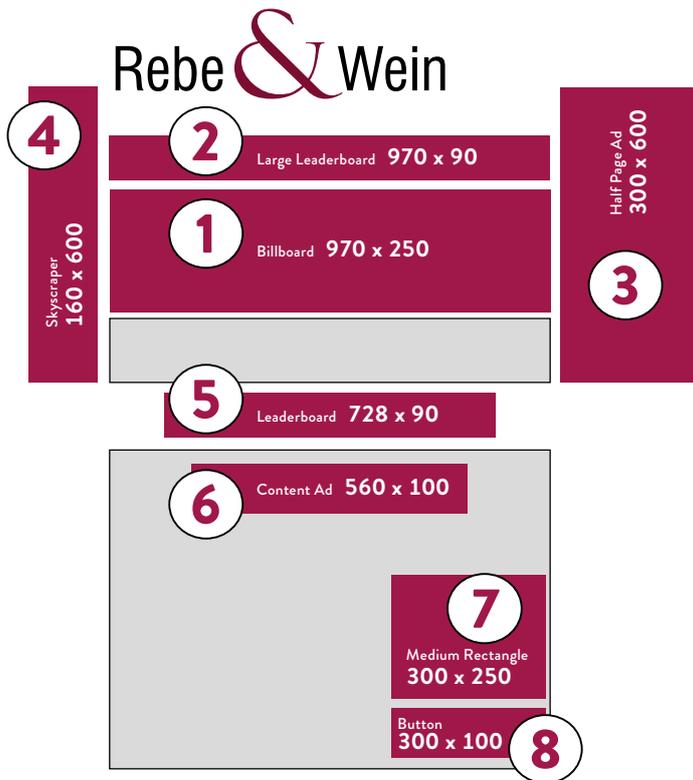
„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.REBEUNDWEIN.DE** mit Fachthemen und **PRAXISNAHEN** Tipps zur **WEINBAUPRAXIS** und **KELLERWIRTSCHAFT** sowie **UNTERNEHMENSMELDUNGEN**, **BRANCHENTERMINEN** und vielem mehr ist ein wichtiges Informationsmittel für die **PROFIS** der Branche. **VERTIEFENDE** und **HOCHSPECIFISCHE** Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung.



Rebe & Wein

BASIC-FORMATE | PREISE

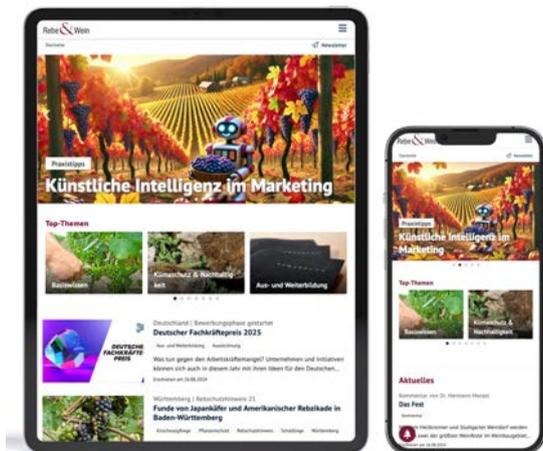


FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	976,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	732,-	970 x 90
3 Half Page Ad	732,-	300 x 600
4 Skyscraper	586,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	488,-	728 x 90
6 Content Ad	439,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	439,-	300 x 250
8 Button	244,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard PLUS Half Page AD	976,-	300 x 600
Large Leaderboard PLUS Half Page AD	732,-	300 x 600
Skyscraper PLUS Medium Rectangle	586,-	300 x 250
Leaderboard PLUS Medium Rectangle	488,-	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MEIST GEKLIKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.rebeundwein.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+② 990,-

Prominenter Teaser auf der Startseite von rebeundwein.de.
 Der Teaser verlinkt auf die Vollversion Ihres Online-Advertorials
 innerhalb des Fachportals rebeundwein.de

Teaser: Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

Vollversion: Bis 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (keine Sonderzeichen verwenden),
 2-3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social
 Media Accounts.

Buchungsschluss und Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor dem Start an
anzeigen@ulmer.de

Dateiformat: Alle Texte als offenes Worddokument, Bilder als JPG-Datei im
 4:3 Format, 1200 x 900 px, Auflösung 72 dpi. URL für die Verlinkung auf Ihre
 Website bzw. Social Media Accounts.

Laufzeit jeweils 30 Tage

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

WERBUNG

Oidium - Bausteine zur Sicherung der optimalen Resistenzstrategie

© shutterstock

1

2

Zum sicheren Schutz ist der Wirkstoffwechsel ein Muss. Fungizide wie Vitisaad, ohne Resistenzgefahr, sind wichtig.

Drucken Versenden Fellen Tweeten

Um spätere Oidiuminfektionen zu verhindern, ist der Einsatz eines Oidiumfungizids in der Abschlussbehandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zinktrifluorid enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitisaad® einzusetzen.

Vitisaad® (Wirkstoff: 994,8g/kg Kaliumhydrogencarbonat) und der neue Pilzschwiebel Sulfoliq® 800 SC (Wirkstoff: 800g/l Schwefel) sind ein bewährtes Duo im biologischen Anbau zur Oidiumbekämpfung. Sie wirken als Kontaktfungizid besonders gut als vorbeugender Schutz. Durch ihre besondere Wirkweise ist eine Resistenzbildung ausgeschlossen.

Nicht nur steigende Resistenzgefahren von chemisch synthetischen Wirkstoffen im integrierten Anbau machen den Einsatz von Vitisaad® in der Abschlussbehandlung sehr attraktiv, sondern auch seine doppelte Wirkweise, denn bei beginnendem Befall wirkt das biologische Fungizid auch kurativ. So wird es in der Praxis, bei akut auftretendem Oidiumbefall, auch gerne für eine Stoppspritzung verwendet. Hierbei wird eine Traubenwaschung in der Traubenzone durchgeführt (Traubenzone tropfnass spritzen und jede Gasse behandeln: 8-12 kg / ha Vitisaad® (max. 1,5 l/ha) + 0,2 kg VitICT® in mind. 800 Liter Abschlussbehandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zinktrifluorid enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitisaad® einzusetzen.

Vitisaad® (Wirkstoff: 994,8g/kg Kaliumhydrogencarbonat) und der neue Pilzschwiebel Sulfoliq® 800 SC (Wirkstoff: 800g/l Schwefel) sind ein bewährtes Duo im biologischen Anbau zur Oidiumbekämpfung. Sie wirken als Kontaktfungizid besonders gut als vorbeugender Schutz. Durch ihre besondere Wirkweise ist eine Resistenzbildung ausgeschlossen.

Nicht nur steigende Resistenzgefahren von chemisch synthetischen Wirkstoffen im integrierten Anbau machen den Einsatz von Vitisaad® in der Abschlussbehandlung sehr attraktiv, sondern auch seine doppelte Wirkweise, denn bei beginnendem Befall wirkt das biologische Fungizid auch kurativ. So wird es in der Praxis, bei akut auftretendem Oidiumbefall, auch gerne für eine Stoppspritzung verwendet. Hierbei wird eine Traubenwaschung in der Traubenzone durchgeführt (Traubenzone tropfnass spritzen und jede Gasse behandeln: 8-12 kg / ha Vitisaad® (max. 1,5 l/ha) + 0,2 kg VitICT® in mind. 800 Liter

MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals www.rebeundwein.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③ 1.490,-

Mit zusätzlicher Text Ad im Newsletter Rebe & Wein als Push-Element

Teaser: Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

Vollversion: Bis 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (keine Sonderzeichen verwenden), 2-3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

TextAD: Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

Buchungsschluss und Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor dem Start an anzeigen@ulmer.de

Dateiformate: Alle Texte als offenes Worddokument, Bilder als JPG-Datei im 4:3 Format, 1200 x 900 px, Auflösung 72 dpi. URL für die Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media Accounts.

Laufzeit jeweils 30 Tage
Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

WERBUNG
Oidium – Bausteine zur Sicherung der optimalen Resistenzstrategie

1

2

3

Um späte Oidiumfeldern zu verhindern, ist der Einsatz eines Oidiumfungizids in der Abschlussbehandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zitrinylinazolol enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitisaad® einzusetzen.

Vitisaad® (Wirkstoff: 994,8g/kg Kaliumhydrogencarbonat) und der neue Pilzschwiebel Sulfoliq® 800 SC (Wirkstoff: 800g/l Schwefel) sind ein bewährtes Duo im biologischen Anbau zur Oidiumbekämpfung. Sie wirken als Kontaktfungizid besonders gut als vorbeugender Schutz. Durch ihre besondere Wirkweise ist eine Resistenzbildung ausgeschlossen.

Nicht nur steigende Resistenzgefahren von chemisch synthetischen Wirkstoffen im Imaginären Anbau machen den Einsatz von Vitisaad® in der Abschlussbehandlung sehr attraktiv, sondern auch seine doppelte Wirkweise, denn bei beginnendem Befall wirkt das biologische Fungizid auch kurativ. So wird es in der Praxis bei akut auftretendem Oidiumbefall, auch gerne für eine Stoppspritzung verwendet. Hierbei wird eine Traubenwaschung in der Traubenernte durchgeführt (Traubenernte tropfnass spritzen und jede Case behandeln: 8-12 kg / ha Vitisaad® (max. 1,1 kg) + 0,2 kg Vitiscid® in mind. 800 Liter Abschlussbehandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zitrinylinazolol enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitisaad® einzusetzen.

Vitisaad® (Wirkstoff: 994,8g/kg Kaliumhydrogencarbonat) und der neue Pilzschwiebel Sulfoliq® 800 SC (Wirkstoff: 800g/l Schwefel) sind ein bewährtes Duo im biologischen Anbau zur Oidiumbekämpfung. Sie wirken als Kontaktfungizid besonders gut als vorbeugender Schutz. Durch ihre besondere Wirkweise ist eine Resistenzbildung ausgeschlossen.

Nicht nur steigende Resistenzgefahren von chemisch synthetischen Wirkstoffen im Imaginären Anbau machen den Einsatz von Vitisaad® in der Abschlussbehandlung sehr attraktiv, sondern auch seine doppelte Wirkweise, denn bei beginnendem Befall wirkt das biologische Fungizid auch kurativ. So wird es in der Praxis bei akut auftretendem Oidiumbefall, auch gerne für eine Stoppspritzung verwendet. Hierbei wird eine Traubenwaschung in der Traubenernte durchgeführt (Traubenernte tropfnass spritzen und jede Case behandeln: 8-12 kg / ha Vitisaad® (max. 1,1 kg) + 0,2 kg Vitiscid® in mind. 800 Liter Abschlussbehandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zitrinylinazolol enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitisaad® einzusetzen.

WERBUNG
Oidium – Bausteine zur Sicherung der optimalen Resistenzstrategie

Zum sicheren Schutz ist der Wirkstoffwechsel ein Muss. Fungizide wie Vitisaad®, ohne Resistenzgefahr, sind wichtig.

Drucken | Versenden | Fellen | Tweeten

Um späte Oidiumfeldern zu verhindern, ist der Einsatz eines Oidiumfungizids in der Abschlussbehandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zitrinylinazolol enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitisaad® einzusetzen.

Vitisaad® (Wirkstoff: 994,8g/kg Kaliumhydrogencarbonat) und der neue Pilzschwiebel Sulfoliq® 800 SC (Wirkstoff: 800g/l Schwefel) sind ein bewährtes Duo im biologischen Anbau zur Oidiumbekämpfung. Sie wirken als Kontaktfungizid besonders gut als vorbeugender Schutz. Durch ihre besondere Wirkweise ist eine Resistenzbildung ausgeschlossen.

Nicht nur steigende Resistenzgefahren von chemisch synthetischen Wirkstoffen im Imaginären Anbau machen den Einsatz von Vitisaad® in der Abschlussbehandlung sehr attraktiv, sondern auch seine doppelte Wirkweise, denn bei beginnendem Befall wirkt das biologische Fungizid auch kurativ. So wird es in der Praxis bei akut auftretendem Oidiumbefall, auch gerne für eine Stoppspritzung verwendet. Hierbei wird eine Traubenwaschung in der Traubenernte durchgeführt (Traubenernte tropfnass spritzen und jede Case behandeln: 8-12 kg / ha Vitisaad® (max. 1,1 kg) + 0,2 kg Vitiscid® in mind. 800 Liter Abschlussbehandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zitrinylinazolol enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitisaad® einzusetzen.

Vitisaad® (Wirkstoff: 994,8g/kg Kaliumhydrogencarbonat) und der neue Pilzschwiebel Sulfoliq® 800 SC (Wirkstoff: 800g/l Schwefel) sind ein bewährtes Duo im biologischen Anbau zur Oidiumbekämpfung. Sie wirken als Kontaktfungizid besonders gut als vorbeugender Schutz. Durch ihre besondere Wirkweise ist eine Resistenzbildung ausgeschlossen.

Nicht nur steigende Resistenzgefahren von chemisch synthetischen Wirkstoffen im Imaginären Anbau machen den Einsatz von Vitisaad® in der Abschlussbehandlung sehr attraktiv, sondern auch seine doppelte Wirkweise, denn bei beginnendem Befall wirkt das biologische Fungizid auch kurativ. So wird es in der Praxis bei akut auftretendem Oidiumbefall, auch gerne für eine Stoppspritzung verwendet. Hierbei wird eine Traubenwaschung in der Traubenernte durchgeführt (Traubenernte tropfnass spritzen und jede Case behandeln: 8-12 kg / ha Vitisaad® (max. 1,1 kg) + 0,2 kg Vitiscid® in mind. 800 Liter Abschlussbehandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zitrinylinazolol enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitisaad® einzusetzen.



GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformation für den Weinbau

EMPFÄNGER: 3.499

ERSCHEINT: 14-TÄGLICH

ÖFFNUNGSRATE: 36 %

TERMIN: FR + MI

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

400,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

525,-

LARGE IMAGE

560 x 250 px

725,-

Buchungsschluss und Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor dem Start.

Dateiformate

Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für die Verlinkung.

Texte als offenes Textdokument. Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline.

Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px



GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformation für den Weinbau

EMPFÄNGER: 3.499

ERSCHEINT: 14-TÄGLICH

ÖFFNUNGSRATE: 36 %

TERMIN: FR + MI

FORMATE / PLATZIERUNGEN + PREISE

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DER WOCHE

400,-

JOB DER WOCHE

235,-

Buchungsschluss und Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor dem Start.

Dateiformate

Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für die Verlinkung.

Texte als offenes Textdokument. Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline.

Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



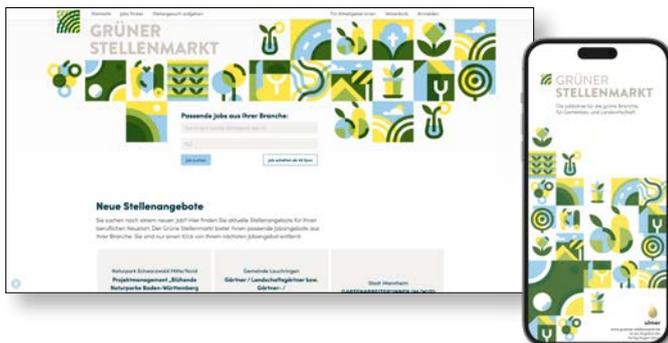
IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2024

ONLINE BASIC

Textanzeige

- 30 Tage online 175,- €
- 60 Tage online 225,- €

ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

- 30 Tage online 275,- €
- 60 Tage online 325,- €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen

+ Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Melanie Radtke
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 19
mradtke@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---