

## » Mit Rebe & Wein die Entscheider erreichen«



Titelporträt Rebe & Wein	2
Kurz & Bündig	3
Technische Daten	4
Themen   Termine	5
Formate   Preise-Textteil	9
Sonderplatzierungen   Zuschläge   Rabatte	10
Sonderwerbformen   Druckerei	11
Sonderhefte	12
Ulmer-Sonderkulturen-Kombi	13
Onlinewerbung	14
www.gruener-stellenmarkt.de	18
Verlagsvertretungen   Kontaktdaten	19

# Titelporträt Rebe & Wein



Regina Klein  
verantwortlich  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart  
T +49 (0) 178 / 1 98 97 24  
[rklein@ulmer.de](mailto:rklein@ulmer.de)

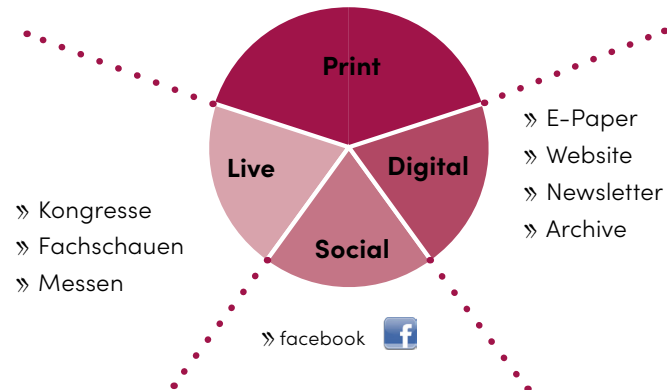
Rebe& Wein ist das Fachmagazin für Weinbau und Weinwirtschaft. Mit einer Verbreitung von rund 4.300 Exemplaren bietet Rebe & Wein eine hohe Reichweite. Wertvolle Weinbautipps und neueste wissenschaftliche Erkenntnisse werden leserfreundlich präsentiert. So macht Fachinformation Spaß. Rebe & Wein ist seit vielen Jahren eine feste Größe im Markt: Nicht nur das Heft, sondern auch der Newsletter und die Website.

## Das Rebe & Wein Inhaltskonzept

Praxisnahe Fachbeiträge bieten umfassende Informationen zu den wichtigsten Themen. Weinbau, Kellerwirtschaft, Unternehmensführung und Marketing stehen dabei im Mittelpunkt.

Aktuelle Brancheninformationen ergänzen den Fachteil.

- » Fachzeitschrift
- » Sonderhefte
- » Sonderveröffentlichung



# Kurz & Bündig

**Das wichtige Magazin für die Weinbaubranche**

## Die Zielgruppe

- » Winzer
- » Kellermeister

## Erscheinungsweise | Jahrgang

monatlich | 77. Jahrgang 2024

## Auflage

Druckauflage: 4.736  
Verbreitete Auflage: 4.255  
Verkaufte Auflage: 3.934  
(III. Quartal 2022 – II. Quartal 2023)



## Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Beilagen
- » Einhefter
- » Titelschürzen
- » Tip-on-Karten
- » Firmen- und Produktprofile in 2 Sonderheften
- » digitale Formate auf der Website und im Newsletter

## Ansprechpartner

### Anzeigenmarketing und Verkaufsberatung

Petra Rahn  
T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 45  
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21  
[prahn@ulmer.de](mailto:prahn@ulmer.de)

### Anzeigendisposition

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)  
(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

### Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart  
T +49(0)7 11 / 45 07 – 0 | F +49(0)7 11 / 45 07 – 1 20  
[info@ulmer.de](mailto:info@ulmer.de) | [www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

# Technische Daten

## Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)  
 Satzspiegelformat: 183 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel 4 Spaltig		Satzspiegel 3 Spaltig	
Spalten	Breite × Höhe	Spalten	Breite × Höhe
1sp	42 × 260 mm	1sp	57 × 260 mm
2sp	89 × 260 mm	2sp	120 × 260 mm
3sp	136 × 260 mm	3sp	183 × 260 mm
4sp	183 × 260 mm		

## Druck und Verarbeitung

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck 80 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

## Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

**Tonwertumfang:** Rastertonwerte mind. 2% bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17% und bei den Buntfarben 14%. **Gesamtfarbauftrag:** max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

**Anzeigen mit Sonderfarben** sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

**Vierfarbanzeigen** sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 86 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3).

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

# Themen | Termine

[Hier die aktuellen Themen](#)

## Die ständigen Themenbereiche

### Weinbaupraxis

- » Technik
- » Verfahren
- » Pflanzenschutz
- » Sorten

### Kellerwirtschaft

- » Technik
- » Methoden
- » **Unternehmensführung | Marketing**

### Brancheninformationen

- » Termine
- » Neuheiten
- » Verbandsnachrichten
- » Veranstaltungen

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte/ Newsletter	Messen/ Ausstellungen
Januar	01	ET: 05.01.24 AS T: 08.12.23 AS A: 20.12.23 Messevorschau AgrarWinterTage Pflanzenschutzgeräte Basiswissen: Sprühgeräte einstellen und auslitern, mit Video Onlineseminar Verraten & Verkauft: Mit Instagram & Facebook durchstarten, 17. Januar	<b>Newsletter am 5.1.24   17.1.24</b> Messevorschau AgrarWinterTage	<b>AgrarWinterTage</b> Mainz   22.-26.1.2024
Februar	02	ET: 03.02.24 AS T: 11.01.24 AS A: 23.01.24 Messevorschau Eurovino Biegen und Binden Basiswissen: Begrünung umbrechen, mit Video Architektur 5 G im Weinberg Onlineseminar Verraten & Verkauft: Suchmaschinenoptimierung für Weingüter, 21. Februar	<b>Newsletter am 2.2.24   14.2.24</b>	<b>Eurovino</b> Karlsruhe   3.-4.3.2024

# Themen | Termine

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte/ Newsletter	Messen/ Ausstellungen
März	03	ET: 02.03.24 AS T: 08.02.24 AS A: 20.02.24 Messenachbericht AgrarWinterTage Basiswissen: Begrünung aussäen, mit Video Neuanlage Onlineseminar: Drohnen, Recycling Pflanzenschutzmittel und Mitteleinsparung (Sachkunde Pflanzenschutz) 6. März Onlineseminar: Saisonarbeitskräfte 27. März Onlineseminar Verraten & Verkauft: Newsletter, 20. März	Einhefter <b>Rebe &amp; Wein extra</b> <b>Rebschutz</b>  <b>Newsletter am 1.3.24   20.3.24</b>	<b>ProWein</b> Düsseldorf   10.-12.3.2024
April	04	ET: 06.04.24 AS T: 12.03.24 AS A: 22.03.24 Messenachbericht Eurovino Basiswissen: Begrünung stören, mit Video Bewässerung Wildabwehr Onlineseminar: Viti-Photovoltaik 24. April Onlineseminar Verraten & Verkauft: Markenentwicklung, 10. April	<b>Newsletter am 5.4.24   17.4.24</b>	
Mai	05	ET: 04.05.24 AS T: 10.04.24 AS A: 22.04.24 Düngung Basiswissen: Bodenproben ziehen, mit Video Pflanzenschutz: Grauburgundervirus	Sonderheft <b>Rebe &amp; Wein extra</b> <b>Technik im Weinbau</b>  <b>Newsletter am 3.5.24   15.5.24</b>	

# Themen | Termine





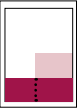
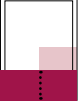

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte/ Newsletter	Messen/ Ausstellungen
Juni	06	ET: 01.06.24 AS T: 06.05.24 AS A: 20.05.24	Pflanzenschutz: Austriebsstörungen Rebsorten-Unterlagen für Trockenstresslagen Entblätterung	Sonderheft Digital <b>Basiswissen kompakt</b>  <b>Newsletter am 31.5.24   19.6.24</b>
Juli	07	ET: 06.07.24 AS T: 13.06.24 AS A: 25.06.24	Basiswissen: Unterstockbearbeitung, mit Video Sonnenbrand an Trauben Autonome Weinbergbewirtschaftung	<b>Newsletter am 5.7.24   17.7.24</b>
August	08	ET: 03.08.24 AS T: 11.07.24 AS A: 23.07.24	Kellervorbereitungen für den Herbst 2024 Pflanzenschutz: Botrytisvermeidung Pflanzenschutz: Kupferreduktion	<b>Newsletter am 2.8.24   14.8.24</b>
September	09	ET: 07.09.24 AS T: 15.08.24 AS A: 27.08.24	Rebsorten: Weißburgunderklone KI im Weinbau	<b>Newsletter am 6.9.24   18.9.24</b>
Oktober	10	ET: 05.10.24 AS T: 11.09.24 AS A: 23.09.24	Viti-Photovoltaik Rebsorten: Chardonnay-Klone Flaschenausstattung	<b>Newsletter am 4.10.24   16.10.24</b>

# Themen | Termine 2024

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte/ Newsletter	Messen/Ausstellungen
November	11	ET: 02.11.24 AS T: 09.10.24 AS A: 21.10.24	Rebschnitt Smarter Weinberg	<b>Newsletter am 31.10.24   13.11.24</b> <b>Vinitech Sifel</b> Bordeaux   24. – 26.11.2024
Dezember	12	ET: 07.12.24 AS T: 14.11.24 AS A: 26.11.24	Jahresrückblick 2024 Thermische Rebholzverwertung	<b>Einhefter</b> <b>Rebe &amp; Wein extra</b> <b>Kellereitechnologie</b>  <b>Newsletter am 6.12.24   18.12.24</b> Extra: Kellerei- technologie
Januar 25	01	ET: 04.01.25 AS T: 06.12.24 AS A: 18.12.24		<b>Newsletter am 3.1.25   15.1.22</b>



# Formate | Preise-Textteil

Formate	Breite × Höhe	Farbe	Preise/€	Formate	Breite × Höhe	Farbe	Preise/€
1/1 	Satzspiegelformat 183 × 260 mm	sw	3.016,-	1/3 	Satzspiegelformat 183 × 86 mm 57 × 260 mm	sw	1.160,-
		2c	3.356,-			2c	1.500,-
		3c	3.696,-			3c	1.840,-
		4c	4.036,-			4c	2.180,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.318,-		Anschnittformat* 210 × 109 mm 78 × 297 mm	sw	1.276,-
	2c	3.658,-			2c	1.616,-	
	3c	3.998,-			3c	1.956,-	
	4c	4.338,-			4c	2.296,-	
2/3 	Satzspiegelformat 183 × 156 mm 120 × 260 mm	sw	2.011,-	1/4 	Satzspiegelformat 183 × 65 mm 89 × 130 mm 42 × 260 mm	sw	870,-
		2c	2.351,-			2c	1.210,-
		3c	2.691,-			3c	1.550,-
		4c	3.031,-			4c	1.890,-
	Anschnittformat* 210 × 201 mm 140 × 297 mm	sw	2.212,-		Anschnittformat* 210 × 86 mm 107 × 154 mm 60 × 297 mm	sw	957,-
	2c	2.552,-			2c	1.297,-	
	3c	2.892,-			3c	1.637,-	
	4c	3.232,-			4c	1.977,-	
1/2 	Satzspiegelformat 183 × 130 mm 89 × 260 mm	sw	1.508,-				
		2c	1.848,-				
		3c	2.188,-				
		4c	2.528,-				
	Anschnittformat* 210 × 154 mm 107 × 297 mm	sw	1.659,-				
	2c	1.999,-					
	3c	2.339,-					
	4c	2.679,-					

mm Preis sw: 2,90 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

# Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

## Sonderplatzierungen

Anzeigenart	Format Breite × Höhe	Farbe	Preise in €
4. Umschlagseite	210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	5.206,-
Textteil, Eckfeld- und Inselanzeigen	je 57 mm breite Spalte mind. 30 mm hoch	sw	10,59 pro mm/Spalte

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Bindende Platzvorschriften: 20% Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10% Zuschlag

## Private Stellengesuche | Gelegenheitsanzeigen

im Fließsatz in der Grundschrift

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 2,90 €

Chiffregebühr privat 9,52 €

## Farbzuschläge

im Anzeigenteil je Farbe über 270 mm 340,- €

je Farbe bis 270 mm 185,- €

je Farbe bis 135 mm 93,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

## Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5%	1/2 Seite	5%
6-mal	10%	1 Seite	10%
12-mal	15%	2 Seiten	15%
		3 Seiten	20%

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

## Anzeigen in Marktplatz & Kollektiven

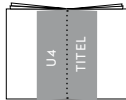
Formate	Farbe	Preise / €	Breite × Höhe
1/2	sw	1.508,-	Satzspiegelformat
	2c	1.848,-	183 × 130 mm
	3c	2.188,-	89 × 260 mm
	4c	2.528,-	
1/4	sw	754,-	Satzspiegelformat
	2c	939,-	183 × 65 mm
	3c	1.124,-	89 × 130 mm
	4c	1.309,-	42 × 260 mm
1/8	sw	377,-	Satzspiegelformat
	2c	470,-	183 × 32 mm
	3c	563,-	89 × 65 mm
	4c	656,-	

Abweichende Formate mm-Preis sw: 2,90 €.

# Sonderwerbformen | Druckerei

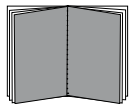
## Sonderwerbform Beschreibung

### Umhefter\* (Titelschürze)



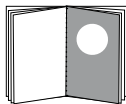
- » Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels.
- » Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich.
- » Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.
- » Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.

### Einhefter\*



- » Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).
- » 4 Seiten: 5.208,- €

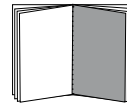
### Tip-on-Karte/ CD\*



- » Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.
- » Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.

## Sonderwerbform Beschreibung

### Beilagen\*



- » Höchstformat 205 × 295 mm (B × H)  
Teilbeilage ab 2.000 Exemplaren
- » bis 25 g Gewicht: 330,- € je tsd. Expl.
- » bis 35 g Gewicht: 366,- € je tsd. Expl.
- » bis 50 g Gewicht: 420,- € je tsd. Expl.  
Zuschlag bei Formatüberschreitung  
25,- € je tsd. Expl.

- » Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplaren auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- » 3 Muster benötigt der Verlag bis zum Anzeigenschluss-termin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung wird erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden.
- » Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

## Druckerei

Ungeheuer + Ulmer  
Körnerstraße 16  
71634 Ludwigsburg

### Liefervermerk

Für „Rebe&Wein-Nr. ...“

### Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen.  
Gleichzeitig mindestens  
3 Muster direkt an den  
Verlag senden.

\* Auf Umhefter, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts,

# Sonderhefte

## Technik im Weinbau



mit wechselnden Themen zu Traktoren, Entlaubern, Pflanzenschutzgeräten u.a.

**Erscheinungsdatum: 4.5.24**

[Mehr Informationen hier](#)

## Kellereitechnologie



mit dem Blick in den Keller auf Pressen, Tanks, Hefen etc.

**Erscheinungsdatum: 7.12.24**

[Mehr Informationen hier](#)

# Ulmer-Sonderkulturen-Kombi

## Ihre Kontaktchancen

Mit der Ulmer-Sonderkulturen-Kombi erreichen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen. Profitieren Sie von einer hohen Verbreitung in Ihrer Branche.

1 x buchen, 3 mal erscheinen, rund 20.000 Kontaktchancen



Gemüse  
für den professionellen Gemüsebau

»Die Nr. 1 buchen.  
Die Branche erreichen.«



Obst & Garten  
für das Obst- und Gartenland Baden-Württemberg

»Für die Meinungsmacher  
in der Obstbaubranche«



Rebe & Wein  
Weinwirtschaft in ganz Deutschland

»Mit Rebe & Wein die  
Entscheider erreichen.«

## Ihre Vorteile

- » hohe Präsenz als Fachmedien in der Branche
- » attraktiver Tausender-Auflagenpreis
- » deutlicher Preisvorteil gegenüber der Einzelbelegung
- » anerkannte Fachmedien mit hohem Anspruch

## Auflagen und Preise

Auflagen	Format	Farbe	Preise in €
Druckauflage	21.546	1/1	4c 9.200,-
Verbreitete Auflage	19.800	1/2	4c 5.900,-
Verkaufte Auflage	18.368	1/4	4c 4.300,-

(II. Quartal 2023)

## Formate

im Satzspiegel oder Anschnittformat jeweils 1/1, 1/2 bzw. 1/4 Seite möglich. Details gerne auf Anfrage.

# Onlinewerbung

[www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de)

Das Fachportal mit Fachthemen und praxisnahen Tipps zur Weinbaupraxis und Kellerwirtschaft sowie Branchenterminen, Unternehmensmeldungen und vielem mehr ist ein wichtiges Arbeits- und Informationsmittel für die Profis der Branche.

Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine intensive cross-mediale Nutzung.

## Standardformate

Format	Preise in € / pro Monat*	Breite x Höhe in Pixel
1 Billboard	750,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	563,-	970 x 90
3 Half Page Ad	563,-	300 x 600
4 Skyscraper	450,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	375,-	728 x 90
6 Content Ad	338,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	338,-	300 x 250
8 Button	188,-	300 x 100

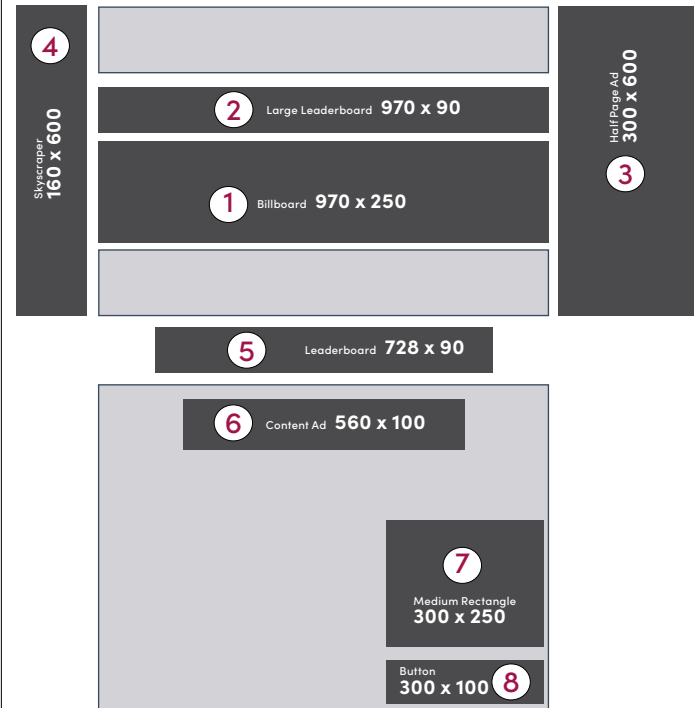
\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

## Daten + Fakten

Visits/Monat 4.897  
Page Impressions/Monat 9.711

Durchschnitt aus Juni und Juli 2023.

Quelle: Matomo Analytics



# Onlinewerbung

## Ad-Bundles

Maximale Performance – Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	750,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	563,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	450,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	375,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	563,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	338,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

## Crossmedia PLUS sichern

Anzeige im Heft + Banner auf der Website buchen und 1 x Content Ad im Newsletter on top bekommen.

## Newsletter Rebe & Wein



### Mehr Informationen hier

Versandaufgabe: 3.454  
 Öffnungsrate: 35%  
 Versand: freitags vor dem ersten Samstag im Monat und am Mittwoch dazwischen

Format	Preise in €/Ausgabe	Größe
Content Ad	400,-	560 x 100 Pixel
Text Ad	525,-	300 Zeichen Text + 1 Bild*
Large Image	725,-	560 x 250 Pixel
Pole Position	75,-	
Produkt der Woche	400,-	
Job der Woche	235,-	
Veranstaltungstipp	375,-	

\* Text Ads werden mit „Werbung“ gekennzeichnet. Alle Preise zzgl. MwSt.

# Onlinewerbung

## Online-Advertorial



Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals [rebeundwein.de](http://rebeundwein.de).

[Mehr Informationen hier](#)

## Daten-Übermittlung

Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML  
 Dateigröße max. 40 KB  
 Zeitraum Anlieferung bis spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn  
 Anlieferung an [anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter [www.ulmer-verlag.de/agb](http://www.ulmer-verlag.de/agb)

Laufzeit	30 Tage
Format	Online-Advertorial BASIC 1+2
Preis in €	990,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Website [rebeundwein.de](http://rebeundwein.de) platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Format	Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3
Preis in €	1.490,-

Mit zusätzlicher Text Ad im Newsletter Rebe & Wein als Push-Element.

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit „Werbung“ gekennzeichnet.



# Onlinewerbung

## Online-Seminare

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation:

Denn Online-Seminare sind im Internet organisierte und durchgeführte interaktive Live-Seminare, bei denen eine klar definierte Zielgruppe mit Experten und „Gesichtern“ der Branche in Dialog tritt.

### Ihre Möglichkeiten

- » Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner.
- » Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- » Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

Für mehr Informationen und individuelle Angebote sprechen Sie uns gerne an.





## Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen\* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter: [www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste](http://www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste)

\* Quelle: Matomo, Juli 2023

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt.

### Online Basis

- Textanzeige
- 
- 149,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
  - 199,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial
- 
- 249,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
  - 299,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

### Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand  
T +49(0)711/4507-142 | F -221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben:  
Grüner Stellenmarkt  
[www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)

# Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

## Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

70599 Stuttgart

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## Marketing und Verkauf

Gerhard Kretschmer (verantwortlich)

Petra Rahn  
T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 45  
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[prahn@ulmer.de](mailto:prahn@ulmer.de)

## Anzeigendisposition

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

## Verlagsvertreter

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49 (0) 71 33 / 96 11 96  
F +49 (0) 71 33 / 96 11 98

[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0  
F +49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38

[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen

Italien und Österreich

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49 (0) 251 / 9720 5128

[walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)

Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Bremen  
Hamburg  
Mecklenburg-Vorpommern  
Niedersachsen  
Nordrhein-Westfalen  
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und Dänemark