

OBST & GARTEN

DIE MEDIENMARKE FÜR STREUOBSTWIESEN-
BEWIRTSCHAFTER UND FREIZEIT-GARTENPROFIS



Bild: womue, Fotolia

MEDIA
DATEN
2026

*„Obst & Garten
bietet eine fachlich
fundierte und anspre-
chend aufbereitete
Mischung aus praxis-
orientierten Obst-,
Garten- und Land-
schaftsthemen.“*

(Streu-) **OBSTBAU**, Pflanzenschutz, **SORTENWAHL**,
Ernte, **LAGERUNG**, Technik für Garten und Obstwiese,
VERWERTUNG DER ERNTE, Verarbeitung, **NEUE
PRODUKTE FÜR DEN GARTEN**, Gemüse, **ZIER-
PFLANZEN**, Betriebe, **NACHHALTIG GÄRTNERN**,
INITIATIVEN, Arbeitskalender, **IDEEN AUS DEM
GARTENUMFELD**, Rezepte, **GARTEN & FAMILIE**,
Gesundheit, **VERANSTALTUNGEN**

OBST & GARTEN



OBST & GARTEN E-Paper



OBST & GARTEN Magazin

OBST & GARTEN



OBST & GARTEN Newsletter

GARTENKALENDER Newsletter



OBST & GARTEN Online



PRINT

ONLINE

**Die Obst&Garten versorgt
Streuobstwiesenbewirtschafter,
professionelle Selbstversorger
und Freizeit-Gartenprofis mit
allen Informationen, die es
braucht, um erfolgreich zu sein.**



Bild: privat

EVA GRUBMILLER**LOGL**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbformen
- 16** Beilagen und Einhefter
- 17** Obst & Garten und Unser Garten Verlag Kombi
- 19** Technische Daten

ONLINE

- 21** Inhalt | Online
 - 22** Display-Ads
 - 23** Online-Advertorials
 - 24** Newsletter Obst & Garten
 - 25** Newsletter Gartenkalender
 - 26** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 27** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 28** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

145. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 11.225

Verbreitete Auflage: 11.100

Verkaufte Auflage: 10.573

(III. Quartal 2024 - II. Quartal 2025)

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 02.01.26 AS T: 21.11.25 AS A: 11.12.25 Schwerpunkt: Alte Bäume durch Schnitt revitalisieren Pistolengriffsägen Keimsprossen: verschiedene Kulturgefäße, geeignete Samen	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 02.01.26 AS: 15.12.26	Grüne Woche , Berlin 16.01. - 25.01.2026 IPM , Essen 27.01. - 30.01.2026
FEBRUAR	2	ET: 02.02.26 AS T: 26.12.25 AS A: 14.01.26 Schwerpunkt: Böden verstehen (Bodenprobe, Bodenbestimmung, Hauptnährstoffe, Spurenelemente) Porträt: Bio-Baumschule Rebstuhl am Kaiserstuhl Spezialnistkästen Vorbericht Fruchtwelt	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 02.02.26 AS: 26.01.26	Fruit Logistica , Berlin 04.02. - 06.02.2026 BIOFACH , Nürnberg 10.02. - 13.02.2026 Norddeutsche Obstbautage 10.02. - 12.02.2026 Fruchtwelt Bodensee Friedrichshafen 20.02. - 22.02.2026
MÄRZ	3	ET: 02.03.26 AS T: 22.01.26 AS A: 11.02.26 Schwerpunkt: Spinatalternativen – von Melde bis Gemüsealve Hersteller von insektenfreundlichen Saatgutmischungen Nachbericht Fruchtwelt Pflanzenschutz-Beilage	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 02.03.26 AS: 23.02.26	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN		
APRIL	4	ET: 01.04.26 AS T: 20.02.26 AS A: 13.03.26	Schwerpunkt: Alte Hülsenfrüchte Regenwasser sammeln im Garten Tomatenanbau	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 01.04.26 AS: 25.03.26	Slow Food , Stuttgart 09.04.–12.04.2026 Tag der Streuobstwiese 24.04.2026	
	MAI	5	ET: 02.05.26 AS T: 19.03.26 AS A: 14.04.26	Schwerpunkt: Rhabarber: Geschichte, Botanik, Kultur, Sorten und Verwertung Naturstein im Garten	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 30.04.26 AS: 23.04.26	Barocke Gartentage Ludwigsburg 01.05.–04.05.2026
		JUNI	6	ET: 01.06.26 AS T: 15.04.26 AS A: 11.05.26	Schwerpunkt: Kräuter richtig anbauen Böden vor Trockenheit schützen Geräte zum Einkochen	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 01.06.26 AS: 25.05.26
JULI	7	ET: 01.07.26 AS T: 20.05.26 AS A: 12.06.26	Schwerpunkt: Maulbeeren Rosen in Pflanzgefäßen Pflanzenschutz	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 01.07.26 AS: 24.06.26		

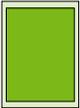
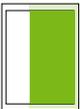
	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
AUGUST	8	ET: 01.08.26 AS T: 23.06.26 AS A: 14.07.26	Schwerpunkt: Kartoffeln Calciummangel und seine Folgen	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 31.07.26 AS: 24.07.26	
SEPTEMBER	9	ET: 01.09.26 AS T: 22.07.26 AS A: 13.08.26	Schwerpunkt: Feigen aus dem eigenen Garten Pflanzenschutz: Baumwanzen Winternutzung des Kleingewächshauses	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 01.09.26 AS: 25.08.26	
OKTOBER	10	ET: 01.10.26 AS T: 24.08.26 AS A: 14.09.26	Schwerpunkt: Waldgärten: Konzept, Gestaltung und Praxis Obsterntetechnik	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 01.10.26 AS: 24.09.26	
NOVEMBER	11	ET: 02.11.26 AS T: 22.09.26 AS A: 14.10.26	Schwerpunkt: Die Große Gruppe der Luikenäpfel Teekräuter für die Kultur im Winter im Haus Wühlmaus-Mythen im Check	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 02.11.26 AS: 26.10.26	expoSE, Karlsruhe 18.11.–19.11.2026

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 01.12.26 AS T: 21.10.26 AS A: 12.11.26	Schwerpunkt: Revival des Mosts KI im Garten und auf der Streuobstwiese	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 01.12.26 AS: 24.11.26
	JANUAR 26	1	ET: 02.01.27 AS T: 18.11.26 AS A: 10.12.26	NEWSLETTER Obst & Garten ET: 04.01.26 AS: 14.12.26

DIE STÄNDIGEN THEMENBEREICHE

- Streuobst
- Obst- & Gemüseanbau
- Zierpflanzen
- Gartenpflege & Pflanzenschutz
- Ernte, Lagerung, Verarbeitung & Rezepte
- Produkte für Garten & Obstwiese
- Natur in Garten & Landschaft
- Nachhaltigkeit & Klima
- Familie & Gesundheit

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €	
1/1 	Satzspiegelformat 180 × 270 mm	sw	3.996,-	
		2c	4.376,-	
		3c	4.756,-	
		4c	5.136,-	
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.396,-	
		2c	4.776,-	
		3c	5.156,-	
	4c	5.536,-		
2/3  	Satzspiegelformat 180 × 178 mm 118 × 270 mm	sw	2.664,-	
		2c	3.044,-	
		3c	3.424,-	
		4c	3.804,-	
	Anschnittformat* 210 × 192 mm 134 × 297 mm	sw	2.930,-	
		2c	3.310,-	
		3c	3.690,-	
		4c	4.070,-	
	1/2  	Satzspiegelformat 180 × 133 mm 86 × 270 mm	sw	1.998,-
			2c	2.378,-
3c			2.758,-	
4c			3.138,-	
Anschnittformat* 210 × 152 mm 105 × 297 mm		sw	2.198,-	
		2c	2.578,-	
		3c	2.958,-	
		4c	3.338,-	

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3  	Satzspiegelformat 180 × 88 mm 56 × 270 mm	sw	1.332,-
		2c	1.712,-
		3c	2.092,-
	Anschnittformat* 210 × 102 mm 72 × 297 mm	sw	1.465,-
		2c	1.845,-
		3c	2.225,-
	4c	2.605,-	
1/4  	Satzspiegelformat 180 × 65 mm 86 × 133 mm	sw	999,-
		2c	1.379,-
		3c	1.759,-
		4c	2.139,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 105 × 152 mm	sw	1.099,-
		2c	1.479,-
		3c	1.859,-
		4c	2.239,-
1/8 	Satzspiegelformat 180 × 32 mm 86 × 65 mm	sw	500,-
		2c	880,-
		3c	1.260,-
		4c	1.640,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE x HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.650,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 30 mm)		je 56 mm breite Spalte	sw	8,24 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	380,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €
Vierfarbanzeigen		1.140,- €

Alle Zuschläge werden rabattiert. Sonderformate auf Anfrage.
Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

MENGENSTAFFEL

½ Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

CHIFFRE

Chiffregebühr gewerblich	8,- €
Chiffregebühr privat	9,52 €

(Endpreise für Privatleute inkl. Mehrwertsteuer)

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter* (Titelschürze) 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten. • Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen- und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung. 	auf Anfrage
Sonderdrucke*	<ul style="list-style-type: none"> • Beiträge aus erschienenen Ausgaben können als Sonderdruck für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden. • Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich. • Ein Obst & Garten-Quellenhinweis ist eingedruckt. 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG

Wareneingang Herrn Volker Lanzner
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

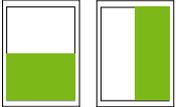
Für „Obst & Garten-Nr...“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

SONDERWERBEFORMEN

ANZEIGEN IN KOLLEKTIVEN UND IM ANZEIGENTEIL

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/2 Seite 	Satzspiegelformat 180 x 133 mm oder 86 x 270 mm	sw 2c 3c 4c	1.399,- 1.779,- 2.159,- 2.539,-
1/4 Seite 	Satzspiegelformat 180 x 65 mm oder 86 x 133 mm	sw 2c 3c 4c	699,- 880,- 1.061,- 1.242,-
1/8 Seite 	Satzspiegelformat 180 x 32 mm oder 86 x 65 mm	sw 2c 3c 4c	350,- 440,- 530,- 620,-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten. Abweichende Formate mm-Preis sw 3,70 €. Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

Einfach. Effektiv. Nachhaltig. Hier schalten Sie Ihren Eintrag, zu höchst attraktiven Preisen – dauerhaft und nachhaltig. Die Leser nutzen die Bezugsquellen intensiv – das ist Ihre Chance!

Sie buchen einmal und sind bis zu 12 Monate bei Ihren Kunden präsent. Rufen Sie uns an!

Format: 86 × 30 mm (Breite × Höhe)

AUFEINANDERFOLGENDE EINTRÄGE	FARBE	GESAMT- PREIS / €	FARBE	GESAMT- PREIS / €
4 Einträge	sw	310,-	4c	399,-
8 Einträge	sw	529,-	4c	613,-
12 Einträge	sw	661,-	4c	741,-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Seiten: 6.640,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	je tsd. Exemplare <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 355,- € bis 35 g Gewicht: 392,- € bis 50 g Gewicht: 450,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Druckauflage: 11.225 Exemplare | Anliefermenge: 11.500 Exemplare
- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG

Wareneingang Herrn Volker Lanzner
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „Obst & Garten-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

GROSSE REICHWEITE

Die Obst & Garten und Unser Garten Verlag ist eine Kooperation der Verlage Eugen Ulmer und Unser Garten für den Garten-, Obst- und Hobby-Bereich. Mit einer Gesamtauflage von mehr als 26.000 Exemplaren.

OBST & GARTEN



Schwerpunkt Baden-Württemberg

Das Special-Interest-Magazin richtet sich an Freizeit-Gartenprofis und Obstbauern. Praxisorientierte Beiträge liefern alle Informationen, die es braucht, um im Obstbau und Garten erfolgreich zu sein.

Auflage: 11.225

RATGEBER FÜR DEN GARTENLIEBHABER



Nordrhein-Westfalen

Mit Beiträgen zu Umweltschutz, Naturschutz und Gartenökologie. Ein Ratgeber für Freizeitgärtner und alle an der Natur Interessierten.

Auflage: 2.000

DER HESSISCHE OBST-UND GARTENBAU



Hessen

Fachzeitschrift mit interessanten Themen aus dem Garten und handfesten Tipps für die Gartenpraxis, enthält einen praktischen Arbeitskalender, der Monat für Monat für die wichtigsten Gartenarbeiten hinweist.

Auflage: 4.200

UNSER GARTEN



Saarland, Rheinland-Pfalz

Obst- und Gemüseanbau, Verwertung, Gartenplanung und Gestalten, Balkon- und Kübelpflanzen. Pflanzenschutz und Bodenpflege sind ständige Themenbereiche und führen durch das gesamte Gartenjahr.

Auflage: 9.500

GROSSE REICHWEITE

Die Verlage Eugen Ulmer und Unser Garten bieten Ihnen zusammen die Chance, mit einer Buchung vier Titel der Gartenbranche zu belegen.

IHRE VORTEILE

- mehr Information
- mehr Orientierungshilfe
- hohe Auflage in der Gartenbranche
- attraktiver Auflagenpreis
- überregionale Platzierung Ihrer Werbung:
Baden-Württemberg, Saarland, Rheinland-Pfalz,
Nordrhein-Westfalen, Hessen
- hohe redaktionelle Kompetenz der einzelnen
Fachmagazine

RABATTE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL		bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.
3 Anzeigen	5%	½ Seite	5%	
6 Anzeigen	10%	1 Seite	10%	
12 Anzeigen	15%	2 Seiten	15%	
		3 Seiten	20%	

PREISE UND FORMATE

FORMAT	BREITE × HÖHE**	FARBE	PREISE/€
1/1	Satzspiegelformat	sw	4.545,-
	189 × 264 mm Anschnittformat* 210 × 297 mm	4c	6.185,-
1/2	Satzspiegelformat	sw	2.275,-
	189 × 130 mm 93 × 264 mm Anschnittformat* 210 × 147 mm 105 × 297 mm	4c	3.065,-
1/4	Satzspiegelformat	sw	1.335,-
	189 × 63 mm 93 × 130 mm Anschnittformat* 210 × 84 mm 112 × 152 mm	4c	1.535,-
1/8	Satzspiegelformat	sw	675,-
	93 × 63 mm 45 × 130 mm	4c	770,-
	mm-Preis	sw	5,10
		4c	6,85

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

** Die Formate für Ihre Buchung in Obst & Garten, finden Sie auf Seite 11.

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

180 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Satzspiegel 4-spaltig Breite × Höhe	Satzspiegel 3-spaltig Breite × Höhe
1	41 × 270 mm	56 × 270 mm
2	86 × 270 mm	118 × 270 mm
3	131 × 270 mm	180 × 270 mm
4	180 × 270 mm	–

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Rollenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

fast Bilderdruck mattgestrichen 70 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

PSO LWC Improved

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 dpi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

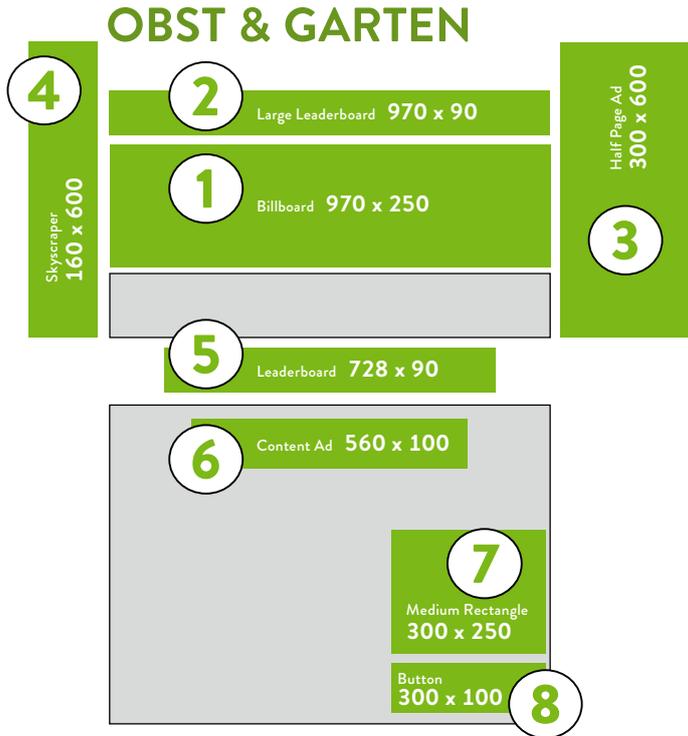
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.OBST-UND-GARTEN.DE** ergänzt das **FACHMAGAZIN** um praxisorientierte Tipps, **ARBEITSANLEITUNGEN** und vieles mehr. Damit ist auch das **FACHPORTAL** ein geschätztes Informationsmedium. **VERTIEFENDE** und **HOCHSPECIFISCHE** Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine **INTENSIVE** crossmediale Nutzung.

OBST & GARTEN

BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	1.020,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	765,-	970 x 90
3 Half Page Ad	765,-	300 x 600
4 Skyscraper	612,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	510,-	728 x 90
6 Content Ad	459,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	459,-	300 x 250
8 Button	255,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.obst-und-garten.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Prominenter Teaser auf der Startseite von obst-und-garten.de. Der ① Teaser verlinkt auf die ② Vollversion Ihres Online-Advertorials innerhalb des Fachportals obst-und-garten.de. Mit zusätzlicher TextAd als Push-Element im Newsletter Obst & Garten.

Laufzeit 30 Tage

925,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

**MEHR
INFO**



ANZEIGE
Solo Kleinmotoren GmbH wird 70



①



②

Solo als Einstiegsmittel mit der bewährten Kolbenpumpe und 15 L Füllvolumen. Mit der Pflanzenschutzmittel oder Schädlingsbekämpfungsmittel im Garten zuverlässig aus.
 © Solo

Es war am 10. Februar 1946, als der junge Kaufmann Hans Emmerich und sein älterer Bruder, Ingenieur Heinz Emmerich, die „Kleinmotoren GmbH“ ins Handelsregister eintragen lassen. Der Plan: leichte, kompakte Zweitaktmotoren zu entwickeln.

Drucken Versenden f allen Twittern

Jobs für Obstbau-Pioniere
 gruenere-stellenmarkt.de

Eingebaut wird der erste Motor in die Gartenspritze von Hans Emmerichs Schwiagermutter in 1946. Das Ergebnis: Das erste rückentragebare Motorstäubgerät der Welt und ein Jahr später das erste Rückentragebare Motorsprühvergät der Welt. Weil damit die Arbeiten allein ausgeführt werden können, nennen die beiden ihr Sprühergät „solo“. Später kommen der erste Rasenmäher mit Sichelmesser Deutschlands oder die erste direktgetriebene Motorsäge Europas: die „SOLO RDX“.

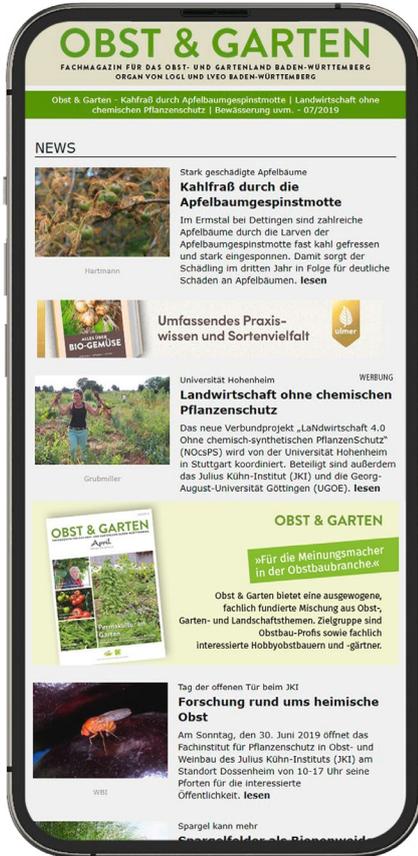
Restrukturierung gelingt

In den 60er Jahren folgt die Modellreihe SOLO COMBI. In den 70er Jahren erobert das SOLO Mefa die Straßen. Die starke Diversifikation der 60er und 70er Jahre bindet zu viele Ressourcen: SOLO verliert Marktanteile im Kerngeschäft. Doch dann schaffen die beiden Geschäftsführer Wolfgang Emmerich und Andreas Emmerich den Turnaround. Mit ihnen ist die zweite Generation der Emmerichs in der Unternehmensführung. Das Unternehmen konzentriert sich auf den Pflanzenschutz und damit auf einen Exportanteil von 70 Prozent. Die Marke SOLO weltweit im Pflanzenschutz als integriertes System. Spritzen- und Sprühergäten gehört auch eine Themenreihe. <https://de.solo.global/de/>

③

BEREITET
 ANZEIGE
Solo Kleinmotoren GmbH wird 70

Es war am 10. Februar 1946, als der junge Kaufmann Hans Emmerich und sein älterer Bruder, Ingenieur Heinz Emmerich, die „Kleinmotoren GmbH“ ins Handelsregister eintragen lassen. Der Plan: leichte, kompakte Zweitaktmotoren zu entwickeln... solo



MEHR
INFO

NEWSLETTER

Fachinformationen und Aktuelles rund um die Themen von Obst & Garten

EMPFÄNGER: 8.500

ERSCHEINT: 12x/JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 37 %

CTOR*: 39%

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 560 x 100 px 420,-

TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild 550,-

LARGE IMAGE 560 x 250 px 760,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DER WOCHE

420,-

JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
*Click-to-Open-Rate



MEHR INFO



GARTENTIPPS

Nutzwertige Gartentipps und Informationen für das ganze Gartenjahr – Woche für Woche neu

EMPFÄNGER: 11.700

ERSCHEINT: WÖCHENTL.

ÖFFNUNGSRATE: 35 %

CTOR*: 41 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 560 x 100 px 350,-

TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild 570,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

350,-

PRODUKT DER WOCHE

350,-

JOB DER WOCHE

250,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-To-Open-Rate

DAS SONDERKULTUREN-NETZWERK

Mit unserem Sonderkulturen-Netzwerk erzielen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen.

OBST & GARTEN

13.235 Visits*
 25.681 Page Impressions / Monat*
 8.500 Newsletter-Empfänger **

Gemüse

4.690 Visits*
 6.967 Page Impressions / Monat*
 3.100 Newsletter-Empfänger**



23.459 Visits*
 41.357 Page Impressions / Monat*
 15.100 Newsletter-Empfänger**

Rebe & Wein

5.534 Visits*
 8.709 Page Impressions / Monat*
 3.500 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Juni 2025 | Quelle: Matomo

** Werte: Juni 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG



GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

**Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung**

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen
und Rabatten finden Sie hier

**MEHR
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Melanie Radtke
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 19
mradtke@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION PRINT

Marie Scheurenbrand
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

Franziska Hiller
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---