

# OBST & GARTEN

DIE MEDIENMARKE FÜR STREUOBSTWIESEN-  
BEWIRTSCHAFTER UND FREIZEIT-GARTENPROFIS



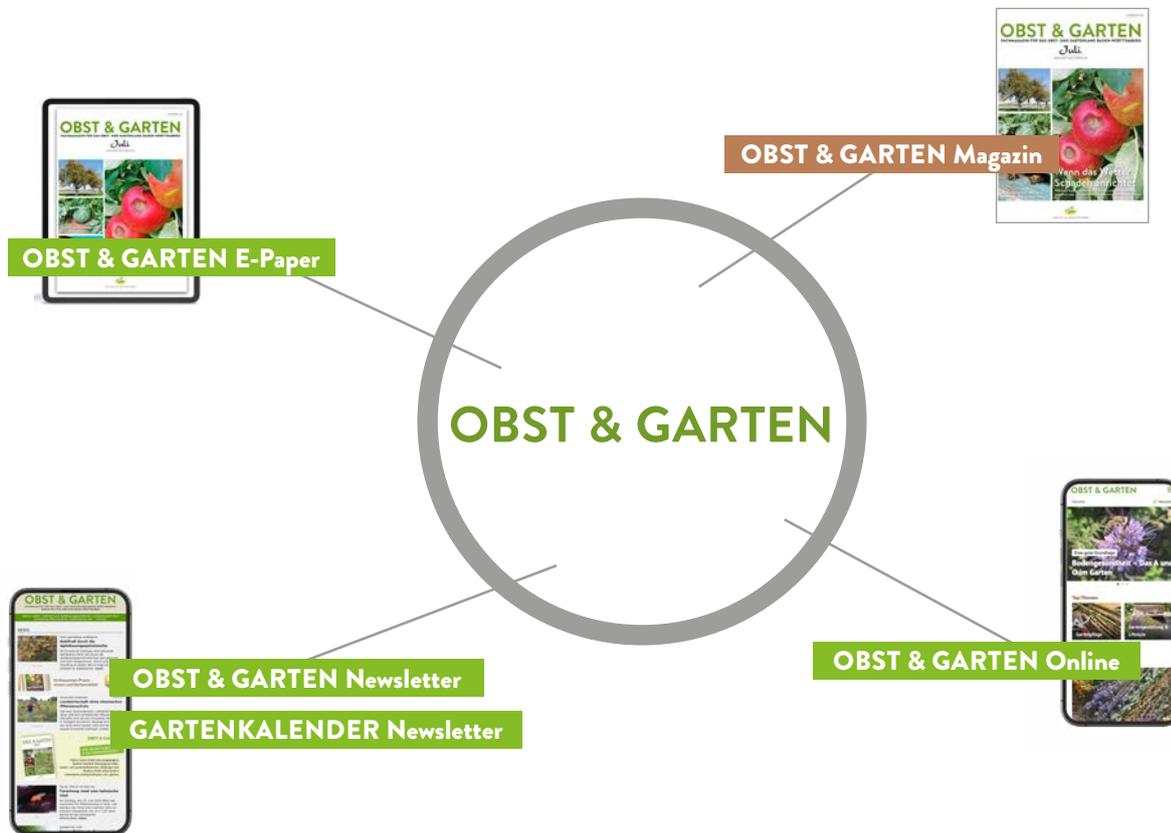
Bild: Morinka, Shutterstock

MEDIA  
DATEN  
2025

*„Obst & Garten  
bietet eine fachlich  
fundierte und anspre-  
chend aufbereitete  
Mischung aus praxis-  
orientierten Obst-,  
Garten- und Land-  
schaftsthemen.“*

(Streu-) **OBSTBAU**, Pflanzenschutz, **SORTENWAHL**,  
Ernte, **LAGERUNG**, Technik für Garten und Obstwiese,  
**VERWERTUNG DER ERNTE**, Verarbeitung, **NEUE  
PRODUKTE FÜR DEN GARTEN**, Gemüse, **ZIER-  
PFLANZEN**, Betriebe, **NACHHALTIG GÄRTNERN**,  
**INITIATIVEN**, Arbeitskalender, **IDEEN AUS DEM  
GARTENUMFELD**, Rezepte, **GARTEN & FAMILIE**,  
Gesundheit, **VERANSTALTUNGEN**

**OBST & GARTEN**



**Die Obst&Garten versorgt  
Streuobstwiesenbewirtschafter,  
professionelle Selbstversorger  
und Freizeit-Gartenprofis mit  
allen Informationen, die es  
braucht, um erfolgreich zu sein.**



Bild: privat

**EVA GRUBMILLER****LOGL**

# PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine 2025
- 12** Formate | Preise
- 13** Sonderplatzierungen
- 14** Zuschläge + Rabatte
- 15** Sonderwerbformen
- 17** Beilagen und Einhefter
- 18** Ulmer-Sonderkulturen-Kombi
- 19** Obst & Garten und Unser Garten Verlag Kombi
- 21** Technische Daten

# ONLINE

- 23** Inhalt | Online
  - 24** Display-Ads
  - 25** Ad-Bundles
  - 26** Online-Advertorials
  - 28** Newsletter Obst & Garten
  - 30** Newsletter Gartenkalender
  - 31** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)
- 
- 32** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

144. Jahrgang | 2025

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 11.700

Verbreitete Auflage: 11.471

Verkaufte Auflage: 10.979

(II. Quartal 2024)

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

# THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die  
aktuelle Themenplanung

MEHR  
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	<p>ET: 02.01.25 AS T: 21.11.24 AS A: 11.12.24</p> <p><b>Schwerpunkt</b> <b>Gemüse-Saatgut selbst vermehren:</b> ernten, aufbereiten, lagern</p> <p>Wann die Mistel gut wächst und ihre Ausbreitungs- vektoren Serie Dünger: organische, mineralische, Volldünger, Einzelstoffdünger – wo wird was am besten eingesetzt</p>	<p><b>NEWSLETTER</b> Obst &amp; Garten ET: 02.01.25 AS: 24.12.24</p>	<p><b>Grüne Woche</b> Berlin 17.-26.1.25 <b>IPM</b>, Essen 28. – 31.01.25</p> 
	FEBRUAR	2	<p>ET: 01.02.25 AS T: 19.12.24 AS A: 15.1.25</p> <p><b>Schwerpunkt</b> <b>Böden verstehen:</b> zielgerichtete Nutzung, Bodeneigenschaften, wie Böden entstehen</p> <p>Rückenspritzen Serie Dünger: organische, mineralische, Volldünger, Einzelstoffdünger – wo wird was am besten eingesetzt</p>	<p><b>NEWSLETTER</b> Obst &amp; Garten ET: 03.02.25 AS: 27.01.25</p>

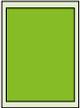
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
<b>MÄRZ</b>	3	ET: 01.03.25 AS T: 23.01.25 AS A: 12.02.25  <b>Schwerpunkt</b> <b>Alternativen zum Rasen:</b> Blumenrasen und -wiese, Duft- und Kräuterrasen, Fugenbepflanzung, Zwischenwegsbegrünung  Mobiler Strom im Garten – Balkonkraftwerke und andere Lösungen Serie Dünger: organische, mineralische, Volldünger, Einzel Nährstoffdünger – wo wird was am besten eingesetzt	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 03.03.25 AS: 24.02.25	
<b>APRIL</b>	4	ET: 01.04.25 AS T: 21.02.25 AS A: 14.03.25  <b>Schwerpunkt</b> <b>Staudenmischpflanzungen:</b> blühender Sichtschutz, immergrüne Stauden  Minzen im Garten Serie Dünger: organische, mineralische, Volldünger, Einzel Nährstoffdünger – wo wird was am besten eingesetzt	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 01.04.25 AS: 25.03.25	<b>Slow Food</b> , Stuttgart 24.4.-27.4.25  <b>Tag der Streuobstwiese</b> 26.4.25
<b>MAI</b>	5	ET: 02.05.25 AS T: 24.03.25 AS A: 11.04.25  <b>Schwerpunkt</b> <b>invasive Pflanzen:</b> erkennen und eindämmen  Pflanzenschutz mit Grundstoffen: Calciumhydroxid, Diammoniumphosphat, L-Cystein, Senfsaatpulver, tonhaltige Pflanzenkohle, Wasserstoffperoxid, Zwiebelöl Serie Dünger: organische, mineralische, Volldünger, Einzel Nährstoffdünger – wo wird was am besten eingesetzt	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 02.05.25 AS: 24.04.25	<b>Barocke Gartentage</b> Ludwigsburg   1.-4.5.25

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUNI	6	ET: 02.06.25 AS T: 22.04.25 AS A: 13.05.25	<p><b>Schwerpunkt</b> <b>Rosen:</b> neue Sorten, resistente Sorten, Rankhilfen, Schnitt</p> <p>Klimawandel und Obstexoten: Mandel, Pekannuss, Maulbeere, Bitterorange, Kiwi und Olive im Garten Serie Dünger: organische, mineralische, Volldünger, Einzelstoffdünger – wo wird was am besten eingesetzt</p>	<p><b>NEWSLETTER</b> Obst &amp; Garten ET: 02.06.25 AS: 23.05.25</p>	
	JULI	7	ET: 01.07.25 AS T: 20.05.25 AS A: 11.06.25	<p><b>Schwerpunkt</b> <b>klimafitte Obstbäume:</b> spätblühende Apfelsorten, Wassersäcke, trockenresistente Unterlagen, Züchtung von klimaresilienten Mostbirnensorten</p> <p>Essige selbst aromatisieren und Etiketten gestalten Serie Dünger: organische, mineralische, Volldünger, Einzelstoffdünger – wo wird was am besten eingesetzt</p>	<p><b>NEWSLETTER</b> Obst &amp; Garten ET: 01.07.25 AS: 24.06.25</p>
AUGUST	8	ET: 01.07.25 AS T: 25.06.25 AS A: 15.07.25	<p><b>Schwerpunkt</b> <b>Erdbeeren für den heimischen Garten:</b> Frigos, vegetative Vermehrung, Sorten</p> <p>Obstpressen Marktübersicht: Bandpresse, Packpresse/ Hydropresse Serie Dünger: organische, mineralische, Volldünger, Einzelstoffdünger – wo wird was am besten eingesetzt</p>	<p><b>NEWSLETTER</b> Obst &amp; Garten ET: 01.08.25 AS: 25.07.25</p>	

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	9	ET: 01.09.25 AS T: 23.07.25 AS A: 13.08.25	<p><b>Schwerpunkt</b>  <b>Weintrauben:</b> Sorten für den Garten, Tafel-, Weintraube, Erziehung von Reben, Kirschessigfliege und andere Schädlinge</p> <p>Lager- und Winterapfelsorten für Garten oder Streuobstwiese</p> <p>Serie Dünger: organische, mineralische, Volldünger, Einzel Nährstoffdünger – wo wird was am besten eingesetzt</p>	<p><b>NEWSLETTER</b>  Obst &amp; Garten</p> <p>ET: 01.09.25  AS: 25.08.25</p>	
OKTOBER	10	ET: 01.10.25 AS T: 25.08.25 AS A: 12.09.25	<p><b>Schwerpunkt</b>  <b>Zwiebelblumen:</b> natürliche Pflanzbilder, Zwiebelblumen verwildern lassen, Arten, Pflege, Zwergtulpen, Wildtulpen, Stinzenpflanzen</p> <p>Bodenbearbeitung mit Motorfräse</p> <p>Serie Dünger: organische, mineralische, Volldünger, Einzel Nährstoffdünger – wo wird was am besten eingesetzt</p>	<p><b>NEWSLETTER</b>  Obst &amp; Garten</p> <p>ET: 01.10.25  AS: 24.09.25</p>	
NOVEMBER	11	ET: 03.11.25 AS T: 24.09.25 AS A: 15.10.25	<p><b>Schwerpunkt Elsbeere</b></p> <p>So läuft die Biokontrolle auf Streuobstwiesen ab</p> <p>Serie Dünger: organische, mineralische, Volldünger, Einzel Nährstoffdünger – wo wird was am besten eingesetzt</p>	<p><b>NEWSLETTER</b>  Obst &amp; Garten</p> <p>ET: 03.11.25  AS: 27.10.25</p>	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 01.12.25 AS T: 23.10.25 AS A: 12.11.25  <b>Schwerpunkt</b> <b>alte Obstbäume schneiden:</b> Spalierobst-Baumruinen schneiden, Kronenpflege alter Obsthochstämme  Moose und Flechten an Obstbäumen Serie Dünger: organische, mineralische, Volldünger, Einzelstoffdünger – wo wird was am besten eingesetzt	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 01.12.25 AS: 24.11.25	
	JANUAR 26	1	ET: 02.01.26 AS T: 21.11.25 AS A: 11.12.25  <b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 02.01.25 AS: 19.12.25	

# FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 176 × 270 mm	sw	3.888,-		
		2c	4.268,-		
		3c	4.648,-		
		4c	5.028,-		
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.277,-		
		2c	4.657,-		
		3c	5.037,-		
<b>2/3</b> 	Satzspiegelformat 176 × 178 mm 116 × 270 mm	sw	2.592,-		
		2c	2.972,-		
		3c	3.352,-		
		4c	3.732,-		
	Anschnittformat* 210 × 192 mm 133 × 297 mm	sw	2.851,-		
		2c	3.231,-		
		3c	3.611,-		
		4c	3.991,-		
		<b>1/2</b> 	Satzspiegelformat 176 × 133 mm 86 × 270 mm	sw	1.944,-
				2c	2.324,-
3c	2.704,-				
4c	3.084,-				
Anschnittformat* 210 × 147 mm 105 × 297 mm	sw		2.138,-		
	2c		2.518,-		
	3c	2.898,-			
	4c	3.278,-			

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
<b>1/3</b> 	Satzspiegelformat 176 × 88 mm 56 × 270 mm	sw	1.296,-		
		2c	1.676,-		
		3c	2.056,-		
	Anschnittformat* 210 × 102 mm 72 × 297 mm	sw	1.426,-		
		2c	1.806,-		
		3c	2.186,-		
<b>1/4</b> 	Satzspiegelformat 176 × 65 mm 86 × 133 mm	sw	972,-		
		2c	1.352,-		
		3c	1.732,-		
		4c	2.112,-		
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 112 × 152 mm	sw	1.069,-		
		2c	1.449,-		
		3c	1.829,-		
		4c	2.209,-		
		<b>1/8</b> 	Satzspiegelformat 176 × 32 mm 86 × 65 mm	sw	486,-
				2c	866,-
3c	1.246,-				
4c	1.626,-				

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,60€. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE x HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.510,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 30 mm)		je 56 mm breite Spalte	sw	8,02 pro mm / Spalte

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	380,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €
Vierfarbanzeigen		1.134,- €

Alle Zuschläge werden rabattiert. Sonderformate auf Anfrage.  
Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MALSTAFFEL

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

### MENGENSTAFFEL

½ Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## CHIFFRE

Chiffregebühr gewerblich	8,- €
Chiffregebühr privat	9,52 €

(Endpreise für Privatleute inkl. Mehrwertsteuer)

# SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter* (Titelschürze) 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels.</li> <li>• Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich.</li> <li>• Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.</li> <li>• Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen- und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.</li> </ul>	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>• Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>	auf Anfrage
Sonderdrucke*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beiträge aus erschienenen Ausgaben können als Sonderdruck für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden.</li> <li>• Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich.</li> <li>• Ein Obst &amp; Garten-Quellenhinweis ist eingedruckt.</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

## DRUCKEREI

Konradin Druck GmbH

Abt. Versand – Herr Kienzle

Kohlhammerstr. 1-15

70771 Leinfelden-Echterdingen

## Liefervermerk

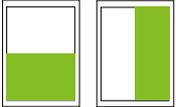
Für „Obst & Garten-Nr...“

Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.  
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

# SONDERWERBEFORMEN

## ANZEIGEN IN KOLLEKTIVEN UND IM ANZEIGENTEIL

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/2 Seite 	Satzspiegelformat 176 x 133 mm oder 86 x 270 mm	sw 2c 3c 4c	1.361,- 1.741,- 2.121,- 2.501,-
1/4 Seite 	Satzspiegelformat 176 x 65 mm oder 86 x 133 mm	sw 2c 3c 4c	680,- 861,- 1.042,- 1.223,-
1/8 Seite 	Satzspiegelformat 176 x 32 mm oder 86 x 65 mm	sw 2c 3c 4c	340,- 430,- 520,- 610,-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten. Abweichende Formate mm-Preis sw 2,65 €. Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

## BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

Einfach. Effektiv. Nachhaltig. Hier schalten Sie Ihren Eintrag, zu höchst attraktiven Preisen – dauerhaft und nachhaltig. Die Leser nutzen die Bezugsquellen intensiv – das ist Ihre Chance!

Sie buchen einmal und sind bis zu 12 Monate bei Ihren Kunden präsent. Rufen Sie uns an!

**Format: 86 × 30 mm (Breite × Höhe)**

AUFEINANDERFOLGENDE EINTRÄGE	FARBE	GESAMT- PREIS / €	FARBE	GESAMT- PREIS / €
4 Einträge	sw	302,-	4c	388-
8 Einträge	sw	515,-	4c	596-
12 Einträge	sw	643,-	4c	721-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Seiten: 6.500,- €</li> </ul>
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>je tsd. Exemplare</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 340,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 376,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 430,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## DRUCKEREI

Konradin Druck GmbH

Abt. Versand – Herr Kienzle

Kohlhammerstr. 1-15

70771 Leinfelden-Echterdingen

## Liefervermerk

Für „Obst & Garten-Nr...“

Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

# ULMER-SONDERKULTUREN-KOMBI



## GEMÜSE

für den professionellen Gemüsebau

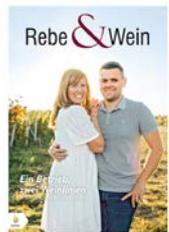
„Die Nr. 1 buchen.  
Die Branche erreichen.“



## OBST & GARTEN

für das Obst- und Gartenland Baden-  
Württemberg

„Für die Meinungsmacher  
in der Obstbaubranche“



## REBE & WEIN

Weinwirtschaft in ganz Deutschland

„Mit Rebe & Wein die  
Entscheider erreichen.“

## IHRE KONTAKTCHANCEN

Mit der Ulmer-Sonderkulturen-Kombi erreichen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen. Profitieren Sie von einer hohen Verbreitung in Ihrer Branche. 1 x buchen, 3 mal erscheinen, rund 19.000 Kontaktchancen

## IHRE VORTEILE

- hohe Präsenz als Fachmedien in der Branche
- attraktiver Tausender-Auflagenpreis
- deutlicher Preisvorteil gegenüber der Einzelbelegung
- anerkannte Fachmedien mit hohem Anspruch

## Auflagen und Preise

AUFLAGEN		FORMAT	FARBE	PREISE / €
Druckauflage	19.445	1/1	4c	9.600,-
Verbreitete Auflage	18.581	1/2	4c	6.100,-
Verkaufte Auflage	17.481	1/4	4c	4.500,-

(II. Quartal 2024)

Formate im Satzspiegel oder Anschnittformat jeweils 1/1, 1/2 bzw. 1/4 Seite möglich. Details gerne auf Anfrage.

# GROSSE REICHWEITE

Die Obst & Garten und Unser Garten Verlag ist eine Kooperation der Verlage Eugen Ulmer und Unser Garten für den Garten-, Obst- und Hobby-Bereich. Mit einer Gesamtauflage von 25.000 Exemplaren.

## OBST & GARTEN



### Schwerpunkt Baden-Württemberg

Das Special-Interest-Magazin richtet sich an Freizeit-Gartenprofis und Obstbauern. Praxisorientierte Beiträge liefern alle Informationen, die es braucht, um im Obstbau und Garten erfolgreich zu sein.

Auflage: 11.700

## RATGEBER FÜR DEN GARTENLIEBHABER



### Nordrhein-Westfalen

Mit Beiträgen zu Umweltschutz, Naturschutz und Gartenökologie. Ein Ratgeber für Freizeitgärtner und alle an der Natur Interessierten.

Auflage: 1.700

## DER HESSISCHE OBST-UND GARTENBAU



### Hessen

Fachzeitschrift mit interessanten Themen aus dem Garten und handfesten Tipps für die Gartenpraxis, enthält einen praktischen Arbeitskalender, der Monat für Monat auf die wichtigsten Gartenarbeiten hinweist.

Auflage: 3.500

## UNSER GARTEN



### Saarland, Rheinland-Pfalz

Obst- und Gemüseanbau, Verwertung, Gartenplanung und Gestalten, Balkon- und Kübelpflanzen. Pflanzenschutz und Bodenpflege sind ständige Themenbereiche und führen durch das gesamte Gartenjahr.

Auflage: 7.900

# GROSSE REICHWEITE

Die Verlage Eugen Ulmer und Unser Garten bieten Ihnen zusammen die Chance, mit einer Buchung vier Titel der Gartenbranche zu belegen.

## IHRE VORTEILE

- mehr Information
- mehr Orientierungshilfe
- hohe Auflage in der Gartenbranche
- attraktiver Auflagenpreis
- überregionale Platzierung Ihrer Werbung:  
Baden-Württemberg, Saarland, Rheinland-Pfalz,  
Nordrhein-Westfalen, Hessen
- hohe redaktionelle Kompetenz der einzelnen  
Fachmagazine

## RABATTE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL		bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.
3 Anzeigen	5%	½ Seite	5%	
6 Anzeigen	10%	1 Seite	10%	
12 Anzeigen	15%	2 Seiten	15%	
		3 Seiten	20%	

## PREISE UND FORMATE

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1	Satzspiegelformat	sw	4.413,-
	189 × 264 mm	4c	6.003,-
	Anschnittformat*		
	210 × 297 mm		
1/2	Satzspiegelformat	sw	2.206,-
	189 × 130 mm	4c	2.974,-
	93 × 264 mm		
	Anschnittformat*		
	210 × 147 mm		
	105 × 297 mm		
1/4	Satzspiegelformat	sw	1.102,-
	189 × 63 mm	4c	1.490,-
	93 × 130 mm		
	Anschnittformat*		
	210 × 84 mm		
	112 × 152 mm		
1/8	Satzspiegelformat	sw	642,-
	93 × 63 mm	4c	743,-
	45 × 130 mm		

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.  
\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

176 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Satzspiegel 4-spaltig Breite × Höhe	Satzspiegel 3-spaltig Breite × Höhe
1	41 × 270 mm	56 × 270 mm
2	86 × 270 mm	116 × 270 mm
3	131 × 270 mm	176 × 270 mm
4	176 × 270 mm	–

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Rollenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

fast Bilderdruck mattgestrichen 70 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

PSO LWC Improved

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

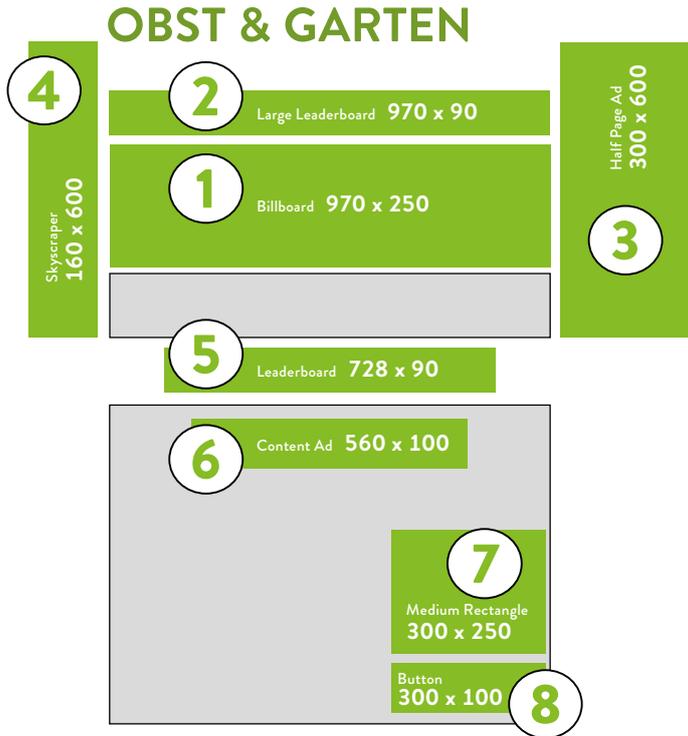
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.OBST-UND-GARTEN.DE** ergänzt das **FACHMAGAZIN** um praxisorientierte Tipps, **ARBEITSANLEITUNGEN** und vieles mehr. Damit ist auch das **FACHPORTAL** ein geschätztes Informationsmedium. **VERTIEFENDE** und **HOCHSPECIFISCHE** Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine **INTENSIVE** crossmediale Nutzung.

OBST & GARTEN

# BASIC-FORMATE | PREISE

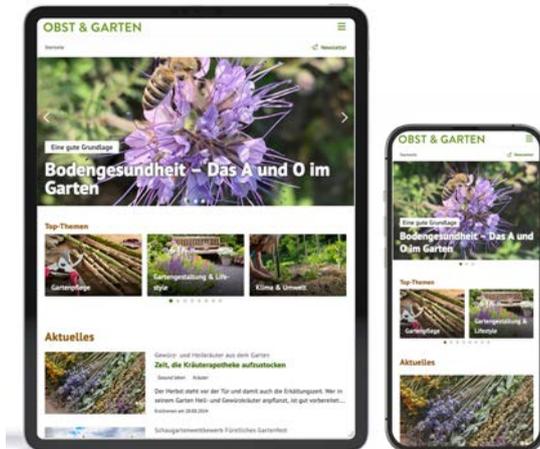


FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b> Billboard	976,-	970 x 250
<b>2</b> Large Leaderboard	732,-	970 x 90
<b>3</b> Half Page Ad	732,-	300 x 600
<b>4</b> Skyscraper	586,-	160 x 600
<b>5</b> Leaderboard (Superbanner)	488,-	728 x 90
<b>6</b> Content Ad	439,-	560 x 100
<b>7</b> Medium Rectangle	439,-	300 x 250
<b>8</b> Button	244,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

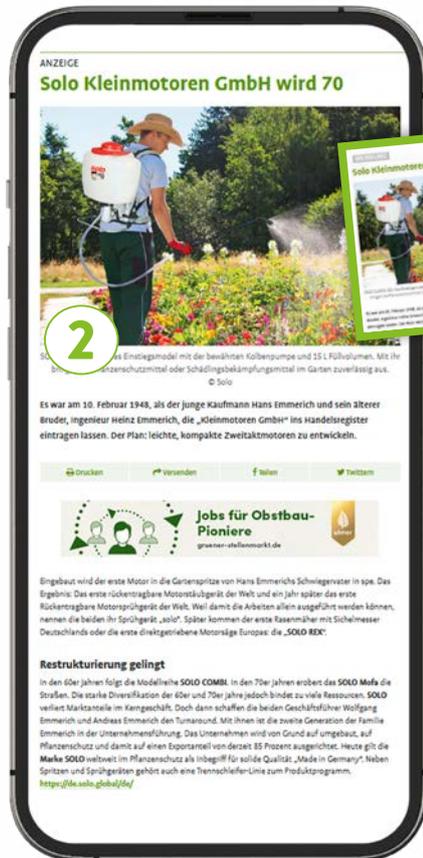
# MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard <b>PLUS</b> Half Page AD	976,-	300 x 600
Large Leaderboard <b>PLUS</b> Half Page AD	732,-	300 x 600
Skyscraper <b>PLUS</b> Medium Rectangle	586,-	300 x 250
Leaderboard <b>PLUS</b> Medium Rectangle	488,-	300 x 250

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.



# MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.obst-und-garten.de](http://www.obst-und-garten.de)

## FORMATE + PREISE

**ONLINE-ADVERTORIAL BASIC** ①+②

990,-

Prominenter Teaser auf der Startseite von  
 obst-und-garten.de. Der Teaser verlinkt auf die Vollversion Ihres  
 Online-Advertorials innerhalb des Fachportals  
 obst-und-garten.de

**Teaser:** Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen  
 verwenden) plus 1 Bild

**Vollversion:** Bis 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (keine Sonderzeichen verwenden),  
 2-3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social  
 Media Accounts.

**Buchungsschluss und Anliefertermin:** 5 Arbeitstage vor dem Start.

**Dateiformate:** Alle Texte als offenes Worddokument, Bilder als JPG-Datei im 4:3  
 Format, 1200 x 900 px, Auflösung 72 dpi. URL für die Verlinkung auf Ihre  
 Website bzw. Social Media Accounts

Laufzeit jeweils 30 Tage

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



# MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.obst-und-garten.de](http://www.obst-und-garten.de)

## FORMATE + PREISE

**ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③** 1.490,-

Mit zusätzlicher TextAd als Push-Element im  
 Newsletter Obst & Garten.

**Teaser:** Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

**Vollversion:** Bis 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (keine Sonderzeichen verwenden), 2-3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

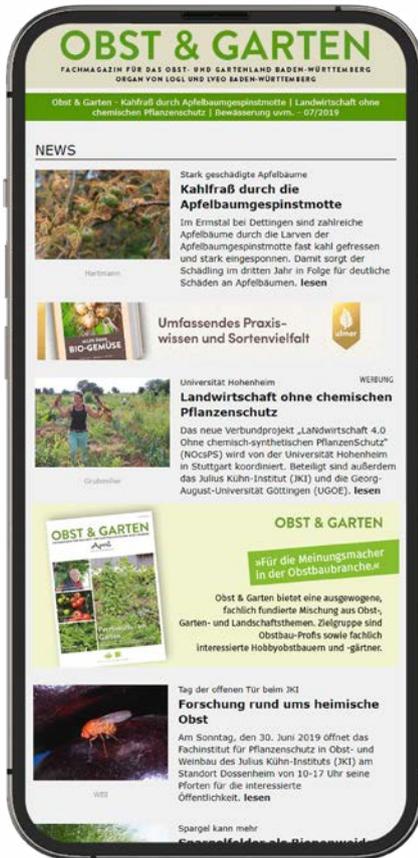
**TextAD:** Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

**Buchungsschluss und Anliefertermin:** 5 Arbeitstage vor dem Start.

**Dateiformate:** Alle Texte als offenes Worddokument, Bilder als JPG-Datei im 4:3 Format, 1200 x 900 px, Auflösung 72 dpi. URL für die Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media Accounts

Laufzeit jeweils 30 Tage

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



# GEZIELT + AKTUELL

Fachinformationen und Aktuelles rund um die Themen von Obst & Garten

EMPFÄNGER: 7.108

ERSCHEINT: 12x/JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 37 %

TERMIN: 1. WERKTAG

NICHT SAMSTAGS

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

400,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

525,-

### LARGE IMAGE

560 x 250 px

725,-

**Buchungsschluss und Anliefertermin:** 5 Arbeitstage vor dem Start.

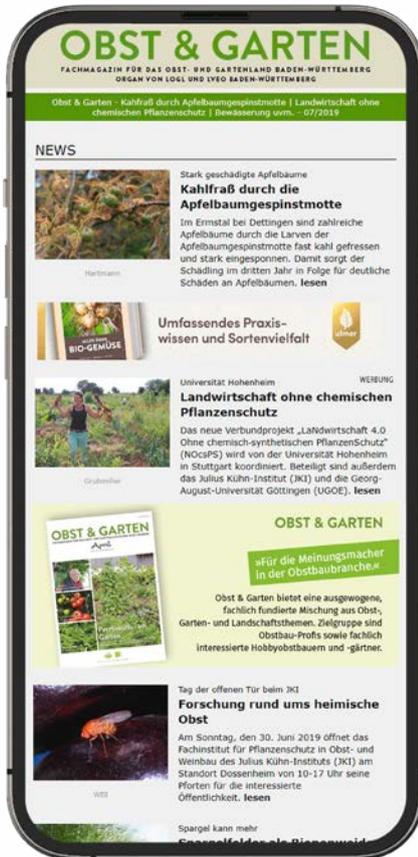
### Dateiformate

Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für die Verlinkung.

Texte als offenes Textdokument. Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline.

Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



# GEZIELT + AKTUELL

Fachinformationen und Aktuelles rund um die Themen von Obst & Garten

EMPFÄNGER: 7.108

ERSCHEINT: 12x/JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 37 %

TERMIN: 1. WERKTAG

NICHT SAMSTAGS

## FORMATE / PLATZIERUNGEN + PREISE

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

### PRODUKT DER WOCHE

400,-

### JOB DER WOCHE

235,-

Buchungsschluss und Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor dem Start.

### Dateiformate

Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für die Verlinkung.

Texte als offenes Textdokument. Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline.

Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



# WEITREICHEND

Nutzwertige Gartentipps und Informationen für das ganze Gartenjahr – Woche für Woche neu

EMPFÄNGER: 11.800

ERSCHEINT: WÖCHENTL.

ÖFFNUNGSRATE: 32 %

TERMIN: FREITAG

## FORMATE + PREISE

**CONTENT-BANNER** 350,-  
560 x 100 px

**TEXT AD** 550,-  
300 Zeichen Text + Bild

**POLE POSITION** 50,-  
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

**VERANSTALTUNGSTIPP** 350,-  
**PRODUKT DER WOCHE** 350,-  
**JOB DER WOCHE** 250,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MEHR  
INFO





### ONLINE BASIC

Textanzeige

- 30 Tage online 175,- €
- 60 Tage online 225,- €

### ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

- 30 Tage online 275,- €
- 60 Tage online 325,- €

### CROSSMEDIA PLUS

#### Print-Stellenanzeigen

+ Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen\* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2024

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR  
INFO



### Anzeigendisposition und Beratung

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Melanie Radtke  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 19  
[mradtke@ulmer.de](mailto:mradtke@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	<a href="mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de">walkenhorst@mv-walkenhorst.de</a>
	<a href="http://www.mv-walkenhorst.de">www.mv-walkenhorst.de</a>

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---