

**NATURSCHUTZ**  
und Landschaftsplanung

**DIE MEDIENMARKE FÜR  
ANGEWANDTE ÖKOLOGIE**

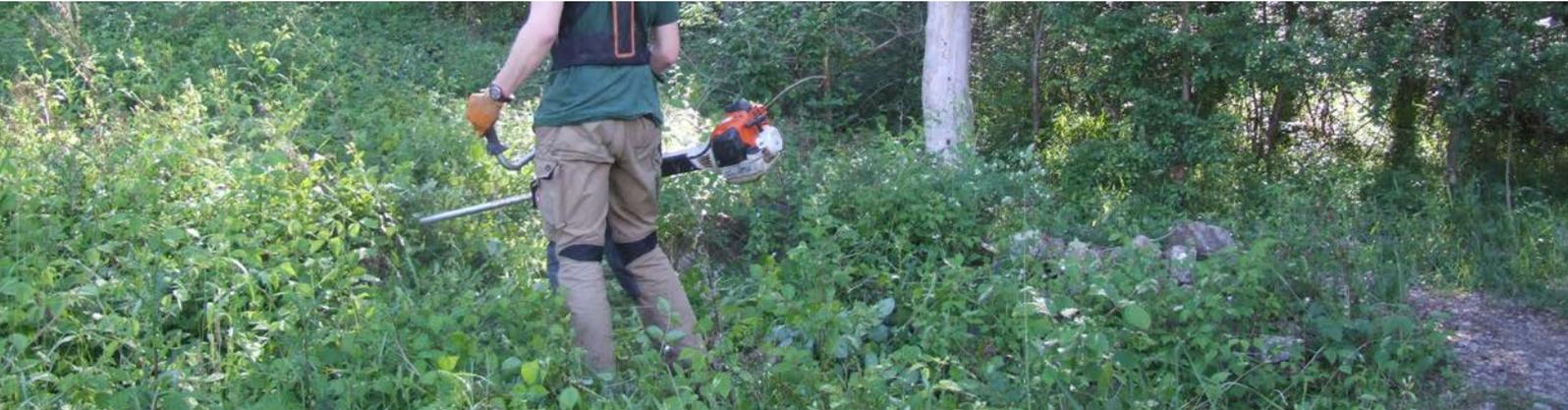


Bild: Schenkenberger

MEDIA  
**DATEN**  
2025



**Naturschutz und  
Landschaftsplanung –  
unabhängig,  
praxisnah und  
aktuell.**

**ARTENSCHUTZ, BIOTOPSCHUTZ, BODEN-  
SCHUTZ**, verbindet **WISSENSCHAFT** und **PRAXIS**,  
aktuelle Entwicklungen und **MELDUNGEN**, Termine,  
**PORTRÄTS**, Forschungs- und **TAGUNGSBERICHTE**,  
Interviews, **NATURSCHUTZRECHT**, Stellenmarkt,  
**KOMMENTARE** und **STELLUNGNAHMEN**

**NATURSCHUTZ  
und Landschaftsplanung**



**Naturschutz und Landschaftsplanung bildet eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis und ist unerlässlich für Personen in Landschaftsplanungs-Büros, Biologie, Ökologie und Naturschutz, für Gutachtende und Behörden.**



Bild: Steffler

**JULIA SCHENKENBERGER****Redakteurin**

# PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Termine 2025
- 10** Formate | Preise
- 11** Zuschläge + Rabatte
- 12** Sonderwerbformen
- 13** Beilagen und Einhefter
- 14** Partnermagazine | Zielgruppen
- 15** Technische Daten

# ONLINE

- 17** Inhalt | Online
  - 18** Display-Ads
  - 19** Ad-Bundles
  - 20** Online-Advertorials
  - 21** Newsletter Naturschutz und Landschaftsplanung
  - 22** Newsletter Expertenbrief Landschaftspflege
  - 23** Online-Seminare
  - 24** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)
- 
- 25** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

57. Jahrgang | 2025

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 2.500

Verbreitete Auflage: 2.310

Verkaufte Auflage: 2.190

(Zahlen aus Vertriebsdatei 2024)

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

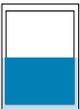
# TERMINE

AUSGABE		TERMINE	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL
JANUAR	1	ET: 03.01.2025 AS T: 21.11.2024 AS A: 09.12.2024	<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Landschaftspflege ET: 16.01.2025   AS: 03.01.2025  <b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 07.01.2025   AS: 23.12.2024
	2	ET: 03.02.2025 AS T: 17.12.2024 AS A: 10.01.2025	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 03.02.2025   AS: 27.01.2025
MÄRZ	3	ET: 03.03.2025 AS T: 23.01.2025 AS A: 10.02.2025	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 03.03.2025   AS: 24.02.2025
APRIL	4	ET: 03.04.2025 AS T: 20.02.2025 AS A: 10.03.2025	<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Landschaftspflege ET: 17.04.2025   AS: 07.04.2025  <b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.04.2025   AS: 26.03.2025

AUSGABE		TERMINE	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL
MAI	5	ET: 02.05.2025 AS T: 20.03.2025 AS A: 10.04.2025	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.05.2025   AS: 24.04.2025
	6	ET: 03.06.2025 AS T: 24.04.2025 AS A: 12.05.2025	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.06.2025   AS: 23.05.2025
JULI	7	ET: 03.07.2025 AS T: 22.05.2025 AS A: 10.06.2025	<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Landschaftspflege ET: 17.07.2025   AS: 07.07.2025
	8	ET: 04.08.2025 AS T: 26.06.2025 AS A: 11.07.2025	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.07.2025   AS: 25.06.2025
AUGUST	8	ET: 04.08.2025 AS T: 26.06.2025 AS A: 11.07.2025	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 04.08.2025   AS: 28.07.2025
	9	ET: 03.09.2025 AS T: 24.07.2025 AS A: 11.08.2025	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.09.2025   AS: 26.08.2025
SEPTEMBER	9	ET: 03.09.2025 AS T: 24.07.2025 AS A: 11.08.2025	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.09.2025   AS: 26.08.2025

AUSGABE		TERMINE	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL
OKTOBER	10	ET: 02.10.2025 AS T: 28.08.2025 AS A: 12.09.2025	<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Landschaftspflege ET: 16.10.2025   AS: 06.10.2025  <b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.10.2025   AS: 25.09.2025
NOVEMBER	11	ET: 03.11.2025 AS T: 25.09.2025 AS A: 10.10.2025	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 03.11.2025   AS: 27.10.2025
DEZEMBER	12	ET: 03.12.2025 AS T: 23.10.2025 AS A: 10.11.2025	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.12.2025   AS: 25.11.2025
JANUAR 26	1	ET: 02.01.2026 AS T: 20.11.2025 AS A: 05.12.2025	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 07.01.2026   AS: 23.12.2025

# FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 180 × 258 mm	4c	2.160,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	4c	2.380,-
<b>1/2</b> 	Satzspiegelformat 180 × 129 mm 85 × 258 mm	4c	1.360,-
	Anschnittformat* 210 × 145 mm 103 × 297 mm	4c	1.500,-

## SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGEN-ART	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite	210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	2.860,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/3</b> 	Satzspiegelformat 180 × 86 mm 60 × 258 mm	4c	1.030,-
	Anschnittformat* 210 × 101 mm 73 × 297 mm	4c	1.130,-
<b>1/4</b> 	Satzspiegelformat 180 × 65 mm 85 × 129 mm	4c	930,-
	Anschnittformat* 210 × 70 mm 92 × 142 mm	4c	1.020,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr)  
und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

## RUBRIKANZEIGEN

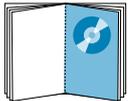
(nur im Satzspiegelformat möglich)

Stellenanzeigen Preise und Formate siehe Seite 10

Chiffregebühr 8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist  
möglich. Siehe Seite 24

# SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels</li> <li>• Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich</li> <li>• Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten</li> </ul>	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>• Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

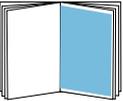
## DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer  
KG GmbH + Co.  
Körnerstr. 16  
71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „Naturschutz und  
Landschaftsplanung-Nr....“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Seiten: 2.380,- €</li> <li>4 Seiten: 2.860,- €</li> <li>6 Seiten: 3.430,- €</li> </ul>
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>Fixpreis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 1.620,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 1.790,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 1.960,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer  
KG GmbH + Co.  
Körnerstr. 16  
71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „Naturschutz und  
Landschaftsplanung-Nr...“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen



- BAU öffentlich/halböffentlich/ gewerblich
- privat (Gartengestaltung)
- PLANUNG öffentlich/halböffentlich/ gewerblich
- privat (Gartenplanung)
- NATURSCHUTZ
- PFLEGE = BAUMPFLEGE öffentlich/halböffentlich/ gewerblich
- kommunal
- privat (Gartenpflege)
- SPORT + GOLF (Bau und Pflege)
- Ausbildung im GaLaBau
- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt
- Buch
- Digitale Produkte

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

180 mm × 258 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	40 × 258 mm	40 × 258 mm
2	85 × 258 mm	85 × 258 mm
3	130 × 258 mm	130 × 258 mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 135 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: 100 % Recyclingpapier 80 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 5 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

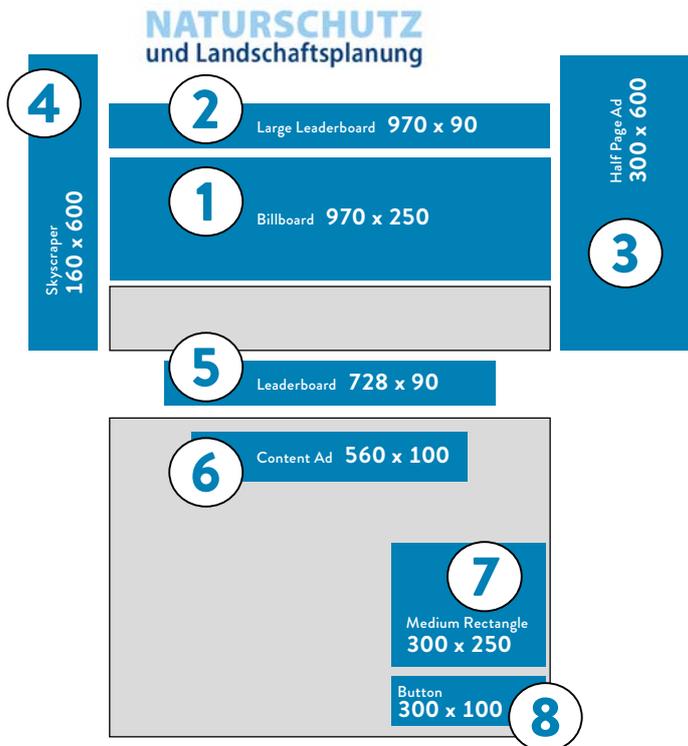
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“

Das Fachportal [WWW.NUL-ONLINE.DE](http://WWW.NUL-ONLINE.DE) ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

**NATURSCHUTZ**  
und Landschaftsplanung

# BASIC-FORMATE | PREISE

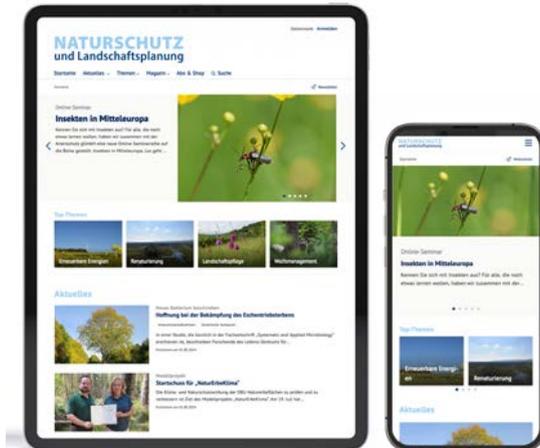


FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b> Billboard	744,-	970 x 250
<b>2</b> Large Leaderboard	558,-	970 x 90
<b>3</b> Half Page Ad	558,-	300 x 600
<b>4</b> Skyscraper	446,-	160 x 600
<b>5</b> Leaderboard (Superbanner)	372,-	728 x 90
<b>6</b> Content Ad	335,-	560 x 100
<b>7</b> Medium Rectangle	335,-	300 x 250
<b>8</b> Button	186,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

# MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard <b>PLUS</b> Half Page AD	744,-	300 x 600
Large Leaderboard <b>PLUS</b> Half Page AD	558,-	300 x 600
Skyscraper <b>PLUS</b> Medium Rectangle	446,-	300 x 250
Leaderboard <b>PLUS</b> Medium Rectangle	372,-	300 x 250

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

# MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals [www.nul-online.de](http://www.nul-online.de)

## FORMATE + PREISE

**ONLINE-ADVERTORIAL BASIC** ①+② 750,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der NATURSCHUTZ UND LANDSCHAFTS-PLANUNG Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

**ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM** ①+②+③ 1.125,-

Mit zusätzlicher Text Ad im Naturschutz und Landschaftsplanung Newsletter als Push-Element

Laufzeit jeweils 30 Tage  
Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO



**WERBUNG**  
**Husqvarna Universal-Akku Bli200:**  
**Einer für Alle**

1

2

3

Kraftvoll, flexibel und kabelfrei – diese Eigenschaften sorgen beim Kauf von Akku-Grütmaschinen für Profis aus dem Garten- und Landschaftsbau häufig die entscheidende Rolle. Mit dem Universal-Akku Bli200 präsentiert Husqvarna eine Antwort auf diese Anforderungen. Egal ob Motorsäge, Heckenschere, Kettensäge, Trimmer oder Laubbläser – das Akku-Universal-Kit passt in alle 22 aktuellen Akku-Geräte des schwedischen Herstellers. Für Pluspunkte sorgen dabei nicht nur die gewohnte Husqvarna-Prof-Qualität, sondern auch praktische Features wie seine Allwettertauglichkeit und die übersichtliche Ladestandsanzeige.

Mit 1,1 kg Gewicht bringt es der Bli200 auf eine Kapazität von 5,2 Amperestunden (Ah) – genug, um mit der Akku-Läge 5361 SP bis zu 11 Stunden nicht zu versagen. Dabei erreicht die Motorsäge eine Kerngeschwindigkeit von spritzigen 28 m/s. Wie sich auch bei der Gartearbeit keinen Abgasen und lauten Geräuschen mehr aussetzen möchte, kann den Universal-Akku Bli200 zudem in den neuen Husqvarna Akku-Kasemotoren (CC470) und (CC470) einsetzen. Die Mäher verfügen über einen Doppel-Akku-Schacht, durch den sie ganz ohne Umstecken der Akkus Rasenflächen von bis zu 1400 qm bewältigen. Ihnertens Arbeiten ermöglicht der Bli200 auch beim Heckenschneiden: Mit der Heckenschere S34000 können Weiden bis zu 2 Stunden völlig ohne Abgas oder störendes Kabel gemäht werden.

Wenn die 5,2 Ampere alternativ den Bli mit allen Husqvarna kompatibel sind. Für höchste Flexibilität: Husqvarna Akku-Heftung an Ihre Akku-Geräte Husqvarna. In der hochwertigen Originalverpackung zu bekommen, was ein schützender Material können

Husqvarna Universal-Akku Bli200: Einer für Alle

Kraftvoll, flexibel und kabelfrei – diese Eigenschaften sorgen beim Kauf von Akku-Grütmaschinen für Profis aus dem Garten- und Landschaftsbau häufig die entscheidende Rolle. Mit dem Universal-Akku Bli200 präsentiert Husqvarna eine Antwort auf diese Anforderungen. Egal ob Motorsäge, Heckenschere, Kettensäge, Trimmer oder Laubbläser – das Akku-Universal-Kit passt in alle 22 aktuellen Akku-Geräte des schwedischen Herstellers. Für Pluspunkte sorgen dabei nicht nur die gewohnte Husqvarna-Prof-Qualität, sondern auch praktische Features wie seine Allwettertauglichkeit und die übersichtliche Ladestandsanzeige.

# GEZIELT + AKTUELL

Aktuelle News zur Landschafts- und Umweltplanung, Arten- und Biotopschutz, Bodenschutz und vielem mehr.

EMPFÄNGER: 3.400

ERSCHEINT: 12x / JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 39 %

TERMIN: 2. DES MONATS

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

400,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

630,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

### PRODUKT DES MONATS

400,-

### JOB DES MONATS

275,-

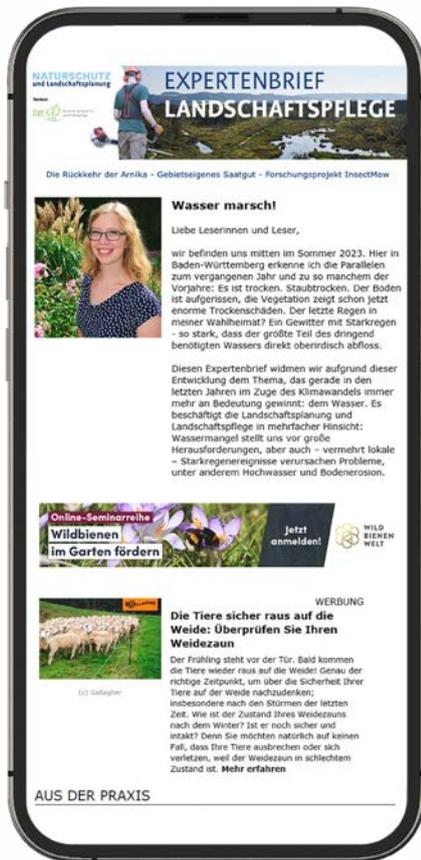
Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



MEHR  
INFO



MEHR  
INFO

# GEZIELT + THEMA

Praktische Infos und fachlicher Austausch für die Pflege, Entwicklung und Wiederherstellung wertvoller Landschaftsbestandteile.

EMPFÄNGER: 6.050

ERSCHEINT: 4x IM JAHR

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

660,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

900,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

420,-

### PRODUKT DER WOCHE

660,-

### JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

## GRÜNER STELLENMARKT



## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen\* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2024

### ONLINE BASIC

Textanzeige

● 30 Tage online	175,- €
● 60 Tage online	225,- €

### ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

● 30 Tage online	275,- €
● 60 Tage online	325,- €

### CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen  
+ Online-Buchung  
60 Tage Laufzeit zum Preis von  
30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Infos zu Optionen, Preisen  
und Rabatten finden Sie hier

MEHR  
INFO



Anzeigendisposition und Beratung

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Petra Schnell  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 35  
[pschnell@ulmer.de](mailto:pschnell@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96      [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98      [www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg      Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0      [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38      [www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern      Italien und Österreich  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28      [walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)

Nordrhein-Westfalen      Niederlande, Belgien, Dänemark,  
Niedersachsen      Schweden  
Schleswig-Holstein  
Hamburg  
Bremen  
Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Mecklenburg-Vorpommern