Print | Online

Kleinbrennerei

DIE **MEDIENMARKE** FÜR OBST- UND GETREIDEBRENNER

Bild: Springob

MEDIA DATEN 2026

www.kleinbrennerei.de

„Kleinbrennerei ist die führende und auflagenstärkste Fachzeitschrift für die Produktion von Alkohol in kleinen und mittleren Betrieben.“

Erfolgreicher Brückenschlag zwischen **TRADITIONSBEWUSSTER** Herstellung und neuesten **QUALITÄTSORIENTIERTEN VERFAHRENSWEISEN** Beschreibung alter und neuer **OBSTSORTEN** Pflege und Ernte der **OBSTBÄUME UND -STRÄUCHER** Von der Maische bis zum Destillat – **VERFAHRENSABLÄUFE** in der Brennerei **RATSCHLÄGE** und **TIPPS** zur Qualitätsverbesserung **AUFMACHUNG** und **VERMARKTUNG** Die gesetzlichen **RAHMENBEDINGUNGEN** im Überblick **ERWEITERUNG** der **PRODUKTPALETTE** für Direktvermarkter **HISTORIE** der Alkoholerzeugung

Kleinbrennerei

Bild: Springob

KLEINBRENNEREI Magazin

KLEINBRENNEREI E-Paper

KLEINBRENNEREI Social Media

Kleinbrennerei

Newsletter KLEINBRENNEREI

KLEINBRENNEREI Online

PRINT

ONLINE

Das Heft, die Website und der Newsletter sind wichtige Informationsmedien für alle, die direkt oder indirekt mit der Alkoholerzeugung zu tun haben.

Bild: Wendebourg

FRIEDRICH SPRINGOB
Redakteur

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Themen | Termine 2026
10 Formate | Preise
11 Sonderplatzierungen
12 Zuschläge + Rabatte
13 Sonderwerbeformen
14 Beilagen und Einhefter
15 Partnermagazine | Zielgruppen
16 Technische Daten

ONLINE

18 Inhalt | Online
19 Display-Ads
20 Online-Advertorials
21 Newsletter Kleinbrennerei
22 www.gruener-stellenmarkt.de

23 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG
78. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE
monatlich

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	5.400
Verbreitete Auflage:	5.179
Verkaufte Auflage:	5.023

(Juli 2025)

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer-verlag.de

ulmer

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung MEHR INFO

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: AS T: AS A:	22.12.25 14.10.25 10.12.25	**Pistolengriffsägen** **Welche Messen eignen sich für Brenner?**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 30.1.26 AS: 22.1.26	**Grüne Woche** Berlin 16. – 25.1.26
FEBRUAR	2	ET: AS T: AS A:	28.01.26 04.11.25 16.01.26	**Vorbericht Fruchtwelt** **Qualität von Botanicals für Gin, Geiste und Liköre**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 27.2.26 AS: 20.2.26	**Fruchtwelt** Friedrichshafen 20. – 22.02.26 **BIOFACH** Nürnberg 10. – 13.02.26
MÄRZ	3	ET: AS T: AS A:	25.02.26 02.12.25 13.02.26	**Nachbericht Fruchtwelt, Teil I** **Rezeptentwicklung Gin** **Speierling, Anbau und Verarbeitung**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 27.3.26 AS: 20.3.26	**Ab Hof** Wieselburg 6. – 9.3.26 **ProWein** Düsseldorf 15. – 17.3.26

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4	ET: AS T: AS A:	25.03.26 13.01.26 13.03.26	**Nachbericht Fruchtwelt, Teil II** **Sortenbestimmung bei Streuobst** **Schaubrennereien**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 24.4.26 AS: 17.4.26	**Slow Food** Stuttgart 9. – 12.04.26
MAI	5	ET: AS T: AS A:	22.04.26 10.02.26 10.04.26	**HCCP-Konzept und Arbeitssicherheit** **Aktuelle Patente und Entwicklungen in der Brenntechnik**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 29.5.26 AS: 22.5.26	
JUNI	6	ET: AS T: AS A:	27.05.26 10.03.26 13.05.26	**Akku-Freischneider** **Farbstabilität von Erdbeerprodukten** **Neutralalkohol als Basis von Geisten und Spirituosen**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 26.6.26 AS: 19.6.26	
JULI	7	ET: AS T: AS A:	24.06.26 07.04.26 12.06.26	**Ansäuern von Maische** **Verfahren der Entalkoholisierung**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 24.7.26 AS: 17.7.26	
AUGUST	8	ET: AS T: AS A:	22.07.26 05.05.26 10.07.26	**Nebenstehende Kolonne** **Kiwibeeren Anbau** **Alternative Fasshölzer und Fassalternativen**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 02.9.26 AS: 26.8.26	
SEPTEMBER	9	ET: AS T: AS A:	26.08.26 16.06.26 14.08.26	**Kiwibeeren Verarbeitung in der Brennerei** **Verarbeitung von Kartoffeln** **Spezialmalze**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 25.9.26 AS: 18.9.26	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

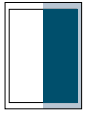
Änderungen vorbehalten.

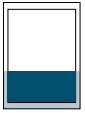
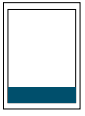
AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
OKTOBER	10	ET: AS T: AS A:	23.09.26 14.07.26 11.09.26	**Ausbildungsbetriebe für angehende Brenner** **Flaschen** **Überblick Prämierungen**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 30.10.26 AS: 23.10.26	Bar Convent Berlin
NOVEMBER	11	ET: AS T: AS A:	28.10.26 18.08.26 16.10.26	**Etiketten** **Vorbericht BrauBeviale** **Sortenempfehlungen Streuobst**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 27.11.26 AS: 20.11.26	**BrauBeviale** Nürnberg 10. – 12.11.26
DEZEMBER	12	ET: AS T: AS A:	25.11.26 15.09.26 13.11.26	**Verarbeitung von Walnüssen: Geist und Likör** **Sortimentserweiterung: Öle, Kosmetika** **Akkuscheren**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 18.12.26 AS: 11.12.26	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1		Satzspiegelformat 186 × 260 mm	4c/sw	3.120,–
		Anschnittformat* 210 × 297 mm	4c/sw	3.432,–
2/3		Satzspiegelformat 186 × 172 mm 123 × 260 mm	4c/sw	2.080,–
		Anschnittformat* 210 × 192 mm 138 × 297 mm	4c/sw	2.288,–
1/2		Satzspiegelformat 186 × 130 mm 92 × 260 mm	4c/sw	1.560,–
		Anschnittformat* 210 × 150 mm 104 × 297 mm	4c/sw	1.716,–

FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3		Satzspiegelformat 186 × 86 mm 59 × 260 mm	4c/sw	1.040,–
		Anschnittformat* 210 × 106 mm 74 × 297 mm	4c/sw	1.144,–
1/4		Satzspiegelformat 186 × 65 mm 92 × 130 mm 45 × 260 mm	4c/sw	780,–
		Anschnittformat* 210 × 85 mm 104 × 150 mm 59 × 297 mm	4c/sw	858,–
1/6		Satzspiegelformat 123 × 65 mm 59 × 130 mm	4c/sw	520,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,00 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	4.120,–
Textteil-, Eckfeld und Inselanzeigen		je 59 mm breite Spalte	4c	6,68 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Farbige Sonderseiten

Sie haben neu gebaut oder planen einen Tag der offenen Tür? Kleinbrennerei präsentiert Ihren Event auf farbigen Sonderseiten. Nutzen Sie diese Möglichkeit z. B. für:

- Neueröffnungen
- Neu- und Umbauten
- Umfirmierungen
- Jubiläen
- Tag der offenen Tür

Preise auf Anfrage.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,– €
Chiffregebühr	8,– €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 22

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

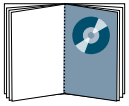
MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL	
½ Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter (Titelschürze)* 	• Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten. • Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen- und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage
Sonderdrucke*	• Beiträge aus erschienenen Ausgaben können für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden. • Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich. Ein Kleinbrennerei-Quellenhinweis ist eingedruckt.	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Umhefter und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts.

DRUCKEREI

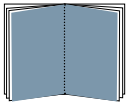
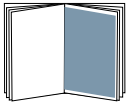
Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Kleinbrennerei-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 4 Seiten: 4.130,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**je tsd. Expl.** • bis 25 g Gewicht: 340,– € • bis 35 g Gewicht: 376,– € • bis 50 g Gewicht: 430,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Kleinbrennerei-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

Kleinbrennerei

MEHR INFO

- LANDWIRTSCHAFT
- SCHAFE
- GEFLÜGEL
- JAGEN
- SONDERKULTUREN
- BRENNEREI

- Magazin / Zeitung / Sonderheft
- Buch
- Digitale Produkte

Verlag Eugen Ulmer
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
www.ulmer.de

Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
186 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL		
Spalten	Breite × Höhe 4-spaltig	Breite × Höhe 3-spaltig
1	45 × 260 mm	59 × 260 mm
2	92 × 260 mm	123 × 260 mm
3	139 × 260 mm	186 × 260 mm
4	186 × 260 mm	

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Leicht holzhaltig Bilderdruck matt 80 g/m^2

Verarbeitung
Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 25

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung in crossmedialen Produkten hat eine große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.KLEINBRENNEREI.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

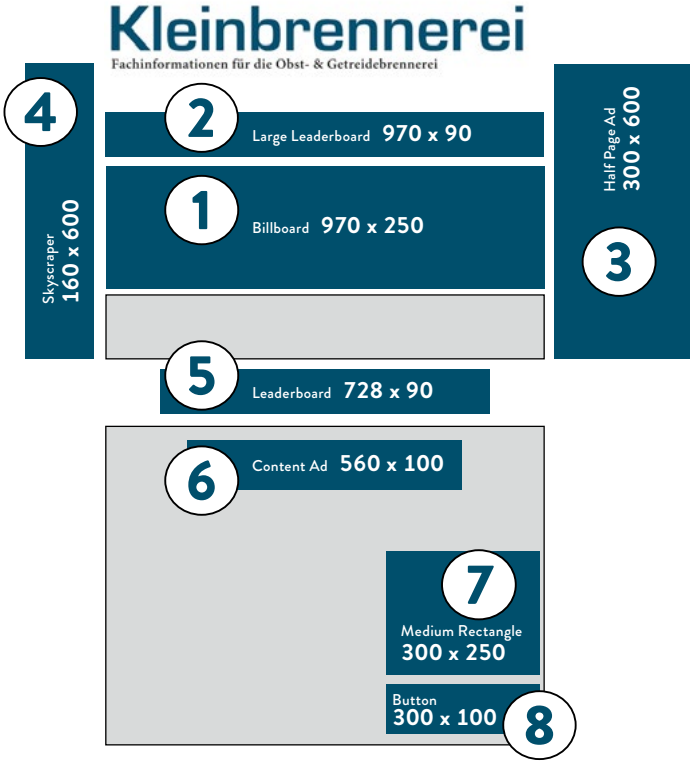
Kleinbrennerei

Bild: Springob

www.kleinbrennerei.de | Visits / Monat: **5.093** | Page Impressions / Monat: **9.319**

Werte: Juli 2025 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.020,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	765,–	970 x 90
3	Half Page Ad	765,–	300 x 600
4	Skyscraper	612,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	510,–	728 x 90
6	Content Ad	459,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	459,–	300 x 250
8	Button	255,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.kleinbrennerei.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Prominenter Teaser auf der Startseite von kleinbrennerei.de. Der ① Teaser verlinkt auf die ② Vollversion Ihres Online-Advertorials innerhalb des Fachportals kleinbrennerei.de. Mit zusätzlicher ③ TextAd im Newsletter Kleinbrennerei als Push-Element.

Laufzeit 30 Tage **925,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO

MEHR INFO

NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für die Kleinbrennerei

EMPFÄNGER: 4.900	**ERSCHEINT: 1x / MONAT**
ÖFFNUNGSRATE: 46 %	**CTOR*: 44,83 %**

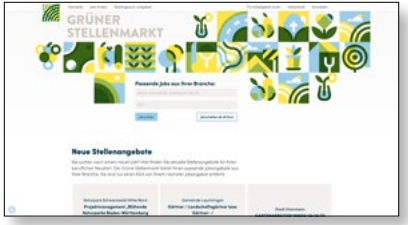
FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 560 x 100 px	420,–
TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild	550,–
LARGE IMAGE 560 x 250 px	760,–
POLE POSITION Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel	75,–
VERANSTALTUNGSTIPP	375,–
PRODUKT DES MONATS	420,–
JOB DES MONATS	345,–

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-To-Open-Rate

GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,– €
Refreshing	105,– €
TOP-Platzierung	210,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier **MEHR INFO**

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

ulmer

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Birgit Schnell
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 21
bschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 25
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 47
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0 F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251/97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de www.mv-walkenhorst.de
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden