

Kleinbrennerei

DIE MEDIENMARKE FÜR
OBST- UND GETREIDEBRENNER



Bild: Springob

MEDIA
DATEN
2025



**„Kleinbrennerei
ist die führende und
auflagenstärkste
Fachzeitschrift für
die Produktion von
Alkohol in kleinen
und mittleren
Betrieben.“**

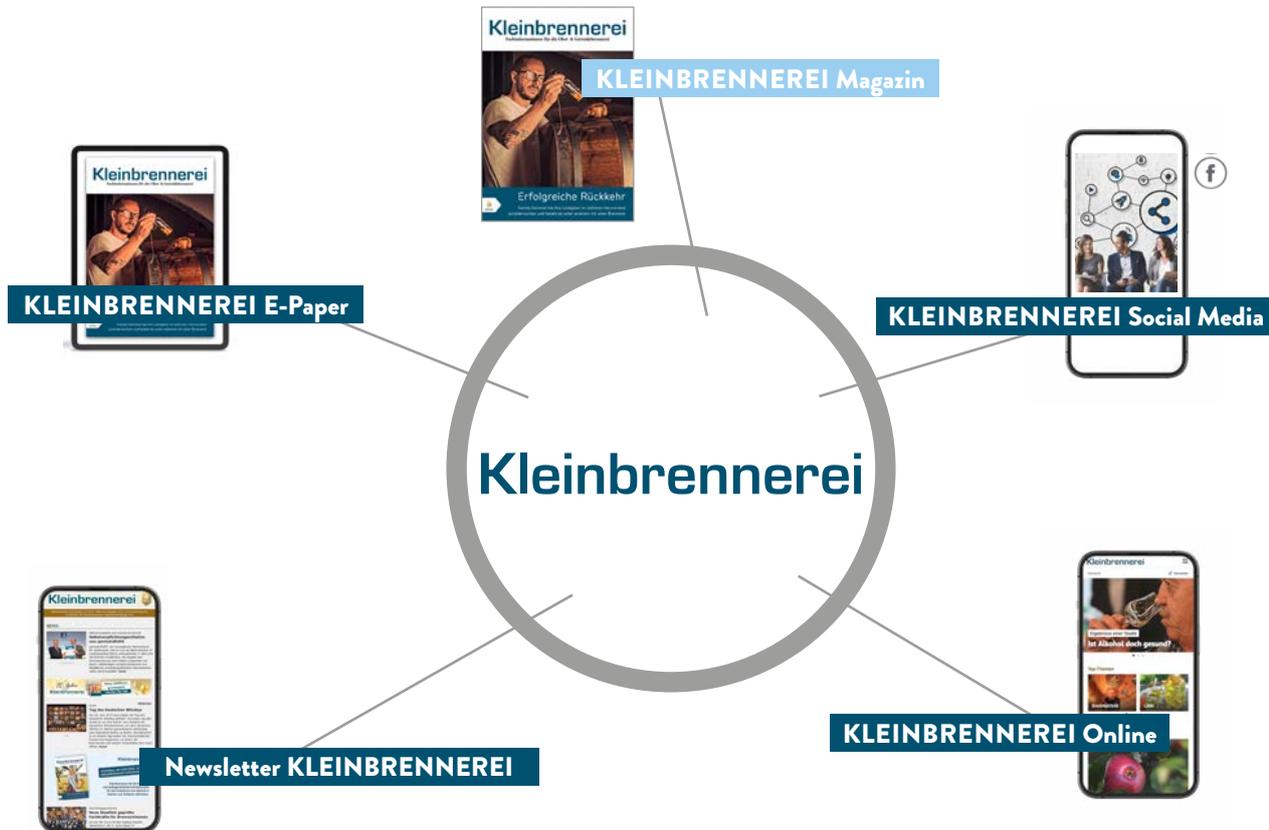
Erfolgreicher Brückenschlag zwischen **TRADITIONS-
BEWUSSTER** Herstellung und neuesten **QUALITÄTS-
ORIENTIERTEN VERFAHRENSWEISEN**

Beschreibung alter und neuer **OBSTSORTEN** Pflege und
Ernte der **OBSTBÄUME UND -STRÄUCHER** Von der
Maische bis zum Destillat – **VERFAHRENSABLÄUFE**

in der Brennerei **RATSchLÄGE** und **TIPPS** zur Qualitäts-
verbesserung **AUFMACHUNG** und **VERMARKTUNG**

Die gesetzlichen **RAHMENBEDINGUNGEN** im Über-
blick **ERWEITERUNG** der **PRODUKTPALETTE**
für Direktvermarkter **HISTORIE** der Alkoholherzeugung

Kleinbrennerei



Das Heft, die Website und der Newsletter sind wichtige Informationsmedien für alle, die direkt oder indirekt mit der Alkoholerzeugung zu tun haben.



Bild: Wendebourg

FRIEDRICH SPRINGOB**Redakteur**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine 2025
- 10** Formate | Preise
- 11** Sonderplatzierungen
- 12** Zuschläge + Rabatte
- 13** Sonderwerbformen
- 14** Beilagen und Einhefter
- 15** Partnermagazine | Zielgruppen
- 16** Technische Daten

ONLINE

- 18** Inhalt | Online
- 19** Display-Ads
- 20** Ad-Bundles
- 21** Online-Advertorials
- 23** Newsletter Kleinbrennerei
- 25** www.gruener-stellenmarkt.de

-
- 26** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

77. Jahrgang | 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 5.700

Verbreitete Auflage: 5.593

Verkaufte Auflage: 5.412

(September 2024)

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
			○ PRINT	● DIGITAL	
JANUAR	1	ET: 28.12.24 AS T: 18.11.24 AS A: 11.12.24 „Alkoholfreier Gin“	NEWSLETTER	KLEINBRENNEREI	Grüne Woche Berlin 17.1. – 26.1.25
FEBRUAR	2	ET: 25.01.25 AS T: 12.12.24 AS A: 10.01.25 Rechtliche Situation der Brennerei im deutschsprachigen Raum	NEWSLETTER	KLEINBRENNEREI	BioFach Nürnberg 11.- 14.02.25
MÄRZ	3	ET: 22.02.25 AS T: 16.01.25 AS A: 07.02.25 Vereinfachter Verschluss: Kosten reduzieren	NEWSLETTER	KLEINBRENNEREI	Ab Hof Wieselburg 7. – 10.3.25 ProWein Düsseldorf 16. – 18.3.25

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4	ET: 29.03.25 AS T: 20.02.25 AS A: 14.03.25	Alkoholmessuhren: alle Varianten Kundenbeziehungen in Software abgebildet	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 25.4.25 AS: 16.4.25	Slow Food Stuttgart 24. – 27.04.25
	MAI	5	ET: 26.04.25 AS T: 18.03.25 AS A: 09.04.25	Etiketten: Veredelungen und Nachhaltigkeit Aromenhersteller: Dienstleistung Produktentwicklung	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 30.5.25 AS: 22.5.25
		6	ET: 31.05.25 AS T: 24.04.25 AS A: 15.05.25	Kirschbrände – mit und ohne Stein Brennerausbildung in Bayern	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 27.6.25 AS: 20.6.25
JULI	7	ET: 28.06.25 AS T: 19.05.25 AS A: 12.06.25	Eine Frucht – drei Produkte (Brand, Spirituose, Likör): Kirsche	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 25.7.25 AS: 18.7.25	
AUGUST	8	ET: 26.07.25 AS T: 18.06.25 AS A: 11.07.25	Sorten von Melasse Brennereiberatung: Produkte entwickeln	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 29.8.25 AS: 22.8.25	
		9	ET: 30.08.25 AS T: 24.07.25 AS A: 15.08.25	Eine Frucht – drei Produkte (Brand, Spirituose, Likör): Birne Private-Label-Produkte aus Brennereien	Drinktec München 15. – 19.9.25

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
			<input type="radio"/> PRINT	<input checked="" type="radio"/> DIGITAL	
OKTOBER	10	ET: 27.09.25 AS T: 21.08.25 AS A: 12.09.25	Rohstoffe für Rum: Melasse, Sirup, Saft Edelbrandsommeliers in Deutschland und Österreich	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 24.10.25 AS: 17.10.25	
NOVEMBER	11	ET: 25.10.25 AS T: 18.09.25 AS A: 10.10.25	Holzfässer: welches Fass für welchen Brand? Flaschen	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 28.11.25 AS: 21.11.25	
DEZEMBER	12	ET: 29.11.25 AS T: 23.10.25 AS A: 14.11.25	Weihnachtsausgabe Verpackungen	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 19.12.25 AS: 12.12.25	
JANUAR 26	1	ET: 27.12.25 AS T: 20.11.25 AS A: 10.12.25		NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 30.1.26 AS: 23.1.26	

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 186 × 260 mm	4c/sw	3.026,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	4c/sw	3.329,-
2/3 	Satzspiegelformat 186 × 172 mm 123 × 260 mm	4c/sw	2.018,-
	Anschnittformat* 210 × 192 mm 138 × 297 mm	4c/sw	2.220,-
1/2 	Satzspiegelformat 186 × 130 mm 92 × 260 mm	4c/sw	1.513,-
	Anschnittformat* 210 × 150 mm 104 × 297 mm	4c/sw	1.664,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 186 × 86 mm 59 × 260 mm	4c/sw	1.009,-
	Anschnittformat* 210 × 106 mm 74 × 297 mm	4c/sw	1.110,-
1/4 	Satzspiegelformat 186 × 65 mm 92 × 130 mm 45 × 260 mm	4c/sw	757,-
	Anschnittformat* 210 × 85 mm 104 × 150 mm 59 × 297 mm	4c/sw	833,-
1/6 	Satzspiegelformat 123 × 65 mm 59 × 130 mm	4c/sw	504,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 2,91 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	4.000,-
Textteil-, Eckfeld und Inselanzeigen		je 59 mm breite Spalte	4c	6,48 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Farbige Sonderseiten

Sie haben neu gebaut oder planen einen Tag der offenen Tür?

Kleinbrennerei präsentiert Ihren Event auf farbigen

Sonderseiten. Nutzen Sie diese Möglichkeit z.B. für:

- Neueröffnungen
- Neu- und Umbauten
- Umfirmierungen
- Jubiläen
- Tag der offenen Tür

Preise auf Anfrage.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 2,91 €
Chiffregebühr 8,- €
Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 25

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5%
6 mal	10%
12 mal	15%

MENGENSTAFFEL

½ Seite	5%
1 Seite	10%
2 Seiten	15%
3 Seiten	20%

Farb- und Ansnittzuschläge werden rabattiert.

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter (Titelschürze)* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten. • Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen- und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung. 	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage
Sonderdrucke*	<ul style="list-style-type: none"> • Beiträge aus erschienenen Ausgaben können für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden. • Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich. Ein Kleinbrennerei-Quellenhinweis ist eingedruckt. 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Umhefter und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts.

DRUCKEREI

Umgeheuer + Ulmer

Körnerstraße 16

71634 Ludwigsburg

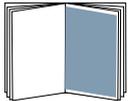
Liefervermerk

Für „Kleinbrennerei-Nr...“

Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Seiten: 4.000,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	je tsd. Expl. <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 340,- € bis 35 g Gewicht: 376,- € bis 50 g Gewicht: 430,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
 Körnerstraße 16
 71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Kleinbrennerei-Nr...“
 Anlieferungstermin 14 Tage
 vor Erscheinen

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

186 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe 4-spaltig	Breite × Höhe 3-spaltig
1	45 × 260 mm	59 × 260 mm
2	92 × 260 mm	123 × 260 mm
3	139 × 260 mm	186 × 260 mm
4	186 × 260 mm	

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck matt 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 25

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

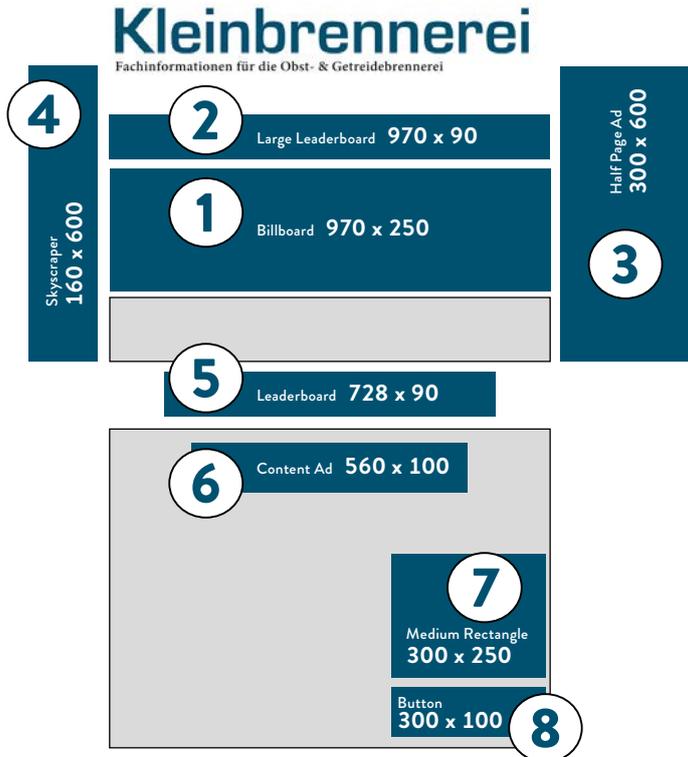
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

*„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“*

Das Fachportal WWW.KLEINBRENNEREI.DE ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

Kleinbrennerei

BASIC-FORMATE | PREISE

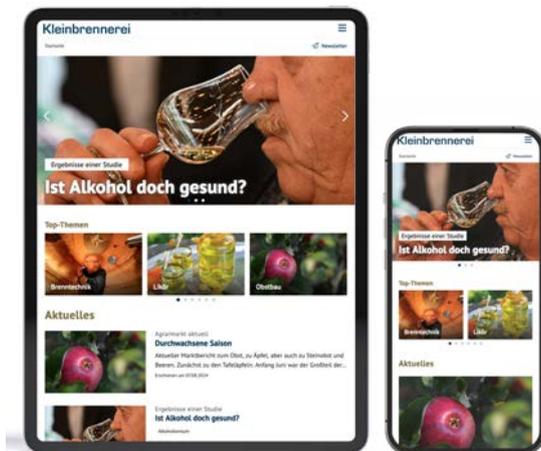


FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	976,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	732,-	970 x 90
3 Half Page Ad	732,-	300 x 600
4 Skyscraper	586,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	488,-	728 x 90
6 Content Ad	439,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	439,-	300 x 250
8 Button	244,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard PLUS Half Page AD	976,-	300 x 600
Large Leaderboard PLUS Half Page AD	732,-	300 x 600
Skyscraper PLUS Medium Rectangle	586,-	300 x 250
Leaderboard PLUS Medium Rectangle	488,-	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.kleinbrennerei.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+②

760,-

Prominenter Teaser auf der Startseite von kleinbrennerei.de.
 Der Teaser verlinkt auf die Vollversion Ihres Online-Advertorials
 innerhalb des Fachportals kleinbrennerei.de

Teaser: Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

Vollversion: Bis 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (keine Sonderzeichen verwenden),
 2-3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social
 Media Accounts.

Buchungsschluss und Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor dem Start.

Dateiformate: Alle Texte als offenes Worddokument, Bilder als JPG-Datei im 4:3
 Format, 1200 x 900 px, Auflösung 72 dpi. URL für die Verlinkung auf Ihre
 Website bzw. Social Media Accounts

Laufzeit jeweils 30 Tage

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

BRENNTÉCHNIK
Müller Brennereianlagen GmbH



①

②

© Müller Brennereianlagen

Für Müller zeichnet sich ein deutlicher Trend zu immer größer werdenden Brennereianlagen ab. Nicht nur auf dem internationalen Markt, sondern auch bei den heimischen Abfindungsbrennereien.

Versenden | Teilen | Twittern

Seit 2018 gibt es keine Höchstgrenze für das Brennblasenvolumen einer Abfindungsbrennerei mehr. Seitdem entwickelt sich eine Füllmenge von circa 200 Liter zum neuen Standard. Im internationalen Bereich und auch in der Verschlussbrennerei werden schon lange größere Anlagen nachgefragt. Um diesem Trend gerecht zu werden, entschied sich die Firma Müller, in eine neue gläserne Montagehalle zu investieren. Hier können ohne Einschränkungen Anlagen bis circa 4.000 Liter montiert werden. In den meisten Fällen handelt es sich dabei um Whisky-, Rum- oder auch komplexe Wodka-Brennereien mit aufwendiger Automatisierungstechnik. Dabei sind die Anlagensteuerung keine Grenzen gesetzt. Von einer vollautomatischen Steuerung der Beheizung und der Kühlung bis hin zur Rezeptsteuerung und Fermentation kann alles in die Brennerei 4.0 integriert werden. Passend dazu werden schließlich auch entsprechende Dampferzeuger sowie Mätsche- und Fermentierstanks von der Firma Müller dimensioniert.

Neben diesen komplexen Anlagen kommen auch die Abfindungs- und Craft-Brennereien nicht zu kurz. Denn für seine individuellen Lösungen und deren handwerkliche Fertigung ist der Schwarzwälder Familienbetrieb weltweit bekannt und auch als „Handwerksunternehmen des Jahres 2019“ ausgezeichnet worden.

Besonders nachgefragt, so Sebastian Müller, sind nach wie vor Gin-Brennereien mit Aromakörben für hitzeempfindliche Botanicals, aber auch kleinere Whiskybrennereien und natürlich Brennessel für Obst-Abfindungsbrennerei. Bei der Wahl der Beheizung entscheiden sich inzwischen viele Kunden für eine Hybridheizung beispielsweise aus Holz und Elektro. Dabei können Energiekosten bei der Aufheizphase durch die Holz-Beheizung abgedeckt werden, während die Elektroheizung im weiteren Brennverlauf für eine gleichmäßig dynamische Brenngeschwindigkeit und zu einer temperaturgenauen Steuerung beiträgt.

So starten auch dem Abfindungsbrenner neben einer Auswahl verschiedener Beheizungsmöglichkeiten, eine Vielzahl weiterer innovativen moderner Kolonnen-Technologie sowie eine integrierte Hochdruck-CIP-Reinigung, Destillationsenergieoptionen und individuelle Brenneinstellungen zu einem attraktiven Preis zur Verfügung.

MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals www.kleinbrennerei.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③ 1.090,-

Mit zusätzlicher TextAd im Newsletter Kleinbrennerei als Push-Element.

Teaser: Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

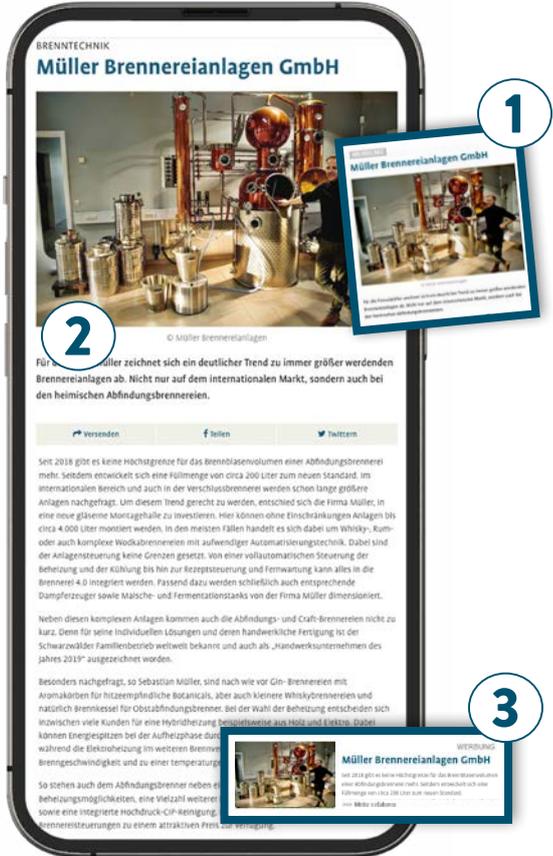
Vollversion: Bis 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (keine Sonderzeichen verwenden), 2-3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

TextAD: Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

Buchungsschluss und Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor dem Start.

Dateiformate: Alle Texte als offenes Worddokument, Bilder als JPG-Datei im 4:3 Format, 1200 x 900 px, Auflösung 72 dpi. URL für die Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media Accounts

Laufzeit jeweils 30 Tage
Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



BRENNTÉCHNIK
Müller Brennereianlagen GmbH



Seit 2018 zeichnet sich ein deutlicher Trend zu immer größer werdenden Brennereianlagen ab. Nicht nur auf dem internationalen Markt, sondern auch bei den heimischen Abfindungsbrennereien.

Seit 2018 gibt es keine Höchstgrenze für das Brennblasenvolumen einer Abfindungsbrennerei mehr. Setzt man sich eine Füllmenge von circa 200 Liter zum neuen Standard, im internationalen Bereich und auch in der Verschlussbrennerei werden schon lange größere Anlagen nachgefragt. Um diesem Trend gerecht zu werden, entschied sich die Firma Müller, in eine neue gläserne Montagehalle zu investieren. Hier können ohne Einschränkungen Anlagen bis circa 4.000 Liter massen werden. In den meisten Fällen handelt es sich dabei um Whisky-, Rum- oder auch komplexe Wodka-Brennereien mit aufwendiger Automations- und Steuerungstechnik. Dabei sind die Anlagensteuerung keine Grenzen gesetzt. Von einer vollautomatischen Steuerung der Beheizung und der Kühlung bis hin zur Rezeptsteuerung und Fermentation kann alles in die Brennerei 4.0 integriert werden. Passend dazu werden schließlich auch entsprechende Dampferzeuger sowie Maische- und Fermentationsstanks von der Firma Müller dimensioniert.

Neben diesen komplexen Anlagen kommen auch die Abfindungs- und Craft-Brennereien nicht zu kurz. Denn für seine individuellen Lösungen und deren handwerkliche Fertigung ist der Schwarzwälder Familienbetrieb weltweit bekannt und auch als „Handwerksunternehmen des Jahres 2019“ ausgezeichnet worden.

Besonders nachgefragt, so Sebastian Müller, sind nach wie vor Gin-Brennereien mit Aromakörben für hitzeempfindliche Botanicals, aber auch kleinere Whiskybrennereien und natürlich Brennkessel für Obst-Abfindungsbrennereien. Bei der Wahl der Beheizung entscheiden sich inzwischen viele Kunden für eine Hybridheizung (Energieerzeugung aus Holz und Erdgas). Dabei können Energiekosten bei der Aufheizphase durch während die Elektroheizung im weiteren Brennereibetrieb zu einer höheren Brennereischwindigkeit und zu einer temperaturgenauen Steuerung beitragen.

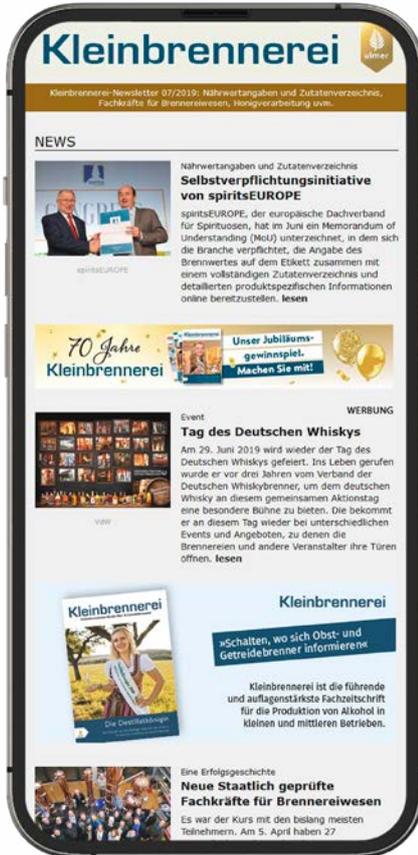
So starten auch dem Abfindungsbrenner neben der Beheizungsmöglichkeit, eine Vielzahl weiterer Möglichkeiten, wie eine integrierte Hochdruck-CIP-Reinigung, Fermentationsstanks zu einem attraktiven Preis-Leistungsangebot.



2

3





GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformation für die Kleinbrennerei

EMPFÄNGER: 4.100

ERSCHEINT: 1x/MONAT

ÖFFNUNGSRATE: 42 %

TERMIN: FREITAG

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 400,-
560 x 100 px

TEXT AD 525,-
300 Zeichen Text + Bild

LARGE IMAGE 725,-
560 x 250 px

Buchungsschluss und Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor dem Start.

Dateiformate

Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für die Verlinkung.
Texte als offenes Textdokument. Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline.
Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformation für die Kleinbrennerei

EMPFÄNGER: 4.100

ERSCHEINT: 1x/MONAT

ÖFFNUNGSRATE: 42 %

TERMIN: FREITAG

FORMATE / PLATZIERUNGEN + PREISE

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DER WOCHE

400,-

JOB DER WOCHE

275,-

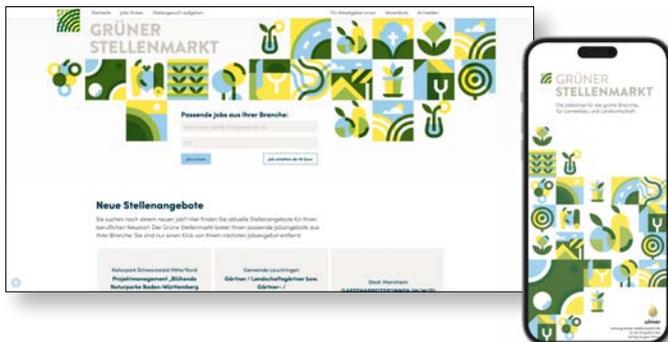
Buchungsschluss und Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor dem Start.

Dateiformate

Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für die Verlinkung.

Texte als offenes Textdokument. Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline.

Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2024

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

ONLINE BASIC

Textanzeige

- 30 Tage online 175,- €
- 60 Tage online 225,- €

ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

- 30 Tage online 275,- €
- 60 Tage online 325,- €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen

+ Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Birgit Schnell
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 21
bschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 25
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---