

# Gemüse

## DIE MEDIENMARKE FÜR DEN GEMÜSEBAU



Bild: istock.com/Andrii Yalanskyi

# MEDIA DATEN 2026

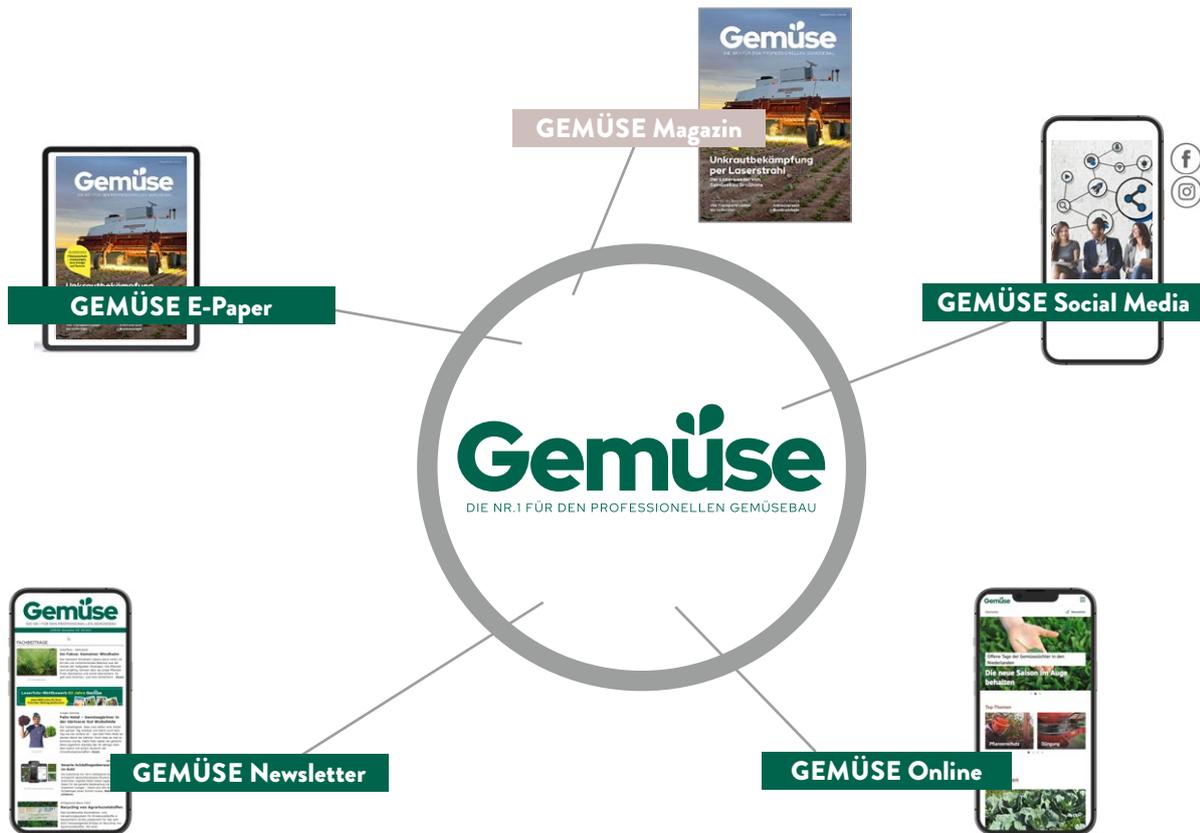




**„Gemüse ist die Nr. 1  
im professionellen  
Gemüsebau.“**

Aktuelle **SCHWERPUNKTTHEMEN**, **DÜNGUNG**,  
**BEWÄSSERUNG**, Meldungen aus der **BRANCHE**,  
**PFLANZENSCHUTZ**, Neuheiten **TECHNIK**, Tipps  
für erfolgreiche **VERMARKTUNG**, **MESSENEWS**,  
Termine, **JUNGES GEMÜSE**, **SPARGEL**, Aktuelle  
**MARKTÜBERSICHTEN**, Unternehmen & Produkte,  
Stellenbörse

**Gemüse**



*Gemüse ist die führende Marke für die professionellen Gemüseproduzenten. Die Entscheider und Meinungsmacher in der Gemüsebau-Branche werden kompetent und aktuell über Neuheiten und wichtige Themen informiert.*



Bild: Klein

REGINA KLEIN

Redakteurin

## PRINT

- 5 Inhalt | Print
- 6 Basics
- 7 Kompetenz von Gemüse
- 8 Themen | Termine 2026
- 12 Formate | Preise
- 13 Sonderplatzierungen
- 14 Zuschläge + Rabatte
- 15 Sonderwerbformen
- 16 Beilagen und Einhefter
- 17 Partnermagazine | Zielgruppen
- 18 Technische Daten

## ONLINE

- 20 Inhalt | Online
  - 21 Display-Ads
  - 22 Online-Advertorial
  - 23 Newsletter Gemüse
  - 24 Sonderkulturen-Netzwerk
  - 25 [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)
- 
- 26 Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

62. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 3.505

Verbreitete Auflage: 3.173

Verkaufte Auflage: 2.744

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 84% 2.665

Ausland (A, CH und weitere): 16% 508

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 3.173

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## HERAUSGEBER

Gemeinsam herausgegeben vom

Verlag Eugen Ulmer KG, Stuttgart und dem  
Deutschen Landwirtschaftsverlag, München

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

# DIE KOMPETENZ VON GEMÜSE

- Eine Ausgabe des Fachmagazins Gemüse wird in 83 % der Betriebe von 2 Personen oder mehr gelesen.
- Zwischen 83 % und 91 % der Leser beurteilen das Magazin als
  - fachkompetent
  - aktuell
  - hilfreich
  - verständlich
  - übersichtlich

## Diese Themen interessieren Gemüse-Leser besonders

Betriebsreportage & Betriebsführung 76%

Saatgut & Sorten 74%

Bewässerung & Düngung 72%

Pflanzenschutz 72%

Technik 71%

## THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die  
aktuelle ThemenplanungMEHR  
INFO

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 08.01.26 <b>Schwerpunkt: Porree</b> AS: 04.12.25 Technische Innovationen Vorbericht IPM / Fruit Logistica Marktstudie: Porree Verzehrmonitor: Erbsen	<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b> ET: 06.01.26 + 20.01. AS: 23.12.25 + 13.01.	<b>Grüne Woche</b> , Berlin 16.-25.01.2026  <b>IPM</b> , Essen 27.-30.01.2026   <b>Pfälzer Spargeltag</b>
	2	ET: 05.02.26 <b>Schwerpunkt: Pflanzenschutz</b> AS: 08.01.26 Mulchfolien Spargel / Erdbeeren Saison AK Verzehrmonitor: Spargel	<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b> ET: 03.02. + 17.02. AS: 27.01. + 10.02.	<b>Fruit Logistica</b> , Berlin 04.-06.02.2026  <b>BioFach</b> , Nürnberg 10.-13.02.2026  <b>Branchentreff Sonderkulturen</b>
MÄRZ	3	ET: 05.03.26 <b>Schwerpunkt: Bewässerung</b> AS: 05.02.26 Biostimulanzien Marktstudie: Radies Verzehrmonitor: Brokkoli	<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b> ET: 03.03. + 17.03. + 31.03. AS: 24.02. + 10.03. + 24.03.	

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4	ET: 02.04.26 AS: 05.03.26	<b>Schwerpunkt: Düngung</b> Erden und Substrate Marktstudie: Spargel Verzehrmonitor: Staudensellerie	<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b> ET: 14.04. + 28.04. AS: 07.04. + 21.04.	
	5	ET: 07.05.26 AS: 09.04.26	<b>Schwerpunkt: Fruchtgemüse</b> Verpackung und Sortierung Marktstudie: Aubergine Verzehrmonitor: Zucchini	<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b> ET: 12.05. + 26.05. AS: 05.05. + 18.05.	
JUNI	6	ET: 05.06.26 AS: 07.05.26	<b>Schwerpunkt: Kürbis</b> Kühlung und Lagerung Marktstudie: Kürbis Verzehrmonitor: Kürbis	<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b> ET: 09.06. + 23.06. AS: 01.06. + 16.06.	<b>Greentech, NL</b> 09.-11.06.2026  <b>DLG Feldtage,</b> Bernburg 16.-18.06.2026  <b>Intersolar Europe,</b> München 23.-25.06.2026  <b>öga, CH</b> 24.-26.06.2026

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
				○ PRINT	● DIGITAL	
JULI/AUGUST	7-8	ET: 02.07.26	<b>Schwerpunkt: Digitalisierung</b>	<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b>		
		AS: 03.06.26	Hofladen Gewächshaustechnik Marktstudie: Bio-Anbau Verzehrmontor: Buschbohnen	ET: 07.07. + 21.07. AS: 30.06. + 14.07.		
				<b>SPECIAL MARKETGARDENING</b>		
				<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b>		
				ET: 04.08. + 18.08. AS: 28.07. + 11.08.		
SEPTEMBER	9	ET: 03.09.26	<b>Schwerpunkt: Energie</b>	<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b>		<b>Pfälzer</b>
		AS: 06.08.26	Vorbericht Offene Tage der Saargutfirmen in NL und neue Gemüsesorten Marktstudie: Kohlrabi Verzehrmontor: Bundmöhren	ET: 01.09. + 15.09. + 29.09. AS: 25.08. + 08.09. + 22.09.		<b>Gemüsebaufeldtag</b>
						<b>Offene Tage der Saatgutfirmen, NL</b>
						<b>Hohenheimer Gemüsebautag</b>
OKTOBER	10	ET: 01.10.26	<b>Schwerpunkt: Saatgut &amp; Sorten</b>	<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b>		
		AS: 03.09.26	Robotik Marktstudie: Wirsing Verzehrmontor: Minze	ET: 13.10. + 27.10. AS: 06.10. + 20.10.		

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
				○ PRINT	● DIGITAL	
NOVEMBER	11	ET: 05.11.26	<b>Schwerpunkt: Finanzieren und Versichern</b> Technikschau vom DLR-Feldtag Vorbericht expoSE/expoDirekt Marktstudie: Erdbeeren Verzehrmonitor: Paprika	<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b>		expoSE/expoDirekt, Karlsruhe 18.-19.11.2026
		AS: 08.10.26		ET: 10.11. + 24.11. AS: 03.11. + 17.11.		
DEZEMBER	12	ET: 03.12.26	<b>Schwerpunkt: Betriebsübergabe</b> Hacktechnik Marktstudie: Zwiebeln Verzehrmonitor: Rosenkohl	<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b>		
		AS: 05.11.26		ET: 08.12. + 22.12. AS: 01.12. + 15.12.		
				<b>GEMÜSE WANDKALENDER 2027</b>		
				ET: 04.12.   AS: 25.08.		
JANUAR 27	1	ET: 07.01.27	<b>Schwerpunkt: Züchtung</b> Marktstudie: Rotkohl Verzehrmonitor: Suppengemüse	<b>NEWSLETTER   GEMÜSE</b>		IPM, Essen
		AS: 03.12.26		ET: 12.01.27 + 26.01. AS: 04.01.27 + 19.01.		

# FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 184 × 268 mm	sw	4.063,-		
		2c	4.433,-		
		3c	4.803,-		
		4c	5.173,-		
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.469,-		
		2c	4.839,-		
		3c	5.209,-		
		4c	5.579,-		
<b>2/3</b>  	Satzspiegelformat 184 × 178 mm 121 × 268 mm	sw	2.709,-		
		2c	3.079,-		
		3c	3.449,-		
		4c	3.819,-		
	Anschnittformat* 210 × 192 mm 134 × 297 mm	sw	2.980,-		
		2c	3.350,-		
		3c	3.720,-		
		4c	4.090,-		
		<b>1/2</b>  	Satzspiegelformat 184 × 133 mm 90 × 268 mm	sw	2.031,-
				2c	2.401,-
3c	2.771,-				
4c	3.141,-				
Anschnittformat* 210 × 147 mm 103 × 297 mm	sw		2.234,-		
	2c		2.604,-		
	3c	2.974,-			
	4c	3.344,-			

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
<b>1/3</b>  	Satzspiegelformat 184 × 88 mm 58 × 268 mm	sw	1.354,-		
		2c	1.724,-		
		3c	2.094,-		
		4c	2.464,-		
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 71 × 297 mm	sw	1.489,-		
		2c	1.859,-		
	3c	2.229,-			
	4c	2.599,-			
<b>1/4</b>  	Satzspiegelformat 184 × 65 mm 90 × 133 mm	sw	1.016,-		
		2c	1.386,-		
		3c	1.756,-		
		4c	2.126,-		
	Anschnittformat* 210 × 83 mm 103 × 151 mm	sw	1.118,-		
		2c	1.488,-		
		3c	1.858,-		
		4c	2.228,-		
		<b>1/8</b> 	Satzspiegelformat 184 × 32 mm 90 × 65 mm	sw	508,-
				2c	658,-
3c	808,-				
4c	958,-				

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,79 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.690,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite	 + 	Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.653,-
Junior Page		121 × 170 mm, Satzspiegel 132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c 4c	3.515,- 3.756,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,79 €
Chiffregebühr	8,- €
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 25	

# SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels</li> <li>• Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich</li> <li>• Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten</li> </ul>	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>• Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

## DRUCKEREI

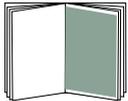
Passavia Druckservice GmbH & Co.KG  
 c/o DLV  
 Medienstraße 5b  
 94036 Passau

## Liefervermerk

Für „Gemüse-Nr...“  
 Anlieferungstermin 14 Tage  
 vor Erscheinen

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.  
 Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
<b>Einhefter*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Seiten: 5.580,- €</li> <li>4 Seiten: 6.700,- €</li> <li>6 Seiten: 8.040,- €</li> </ul>
<b>Beilagen*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>Fixpreis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 1.690,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 1.830,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 2.015,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

Passavia Druckservice GmbH & Co.KG  
 c/o DLV  
 Medienstraße 5b  
 94036 Passau

## Liefervermerk

Für „Gemüse-Nr...“  
 Anlieferungstermin 14 Tage  
 vor Erscheinen



- PRODUKTION**
- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
  - Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstbau)
  - Gemüse
  - Kräuter
  - Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtneri
  - Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)
- HANDEL**
- Gartenbaumschulen (nur Handel)
  - Einzelhandelsgärtnereien
  - Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
  - Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)
- Dienstleistung**
- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
  - GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)
- NATURSCHUTZ**
- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
  - Digitale Produkt
- Stand 9-2024

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

184 mm × 268 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Marktplatz«
1	58 × 268 mm	43 × 268 mm
2	121 × 268 mm	90 × 268 mm
3	184 × 268 mm	137 × 268 mm
4	—	184 × 268 mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck matt lackiert 150 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: holzhaltig Bilderdruck matt 80 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

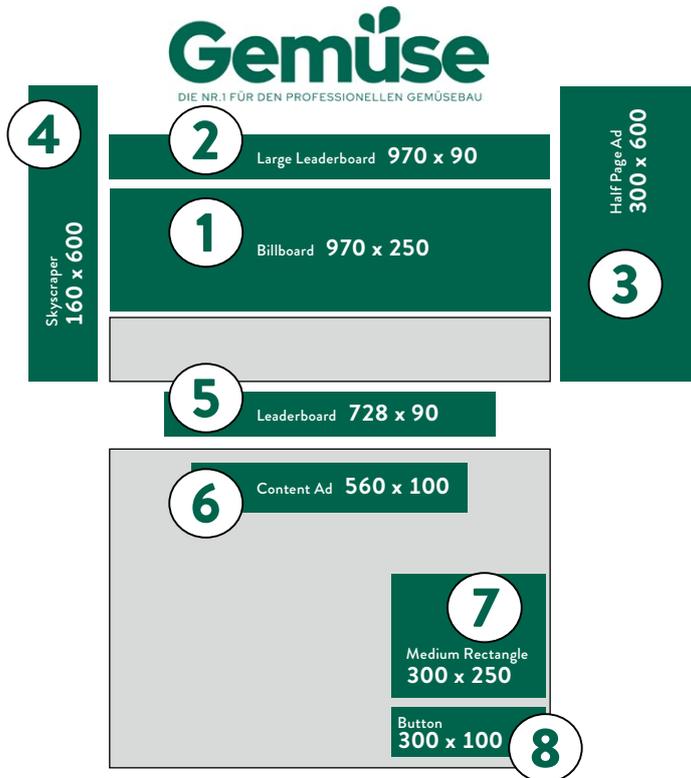
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.GEMUESE-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und topaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

The logo for 'Gemüse' is displayed in a white box with a thin black border. The word 'Gemüse' is written in a bold, green, sans-serif font. The background of the entire advertisement is a photograph of a person's hands using a knife to cut a head of green lettuce in a field.

# BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b> Billboard	1.020,-	970 x 250
<b>2</b> Large Leaderboard	765,-	970 x 90
<b>3</b> Half Page Ad	765,-	300 x 600
<b>4</b> Skyscraper	612,-	160 x 600
<b>5</b> Leaderboard (Superbanner)	510,-	728 x 90
<b>6</b> Content Ad	459,-	560 x 100
<b>7</b> Medium Rectangle	459,-	300 x 250
<b>8</b> Button	255,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

**Gemüse**  
DIE NR.1 FÜR DEN PROFESSIONELLEN GEMÜSEBAU

Startseite

Werbung 15.08.2019

WERBUNG

**Kohlschädlinge auch bei hohen Temperaturen effizient bekämpfen!**

2

Schadlingsbefall an Kohl © Hersteller

Der Klimawandel erfordert angepasste Bekämpfungsstrategien. Das Bioinsektizid Xentari® bietet gerade unter diesen schwierigen Bedingungen eine sichere, pflanzenverträgliche Lösung.

Drucken | Versenden | Teilen | Retten

Hohe Temperaturen (über 22°C) begünstigen einen starken Befall mit Kohlschädlingen. Hitze kann sich sogar ungünstig auf den Behandlungserfolg von entsprechenden Pflanzenschutzmaßnahmen auswirken. Nicht so beim Bioinsektizid **xentari®**, es bietet gerade unter diesen schwierigen Bedingungen eine sichere, pflanzenverträgliche Lösung. Sie greift insbesondere gegen Raupenarten, wie z. B. den Großen und den Kleinen Kohlwürm, die Kohlmotte und die Kohlleule.

3

WERBUNG

**Kohlschädlinge auch bei hohen Temperaturen effizient bekämpfen!**

Der Klimawandel erfordert angepasste Bekämpfungsstrategien. Das Bioinsektizid Xentari® bietet gerade unter diesen schwierigen Bedingungen eine sichere, pflanzenverträgliche Lösung. mehr

# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.gemuese-online.de](http://www.gemuese-online.de)

## FORMATE + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Gemüse Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Gemüse Newsletter als Push-Element.

**Laufzeit 30 Tage**

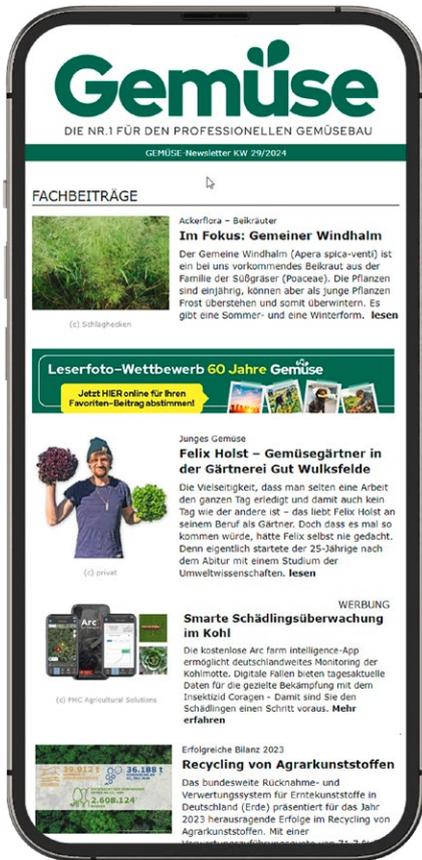
**980,-**

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

**MEHR  
INFO**





# NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für die Gemüsebau-Branche

EMPFÄNGER: 3.100

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 21 %

CTOR\*: 33 %

## FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

520,-

560 x 100 px

TEXT AD

785,-

300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DER WOCHE

520,-

JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

\* Click-to-Open-Rate

## DAS SONDERKULTUREN-NETZWERK

Mit unserem Sonderkulturen-Netzwerk erzielen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen.

### OBST & GARTEN

13.235 Visits\*  
25.681 Page Impressions / Monat\*  
8.500 Newsletter-Empfänger\*\*

### Gemüse

4.690 Visits\*  
6.967 Page Impressions / Monat\*  
3.100 Newsletter-Empfänger\*\*



23.459 Visits\*  
41.357 Page Impressions / Monat\*  
15.100 Newsletter-Empfänger\*\*

### Rebe & Wein

5.534 Visits\*  
8.709 Page Impressions / Monat\*  
3.500 Newsletter-Empfänger\*\*

\* Werte: Juni 2025 | Quelle: Matomo  
\*\* Werte: Juni 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG



## ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

## ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

## ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

## CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

**Print-Stellenanzeigen +  
Online-Buchung**

## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen  
und Rabatten finden Sie hier

**MEHR  
INFO**



**Anzeigendisposition und Beratung**

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Petra Schnell  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 35  
[pschnell@ulmer.de](mailto:pschnell@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	<a href="mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de">walkenhorst@mv-walkenhorst.de</a>
	<a href="http://www.mv-walkenhorst.de">www.mv-walkenhorst.de</a>

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---