

Gemüse

DIE MEDIENMARKE FÜR DEN
GEMÜSEBAU



Bild: iStock

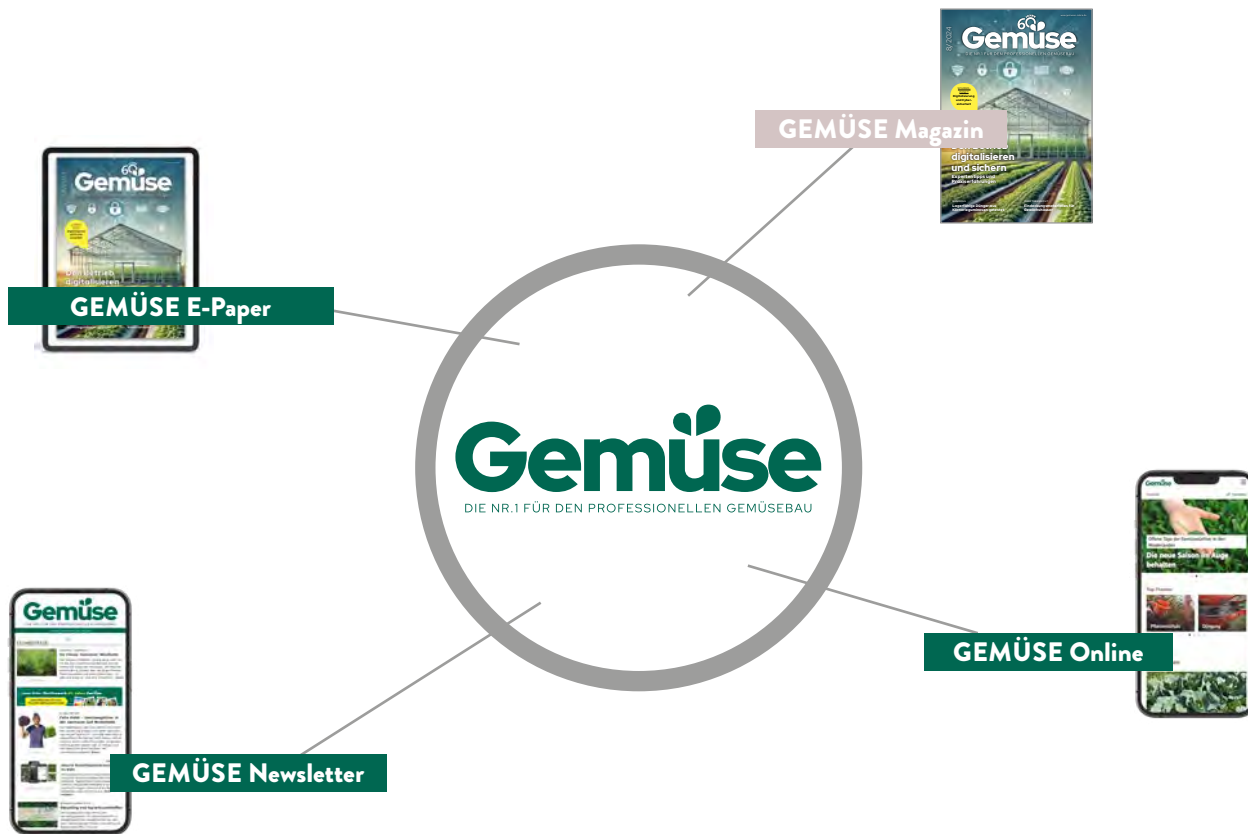
MEDIA
DATEN
2025



**„Gemüse ist die Nr. 1
im professionellen
Gemüsebau.“**

Aktuelle **SCHWERPUNKTTHEMEN**, **DÜNGUNG**,
BEWÄSSERUNG, Meldungen aus der **BRANCHE**,
PFLANZENSCHUTZ, Neuheiten **TECHNIK**, Tipps
für erfolgreiche **VERMARKTUNG**, **MESSENEWS**,
Termine, **JUNGES GEMÜSE**, **SPARGEL**, Aktuelle
MARKTÜBERSICHTEN, Unternehmen & Produkte,
Stellenbörse

Gemüse



PRINT

ONLINE

Gemüse ist die führende Marke für die professionellen Gemüseproduzenten. Die Entscheider und Meinungsmacher in der Gemüsebau-Branche werden kompetent und aktuell über Neuheiten und wichtige Themen informiert.



Bild: Klein

REGINA KLEIN

Redakteurin

PRINT

- 5 Inhalt | Print
- 6 Basics
- 7 Kompetenz von Gemüse
- 8 Themen | Termine 2025
- 12 Formate | Preise
- 13 Sonderplatzierungen
- 14 Zuschläge + Rabatte
- 15 Sonderwerbformen
- 16 Beilagen und Einhefter
- 17 Partnermagazine | Zielgruppen
- 18 Technische Daten

ONLINE

- 20 Inhalt | Online
 - 21 Display-Ads
 - 22 Ad-Bundles
 - 23 Online-Advertorials
 - 24 Newsletter Gemüse
 - 25 Sonderkulturen-Netzwerk
 - 26 www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 27 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

61. Jahrgang | 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 3.678

Verbreitete Auflage: 3.316

Verkaufte Auflage: 2.906

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)



GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland:	85%	2.819
---------	-----	-------

Ausland (A, CH und weitere):	15%	497
------------------------------	-----	-----

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	3.316
---	------	-------

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



HERAUSGEBER

Gemeinsam herausgegeben vom

Verlag Eugen Ulmer KG, Stuttgart und dem

Deutschen Landwirtschaftsverlag, München

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

DIE KOMPETENZ VON GEMÜSE

- Eine Ausgabe des Fachmagazins Gemüse wird in 83 % der Betriebe von 2 Personen oder mehr gelesen.
- Zwischen 83 % und 91 % der Leser beurteilen das Magazin als
 - fachkompetent
 - aktuell
 - hilfreich
 - verständlich
 - übersichtlich

Diese Themen interessieren Gemüse-Leser besonders

Betriebsreportage & Betriebsführung 76%

Saatgut & Sorten 74%

Bewässerung & Düngung 72%

Pflanzenschutz 72%

Technik 71%

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 02.01.25 Schwerpunkt: Zwiebeln AS: 28.11.24 Technische Innovationen Vorbericht IPM / Fruit Logistica Marktstudie: Zwiebeln Verzehrmonitor: Schalotten	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 07.01.25 + 14.01. + 21.01. + 28.01. AS: 23.12.24 + 07.01. + 14.01. + 21.01.	Grüne Woche , Berlin 17.-26.01.2025 IPM , Essen 28. - 31.01.25  Pfälzer Spargeltag
	2	ET: 06.02.25 Schwerpunkt: Pflanzenschutz AS: 09.01.25 Erntemaschinen Spargel / Spargeltechnik Nachbericht Spargeltag Verzehrmonitor: Wurzelsalate	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 04.02. + 11.02. + 18.02. + 25.02. AS: 28.01. + 04.02. + 11.02. + 18.02.	Fruit Logistica , Berlin 05.-07.02.2025 BioFach , Nürnberg 11.-14.02.2025 Branchentreff Sonderkulturen
MÄRZ	3	ET: 06.03.25 Schwerpunkt: Bewässerung AS: 06.02.25 Saison-AK Sortenneuheiten Spargel & Erdbeeren Marktstudie: Spargel Verzehrmonitor: Spitzpaprika	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 04.03. + 11.03. + 18.03. + 25.03. AS: 25.02. + 04.03. + 11.03. + 18.03.	

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
				○ PRINT	● DIGITAL	
APRIL	4	ET: 03.04.25 AS: 06.03.25	Schwerpunkt: Düngung Biostimulanzien Marktumfrage Erden und Substrate Marktstudie: Bundzwiebeln Verzehrmonitor: Rhabarber	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 01.04. + 08.04. + 22.04. AS: 25.03. + 01.04. + 11.04.		Greentech, NL 25.-27.03.2025
MAI	5	ET: 08.05.25 AS: 08.04.25	Schwerpunkt: Salat Verpackung und Sortierung Marktstudie: Kopfsalat Verzehrmonitor: Salatherzen	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 06.05. + 20.05. AS: 28.04. + 13.05.		Intersolar Europe, München 07.-09.05.2025
JUNI	6	ET: 05.06.25 AS: 08.05.25	Schwerpunkt: Direktvermarktung Kühlung und Lagerung Marktstudie: Staudensellerie Verzehrmonitor: Rucola	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 03.06. + 17.06. AS: 26.05. + 10.06.		Öko-Feldtage, Canitz 18.-19.06.2025
JULI	7	ET: 03.07.25 AS: 04.06.25	Schwerpunkt: Süßkartoffeln Nützlinge und Bestäuber Marktstudie: Süßkartoffeln Verzehrmonitor: Champignons	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 01.07. + 15.07. + 29.07. AS: 24.06. + 08.07. + 22.07.		
AUGUST	8	ET: 07.08.25 AS: 10.07.25	Schwerpunkt: Digitalisierung Gewächshäuser und Gewächshaustechnik Nachbericht Öko-Feldtage Marktstudie: Bio-Anbau Verzehrmonitor: Rettich	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 12.08. + 26.08. AS: 05.08. + 19.08.		

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	9	ET: 04.09.25 Schwerpunkt: Kohl AS: 07.08.25 Vorbericht Offene Tage der Saargutfirmen in NL und neue Gemüsesorten Marktstudie: Brokkoli Verzehrmonitor: Blumenkohl	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 09.09. + 23.09. AS: 02.09. + 16.09.	Interaspa praxis, Sandhatten 03.-04.09.2025 Pfälzer Gemüsebaufeldtag Offene Tage der Saargutfirmen NL Hohenheimer Gemüsebautag
	10	ET: 02.10.25 Schwerpunkt: Saatgut & Sorten AS: 04.09.25 Photovoltaik-Dachanlagen Marktstudie: Chicoree Verzehrmonitor: Rispentomaten	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 07.10. + 21.10. AS: 29.09. + 14.10.	
	11	ET: 06.11.25 Schwerpunkt: Kartoffeln AS: 09.10.25 Technikschaу vom DLR-Feldtag Vorbericht expoSE/expoDirekt Marktstudie: Kartoffeln Verzehrmonitor: Chinakohl	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 04.11. + 18.11. AS: 28.10. + 11.11.	expoSE/expoDirekt, Karlsruhe 19.-20.11.2025

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
				○ PRINT	● DIGITAL	
DEZEMBER	12	ET: 04.12.25 AS: 06.11.25	Schwerpunkt: Finanzieren und Versichern Hacktechnik Sortenneuheiten Möhren Marktstudie: Erdbeeren Verzehrmonitor: Grünkohl	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 02.12. + 16.12. AS: 25.11. + 09.12. GEMÜSE WANDKALENDER 2026 ET: 04.12. AS: 25.08.		
	1	ET: 08.01.26 AS: 04.12.25	Schwerpunkt: Porree Marktstudie: Porree Verzehrmonitor: Erbsen	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 07.01.26 + 20.01. AS: 23.12.25 + 13.01.		IPM, Essen

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 184 × 268 mm	sw	3.924,-
		2c	4.294,-
		3c	4.664,-
		4c	5.034,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.316,-
		2c	4.686,-
		3c	5.056,-
		4c	5.426,-
2/3 	Satzspiegelformat 184 × 178 mm 121 × 268 mm	sw	2.616,-
		2c	2.986,-
		3c	3.356,-
		4c	3.726,-
	Anschnittformat* 210 × 192 mm 134 × 297 mm	sw	2.878,-
		2c	3.248,-
		3c	3.618,-
		4c	3.988,-
1/2 	Satzspiegelformat 184 × 133 mm 90 × 268 mm	sw	1.962,-
		2c	2.332,-
		3c	2.702,-
		4c	3.072,-
	Anschnittformat* 210 × 147 mm 103 × 297 mm	sw	2.158,-
		2c	2.528,-
		3c	2.898,-
		4c	3.268,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 184 × 88 mm 58 × 268 mm	sw	1.308,-
		2c	1.678,-
		3c	2.048,-
		4c	2.418,-
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 71 × 297 mm	sw	1.439,-
		2c	1.809,-
		3c	2.179,-
		4c	2.549,-
1/4 	Satzspiegelformat 184 × 65 mm 90 × 133 mm	sw	981,-
		2c	1.351,-
		3c	1.721,-
		4c	2.091,-
	Anschnittformat* 210 × 83 mm 103 × 151 mm	sw	1.079,-
		2c	1.449,-
		3c	1.819,-
		4c	2.189,-
1/8 	Satzspiegelformat 184 × 32 mm 90 × 65 mm	sw	490,-
		2c	640,-
		3c	790,-
		4c	940,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,66 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.510,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite	 + 	Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.556,-
Junior Page		121 × 170 mm, Satzspiegel 132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c 4c	3.433,- 3.665,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

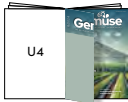
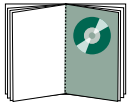
MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,66 €
Chiffregebühr	8,— €
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 26	

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Passavia Druckservice GmbH & Co.KG

c/o DLV

Medienstraße 5b

94036 Passau

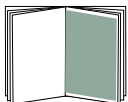
Liefervermerk

Für „Gemüse-Nr...“

Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	2 Seiten: 5.430,- € 4 Seiten: 6.520,- € 6 Seiten: 7.820,- €
Beilagen* 	- Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) - Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	Fixpreis - bis 25 g Gewicht: 1.620,- € - bis 35 g Gewicht: 1.750,- € - bis 50 g Gewicht: 1.930,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

Passavia Druckservice GmbH & Co.KG
c/o DLV
Medienstraße 5b
94036 Passau

Liefervermerk

Für „Gemüse-Nr...“
Anlieferungsstermin 14 Tage
vor Erscheinen

MEHR
INFOPRODUKTION

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
- Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstbau)
- Gemüse
- Kräuter
- Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
- Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbaumschulen (nur Handel)
- Einzelhandelsgärtnereien
- Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
- Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)

Dienstleistung

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
- Galabau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
- Digitale Produkte

Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

184 mm × 268 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Marktplatz«
1	58 × 268 mm	43 × 268 mm
2	121 × 268 mm	90 × 268 mm
3	184 × 268 mm	137 × 268 mm
4	—	184 × 268 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck matt lackiert 150 g/m²

Inhalt: holzhaltig Bilderdruck matt 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

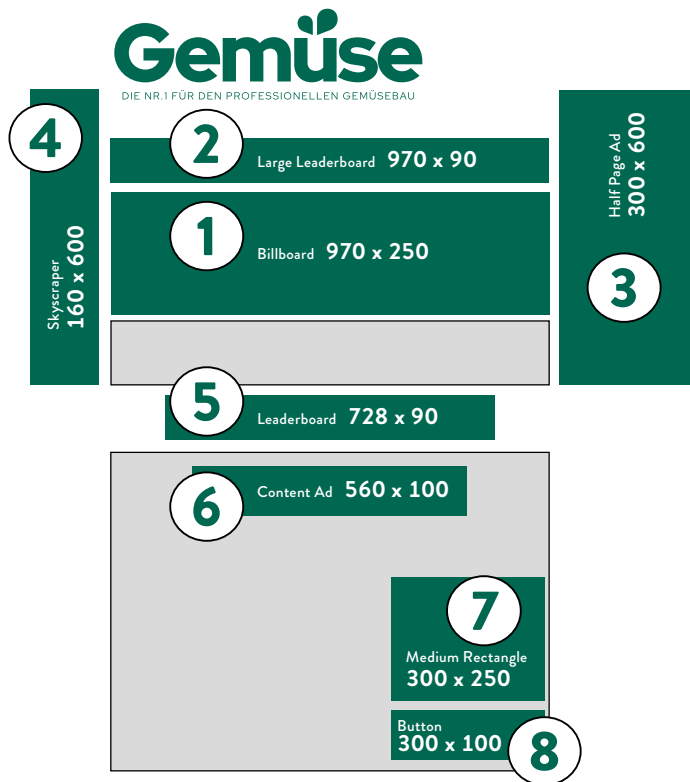
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

*„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“*

Das Fachportal **WWW.GEMUESE-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und topaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

Gemüse

BASIC-FORMATE | PREISE

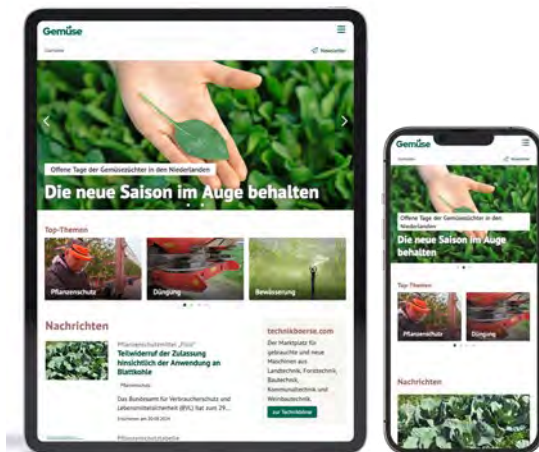


FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	976,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	732,-	970 x 90
3 Half Page Ad	732,-	300 x 600
4 Skyscraper	586,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	488,-	728 x 90
6 Content Ad	439,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	439,-	300 x 250
8 Button	244,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard PLUS Half Page AD	976,-	300 x 600
Large Leaderboard PLUS Half Page AD	732,-	300 x 600
Skyscraper PLUS Medium Rectangle	586,-	300 x 250
Leaderboard PLUS Medium Rectangle	488,-	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.



MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.gemuese-online.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+② 750,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der GEMÜSE Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③ 1.125,-

Mit zusätzlicher Text Ad im Gemüse Newsletter als Push-Element.

Laufzeit jeweils 30 Tage

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR
INFO



GEZIelt + AKTUELL

Branchen- und Marktinformation für die Gemüsebau-Branche

EMPFÄNGER: 3.200

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 21 %

TERMIN: DIENSTAG

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

520,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

750,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DER WOCHE

520,-

JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



MEHR
INFO

DAS SONDERKULTUREN-NETZWERK

Mit unserem Sonderkulturen-Netzwerk erzielen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen.

OBST & GARTEN

4.165 Visits*
6.354 Page Impressions / Monat*
7.100 Newsletter-Empfänger **

Gemüse

5.311 Visits*
8.436 Page Impressions / Monat*
3.200 Newsletter-Empfänger**



Rebe & Wein

4.816 Visits*
7.565 Page Impressions / Monat*
3.500 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Juni 2024 | Quelle: Matomo

** Werte: Juni 2024 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG



ONLINE BASIC

Textanzeige

• 30 Tage online	175,- €
• 60 Tage online	225,- €

ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

• 30 Tage online	275,- €
• 60 Tage online	325,- €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen

+ Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2024

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

**MEHR
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Petra Schnell
T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 35
pschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F +49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F +49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de www.mv-walkenhorst.de
-----------------------------	--

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---