Print | Online

GartenPRAXIS

DIE **MEDIENMARKE** FÜR PLANER, AUSFÜHRENDE UND ANSPRUCHSVOLLE GARTENBESITZER

Bild: Staffler

MEDIA DATEN 2026

www.gartenpraxis.de

PFLANZENWISSEN, **GARTENGESTALTUNG**, **PFLANZENVERWENDUNG**, Informationen und Erfahrungen, **NEUHEITEN**, **ILLUSTRIERTE GARTENBEISPIELE** im In- und Ausland, **TRENDS** im Fokus, Sortimente an **GARTENPFLANZEN**, zur **ANREGUNG** und zur praktischen **UMSETZUNG**, **EXPERTENWISSEN**, ästhetisch anspruchsvolle **BILDER**, Termine

GartenPRAXIS

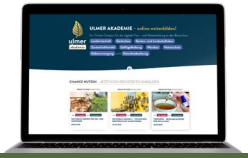
Bild: Staffler

GartenPRAXIS

GARTENPRAXIS Magazin

GARTENPRAXIS Social Media

GARTENPRAXIS E-Paper



GARTENPRAXIS Online-Seminare

Newsletter GARTENPRAXIS

Expertenbrief GARTENPFLEGE

Newsletter OBST & GARTEN GARTENKALENDER

GARTENPRAXIS Online

PRINT

ONLINE

Gartenpraxis ist Ulmers Pflanzenmagazin. Die anspruchsvolle Medienmarke bietet Informationen, Erfahrungen und Wissen auf professionellem Niveau.

Bild: Staffler

MARTIN STAFFLER

Redakteur

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Leserschaft
8 Themen | Termine 2026
12 Formate | Preise
13 Sonderplatzierungen
14 Sonderanzeigenformate
15 Zuschläge + Rabatte
16 Sonderwerbeformen
17 Beilagen und Einhefter
18 Partnermagazine | Zielgruppen
19 Technische Daten

ONLINE

21 Inhalt | Online
22 Display-Ads
23 Online-Advertorial
24 Newsletter Gartenpraxis
25 Newsletter Obst & Garten GARTENKALENDER
26 Newsletter Expertenbrief Gartenpflege
27 Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
28 Online-Seminare
29 www.gruener-stellenmarkt.de

30 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG
52. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE
monatlich

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	9.684
Verbreitete Auflage:	9.207
Verkaufte Auflage:	8.688

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG
Inland:	87%	8.038
Ausland (A, CH und weitere):	13%	1.169
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	9.207

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer-verlag.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB Bankverbindung

GARTENPRAXIS KOMMT BEI DEN PROFIS AN

Vor allem folgende Statements verbinden die Leser mit Gartenpraxis:

- 75 % hohe Fachkompetenz
- 67 % sorgfältig recherchierte Artikel
- 61 % informativ
- 58 % optisch ansprechend gestaltet

BERUFSGRUPPEN DER LESER IN %

Quelle: Gartenpraxis-Leseranalyse März 2022

Garten PRAXIS

THEMEN | TERMINE

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: AS T: AS A:	02.01.2026 19.11.2025 10.12.2025	Neuheiten Saatgut Ein-/Zweijährige, Stauden und Gemüse & Salate	**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 29.12.2025 AS: 16.12.2025	**Grüne Woche** Berlin 17.-26.01.26 **IPM** Essen 27.-30.01.26
FEBRUAR	2	ET: AS T: AS A:	03.02.2026 15.12.2025 12.01.2026	Bodenverbesserungsmittel, Dünger, Substrate	**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 29.01.2026 AS: 22.01.2026	**Plantarium/Groen-Direkt** NL Boskoop 03.-04.02.26
MÄRZ	3	ET: AS T: AS A:	03.03.2026 19.01.2026 09.02.2026	Sommerblumenzwiebeln Rhododendron	**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 26.02.2026 AS: 19.02.2026 **NEWSLETTER | EXPERTENBRIEF** Gartenpflege ET: 12.03.2026 AS: 27.02.2026	**Garten** München 04.-08.03.2026 **Giardina** CH-Zürich 11.-15.03.2026 **Forst live** Offenburg-Ortenau 27.-29.03.2026

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anbieterseite Regionalführer

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4	ET: 02.04.2026 AS T: 16.02.2026 AS A: 09.03.2026	Rosen Gartenwerkzeuge und -geräte	**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 30.03.2026 AS: 23.03.2026	
MAI	5	ET: 04.05.2026 AS T: 19.03.2026 AS A: 09.04.2026	Mit Wasser gestalten	**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 28.04.2026 AS: 21.04.2026	
JUNI	6	ET: 03.06.2026 AS T: 16.04.2026 AS A: 08.05.2026	Bewässerung, Pflanzenschutz	**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 29.05.2026 AS: 21.05.2026 **NEWSLETTER | EXPERTENBRIEF** Gartenpflege ET: 04.06.2026 AS: 22.05.2026	**spoga+gafa** Köln 22.-24.06.2026
JULI	7	ET: 03.07.2026 AS T: 18.05.2026 AS A: 08.06.2026	Draußen wohnen	**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 30.06.2026 AS: 23.06.2026	
AUGUST	8	ET: 03.08.2026 AS T: 18.06.2026 AS A: 09.07.2026	Hecken, Mauern, Zäune	**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 29.07.2026 AS: 22.07.2026	

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anbieterseite Regionalführer

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	9	ET: 03.09.2026 AS T: 16.07.2026 AS A: 10.08.2026	Frühjahrsblumenzwiebeln	**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 31.08.2026 AS: 24.08.2026 **NEWSLETTER | EXPERTENBRIEF** Gartenpflege ET: 03.09.2026 AS: 24.08.2026	
OKTOBER	10	ET: 02.10.2026 AS T: 20.08.2026 AS A: 10.09.2026	Gärtnern unter Glas	**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 29.09.2026 AS: 22.09.2026	
NOVEMBER	11	ET: 03.11.2026 AS T: 17.09.2026 AS A: 08.10.2026		**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 29.10.2026 AS: 22.10.2026 **NEWSLETTER | EXPERTENBRIEF** Gartenpflege ET: 12.11.2026 AS: 02.11.2026	

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anbieterseite Regionalführer

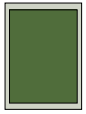
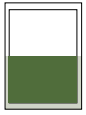
Änderungen vorbehalten.

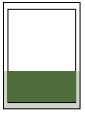
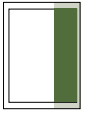
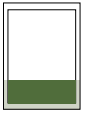
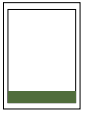
AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: AS T: AS A:	03.12.2026 19.10.2026 09.11.2026	Exkursionen und Reisen	**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 30.11.2026 AS: 23.11.2026	
JANUAR 27	1	ET: AS:	04.01.2027 19.11.2026 07.12.2026	Neuheiten Saatgut	**NEWSLETTER GARTENPRAXIS** ET: 29.12.2026 AS: 18.12.2026	**IPM** Essen

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anbieterseite Regionalführer

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

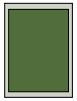
FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 183 × 235 mm	4c	4.295,–
	Anschnittformat* 210 × 280 mm	4c	4.725,–
2/3	Satzspiegelformat 183 × 154 mm 120 × 235 mm	4c	3.341,–
	Anschnittformat* 210 × 174 mm 134 × 280 mm	4c	3.675,–
1/2 	Satzspiegelformat 183 × 117 mm 90 × 235 mm	4c	2.684,–
	Anschnittformat* 210 × 137 mm 104 × 280 mm	4c	2.952,–

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 183 × 78 mm 58 × 235 mm	4c	1.909,–
	Anschnittformat* 210 × 98 mm 72 × 280 mm	4c	2.100,–
1/4 	Satzspiegelformat 183 × 60 mm 90 × 117 mm	4c	1.476,–
	Anschnittformat* 210 × 80 mm 103 × 137 mm	4c	1.624,–
1/8 	Satzspiegelformat 183 × 30 mm 90 × 60 mm	4c	772,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,41 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 280 mm Anschnittformat*	4c	5.670,–
Junior Page		120 × 156 mm, Satzspiegel 134 × 177 mm, Anschnittformat*	4c 4c	2.917,– 3.208,–
Rubrik Anbieterübersicht		je 43 mm breite Spalte	4c	6,82 pro mm / Spalte
Rubrik Terminseiten		je 90 mm breite Spalte	4c	13,64 pro mm / Spalte
Rubrik Regionalführer Pflanzen / GaLaBau-Betriebe		86 x 30 mm		
4 aufeinanderfolgende Anzeigen			4c	348,–
8 aufeinanderfolgende Anzeigen			4c	616,–
12 aufeinanderfolgende Anzeigen			4c	852,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SONDERANZEIGENFORMATE

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
Advertorial in der Rubrik Schaufenster 1.000 Zeichen, 1 Bild + Logo. Text und Bild wird an den Verlag geliefert.	1/3 Seite (58 mm x 235 mm) Satzspiegelformat	4c	590,–
Besondere Termine / Veranstaltungen In der Anzeige wird eine einmalig stattfindende regionale Garten-/Pflanzenveranstaltung beworben. Anzeige im Textteil	1/6 Seite hoch 4c (58 mm x 120 mm) Satzspiegelformat	4c	406,–
Anzeige auf der Terminseite	90 mm x 60 mm Satzspiegelformat	4c	309,–
Gartenreisen	1/1 Seite (183 mm × 235 mm) Satzspiegelformat	4c	1.074,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- Alle Sonderanzeigenformate unterscheiden sich in Schrift und Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil.
- Alle Preise für Sonderanzeigenformate sind nicht weiter rabattierbar und nicht AE-fähig.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

für Stellenanzeigen pauschal 230,– €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL	
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

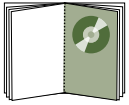
Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,41 €

Chiffregebühr 8,– €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 29

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe*	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

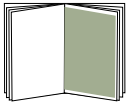
DRUCKEREI

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „GARTENPRAXIS-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter*	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 2 Seiten: 5.154,– € • 4 Seiten: 5.584,– € • 6 Seiten: 7.731,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 280 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**je Tsd. Expl.** • bis 25 g Gewicht: 380,– € • bis 35 g Gewicht: 415,– € • bis 50 g Gewicht: 475,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

DRUCKEREI

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „GARTENPRAXIS-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

GartenPRAXIS

MEHR INFO

BAU
öffentlich/halböffentlich/gewerblich
privat (Gartengestaltung)

PLANUNG
öffentlich/halböffentlich/gewerblich
privat (Gartengestaltung)

NATURSCHUTZ

Pflege + Baumpflege
öffentlich/halböffentlich/gewerblich
kommunal
privat (Gartenpflege)

SPORT + GOLF (Bau und Pflege)

Ausbildung im GaLaBau

Magazin / Zeitung / Sonderprodukt
Zeitschrift
Buch
Digitale Produkte

Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 280 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
183 mm × 235 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL			
Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Anbieterseite«	Breite x Höhe im "Regional-führer"
1	58 × 235 mm	43 × 235 mm	–
2	120 × 235 mm	90 × 235 mm	86 x 30 mm
3	183 × 235 mm	136 × 235 mm	–
4	–	183 × 235 mm	–

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 115 g/m²

Verarbeitung
Klebebindung
Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 38

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung in crossmedialen Produkten hat eine große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.GARTENPRAXIS.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Topaktuelle und vertiefende Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

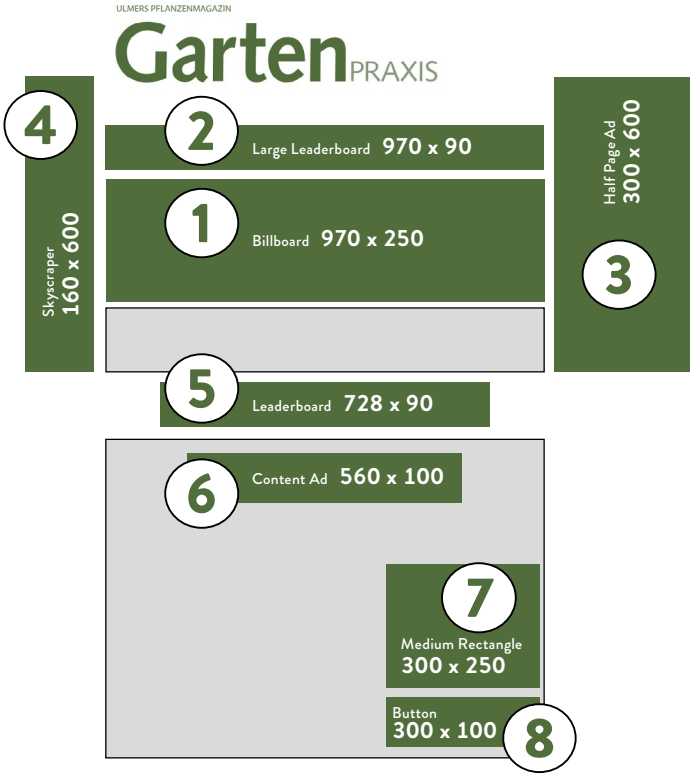
Garten PRAXIS

Bild: Staffler

www.gartenpraxis.de | Visits / Monat: **21.901** | Page Impressions / Monat: **29.897**

Werte: Juni 2025 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	778,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	584,–	970 x 90
3	Half Page Ad	584,–	300 x 600
4	Skyscraper	467,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	389,–	728 x 90
6	Content Ad	350,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	350,–	300 x 250
8	Button	195,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.gartenpraxis.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

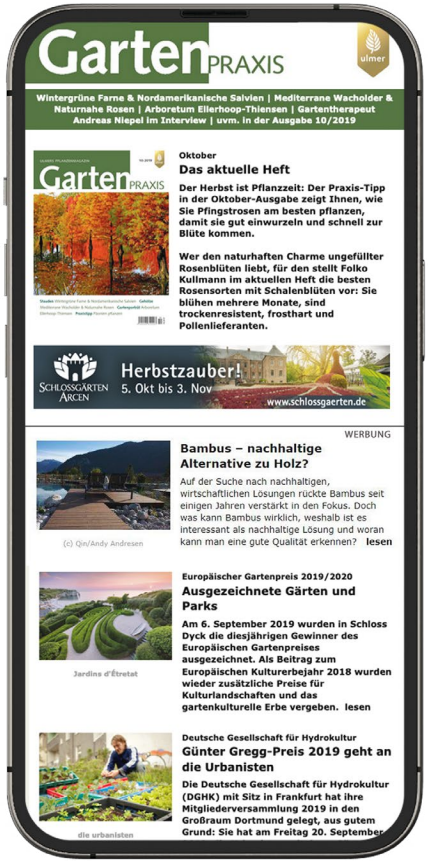
Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Gartenpraxis Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Gartenpraxis Newsletter als Push-Element

Laufzeit 30 Tage **980,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO



MEHR INFO

NEWSLETTER

Aktuelles zu Gartenpflanzen, Neuheiten, Gartenplanung und -gestaltung

EMPFÄNGER: 3.300	ERSCHEINT: 12x/JAHR
ÖFFNUNGSRATE: 38 %	CTOR*: 41 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 400,–
560 x 100 px

TEXT AD 655,–
300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

VERANSTALTUNGSTIPP 375,–
PRODUKT DES MONATS 400,–
JOB DES MONATS 275,–

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

MEHR INFO

GARTENKALENDER

Nutzwertige Gartentipps und Informationen für das ganze Gartenjahr im Obst & Garten Gartenkalender Newsletter

EMPFÄNGER: 11.700	ERSCHEINT: 7-TÄGIG
ÖFFNUNGSRATE: 35 %	CTOR*: 41 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 350,–
560 x 100 px

TEXT AD 570,–
300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 50,–

VERANSTALTUNGSTIPP 350,–
PRODUKT DER WOCHE 350,–
JOB DER WOCHE 250,–

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

MEHR INFO

EXPERTENBRIEF

Sprechen Sie gezielt die Betriebe des Garten- und Landschaftsbaus sowie Hausmeister und Facilitymanager an

EMPFÄNGER: 8.200	**ERSCHEINT: 4x IM JAHR**
ÖFFNUNGSRATE: 27 %	**CTOR*: 38 %**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 750,–
560 x 100 px

TEXT AD 990,–
300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

VERANSTALTUNGSTIPP 750,–
PRODUKT DER WOCHE 750,–
JOB DER WOCHE 345,–

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

NUTZEN SIE DIE KRAFT DES GARTENPRAXIS-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

GartenPRAXIS
21.901 Visits*
29.897 Page Impressions / Monat*
3.300 Newsletter-Empfänger**

DEGA GALABAU
20.520 Visits*
27.802 Page Impressions / Monat*
22.400 Newsletter-Empfänger**

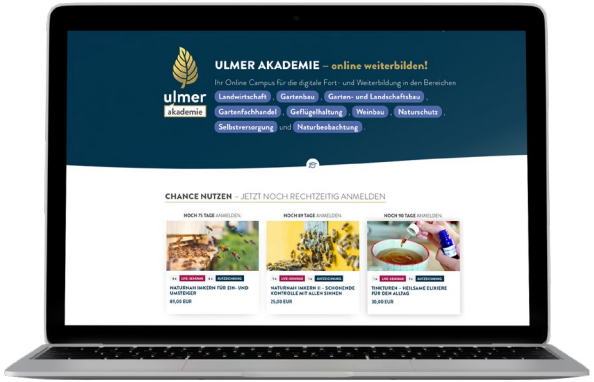
GÄRTEN
857 Visits*
1.556 Page Impressions / Monat*

45.435 Visits*
62.312 Page Impressions / Monat*
33.500 Newsletter-Empfänger**

FM FLÄCHEN MANAGER
2.157 Visits*
3.057 Page Impressions / Monat*
7.800 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Juni 2025 | Quelle: Matomo
** Werte: Juni 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL



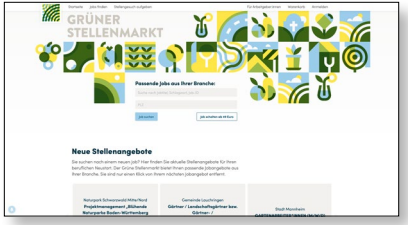
Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,– €
Refreshing	105,– €
TOP-Platzierung	210,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier **MEHR INFO**

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

ulmer

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Petra Schnell
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 35
pschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 38
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 80 38 – 0 F + 49 (0) 73 61 / 3 80 38 – 38	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251/97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de www.mv-walkenhorst.de
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden