



Bild: Staffler

„Gartenpraxis –
Wissen und
Informationen
auf professionellem
Niveau“

PFLANZENWISSEN, GARTENGESTALTUNG,
PFLANZENVERWENDUNG, Informationen
und Erfahrungen, **NEUHEITEN, ILLUSTRIERTE**
GARTENBEISPIELE im In- und Ausland, **TRENDS**
im Fokus, Sortimente an **GARTENPFLANZEN**, zur
ANREGUNG und zur praktischen **UMSETZUNG**,
EXPERTENWISSEN, ästhetisch
anspruchsvolle **BILDER**, Termine

GartenPRAXIS



*Gartenpraxis ist Ulmers
Pflanzenmagazin.
Die anspruchsvolle Medienmarke
bietet Informationen,
Erfahrungen und Wissen auf
professionellem Niveau.*



Bild: Staffler

MARTIN STAFFLER

Redakteur

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Leserschaft
- 8** Themen | Termine 2025
- 12** Formate | Preise
- 13** Sonderplatzierungen
- 14** Sonderanzeigenformate
- 15** Zuschläge + Rabatte
- 16** Sonderwerbformen
- 17** Beilagen und Einhefter
- 18** Partnermagazine | Zielgruppen
- 19** Technische Daten

ONLINE

- 21** Inhalt | Online
 - 22** Display-Ads
 - 23** Ad-Bundles
 - 24** Online-Advertorials
 - 25** Newsletter Gartenpraxis
 - 26** Newsletter Obst & Garten GARTENKALENDER
 - 27** Newsletter Expertenbrief Gartenpflege
 - 28** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 29** Online-Seminare
 - 30** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 31** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

51. Jahrgang | 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 10.459

Verbreitete Auflage: 9.894

Verkaufte Auflage: 9.489

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)



GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland:	88%	8.707
Ausland (A, CH und weitere):	12%	1.187
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	9.894

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

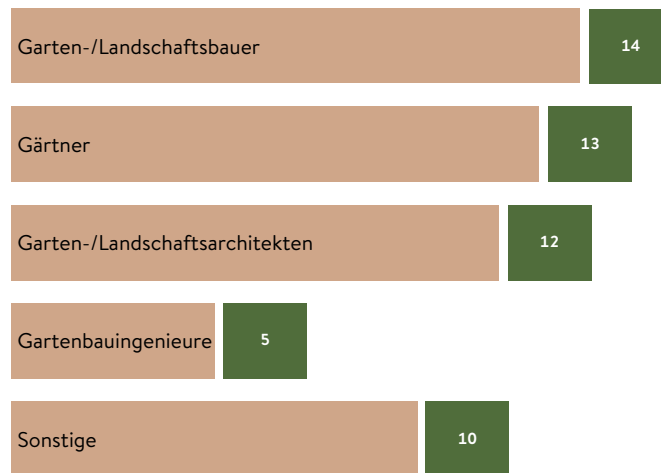
Bankverbindung

GARTENPRAXIS KOMMT BEI DEN PROFIS AN

Vor allem folgende Statements verbinden die Leser mit Gartenpraxis:

- 75 % hohe Fachkompetenz
- 67 % sorgfältig recherchierte Artikel
- 61 % informativ
- 58 % optisch ansprechend gestaltet

BERUFSGRUPPEN DER LESER IN %



THEMEN | TERMINE

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 04.01.2025 AS T: 25.11.2024 AS A: 10.12.2024	Neuheiten Saatgut Ein-/Zweijährige, Stauden und Gemüse & Salate	NEWSLETTER GARTENPRAXIS ET: 30.12.2024 AS: 19.12.2024 Grüne Woche Berlin 17.-26.01.25 IPM Essen 28. – 31.01.25
				
FEBRUAR	2	ET: 03.02.2025 AS T: 19.12.2024 AS A: 10.01.2025	Bodenverbesserungsmittel, Dünger, Substrate	NEWSLETTER GARTENPRAXIS ET: 28.01.2025 AS: 21.01.2025 Plantarium/Groen-Direkt NL Boskoop 04.-05.02.25
MÄRZ	3	ET: 03.03.2025 AS T: 23.01.2025 AS A: 12.02.2025	Sommerblumenzwiebeln Rhododendron	NEWSLETTER GARTENPRAXIS ET: 25.02.2025 AS: 18.02.2025 NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Gartenpflege ET: 11.03.2025 AS: 04.03.2025 Giardina CH-Zürich 12. – 16.03.25 Garten München 12.-16.03.25 Inventa Karlsruhe

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4 ET: 03.04.2025 AS T: 20.02.2025 AS A: 13.03.2025	Rosen Gartenwerkzeuge und -geräte	NEWSLETTER GARTENPRAXIS ET: 28.03.2025 AS: 21.03.2025	Forst live Offenburg- Ortenau 11. – 13.04.25 
MAI	5 ET: 02.05.2025 AS T: 24.03.2025 AS A: 10.04.2025	Mit Wasser gestalten	NEWSLETTER GARTENPRAXIS ET: 25.04.2025 AS: 16.04.2025	
JUNI	6 ET: 03.06.2025 AS T: 22.04.2025 AS A: 12.05.2025	Bewässerung, Pflanzenschutz	NEWSLETTER GARTENPRAXIS ET: 27.05.2025 AS: 20.05.2025 NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Gartenpflege ET: 03.06.2025 AS: 26.05.2025	spoga+gafa Köln 24. – 26.06.25 
JULI	7 ET: 03.07.2025 AS T: 22.05.2025 AS A: 10.06.2025	Draußen wohnen	NEWSLETTER GARTENPRAXIS ET: 27.06.2025 AS: 20.06.2025	
AUGUST	8 ET: 04.08.2025 AS T: 23.06.2025 AS A: 11.07.2025	Hecken, Mauern, Zäune	NEWSLETTER GARTENPRAXIS ET: 29.07.2025 AS: 22.07.2025	

AUSGABE		TERMINE		THEMEN		SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL		MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
SEPTEMBER	9	ET:	03.09.2025	Frühjahrsblumenzwiebeln	NEWSLETTER GARTENPRAXIS				
		AS T:	23.07.2025		ET: 28.08.2025				
		AS A:	12.08.2025		AS: 21.08.2025				
					NEWSLETTER EXPERTENBRIEF				
					Gartenpflege				
					ET: 04.09.2025				
					AS: 28.08.2025				
OKTOBER	10	ET:	02.10.2025	Gärtnern unter Glas	NEWSLETTER GARTENPRAXIS				
		AS T:	21.08.2025		ET: 26.09.2025				
		AS A:	12.09.2025		AS: 19.09.2025				
NOVEMBER	11	ET:	03.11.2025		NEWSLETTER GARTENPRAXIS				
		AS T:	22.09.2025		ET: 28.10.2025				
		AS A:	10.10.2025		AS: 21.10.2025				
					NEWSLETTER EXPERTENBRIEF				
					Gartenpflege				
					ET: 13.11.2025				
					AS: 06.11.2025				

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET:	03.12.2025	Exkursionen und Reisen	NEWSLETTER GARTENPRAXIS ET: 27.11.2025 AS: 20.11.2025	
		AS T:	23.10.2025			
		AS A:	10.11.2025			
JANUAR 26	1	ET:	02.01.2026	Neuheiten Saatgut	NEWSLETTER GARTENPRAXIS ET: 22.12.2025 AS: 15.12.2025	
		AS:	24.11.2025			
			08.12.2025			

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 183 × 235 mm	4c	4.130,-
	Anschnittformat* 210 × 280 mm	4c	4.543,-
2/3 	Satzspiegelformat 183 × 154 mm 120 × 235 mm	4c	3.212,-
	Anschnittformat* 210 × 174 mm 134 × 280 mm	4c	3.533,-
1/2 	Satzspiegelformat 183 × 117 mm 90 × 235 mm	4c	2.581,-
	Anschnittformat* 210 × 137 mm 104 × 280 mm	4c	2.839,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 183 × 78 mm 58 × 235 mm	4c	1.836,-
	Anschnittformat* 210 × 98 mm 72 × 280 mm	4c	2.020,-
1/4 	Satzspiegelformat 183 × 60 mm 90 × 117 mm	4c	1.420,-
	Anschnittformat* 210 × 80 mm 103 × 137 mm	4c	1.562,-
1/8 	Satzspiegelformat 183 × 30 mm 90 × 60 mm	4c	742,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,28 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 280 mm Anschnittformat*	4c	5.452,-
Junior Page		120 x 156 mm, Satzspiegel 134 x 177 mm, Anschnittformat*	4c 4c	2.805,- 3.085,-
Rubrik Anbieterübersicht		je 43 mm breite Spalte	4c	6,56 pro mm / Spalte
Rubrik Terminseiten		je 90 mm breite Spalte	4c	13,12 pro mm / Spalte
Rubrik Regionalführer Pflanzen / GaLaBau-Betriebe		86 x 30 mm		
4 aufeinanderfolgende Anzeigen			4c	332,-
8 aufeinanderfolgende Anzeigen			4c	592,-
12 aufeinanderfolgende Anzeigen			4c	816,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SONDERANZEIGENFORMATE

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
Advertorial in der Rubrik Schaufenster 1.000 Zeichen, 1 Bild + Logo. Text und Bild wird an den Verlag geliefert.	 1/3 Seite (58 mm x 235 mm) Satzspiegelformat	4c	570,-
Besondere Termine /Veranstaltungen In der Anzeige wird eine einmalig stattfindende regionale Garten-/Pflanzenveranstaltung beworben. Anzeige im Textteil	1/6 Seite hoch 4c (58 mm x 120 mm) Satzspiegelformat	4c	390,-
Anzeige auf der Terminseite	90 mm x 60 mm Satzspiegelformat	4c	297,-
Gartenreisen	1/1 Seite (183 mm × 235 mm) Satzspiegelformat	4c	1.033,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- Alle Sonderanzeigenformate unterscheiden sich in Schrift und Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil.
- Alle Preise für Sonderanzeigenformate sind nicht weiter rabattierbar und nicht AE-fähig.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

für Stellenanzeigen pauschal

230,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:

20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig

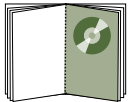
3,28 €

Chiffregebühr

8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 30

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co.KG

Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

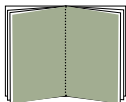
Für „GARTENPRAXIS-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER

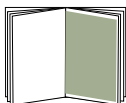
Einhefter*



- Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)

- 2 Seiten: 4.550,- €
- 4 Seiten: 5.460,- €
- 6 Seiten: 6.550,- €

Beilagen*



- Höchstformat 205 × 280 mm (B × H)
- Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare

je Tsd. Expl.

- bis 25 g Gewicht: 365,- €
- bis 35 g Gewicht: 400,- €
- bis 50 g Gewicht: 455,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co.KG

Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „GARTENPRAXIS-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

MEHR
INFO

- BAU öffentlich/halböffentlich/gewerblich
- privat (Gartengestaltung)
- PLANUNG öffentlich/halböffentlich/gewerblich
- privat (Gartengestaltung)
- NATURSCHUTZ
- Pflege + Baumpflege öffentlich/halböffentlich/gewerblich
- kommunal
- privat (Gartengestaltung)
- SPORT + GOLF (Bau und Pflege)
- Ausbildung im Galabau
- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
- Buch
- Digitale Produkte

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 280 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

183 mm × 235 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL			
Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Anbieterseite«	Breite × Höhe im "Regional- führer"
1	58 × 235 mm	43 × 235 mm	—
2	120 × 235 mm	90 × 235 mm	86 × 30 mm
3	183 × 235 mm	136 × 235 mm	—
4	—	183 × 235 mm	—

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 115 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 38

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

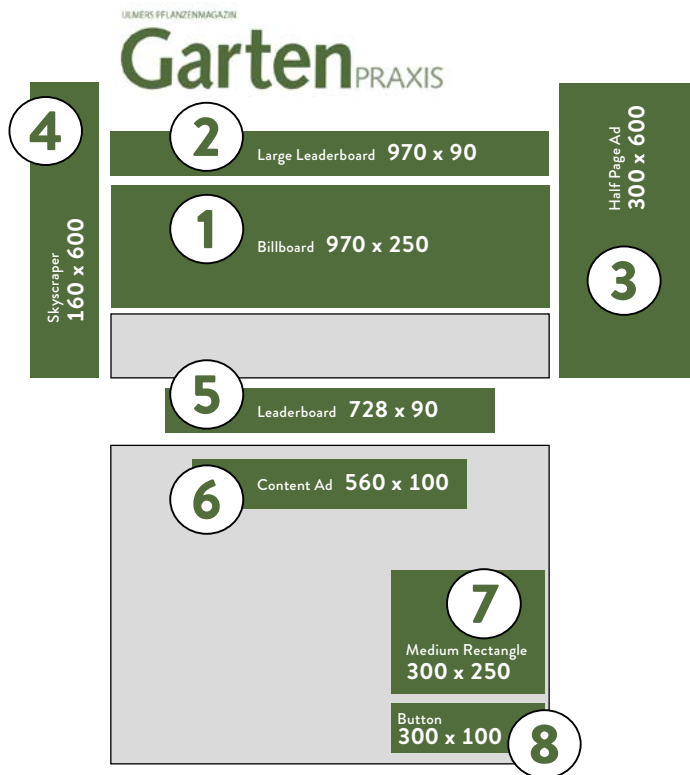
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.GARTENPRAXIS.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Topaktuelle und vertiefende Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

GartenPRAXIS

BASIC-FORMATE | PREISE

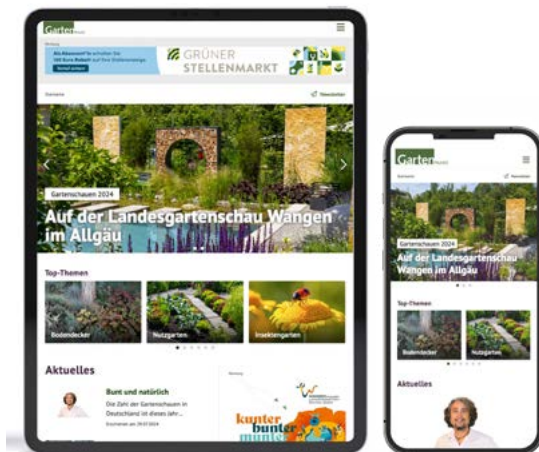


FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	744,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	558,-	970 x 90
3 Half Page Ad	558,-	300 x 600
4 Skyscraper	446,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	372,-	728 x 90
6 Content Ad	335,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	335,-	300 x 250
8 Button	186,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird.



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard PLUS Half Page AD	744,-	300 x 600
Large Leaderboard PLUS Half Page AD	558,-	300 x 600
Skyscraper PLUS Medium Rectangle	446,-	300 x 250
Leaderboard PLUS Medium Rectangle	372,-	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.gartenpraxis.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+②

750,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der GARTENPRAXIS Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③

1.125,-

Mit zusätzlicher Text Ad im Gartenpraxis Newsletter als Push-Element

Laufzeit jeweils 30 Tage

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



WERBUNG
Husqvarna Universal-Akku BLi200:
Einer für Alle

1

2

Kraftvoll, flexibel und kabelfrei – diese Eigenschaften spielen beim Kauf von Akku-Gartengeräten für Profis aus dem Garten- und Landschaftsbau häufig die entscheidende Rolle. Mit dem Universal-Akku BLi200 präsentiert Husqvarna eine Antwort auf diese Anforderungen. Egal ob Motorsäge, Heckenschere, Kantenmäher, Brennen oder Laubbläser – das Akku-Modell BLi200 passt in alle 22 aktuellen Akku-Geräte des schwedischen Herstellers. Für

Husqvarna sorgen dabei nicht nur die gewohnte Husqvarna Profi-Qualität, sondern auch praktische Features wie seine Allwettertauglichkeit und die übersichtliche Ladestationen.

Mit 1,1 kg Gewicht bringt es der BLi200 auf eine Kapazität von 5,2 Amperestunden (Ah) – genug, um mit der Akku-Mähe 13,6 m² in 10 bis zu 13 Stunden leicht zu versorgen. Dabei erreicht die Motorsäge eine Schnittgeschwindigkeit von spritzigen 30 m/s. Wer sich auch bei der Gartenarbeit keinen Abgasm und lauten Geräuschen mehr aussetzen möchte, kann den Universal-Akku BLi200 zudem in den neuen Husqvarna Akku-Kantenmähern (22470 und 22471) einsetzen. Die Mäher verfügen über einen Doppel-Akku-Schacht, durch den sie ganz ohne Umräumen der Akkus Kantenflächen von bis zu 1400 cm bewältigen. Offensichtliche Vorteile ermöglicht der BLi200 auch beim Heckenschneiden: Mit der Heckenschere 534200 können Weiden bis zu 2 Stunden völlig ohne Abgas oder dessen der Kabel geschritten werden.

Wenn die 5,2 Ahn alternativ den BLi200 mit allen Husqvarna kompatibel sind!

Für höchste Flexibilität: Husqvarna präsentiert das neue Akku-Modell BLi200. Husqvarna, in der harten dynamischen Tragfähigkeit zu gewinnen, wasser- und schmutzgeschützt Material können

3

Husqvarna Universal-Akku BLi200: Einer für Alle

Kraftvoll, flexibel und kabelfrei – so wünschen sich Profis ihre Akku-Geräte. Mit dem BLi200 präsentiert Husqvarna eine Antwort auf diese Anforderungen. Egal ob Motorsäge, Heckenschere, Kantenmäher, Brennen oder Laubbläser – das Akku-Modell BLi200 passt in alle 22 aktuellen Akku-Geräte des schwedischen Herstellers. Für



GEZIELT + AKTUELL

Aktuelles zu Gartenpflanzen, Neuheiten, Gartenplanung und -gestaltung

EMPFÄNGER: 3.200

ERSCHEINT: 12x / JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 38 %

LETZTE WOCHE / MONAT

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

400,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

630,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DES MONATS

400,-

JOB DES MONATS

275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MEHR
INFO





WEITREICHEND

Nutzwertige Gartentipps und Informationen für das ganze Gartenjahr – Woche für Woche neu

EMPFÄNGER: 11.800

ERSCHEINT: 7-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 32 %

TERMIN: FREITAG

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

350,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

550,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

350,-

PRODUKT DER WOCHE

350,-

JOB DER WOCHE

250,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MEHR
INFO



GEZIelt + THEMA

Sprechen Sie gezielt Gartenpflegespezialisten,
Hausmeister, Facilitymanager und Betriebe des Garten-
und Landschaftsbaus an

EMPFÄNGER: 10.000

ERSCHEINT: 4x IM JAHR

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

750,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

950,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

750,-

PRODUKT DER WOCHE

750,-

JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



MEHR
INFO



NUTZEN SIE DIE KRAFT DES GARTENPRAXIS-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite



17.589 Visits*
25.913 Page Impressions / Monat*
3.200 Newsletter-Empfänger**



16.398 Visits*
22.399 Page Impressions / Monat*
23.000 Newsletter-Empfänger**

GÄRTEN

421 Visits*
888 Page Impressions / Monat*



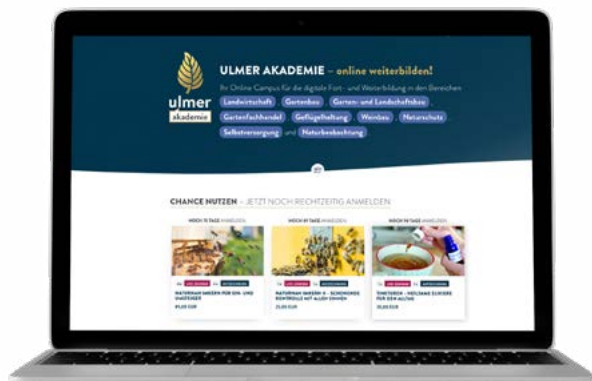
2.398 Visits*
3.423 Page Impressions / Monat*
8.000 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Juni 2024 | Quelle: Matomo

** Werte: Juni 2024 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen
und Rabatten finden Sie hier



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Petra Schnell
T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 35
pschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 38
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F +49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F +49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de www.mv-walkenhorst.de
-----------------------------	--

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---