

## »Die Meister der Gartenpraxis erreichen«



Titelporträt Gartenpraxis	2
Kurz & Bündig	3
Technische Daten	4
Marktdaten   Fakten	5
Themen   Termine 2024	6
Formate   Preise	9
Sonderplatzierungen   Zuschläge   Rabatte	10
Sonderanzeigenformate	11
Sonderwerbeformen   Druckerei	12
Onlinewerbung	13
www.gruener-stellenmarkt.de	16
Ulmer-GaLaBau-Kombi	17
Partnermagazine   Zielgruppen	18
Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung	19

# Titelporträt Gartenpraxis

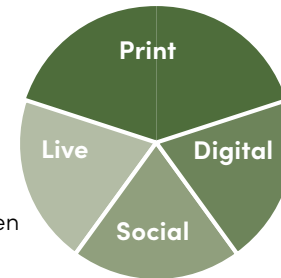


Martin Staffler (verantwortlich)  
 T +49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 28  
[mstaffler@ulmer.de](mailto:mstaffler@ulmer.de)

Die Gartenpraxis setzt da an, wo andere Zeitschriften aufhören. Wer Informationen und Erfahrungen auf professionellem Niveau sucht, wer auf Qualität Wert legt und wer Ansprüche an zeitgemäße und zukunftsorientierte Gartengestaltung stellt, wird hier fündig. Bevor Andere Trends als solche verkaufen, waren diese in der Gartenpraxis schon längst ein Thema. Das gesamte Sortiment der Gartenpflanzen einschließlich Neuheiten sowie die Pflanzenverwendung und Gartenplanung stehen im Mittelpunkt. Hervorragend illustrierte Gartenbeispiele aus dem In- und Ausland vermitteln Planern, Ausführenden und Gartenbesitzern Beispiele zur Anregung und praktischen Umsetzung. Zu den Autoren gehören die renommiertesten Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis.

Dabei verstehen wir uns als crossmediales Infocenter – Sie finden die Informationen zielgruppenorientiert digital auf Social Media und natürlich im Printmagazin.

» Fachzeitschrift



- » Kongresse
- » Fachschauen
- » Messen
- » Preisverleihungen
- » Seminare
- » Symposien

- » E-Paper
- » Website
- » Newsletter
- » Archive

## Kommunikationskanäle



# Kurz & Bündig

**Die Profis in Planung und Ausführung sowie Besitzer von großen Gärten erreichen**

## Die Zielgruppe

- » Garten- und Landschaftsarchitekten
- » Gartenbauingenieure
- » Garten- und Landschaftsbauer
- » Gärtner
- » Gartenbesitzer

## Erscheinungsweise | Jahrgang

monatlich | 50. Jahrgang 2024

## Auflage

Druckauflage: 14.492  
 Verbreitete Auflage: 12.747  
 Verkaufte Auflage: 10.292  
 (III. Quartal 2022 - II. Quartal 2023)



## Geographische Verbreitung

Inland:	88 %	11.217
Ausland (A, CH und weitere):	12 %	1.530
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100 %	12.747

## Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Sonderwerbeformen: Einhefter | Umhefter/  
Titelschürze | Tip-On-Karte
- » Beilagen ab 350,- € / Tausend
- » Onlinewerbung ab 179,- € möglich

## Bezugspreise

Jahresabonnement Inland:

131,- €

## Ansprechpartner

Petra Schnell  
 T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 35  
[pschnell@ulmer.de](mailto:pschnell@ulmer.de)



## Anzeigendisposition

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)  
 (bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

## Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart  
 T +49(0)7 11 / 45 07 – 0 | F +49(0)7 11 / 45 07 – 1 20  
[info@ulmer.de](mailto:info@ulmer.de) | [www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

# Technische Daten

## Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 280 mm (Breite × Höhe)  
 Satzspiegelformat: 183 mm × 235 mm (Breite × Höhe)

### Formate im Satzspiegel

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Anbieterseite«	Breite × Höhe im »Regionalführer«
1sp	58 × 235 mm	42 × 235 mm	–
2sp	120 × 235 mm	90 × 235 mm	86 × 30 mm
3sp	183 × 235 mm	136 × 235 mm	–
4sp	–	183 × 235 mm	–

## Druck und Verarbeitung

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m<sup>2</sup>  
 Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 115 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung  
 Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

## Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

**Tonwertumfang:** Rastertonwerte mind. 2% bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17% und bei den Buntfarben 14%.

**Gesamtfarbauftrag:** max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungs-verhältnissen der gewünschten HKS-Farb-bezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 38 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)  
 (bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

### Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)  
 Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druck-unterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

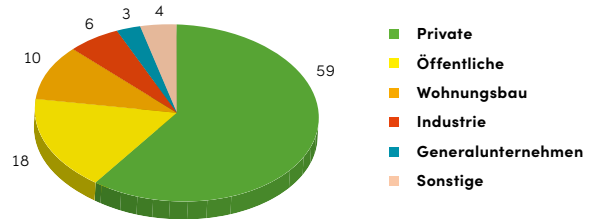
# Marktdaten | Fakten

## Wachstumsmarkt Privatgarten!

- » Fast 60 % des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.
- » Gartenpraxis fokussiert sich thematisch stark auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.
- » 93 % der Gartenbesitzer geben bis 500,- Euro im Jahr für Pflanzen, Geräte etc. aus. Rund 7 % investieren über 500,- Euro pro Jahr in ihren Garten.

Quellen: www.galabau.de 2022, www.statista.com März 2022

## Auftraggeber nach Umsatzzahlen in Prozent



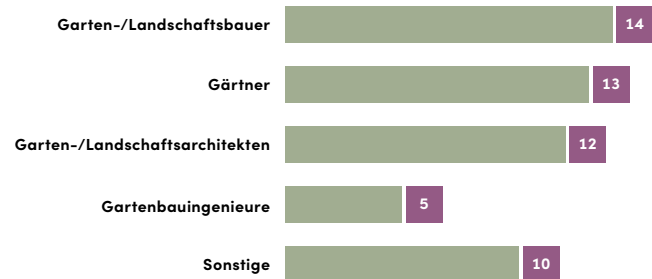
## Gartenpraxis kommt an!

Vor allem folgende Statements verbinden die Leser mit Gartenpraxis:

- » 75 % hohe Fachkompetenz
- » 67 % sorgfältig recherchierte Artikel
- » 61 % informativ

Quelle: Gartenpraxis-Leseranalyse März 2022


## Berufsgruppen der Leser in %



# Themen | Termine 2024

## Die ständigen Themenbereiche

- » Pflanzen: Stauden, Gehölze, Wechselflor, Wasser- und Kletterpflanzen etc.
- » Gartengestaltung: Planung und Anlage zeitgemäßer Gärten
- » Rasen und Wiesen: Anlage und Pflege
- » Möbel und Sonnenschutz für Garten, Terrasse und Balkon
- » Materialien für den perfekten Garten
- » Pflanzenschutz
- » Terrassen-, Balkon- und Indoor-Begrünung
- » Grün- und Gehölzpflege
- » Gärtnerei-/Baumschulportrait




Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen
Januar	1 ET: 04.01.24 AS T: 27.11.23 AS A: 07.12.23	Neuheiten Saatgut Ein-/Zweijährige, Stauden u. Gemüse & Salate	<b>Grüne Woche</b> Berlin 19.-28.01.2024 <b>IPM</b> Essen 23.-26.01.2024 
Februar	2 ET: 03.02.24 AS T: 20.12.23 AS A: 10.01.24	Bodenverbesserungsmittel, Dünger, Substrate	<b>Garten</b> München 28.02.-03.03.2024
März	3 ET: 04.03.24 AS T: 24.01.24 AS A: 09.02.24	Sommerblumenzwiebeln Rhododendron	<b>Giardina</b> CH-Zürich 13.-17.03.2024 <b>Inventa</b> Karlsruhe



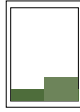
Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen
April	4	ET: 04.04.24 AS T: 22.02.24 AS A: 11.03.24 Rosen Gartenwerkzeuge und -geräte	<b>Forst live</b> Offenburg 12.-14.04.2024
Mai	5	ET: 04.05.24 AS T: 25.03.24 AS A: 08.04.24 Mit Wasser gestalten	
Juni	6	ET: 05.06.24 AS T: 25.04.24 AS A: 08.05.24 Bewässerung, Pflanzenschutz	<b>spoga+gafa</b> Köln und Praxistag Garten 16-18.06.2024
Juli	7	ET: 04.07.24 AS T: 24.05.24 AS A: 10.06.24 Draußen wohnen	
August	8	ET: 03.08.24 AS T: 24.06.24 AS A: 10.07.24 Hecken, Mauern, Zäune	<b>Plantarium/Groen-Direkt</b> NL Boskoop
September	9	ET: 04.09.24 AS T: 25.07.24 AS A: 09.08.24 Frühjahrsblumenzwiebeln	

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen
Oktober	10	ET: 04.10.24 AS T: 26.08.24 AS A: 10.09.24	Gärtnern unter Glas
November	11	ET: 04.11.24 AS T: 25.09.24 AS A: 10.10.24	Exkursion (Welt)
Dezember	12	ET: 04.12.24 AS T: 24.10.24 AS A: 11.11.24	Exkursion (Deutschland und Nachbarn)
Januar 25	1	ET: 04.01.25 AS T: 25.11.24 AS A: 10.12.24	Neuheiten Saatgut  <b>IPM Essen 2025</b>



# Formate | Preise

Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preise/€
1/1 	Satzspiegelformat 183 x 235 mm	4c	3.970,-
	Anschnittformat* 210 x 280 mm	4c	4.367,-
2/3 	Satzspiegelformat 183 x 154 mm 120 x 235 mm	4c	3.088,-
	Anschnittformat* 210 x 174 mm 134 x 280 mm	4c	3.397,-
1/2 	Satzspiegelformat 183 x 117 mm 90 x 235 mm	4c	2.481,-
	Anschnittformat* 210 x 137 mm 104 x 280 mm	4c	2.729,-

Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preise/€
1/3 	Satzspiegelformat 183 x 78 mm 58 x 235 mm	4c	1.764,-
	Anschnittformat* 210 x 98 mm 72 x 280 mm	4c	1.940,-
1/4 	Satzspiegelformat 183 x 60 mm 90 x 117 mm	4c	1.365,-
	Anschnittformat* 210 x 80 mm 103 x 137 mm	4c	1.502,-
1/8 	Satzspiegelformat 183 x 30 mm 90 x 60 mm	4c	713,-

mm Preis sw: 3,16€. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

# Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

## Sonderplatzierungen

Anzeigenart	Format Breite x Höhe	Farbe	Preise in €
Rubrik Terminseiten	je 90 mm breite Spalte	4c	12,62
Rubrik Anbieterübersicht	je 43 mm breite Spalte	4c	6,31
2. + 4. Umschlagseite Anschnittformat*	210 x 297 mm	4c	5.241,-
Junior Page Satzspiegelformat	120 x 156 mm	4c	2.696,-
Junior Page Anschnittformat*	134 x 177 mm	4c	2.966,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Bindende Platzvorschriften: 20% Zuschlag  
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10% Zuschlag

## Farbzuschlag für Stellenanzeigen

pauschal 230,- €

## Rubrikanzeigen: Regionalführer Pflanzen / GaLaBau-Betriebe

### Anzeigenformat

2-spaltig (86 mm breit), 30 mm hoch, 4c 320,- €  
4 aufeinanderfolgende Anzeigen 568,- €  
8 aufeinanderfolgende Anzeigen 780,- €  
12 aufeinanderfolgende Anzeigen

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## Rubrikanzeigen

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,16 €  
Chiffregebühr 8,- €

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträgen in Zeitungen und Zeitschriften.

# Sonderanzeigenformate

## Advertorial in der Rubrik SchauenFenster

- » Format: 1/3 Seite (58 mm b x 235mm h) 4c
- » 1.000 Zeichen, 1 Bild + Logo. Text und Bild wird an den Verlag geliefert.

Preis: 550,- €



## Besondere Termine/Veranstaltungen

- » In der Anzeige wird eine einmalig stattfindende regionale Garten- /Pflanzenveranstaltung beworben
- » Anzeigenformat im Textteil: 1/6 Seite hoch 4c im Satzspiegel (58 mm b x 120 mm h)

Preis: 375,- €

- » Anzeigenformat auf der Terminseite: 90 mm b x 60 mm h/4c

Preis: 285,- €

## Gartenreisen

- » In der Anzeige wird eine Gartenreise beworben
- » Anzeigenformat: 1/1 Seite im Satzspiegel (183 mm b x 235 mm h)/4c

Preis: 993,- €

**Alle Sonderanzeigenformate unterscheiden sich in Schrift und Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil.**

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail an den Verlag:

## Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 38 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

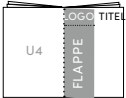
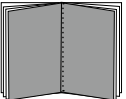
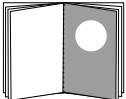
## Datenformat

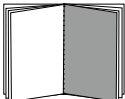
Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Alle Preise für Sonderanzeigenformate sind nicht weiter rabattierbar und nicht AE-fähig.

# Sonderwerbformen | Druckerei

Sonderwerbform	Beschreibung
<b>Flappe*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels.</li> <li>» Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich.</li> <li>» Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.</li> </ul>
<b>Einhefter*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).</li> <li>» 2 Seiten: 4.764,- €</li> <li>» 4 Seiten: 5.161,- €</li> <li>» 6 Seiten: 7.146,- €</li> </ul>
<b>Tip-on-Karte/ CD*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.</li> <li>» Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.</li> </ul>

Sonderwerbform	Beschreibung
<b>Beilagen*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Höchstformat 205 × 280 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tsd. / Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> <li>» bis 25 g Gewicht: 350,- € je Tsd. Expl. bis 35 g Gewicht: 385,- € je Tsd. Expl. bis 50 g Gewicht: 440,- € je Tsd. Expl.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.</li> <li>» Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.</li> <li>» Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.</li> </ul>

## Druckerei

KOHLHAMMER  
W. Kohlhammer Druckerei  
GmbH & Co.KG  
Augsburger Str. 722  
70329 Stuttgart

### Liefervermerk

Für „Gartenpraxis-Nr. ...“

### Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen.  
Gleichzeitig bitte mindestens  
3 Muster direkt an den  
Verlag senden.

\* Auf Flappe, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

# Onlinewerbung

[www.Gartenpraxis.de](http://www.Gartenpraxis.de)

Seit über 40 Jahren ist das Fachmagazin Gartenpraxis ein innovativer, informativer und professioneller Begleiter für all diejenigen, die sich auf hohem Niveau um Gartengestaltung und -pflege kümmern.

Das Fachportal [gartenpraxis.de](http://gartenpraxis.de) ergänzt das Printmagazin um vertiefende Fachthemen, Datenbanken, Lexika und vieles mehr.

## Standardformate

Format	Preise in €* / Laufzeit 30 Tage	Breite x Höhe in Pixel
1 Billboard	716,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	537,-	970 x 90
3 Half Page Ad	537,-	300 x 600
4 Skyscraper	430,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	358,-	728 x 90
6 Medium Rectangle	322,-	300 x 250
7 Content Ad	322,-	560 x 100
8 Button	179,-	300 x 100

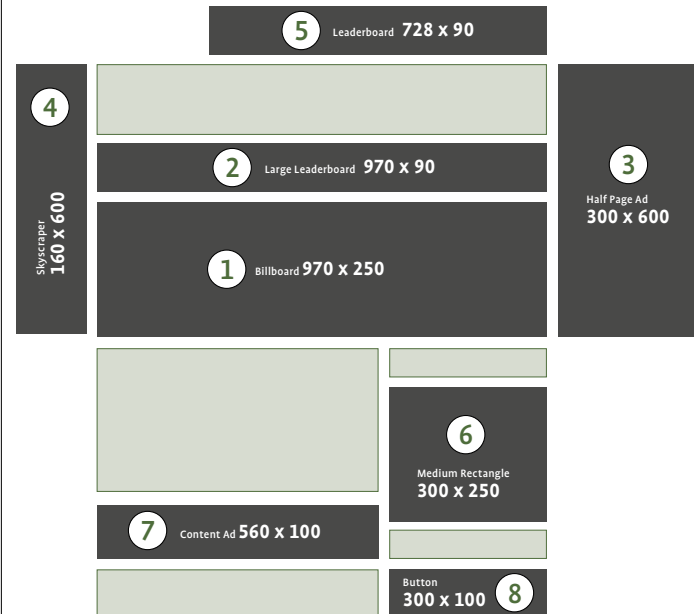
\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

## Daten + Fakten

Visits/Monat 10.695  
Page Impressions/Monat 19.090

Werte: Juni 2023  
Aktuelle Zahlen auf Anfrage.

Quelle: Matomo



# Onlinewerbung

## Ad-Bundles

Maximale Performance - mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	716,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	537,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	430,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	358,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	537,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	322,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

## Online-Advertorials

Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals [gartenpraxis.de](http://gartenpraxis.de).



[Mehr Informationen hier](#)

Erscheinungstermine	Laufzeit 30 Tage
Format	Online-Advertorial BASIC 1+2
Preis in €	700,-
Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Gartenpraxis Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.	
Format	Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3
Preis in €	1.010,-
Mit zusätzlicher Text Ad im Newsletter Gartenpraxis als Push-Element.	
Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.	

# Onlinewerbung

## Newsletter Gartenpraxis

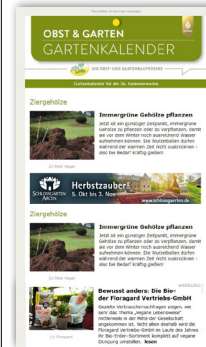


Aktuelles zu Gartenpflanzen, Neuheiten, Gartenplanung und -gestaltung.

**Versandaufgabe:** 3.270 Empfänger  
**Öffnungsrate:** 38 %  
**Erscheinung:** monatlich  
**Versandtermin:** letzte Woche im Monat

[Mehr Informationen hier](#)

## Newsletter Obst & Garten GARTENKALENDER



Nutzwertige Gartentipps und Informationen für das ganze Gartenjahr - Woche für Woche neu.

**Versandaufgabe:** 11.340 Empfänger  
**Öffnungsrate:** 31 %  
**Erscheinung:** wöchentlich  
**Versandtermin:** Freitag

[Mehr Informationen hier](#)

Format	Preise in €/Ausgabe	Größe
Content Ad	385,-	560 x 100 Pixel
Text Ad	605,-	300 Zeichen Text + 1 Bild*

\* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet. Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Preise in €/Ausgabe	Größe
Content Ad	350,-	560 x 100 Pixel
Text Ad	550,-	300 Zeichen Text + 1 Bild*

\* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet. Alle Preise zzgl. MwSt.

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter [www.ulmer-verlag.de/agb](http://www.ulmer-verlag.de/agb)



## Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen\* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

[www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste](http://www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste)

\* Quelle: Matomo, Juli 2023

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt.

### Online Basis

- Textanzeige
- 
- 149,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
  - 199,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial
- 249,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
- 299,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

### Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand  
T +49(0)711/4507-142 | F -221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben:  
Grüner Stellenmarkt  
[www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)



# Ulmer-GaLaBau-Kombi

## Ihre Kontaktchancen

Mit der Ulmer-GaLaBau / Kommunal-Kombi erreichen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen. Profitieren Sie von einer hohen Verbreitung in der grünen Branche.  
1 x buchen, 3 mal erscheinen, über 22.000 Kontaktchancen.



**Gartenpraxis –  
Ulmers Pflanzenmagazin**

»Die Meister der  
Gartenpraxis erreichen.«



**DEGA GALABAU – Das Magazin für den  
Garten- und Landschaftsbau**

»Die Top-Unternehmer im  
GaLaBau gezielt erreichen.«



**FLÄCHENMANAGER – Das Magazin für Profis  
in der Grün- und Arealpflege**

»Die Profis in der Grün- und  
Arealpflege gezielt erreichen.«

## Ihre Vorteile

- » hohe Präsenz als Fachmedien in der Branche
- » attraktiver Tausender-Auflagenpreis
- » deutlicher Preisvorteil gegenüber der Einzelbelegung
- » garantierte IVW-Auflagen der Einzeltitel
- » anerkannte Fachzeitschriften mit hohem Anspruch

## Auflagen und Preise

Auflagen		Format	Farbe	Preise in €
Druckauflage	24.943	1/1	4c	8.650,-
Verbreitete Auflage	22.162	1/2	4c	5.720,-
Verkaufte Auflage	16.840	1/4	4c	4.410,-

(Einzeltitel IVW-geprüft; II. Quartal 2023)

## Formate

Im Satzspiegel oder Anschnittformat jeweils 1/1, 1/2 bzw. 1/4 Seite möglich. Details gerne auf Anfrage.

# Partnermagazine | Zielgruppen

Hier der B(K)lick  
auf die Zielgruppenlandkarte  
mit Vergrößerungsmöglichkeit



# Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

## Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart  
T +49 (0) 7 11 / 45 07 – 0  
F +49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## Marketing und Verkauf

Petra Schnell  
T +49 (0) 7 11 / 45 07 – 135  
[pschnell@ulmer.de](mailto:pschnell@ulmer.de)

## Anzeigendisposition

T +49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 38  
F +49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

## Verlagsvertreter

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49 (0) 71 33 / 96 11 96  
F +49 (0) 71 33 / 96 11 98  
[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg

Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 – 0  
F +49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 – 38  
[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

Italien und Österreich

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49 (0) 251 / 97 20 51 28  
[walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)

Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Bremen  
Hamburg  
Mecklenburg-Vorpommern  
Niedersachsen  
Nordrhein-Westfalen  
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und  
Dänemark