

GÄRTEN

**DIE MEDIENMARKE FÜR DIE PLANER UND
LANDSCHAFTSGÄRTNER IM PRIVATGARTENBEREICH**



Bild: Bosshard

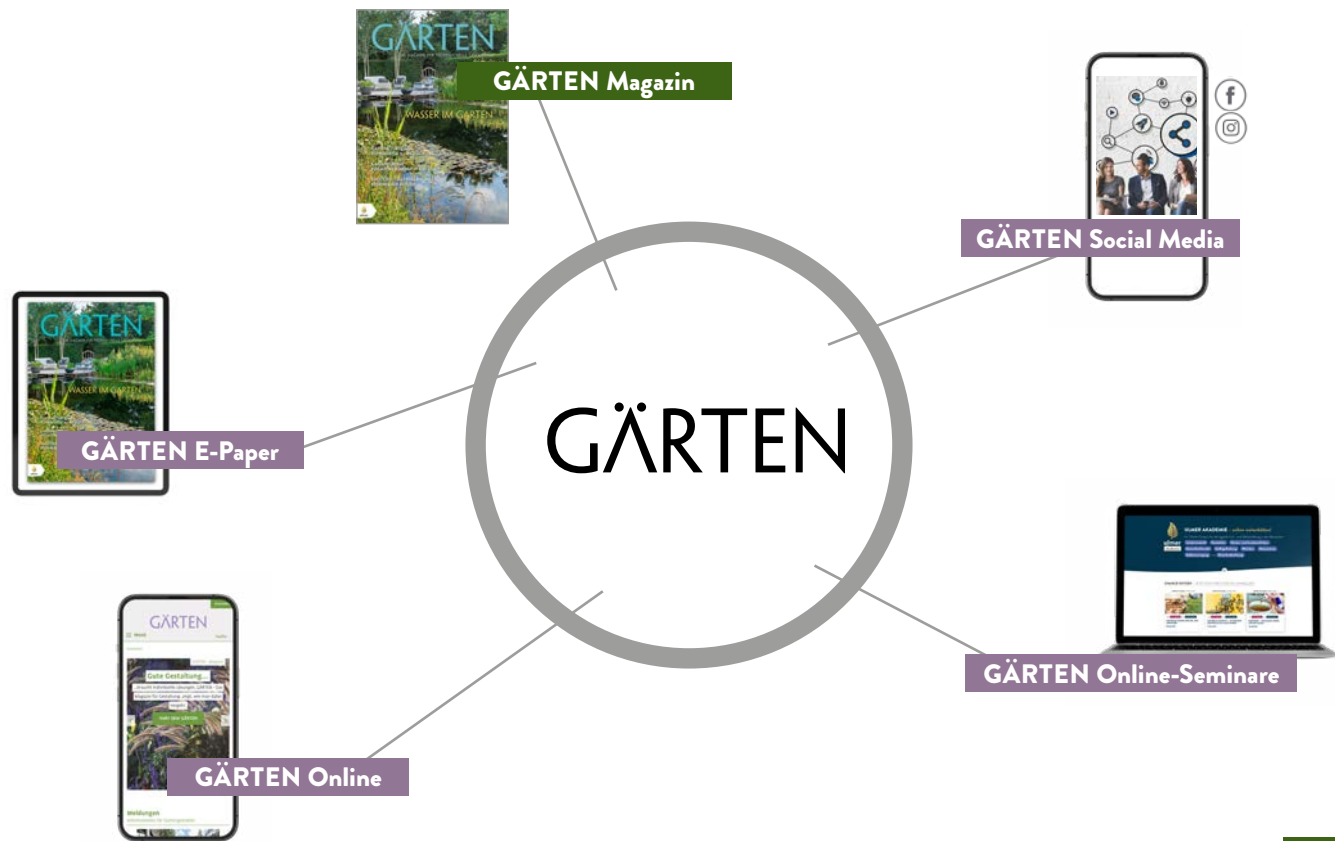
MEDIA
DATEN
2025



**„Die einzige
Medienmarke die
sich professionell
ausschließlich mit
der Planung und
Gestaltung privater
Gartenanlagen
beschäftigt.“**

Projektbeispiele **GARTENGESTALTUNG** Technik und
Daten der Projekte, **PORTRÄTS**, Material, **PFLANZEN**,
Ausstattung **MÖBEL**, **LICHT**, **SONNENSCHUTZ**,
Ausstellungen und Veranstaltungen

GÄRTEN



PRINT

ONLINE

***GÄRTEN – das Magazin
für professionelle Gestaltung –
ist die Medienmarke für alle,
die sich professionell mit der
Planung und Gestaltung privater
Gartenanlagen beschäftigen
und Teil unseres crossmedialen
Medienangebotes.***

**HEIKE VOSSEN****Redakteurin**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Wachstums-Markt GÄRTEN
- 9** Themen | Termine 2025
- 11** Formate | Preise | Rabatte
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Sonderwerbformen
- 14** Beilagen und Einhefter
- 15** Partnermagazine | Zielgruppen
- 16** Technische Daten

ONLINE

- 18** Inhalt | Online
 - 19** Display-Ads
 - 20** Ad-Bundles
 - 21** Online-Advertorials
 - 22** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 23** Online-Seminare
 - 24** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 25** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

8. Jahrgang | 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

4x jährlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 3.000

Verbreitete Auflage: 2.798

Verkaufte Auflage: 2.187

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)



ZUSATZVERBREITUNG SCHWEIZ

Plus 1.500 Exemplare pro Ausgabe

Gesamtauflage Deutschland und Schweiz:

ca. 4.500 Exemplare

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

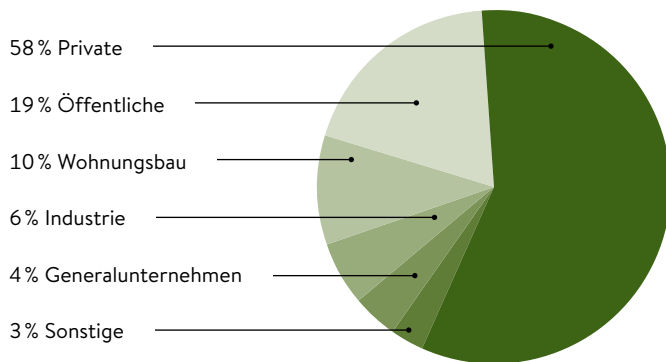
Bankverbindung

WACHSTUMS-MARKT GÄRTEN

58 PROZENT

Über 58% des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.

GÄRTEN fokussiert sich thematisch stark auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.

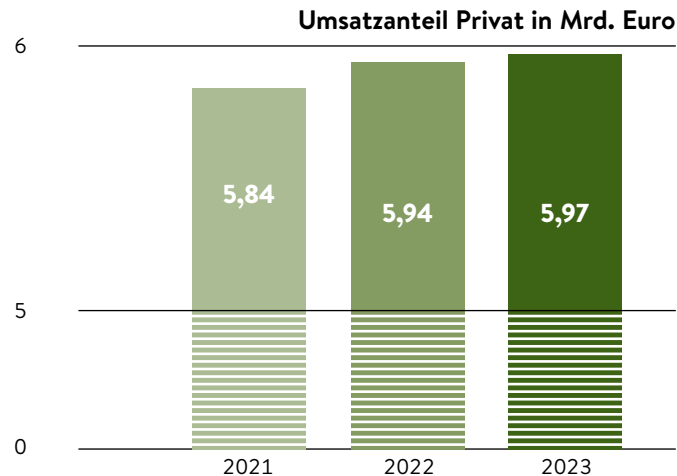


Quelle: GaLaBau Service GmbH

ÜBER 10 MRD. EURO UMSATZ

Fast 6 Mrd. Euro Umsatz im Privatgarten-Bereich

Der Umsatzanteil konnte sich von 2021 bis 2023 kontinuierlich steigern.



Quelle: GaLaBau Service GmbH

WER LIEST DAS MAGAZIN GÄRTEN*



UMSETZUNG

- Gartendesigner/Innen und GaLaBau-Unternehmer/Innen

1.837 Exemplare*



PLANUNG

- Gartenarchitekt/Innen

961 Exemplare*

insgesamt 2.798 Exemplare*

* Zahlen aus Vertriebsdatei Verlag Eugen Ulmer

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ	1	ET: 07.03.25 Schwerpunkt: Eventgarten AS: 29.01.25 Vertikale Wandbegrünung Möbel, Outdoor-Küchen, Feuerstellen Pools und Poolhäuser / Outdoorsaunen Schattenspender Wasser- und Brunnentechnik, Licht im Freiraum Trendübersicht Gartenmöbel und -accessoires Exklusive Gehölze für den Privatgarten Bodenbeläge Nachberichte: IPM / Essen, Ambiente / Frankfurt, Möbelmesse Köln Vorbericht: Light & Building / Frankfurt, Giardina / Zürich	Giardina , CH-Zürich 12.-16.03.25 Salone del Mobile , I-Mailand 16.-21.04.25
	2	ET: 06.06.25 Schwerpunkt: Farbe im Garten AS: 23.04.25 Pflanze im Fokus Ausstattung für exklusive Gärten, Belagsbaustoffe (Stein, Holz und WPC) Gestalten mit Metall Feuerstellen, Sicht- u. Windschutz, Pflanzen und Pflanzgefäße, Holzbau- und Terrassengestaltung (Holz / WPC / RPC / BPC) Beleuchtungssystem für den Garten Vorschau: spoga+gafa / Köln	spoga+gafa , Köln 24.-26.06.25



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	3	ET: 08.09.25 Schwerpunkt: Raingarden AS: 31.07.25 Smart Gardening (Regenwassermanagement, Bewässerung, Schwammstadt) Wasserbecken, Brunnen- und Wassertechnik Water Features Substrate Sichtschutz / Einfassungen (Mauern, Zäune, Hecken) vertikale Wandbegrünungen Windschutz, Sonnenschutz Bodenbeläge Holzbau- und Terrassengestaltung (Holz / WPC / RPC / BPC) Licht im Garten Vorschau: Gardiente / Hofheim-Wallau	Gardiente , Hofheim-Wallau September 2025 Maison&Objet , Paris September 2025
	4	ET: 05.12.25 Schwerpunkt: Indoor-Gärten + Vertikales Grün AS: 24.10.25 Brunnen- und Wassertechnik Pflanzgefäße und Becken Ausstattung: Wintergrillen / Outdoor-Küchen, Beläge Pflanze im Fokus winterharte Gefäße Möblierung Holzbau- und Terrassengestaltung (Holz / WPC / RPC / BPC) Beleuchtungssystem Outdoorsaunen Licht im Garten Vorschau: IPM / Essen	

FORMATE I PREISE I RABATTE

FORMATE	BREITE × HÖHE	PREISE / €
1/1 	Anschnittformat* 210 × 297 mm	4.310,-
2/1 	Anschnittformat* 420 × 297 mm	7.529,-
1/2  	Anschnittformat* 210 × 145 mm 98 × 297 mm	2.728,-

Alle Anzeigen in 4c

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

FORMATE	BREITE × HÖHE	PREISE / €
1/3  	Anschnittformat* 210 × 98 mm 67 × 297 mm	1.964,-

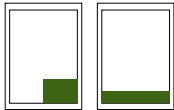
RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr)
und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
2 mal	5 %	1 Seite	5 %
4 mal	10 %	2 Seiten	10 %
		4 Seiten	15 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

SONDERPLATZIERUNGEN

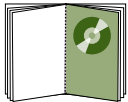
ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
Umschlagseiten		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	2. Umschlagseite 4.910,- 3. Umschlagseite 4.638,- 4. Umschlagseite 5.401,-
Inhaltsverzeichnisseite 1/3 Seite		Anschnittformat* 67 × 297 mm	4c	2.160,-
Kollektivseite 1/2 Seite		Satzspiegelformat 178 × 125 mm 86 × 256 mm	4c	2.046,-
Kollektivseite 1/4 Seite		Satzspiegelformat 178 × 60 mm 86 × 125 mm	4c	1.364,-
Marktplatzseite 1/8 Seite		Satzspiegelformat 86 × 60 mm 178 × 30 mm	4c	600,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte / CD* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „GÄRTEN-Nr....“

Anlieferungstermin 14 Tage vor
Erscheinen

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER

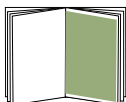
Einhefter*



- Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)

- | | |
|-------------|-----------|
| • 2 Seiten: | 4.310,- € |
| • 4 Seiten: | 5.170,- € |
| • 6 Seiten: | 6.200,- € |

Beilagen*



- Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)
- Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare

Fixpreis

- bis 25g Gewicht: 1.550,- €
- bis 35g Gewicht: 1.670,- €
- bis 50g Gewicht: 1.840,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „GÄRTEN-Nr....“

Anlieferungstermin 14 Tage vor
Erscheinen

MEHR
INFO

- **BAU**
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich
- **BAU**
privat (Gartengestaltung)
- **PLANUNG**
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich
- **PLANUNG**
privat (Gartengestaltung)
- **NATURSCHUTZ**
- **PFLEGE** + Baumpflege
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich
- **PFLEGE**
kommunal
- **PFLEGE**
privat (Gartengestaltung)
- **SPORT** + GOLF (Bau und Pflege)
- Ausbildung im GaLaBau
- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt
Zeitschrift
- Buch
- Digitale Produkte

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 17

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

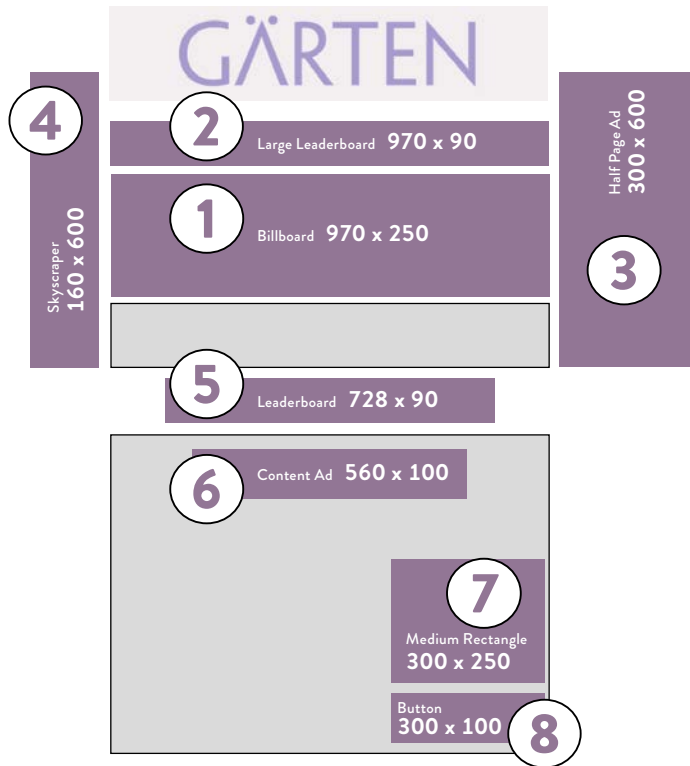
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.GAERTEN-MAGAZIN.DE** bietet **ERGÄNZENDE**, aktuelle Informationen rund um die **PRAXIS** (Fachbeiträge, Branchentermine etc.) und spricht damit die **ENTSCHEIDER** im **GALABAU** und bei den **GARTENARCHITEKTEN** an.

GÄRTEN

BASIC-FORMATE | PREISE

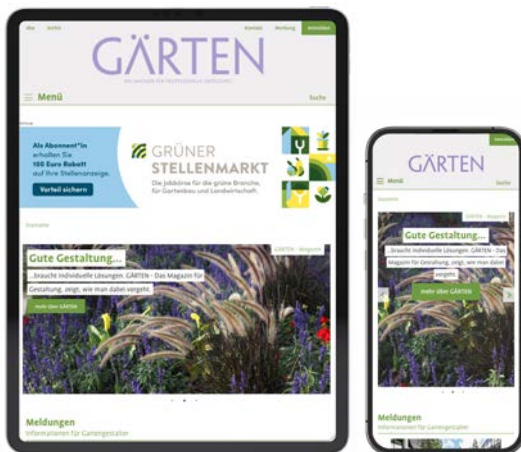


FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	744,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	558,-	970 x 90
3 Half Page Ad	558,-	300 x 600
4 Skyscraper	446,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	372,-	728 x 90
6 Content Ad	335,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	335,-	300 x 250
8 Button	186,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard PLUS Half Page AD	744,-	300 x 600
Large Leaderboard PLUS Half Page AD	558,-	300 x 600
Skyscraper PLUS Medium Rectangle	446,-	300 x 250
Leaderboard PLUS Medium Rectangle	372,-	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.



MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.gaerten-magazin.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+②

750,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der GÄRTEN Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Laufzeit jeweils 30 Tage

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR
INFO



NUTZEN SIE DIE KRAFT DES GÄRTEN-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite.

GÄRTEN

421 Visits*

888 Page Impressions / Monat*

FREIRAUM GESTALTEN

2.166 Visits*

4.365 Page Impressions / Monat*

10.500 Newsletter-Empfänger**



16.398 Visits*

22.399 Page Impressions / Monat*

23.000 Newsletter-Empfänger**



21.383 Visits*

32.017 Page Impressions / Monat*

41.500 Newsletter-Empfänger**



2.398 Visits*

3.423 Page Impressions / Monat*

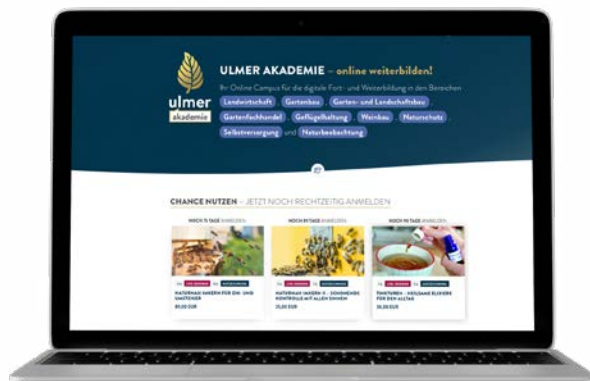
8.000 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Juni 2024 | Quelle: Matomo

** Werte: Juni 2024 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

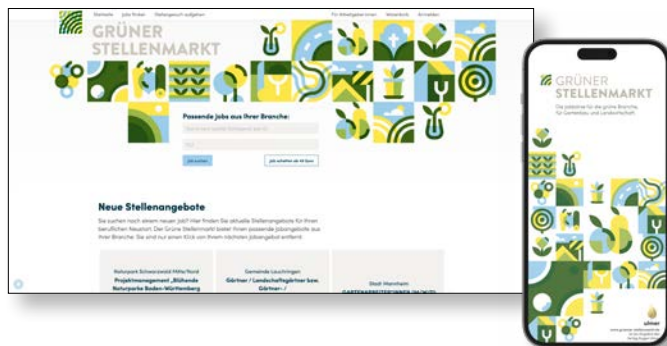


IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



ONLINE BASIC

Textanzeige

• 30 Tage online	175,- €
• 60 Tage online	225,- €

ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

• 30 Tage online	275,- €
• 60 Tage online	325,- €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen

+ Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2024

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T +49 (0) 711 / 45 07 - 0
F +49 (0) 711 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber
T +49 (0) 711 / 45 07 - 1 26
malber@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T +49 (0) 711 / 45 07 - 3 17
F +49 (0) 711 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F +49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F +49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de
Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de www.mv-walkenhorst.de
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden