

## »Das Magazin für professionelle Gestaltung« für Planer und Landschaftsgärtner



+  
Zusatz-  
verbreitung  
Schweiz

Titelporträt GÄRTEN	2
Kurz & Bündig	3
Technische Daten	4
Marktdaten   Fakten	5
Themen   Termine 2024	6
Bezieher	8
Formate   Preise 2024	9
Sonderplatzierungen   Rabatte	10
Sonderwerbformen   Druckerei	11
Onlinewerbung	12
www.gruener-stellenmarkt.de	14
Partnermagazine   Zielgruppen	15
Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung	16

# Titelporträt GÄRTEN



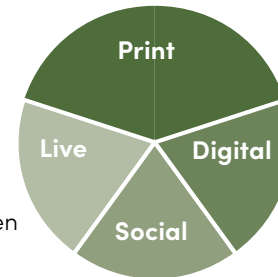
Heike Vossen (verantwortlich)  
T +49(0)7 11 / 45 07 – 2 18  
[hvossen@ulmer.de](mailto:hvossen@ulmer.de)

„**GÄRTEN Das Magazin für professionelle Gestaltung**“ ist die Fachzeitschrift für alle, die sich professionell mit der Planung und Gestaltung privater Gartenanlagen beschäftigen und Teil unseres crossmedialen Medienangebotes. GÄRTEN erklärt, wie man mit gutem Design Menschen von Freiraumqualität und Freiluft-Lebensart überzeugt und darüber eine überdurchschnittliche Wertschöpfung erzielt.

## GÄRTEN ZEIGT

- » **Projektbeispiele:** Gartengestaltung aus Meisterhand
- » **Porträts:** Die Gärtner hinter dem Design
- » **Fakten:** Techniken und Daten hinter der schönen Oberfläche
- » **Material:** Die Zutaten für gutes Design
- » **Pflanzen:** Gehölze und Stauden definieren den Raum
- » **Ausstattung:** Wie Möbel, Licht, Sonnenschutz und Co. für Wohnlichkeit sorgen
- » **Die Shows:** Auf diesen Ausstellungen zeigen die Besten ihr Können: Gartengestaltung aus Meisterhand

» Fachzeitschrift



- » Kongresse
- » Fachschauen
- » Messen
- » Preisverleihungen
- » Seminare
- » Symposien

- » Website
- » Newsletter
- » Archive

## Kommunikationskanäle



# Kurz & Bündig

**Einziges Magazin für die professionelle Planung und Gestaltung von privaten Gartenanlagen**

## Die Zielgruppe

- » Gartendesigner
- » GaLaBau-Unternehmer
- » Gartenarchitekten

## Erscheinungsweise | Jahrgang

4 x im Jahr | 7. Jahrgang 2024

## Auflage

Druckauflage: 3.392  
 Verbreitete Auflage: 3.538  
 Verkaufte Auflage: 2.170  
 (III. Quartal 2022 - II. Quartal 2023)



Zusatzverbreitung Schweiz:  
 Plus 1.500 Exemplar pro Ausgabe

Gesamtauflage Deutschland und Schweiz:  
 Ca. 5.000 Exemplare

## Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Sonderwerbformen: Flappe | Einhefter | Tip-On-Karte
- » Beilagen ab 1.490,- €/Fixpreis
- » digitale Formate auf der Website ab 179,- Euro möglich

## Bezugspreise

Jahresabonnement Inland: 63,- €

## Ansprechpartner

Marc Alber  
 T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 26  
 F +49(0)7 11 / 45 07 – 221  
[malber@ulmer.de](mailto:malber@ulmer.de)



## Anzeigendisposition

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)  
 (bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

## Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart  
 T +49(0)7 11 / 45 07 – 0 | F +49(0)7 11 / 45 07 – 1 20  
[info@ulmer.de](mailto:info@ulmer.de) | [www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

# Technische Daten

## Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)  
Satzspiegelformat: 178 mm × 256 mm (Breite × Höhe)

## Druck und Verarbeitung

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m<sup>2</sup>  
Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

## Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)  
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

## Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2% bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17% und bei den Buntfarben 14%.

Gesamtfarbaufrag: max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungs-verhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 47 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)  
(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

## Marktdaten | Fakten

### Wachstumsmarkt Privatgarten!

- » Über 59% des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.
- » GÄRTEN fokussiert sich ausschließlich auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.

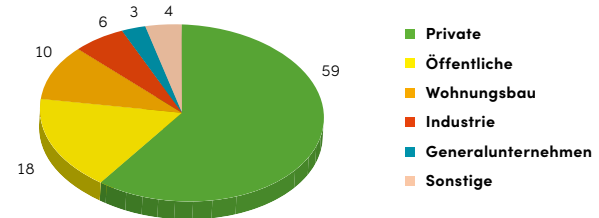
Quelle: GaLaBau Service GmbH

### Höchster Umsatzanteil nach Auftraggeber

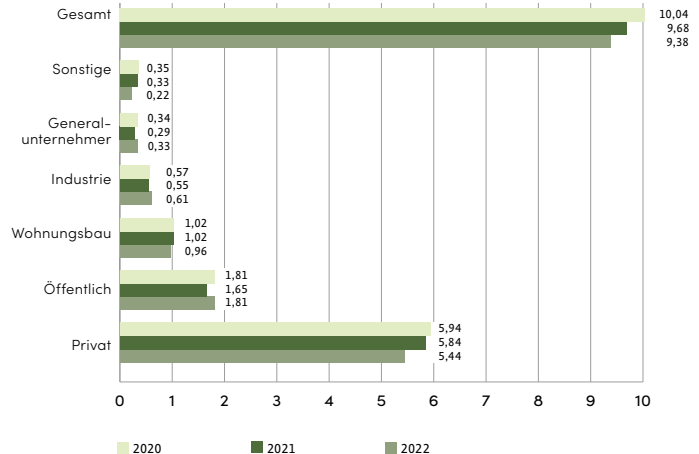
- » Rund 5,9 Mrd. Euro Umsatz im Privatgarten-Bereich.
- » Der öffentliche Bereich folgt mit 1,8 Mrd. Euro auf dem 2. Platz.

Quelle: GaLaBau Service GmbH


### Auftraggeber nach Umsatzzahlen in Prozent




### Umsatzanteil in Mrd. Euro



## Themen | Termine 2024

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen
März	1	<p>ET: 08.03.24 AS: 30.01.24</p> <p><b>Schwerpunkt:</b> Heil- und Duftgarten Pflanze im Fokus Vertikale Wandbegrünung Ausstattung für exklusive Gärten (Belagsbaustoffe, Stein, Holz und WPC) Gestalten mit Metall Licht im Freiraum Trendübersicht Gartenmöbel und -accessoires Exklusive Gehölze für den Privatgarten</p> <p><b>Nachberichte:</b> IPM/Essen, Ambiente/Frankfurt, Möbelmesse Köln <b>Vorbericht:</b> Light &amp; Building/Frankfurt, Giardina/Zürich</p>	<p><b>Maison&amp;Objekt</b> F-Paris 18.-22.01.2024</p> <p><b>IPM</b> Essen 23.-26.01.24 </p> <p><b>Light &amp; Building</b>  Frankfurt, 03.-08.03.24</p> <p><b>Giardina</b> CH-Zürich  13.-17.03.24</p> <p><b>Salone del Mobile</b> Mailand 16.-21.04.24</p>
Juni	2	<p>ET: 06.06.24 AS: 22.04.24</p> <p><b>Schwerpunkt:</b> Wasser im Garten Smart Gardening (Regenwassermanagement, Bewässerung, Schwammstadt) Wasserbecken, Brunnen- und Wassertechnik Water Features Pools und Poolhäuser/Outdoorsaunen Schattenspender Außergewöhnliche Solitärgehölze, Möbel, Feuerstellen, Sicht- u. Windschutz, Pflanzen und Pflanzgefäße, Bodenbeläge, Holzbau- und Terrassengestaltung (Holz/WPC/RPC/BPC) Beleuchtungssystem für den Garten</p> <p><b>Vorschau:</b> spoga+gafa/Köln, Stone-tec/Nürnberg</p>	<p><b>spoga-gafa</b> Köln  16.06.-18.06.24</p> <p><b>Stone-tec</b> Nürnberg  19.-22.06.24</p>

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen
September	3	<p>ET: 07.09.24 AS: 02.08.24</p> <p><b>Schwerpunkt:</b> intime Räume / Rückzugsorte Sichtschutz/Einfassungen (Mauern, Zäune, Hecken) vertikale Wandbegrünungen Windschutz, Sonnenschutz Möbel, Outdoor-Küchen, Feuerstellen Bewässerungssysteme, Gefäße, Pools und Poolhäuser/ Bodenbeläge Holzbau- und Terrassengestaltung (Holz/WPC/RPC/BPC) Licht im Garten Brunnen- und Wassertechnik Pflanzgefäße und Becken</p> <p><b>Vorschau:</b> GaLaBau, Gardiente, Hofheim-Wallau</p>	<p><b>GaLaBau</b> Nürnberg 11.–14.09.2024</p>  <p><b>Gardiente</b> Hofheim-Wallau September 2024</p> <p><b>Maison&amp;Objet</b> Paris September 2024</p>
Dezember	4	<p>ET: 05.12.24 AS: 25.10.24</p> <p>Schwerpunkt: Firmengärten Ausstattung: Wintergrillen/Outdoor-Küchen, Beläge winterharte Gefäße, Beleuchtung Möbel/Stadtmobiliar Holzbau- und Terrassengestaltung (Holz/WPC/RPC/BPC) Beleuchtungssystem für den Garten Outdoorsaunen Wasser- und Brunnentechnik</p> <p><b>Vorschau:</b> IPM Essen</p>	

## Wer liest das Magazin GÄRTEN\*



Umsetzung

» Gartendesigner/GaLaBau-Unternehmer

2.386 Exemplare\*



Planung

» Gartenarchitekten

1.152 Exemplare\*

insgesamt 3.538 Exemplare\*

\* Zahlen aus Vertriebsdatei



## Formate | Preise 2024

Formate	Farbe	Preise/€	Breite x Höhe
1/1	4c	4.150,-	Anschnittformat* 210 x 297 mm
2/1	4c	7.250,-	Anschnittformat* 420 x 297 mm




Formate	Farbe	Preise/€	Breite x Höhe
1/2	4c	2.627,-	Anschnittformat* 210 x 145 mm 98 x 297 mm
1/3	4c	1.891,-	Anschnittformat* 210 x 98 mm 67 x 297 mm

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

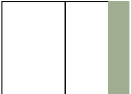
\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

## Sonderplatzierungen | Rabatte

### Formate und Preise für Umschlagseiten

Formate	Farbe	Preise/€	Breite x Höhe
<b>2. Umschlagseite</b> 	4c	4.728,-	Anschnittformat* 210 x 297 mm
<b>3. Umschlagseite</b> 	4c	4.465,-	Anschnittformat* 210 x 297 mm
<b>4. Umschlagseite</b> 	4c	5.201,-	Anschnittformat* 210 x 297 mm


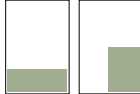
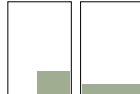
### Format und Preis auf Inhaltsverzeichnisseite

Formate	Farbe	Preise/€	Breite x Höhe
<b>1/3</b> 	4c	2.080,-	Anschnittformat* 67 x 297 mm

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

### Formate und Preise für Kollektivseiten

Formate	Farbe	Preise/€	Breite x Höhe
<b>1/2</b> 	4c	1.970,-	Satzspiegelformat 178 x 125 mm 86 x 256 mm
<b>1/4</b> 	4c	1.314,-	Satzspiegelformat 178 x 60 mm 86 x 125 mm
<h3>Format und Preis auf Marktplatzseite</h3>			
Formate	Farbe	Preise/€	Breite x Höhe
<b>1/8</b> 	4c	578,-	Satzspiegelformat 86 x 60 mm 178 x 30 mm

### Rabatte

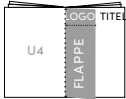
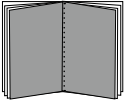
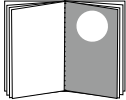
#### Malstaffel

2 mal	5 %
4 mal	10 %

#### Mengenstaffel

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %

## Sonderwerbformen | Druckerei

Sonderwerbform	Beschreibung
<b>Flappe*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels.</li> <li>» Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich.</li> <li>» Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.</li> </ul>
<b>Einhefter*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).</li> <li>» 2 Seiten: 4.150,- €</li> <li>» 4 Seiten: 4.980,- €</li> <li>» 6 Seiten: 5.980,- €</li> </ul>
<b>Tip-on-Karte/ CD*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.</li> <li>» Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.</li> </ul>

Sonderwerbform	Beschreibung
<b>Beilagen*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Höchstformat 205 x 297 mm (B x H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend</li> <li>» bis 25 g Gewicht: 1.490,- € / Fixpreis bis 35 g Gewicht: 1.600,- € / Fixpreis bis 50 g Gewicht: 1.770,- € / Fixpreis</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.</li> <li>» Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.</li> <li>» Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.</li> </ul>

### Druckerei

KOHLHAMMER  
 W. Kohlhammer Druckerei  
 GmbH & Co. KG  
 z.Hd. Herrn Lanzner  
 Augsburg Str. 722  
 70329 Stuttgart

### Liefervermerk

Für „GÄRTEN-Nr. ...“

### Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen.  
 Gleichzeitig bitte mindestens  
 3 Muster direkt an den Verlag  
 senden.

\* Auf Flappe, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte.  
 Versandadresse siehe rechts.

# Onlinewerbung

[www.gaerten-magazin.de](http://www.gaerten-magazin.de)

GÄRTEN ist das Magazin für Entscheider in den GaLaBau-Unternehmen und in den Gartenarchitektenbüros. Das Fachportal [www.gaerten-magazin.de](http://www.gaerten-magazin.de) bietet ergänzende, aktuelle Informationen rund um die Praxis (Fachbeiträge, Branchentermine etc.) und spricht damit die Entscheider im GaLaBau und bei den Gartenarchitekten an.

## Standardformate

Format	Preise in €/ Laufzeit 30 Tage	Breite x Höhe in Pixel
1 Billboard	716,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	537,-	970 x 90
3 Half Page Ad	537,-	300 x 600
4 Skyscraper	430,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	358,-	728 x 90
6 Medium Rectangle	322,-	300 x 250
7 Content Ad	322,-	560 x 100
8 Button	179,-	300 x 100

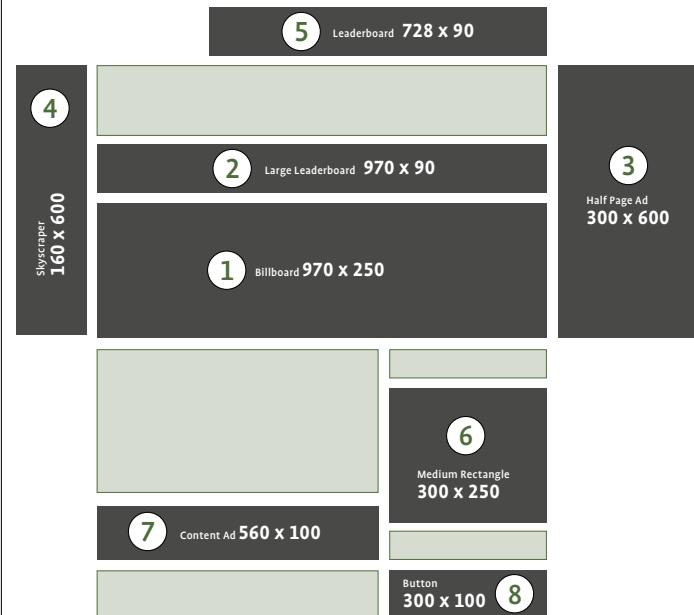
\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

## Daten + Fakten

Visits/Monat 488  
Page Impressions/Monat 992

Werte: Juni 2023  
Aktuelle Zahlen auf Anfrage

Quelle: Matomo



## Onlinewerbung

### Ad-Bundles

Maximale Performance - Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	716,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	537,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	430,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	358,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	537,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	322,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

### Online-Advertorials



Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals [gaerten-magazin.de](http://gaerten-magazin.de).

[Mehr Informationen hier](#)

Erscheinungstermin

Laufzeit 30 Tage

Format

Online-Advertorial

Preis in €

700,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Gärten Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.



## Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen\* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

[www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste](http://www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste)

\* Quelle: Matomo, Juli 2023

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt.

### Online Basis

- Textanzeige
- 
- 149,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
  - 199,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial
- 249,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
- 299,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

### Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand  
T +49(0)711/4507-142 | F -221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben:  
Grüner Stellenmarkt  
[www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)

## Partnermagazine | Zielgruppen

Hier der B(K)lick  
auf die Zielgruppenlandkarte  
mit Vergrößerungsmöglichkeit



# Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

## Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41

T +49(0)7 11 / 45 07 – 0  
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21

70599 Stuttgart

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## Marketing und Verkauf

Marc Alber  
T +49(0)7 11 / 45 07 – 126  
[malber@ulmer.de](mailto:malber@ulmer.de)

## Anzeigendisposition

T +49(0)7 11 / 45 07 – 147  
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

## Verlagsvertreter

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49(0)71 33 / 96 11 96  
F +49(0)71 33 / 96 11 98

[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg

Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 0  
F +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 3 8

[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

Italien und Österreich

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49(0)251/97 20 51 28

[walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)

Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Bremen  
Hamburg  
Mecklenburg-Vorpommern  
Niedersachsen  
Nordrhein-Westfalen  
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und  
Dänemark