

**FREIRAUM
GESTALTEN**

**DIE MEDIENMARKE FÜR
PLANUNG, BAU UND AUSSTATTUNG**



Bild: Kassenberg

**MEDIA
DATEN**
2025

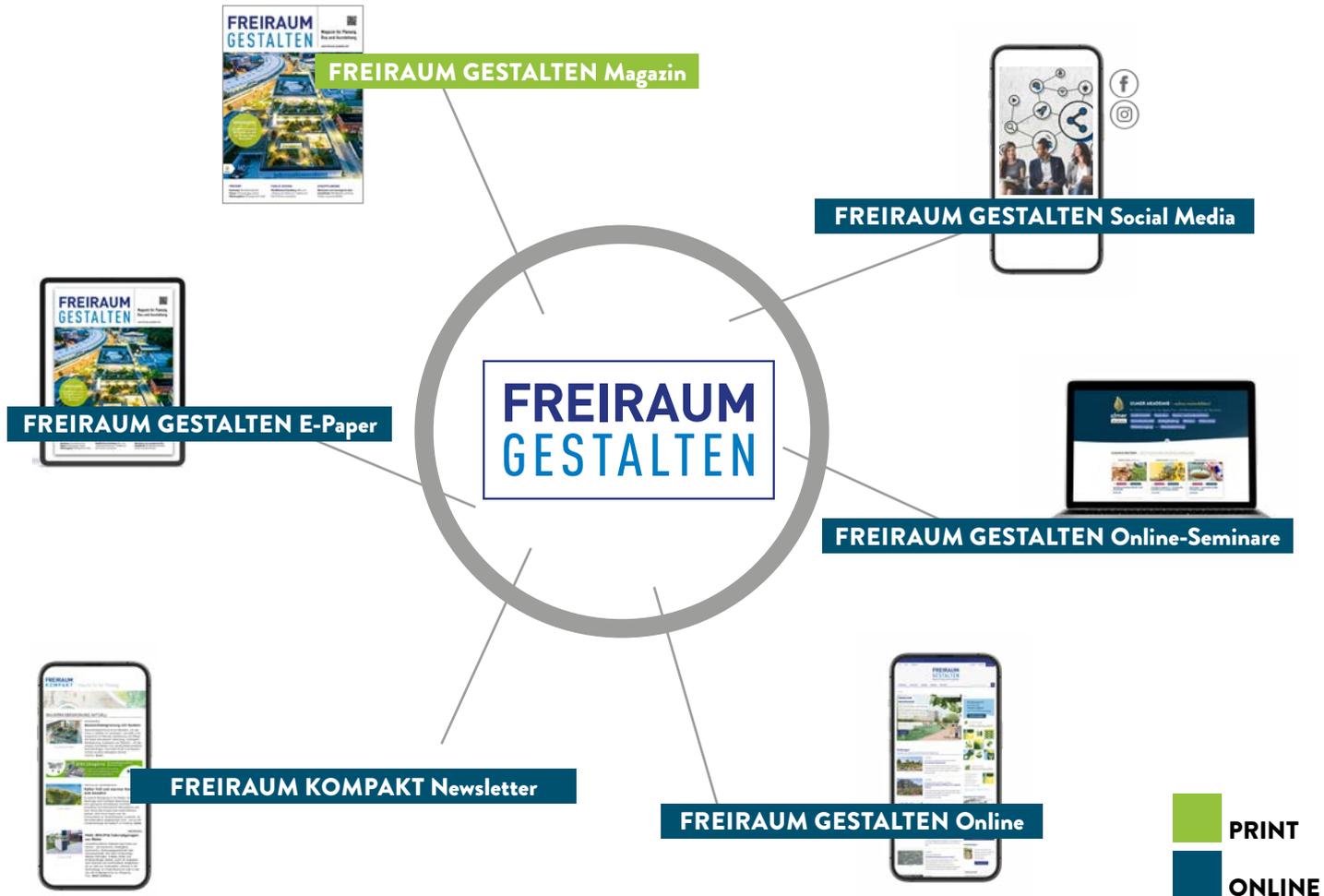




**Die einzige
zielgruppenüber-
greifende Medien-
marke für Planung
Kommune und
Immobilienwirtschaft**

Best-Practice-Modelle **BAUTECHNIKEN** und ihre
Umsetzung **PRODUKTNEUHEITEN** Lebenszyklus-
Kostenbetrachtung **PORTRÄTS** fachrelevantes Wissen zu
REGELWERKEN und **PLANUNGSPROZESSEN**
Nachrichten zu **ZIELGRUPPENRELEVANTEN**
Belangen

**FREIRAUM
GESTALTEN**



FREIRAUM GESTALTEN ist das zielgruppenübergreifende Magazin und Teil unseres crossmedialen Medienangebotes für alle Planungsbeteiligte. FREIRAUM GESTALTEN liefert die Praxisthemen und aktuelles Wissen für den beruflichen Alltag.



Bild: Vossen

HEIKE VOSSSEN**Redakteurin**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Marktdaten
- 8** Themen | Termine 2025
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbformen
- 15** Beilagen und Einhefter
- 16** Partnermagazine | Zielgruppen
- 17** Technische Daten

ONLINE

- 19** Inhalt | Online
 - 20** Display-Ads
 - 21** Ad-Bundles
 - 22** Online-Advertorials
 - 23** Newsletter FREIRAUM kompakt
 - 24** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 25** Online-Seminare
 - 26** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 27** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

12. Jahrgang | 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

6x in 2025

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 3.575

Verbreitete Auflage: 3.276

Verkaufte Auflage: 781

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)



GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 96% 3.145

Ausland (A, CH und weitere): 4% 131

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 3.276

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

WER LIEST FREIRAUM GESTALTEN*



PLANUNG

- freischaffende Landschaftsarchitekt/Innen
- Stadtplaner/Innen

1.473 Exemplare*



KOMMUNE

- kommunale Entscheidungsträger/Innen
- Landschaftsarchitekt/Innen und Stadtplaner/Innen in den Kommunen

1.574 Exemplare*



IMMOBILIEN

- Entscheidungsträger/Innen in der Immobilienwirtschaft und den Wohnungsbaugesellschaften
- Kirchliche Träger, Krankenhäuser
- Freizeitparks und Liegenschaftsverwalter
- Planende bei unterschiedlichen Trägern

229 Exemplare*

insgesamt 3.276 Exemplare*

* Zahlen aus Vertriebsdatei Verlag Eugen Ulmer

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung



AUSGABE	TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN  DIGITAL NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
FEBRUAR	1	ET: 24.02.25 Bauwerksbegrünung / Stadtklima AS: 21.01.25 Dach- und Vertikalbegrünung Entwässerungssysteme Fassadenanschlüsse Bewässerungskonzepte Nachberichterstattung bau Baustoffe für den Freiraum		
	MÄRZ		ET: 12.03.25 AS: 28.02.25 Greening the City / Klimabäume	
APRIL	2	ET: 22.04.25 Wege / Plätze / Mauern AS: 17.03.25 Belagsflächen, Materialien + Aufbauten, Entwässerung; Stadtmobiliar Verkehr- und Leitsysteme Baustoffe für den Freiraum	ET: 16.04.25 AS: 04.04.25 Schwammstadt / Schwammlandschaft	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN ● DIGITAL NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MAI			ET: 14.05.25 AS: 02.05.25 Transformation / Stadtbau	spoga+gafa Köln 24.-26.06.25 
JUNI	3	ET: 20.06.25 Spiel und Sport AS: 15.05.25 Spielräume, Spielgeräte, Sportanlagen, Bodenbeläge, Fallschutz, Technik + Zubehör Baustoffe für den Freiraum	ET: 11.06.25 AS: 30.05.25 Bewegungsräume / Inklusion	
JULI			ET: 16.07.25 AS: 04.07.25 Cooling the City / Entsiegelung	
AUGUST	4	ET: 22.08.25 Begrünung im öffentlichen Raum AS: 10.07.25 Pflanzkonzepte, Baumschutz, Substrate Gestalten mit Naturstein Beläge und Mauern Baustoffe für den Freiraum	ET: 13.08.25 AS: 01.07.25 Bauwende / Kreislaufwirtschaft	
SEPTEMBER			ET: 17.09.25 AS: 05.09.25 Klima / Stadtökologie	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN ● DIGITAL NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
OKTOBER	5	ET: 22.10.25 AS: 18.09.25	Planen am und mit Wasser Produkte und Systeme Spiel- und Sportgeräte Bodenbeläge, Fallschutz Messevorschau FSB Baustoffe für den Freiraum	ET: 15.10.25 AS: 02.10.25 Spiel + Sport	FSB Köln 05.-10.09.25 
				ET: 12.11.25 AS: 31.10.25 Wasser in der Stadt	
NOVEMBER					
DEZEMBER	6	ET: 19.12.25 AS: 17.11.25	Public Design (Licht und Ausstattung) Lichtkonzepte und -technik; Belagsflächen, Platz- und Wegebau, Stadtmobiliar Software + smarte Technik für Planungs- Pflege- und Bauprozesse Baustoffe für den Freiraum	ET: 17.12.25 AS: 05.12.25 Smarte Technik	

FORMATE | PREISE

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
1/1 	Satzspiegelformat 182 × 250 mm	sw	3.856,-		
		2c	4.226,-		
		3c	4.596,-		
		4c	4.966,-		
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.242,-		
		2c	4.612,-		
		3c	4.982,-		
2/3  	Satzspiegelformat 182 × 166 mm 119 × 250 mm	sw	2.570,-		
		2c	2.940,-		
		3c	3.310,-		
		4c	3.680,-		
	Anschnittformat* 210 × 186 mm 133 × 297 mm	sw	2.827,-		
		2c	3.197,-		
		3c	3.567,-		
		4c	3.937,-		
		1/2  	Satzspiegelformat 182 × 125 mm 66 × 250 mm	sw	1.928,-
				2c	2.298,-
3c	2.668,-				
4c	3.038,-				
Anschnittformat* 210 × 145 mm 108 × 297 mm	sw	2.121,-			
	2c	2.491,-			
	3c	2.861,-			
	4c	3.231,-			

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
1/3  	Satzspiegelformat 182 × 83 mm 56 × 250 mm	sw	1.285,-		
		2c	1.655,-		
		3c	2.025,-		
	Anschnittformat* 210 × 103 mm 70 × 297 mm	sw	1.414,-		
		2c	1.784,-		
1/4  	Satzspiegelformat 182 × 61 mm 88 × 125 mm	sw	964,-		
		2c	1.334,-		
		3c	1.704,-		
		4c	2.074,-		
	Anschnittformat* 210 × 83 mm 102 × 145 mm	sw	1.060,-		
		2c	1.430,-		
		3c	1.800,-		
		4c	2.170,-		
		1/8 	Satzspiegelformat 182 × 32 mm 88 × 61 mm	sw	482,-
				2c	632,-
3c	782,-				
4c	932,-				

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,57 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.430,-
Anzeige auf Editorial-Seite		72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	3.286,-
Junior Page		112 x 166 mm, Satzspiegel	4c	3.376,-
		133 × 186 mm, Anschnittformat*	4c	3.602,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)		je 40 mm breite Spalte	sw	5,96 pro mm / Spalte
		je 56 mm breite Spalte	sw	7,95 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses

MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,57 €
Chiffregebühr	8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 26

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten 	auf Anfrage
Tip-on-Karte / CD* 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

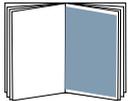
DRUCKEREI

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „FREIRAUM GESTALTEN-Nr...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor
Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht). 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Seiten: 5.360,- € 4 Seiten: 6.430,- € 6 Seiten: 7.720,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. 	Fixpreis <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 1.800,- € bis 35 g Gewicht: 1.910,- € bis 50 g Gewicht: 2.070,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „FREIRAUM GESTALTEN-Nr...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor
Erscheinen

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

182 mm × 250 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 250 mm	41 × 250 mm
2	119 × 250 mm	88 × 250 mm
3	182 × 250 mm	135 × 250 mm
4	–	182 × 250 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

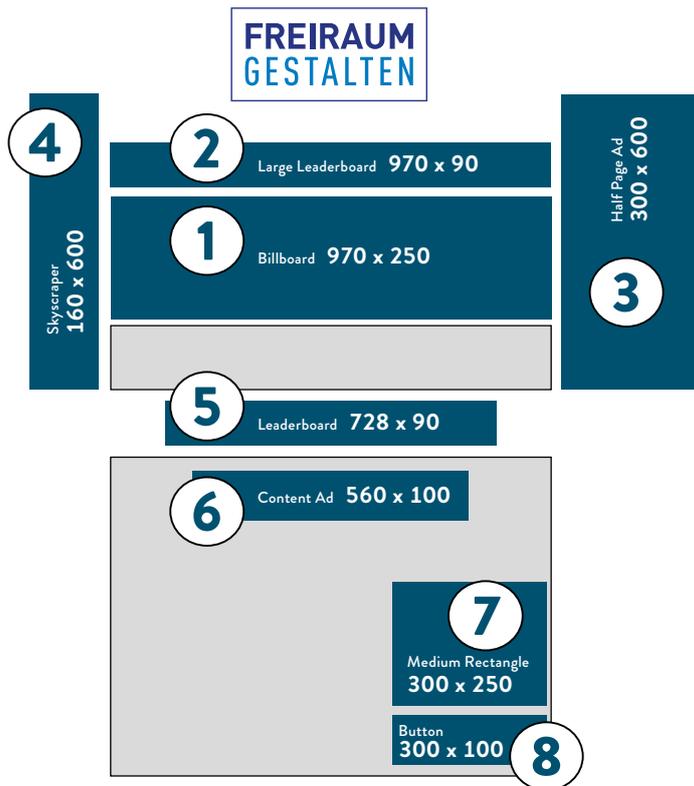
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

*„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“*

FREIRAUM GESTALTEN ist das zielgruppenübergreifende Magazin für die **ENTSCHEIDER** in den Kommunen, für Landschaftsarchitekten und Stadtplaner. Das Fachportal **WWW.FREIRAUM-GESTALTEN.INFO** bietet ergänzende, **AKTUELLE INFORMATIONEN** rund um die **PRAXIS** (Fachbeiträge, Branchentermine etc.) und spricht damit die Entscheider bei Planung, Kommune und Immobilien **ZIELGRUPPEN-ÜBERGREIFEND** an.

**FREIRAUM
GESTALTEN**

BASIC-FORMATE | PREISE

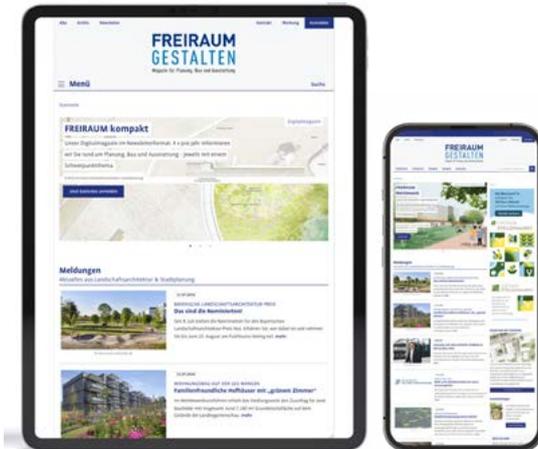


FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	744,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	558,-	970 x 90
3 Half Page Ad	558,-	300 x 600
4 Skyscraper	446,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	372,-	728 x 90
6 Content Ad	335,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	335,-	300 x 250
8 Button	186,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard PLUS Half Page AD	744,-	300 x 600
Large Leaderboard PLUS Half Page AD	558,-	300 x 600
Skyscraper PLUS Medium Rectangle	446,-	300 x 250
Leaderboard PLUS Medium Rectangle	372,-	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.



MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals www.freiraum-gestalten.info

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+② 750,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der FREIRAUM GESTALTEN Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt

ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③ 1.125,-

Mit zusätzlicher Text Ad im Newsletter FREIRAUM kompakt als Push-Element

Laufzeit jeweils 30 Tage
Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.





GEZIELT + AKTUELL

Das Digital-Magazin FREIRAUM kompakt im Newsletter-Format ergänzt das Magazin mit 10 Ausgaben

EMPFÄNGER: 9.700

ERSCHEINT: 10x / JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 26 %

MÄRZ BIS DEZEMBER

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

520,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

750,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

JOBANGEBOT

275,-

Rabatt: 5 Termine - 5% | 10 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MEHR
INFO



NUTZEN SIE DIE KRAFT DES FREIRAUM GESTALTEN-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

**FREIRAUM
GESTALTEN**

2.166 Visits*
4.365 Page Impressions / Monat*
9.700 Newsletter-Empfänger**

**DEGA
GALABAU**

16.398 Visits*
22.399 Page Impressions / Monat*
23.000 Newsletter-Empfänger**

GÄRTEN

421 Visits*
888 Page Impressions / Monat*



21.383 Visits*
32.017 Page Impressions / Monat*
40.700 Newsletter-Empfänger**

**FM FLÄCHEN
MANAGER**

2.398 Visits*
3.423 Page Impressions / Monat*
8.000 Newsletter-Empfänger**

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen
und Rabatten finden Sie hier

**MEHR
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 26
malber@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98 www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0 info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38 www.saupe-medien.de

Bayern Italien und Österreich
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (südlich der A2/E30)
Sachsen
Thüringen
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28 walkenhorst@mv-walkenhorst.de
www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen Niederlande, Belgien, Dänemark,
Niedersachsen Schweden
Schleswig-Holstein
Hamburg
Bremen
Berlin
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30)
Mecklenburg-Vorpommern