

»Das Magazin für Planung, Bau und Ausstattung«



Titelporträt FREIRAUM GESTALTEN	2
Kurz & Bündig	3
Technische Daten Druckerei	4
Themen Termine 2024	5
Bezieher	8
Formate Preise	9
Sonderplatzierungen Zuschläge Rabatte	10
Sonderwerbformen Druckerei	11
Onlinewerbung	12
www.gruener-stellenmarkt.de	15
Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung	16

Titelporträt FREIRAUM GESTALTEN



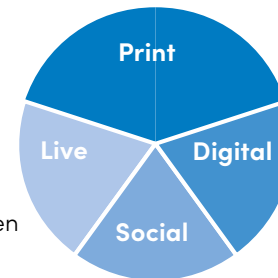
Heike Vossen (verantwortlich)
T +49(0)7 11 / 4507 – 2 18
hvossen@ulmer.de

FREIRAUM GESTALTEN ist das zielgruppenübergreifende Magazin und Teil unseres crossmedialen Medienangebotes für alle Planungsbeteiligte: Entscheider in den Kommunen, Landschaftsarchitekten und Stadtplaner sowie Mitarbeiter bei Wohnungsbaugenossenschaften, kirchlichen Trägern und Immobiliengesellschaften. FREIRAUM GESTALTEN liefert die Praxisthemen und aktuelles Wissen für den beruflichen Alltag:

- » Best-Practice-Modelle mit Hintergrundinfos
- » Bautechniken und ihre Umsetzung
- » Lebenszyklus-Kostenbetrachtungen
- » Produktneuheiten
- » Porträts
- » Fachrelevantes Wissen zu Regelwerken und Planungsprozessen
- » Nachrichten zu zielgruppenrelevante Belangen

Das Digital-Magazin FREIRAUM kompakt im Newsletter-Format ergänzt das Magazin mit 4 Ausgaben zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten.

» Fachzeitschrift



- » Kongresse
- » Fachschauen
- » Messen
- » Preisverleihungen

- » E-Paper
- » Website
- » FREIRAUM kompakt
- » FREIRAUM WETTBEWERB
- » Archive

Kommunikationskanäle



Kurz & Bündig

Das einzige zielgruppenübergreifende Magazin für Planung, Kommune und Immobilienwirtschaft

Die Zielgruppe

- » Entscheider in kommunalen Bau- und Planungsbehörden
- » Landschaftsarchitekten, Architekten und Stadtplaner
- » Entscheidungsträger in der Immobilienwirtschaft und den Wohnungsbaugesellschaften

Erscheinungsweise | Jahrgang

6 x in 2024 | 11. Jahrgang 2024

Auflage

Druckauflage: 4.103
 Verbreitete Auflage: 3.776
 Verkaufte Auflage: 870

(III. Quartal 2022 - II. Quartal 2023)



Geographische Verbreitung

Inland:	96%	3.625
Ausland (A, CH und weitere):	4%	151
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	3.776

Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Sonderwerbeformen: Flappe | Einhefter | Tip-On-Karte
- » Beilagen ab 1.730,- € / Fixpreis
- » Onlinewerbung ab 179,- € möglich

Bezugspreise

Jahresabonnement Inland:

89,- €

Ansprechpartner

Marc Alber
 T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 26
malber@ulmer.de



Anzeigendisposition

anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart
 T +49(0)7 11 / 45 07 – 0 | F +49(0)7 11 / 45 07 – 1 20
info@ulmer.de | www.ulmer-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

Technische Daten | Druckerei

Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)
 Satzspiegelformat: 182 mm × 250 mm (Breite × Höhe)

Formate im Satzspiegel

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1sp	56 × 250 mm	41 × 250 mm
2sp	119 × 250 mm	88 × 250 mm
3sp	182 × 250 mm	135 × 250 mm
4sp	–	182 × 250 mm

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
 Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2% bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17% und bei den Buntfarben 14%.

Gesamtfarbauftrag: max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien (Minimum: 0,1 mm), RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 -1 44 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3). Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Themen | Termine 2024

Die ständigen Themenbereiche

- » Stadtraummöblierung
- » Beläge (Beton, Naturstein, Holz, WPC)
- » Bau- und Hilfsstoffe
- » Spiel- und Sportgeräte
- » Wasser und Wassertechnik
- » Stauden und Gehölzverwendung
- » Dach- und Bauwerksbegrünung
- » Licht im Freiraum
- » Lärmschutzanlagen
- » Vorschau auf die Leitmessen
- » Projektporträts
- » Produktneuheiten/Messerrückblicke

[Hier die aktuellen Themen](#)

Ausgabe		Termine	Themen	Messen/Ausstellungen
Februar	1	ET: 23.02.24 AS: 22.01.24	Dach- und Vertikalbegrünung Entwässerungssysteme Fassadenanschlüsse Bewässerungskonzepte Stadtklima Messevorschau Light & Building Baustoffe für den Freiraum	Light & Building Frankfurt light+building 03.-08.03.2024
		ET: 01.03.24 AS: 16.02.24	Bauwerksbegrünung Bautechnik, Dach- und Vertikalbegrünung FREIRAUM WETTBEWERB	
April	2	ET: 22.04.24 AS: 11.03.24	Spiel- und Sportkonzepte Spielräume / Spielgeräte / Sportanlagen / Bodenbeläge / Fallschutz / Technik + Zubehör Baustoffe für den Freiraum	

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen
Mai	Newsletter FREIRAUM kompakt	ET: 02.05.24 AS: 19.04.24 Sport + Spiel Gartenschauen Spielkonzepte Vorschau spoga+gafa FREIRAUM WETTBEWERB	spoga+gafa Köln 16.-18.06.2024 
Juni	3	ET: 21.06.24 AS: 16.05.24 Wege und Plätze Belagsflächen / Materialien + Aufbauten / Mauern / Entwässerung Stadtmobiliar Verkehr- und Leitsysteme Baustoffe für den Freiraum	
August	4	ET: 23.08.24 AS: 15.07.24 Begrünung im öffentlichen Raum Pflanzkonzepte / Baumschutz / Bewässerungskonzepte / Substrate Planen am und mit Wasser Messevorschau GaLaBau Baustoffe für den Freiraum	GaLaBau Nürnberg 11.-14.09.2024 
August	Newsletter FREIRAUM kompakt	ET: 27.08.24 AS: 14.08.24 Klima - Stadtökologie Klimafitte Stadtentwicklung (Wasser/Beschattung/Ökologie) Messevorschau GaLaBau FREIRAUM WETTBEWERB	GaLaBau Nürnberg 11.-14.09.2024 

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen
Oktober	5 ET: 23.10.24 AS: 19.09.24	Stadtmobiliar Produkte und Systeme / Bodenbeläge / Fallschutz Gestalten mit Naturstein Beläge / Mauern Baustoffe für den Freiraum	
November	Newsletter FREIRAUM kompakt ET: 12.11.24 AS: 29.10.24	Smarte Zukunft Smarte Stadplanung Lichttechnik Automatisierung Intelligente Software oder Apps FREIRAUM WETTBEWERB	
Dezember	6 ET: 20.12.24 AS: 18.11.24	Licht im urbanen Raum Lichtkonzepte und -technik Belagsflächen / Platz- und Wegebau Spiel- und Sportgeräte Software + smarte Technik Planungs-/Pflege- und Bauprozesse Baustoffe für den Freiraum	

Wer liest FREIRAUM GESTALTEN*



Planung

- » freischaffende Landschaftsarchitekt/Innen
- » Stadtplaner/Innen

1.637 Exemplare*



Kommune

- » kommunale Entscheidungsträger
- » Landschaftsarchitekt/Innen und Stadtplaner/Innen in den Kommunen

1.885 Exemplare*



Immobilien




- » Entscheidungsträger/Innen in der Immobilienwirtschaft und den Wohnungsbaugesellschaften
- » Kirchliche Träger, Krankenhäuser
- » Freizeitparks und Liegenschaftsverwalter
- » Planende bei unterschiedlichen Trägern






254 Exemplare*

insgesamt 3.776 Exemplare*

* Zahlen aus Vertriebsdatei Verlag Eugen Ulmer

Formate | Preise

Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preise/€
1/1 	Satzspiegelformat 182 x 250 mm	sw	3.704,-
		2c	4.074,-
		3c	4.444,-
		4c	4.814,-
	Anschnittformat* 210 x 297 mm	sw	4.074,-
		2c	4.444,-
3c		4.814,-	
4c		5.184,-	
2/3 	Satzspiegelformat 182 x 166 mm 119 x 250 mm	sw	2.470,-
		2c	2.840,-
		3c	3.210,-
		4c	3.580,-
	Anschnittformat* 210 x 186 mm 133 x 297 mm	sw	2.717,-
		2c	3.087,-
3c		3.457,-	
4c		3.827,-	
1/2 	Satzspiegelformat 182 x 125 mm 88 x 250 mm	sw	1.852,-
		2c	2.222,-
		3c	2.592,-
		4c	2.962,-
	Anschnittformat* 210 x 145 mm 108 x 297 mm	sw	2.037,-
		2c	2.407,-
3c		2.777,-	
4c		3.147,-	

Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preise/€
1/3 	Satzspiegelformat 182 x 83 mm 56 x 250 mm	sw	1.235,-
		2c	1.605,-
		3c	1.975,-
		4c	2.345,-
	Anschnittformat* 210 x 103 mm 70 x 297 mm	sw	1.359,-
		2c	1.729,-
		3c	2.099,-
		4c	2.469,-
1/4 	Satzspiegelformat 182 x 61 mm 88 x 125 mm	sw	926,-
		2c	1.296,-
		3c	1.666,-
		4c	2.036,-
	Anschnittformat* 210 x 83 mm 102 x 145 mm	sw	1.019,-
		2c	1.389,-
		3c	1.759,-
		4c	2.129,-
1/8 	Satzspiegelformat 182 x 32 mm 88 x 61 mm	sw	463,-
		2c	613,-
		3c	763,-
		4c	913,-

mm Preis sw: 3,43 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.
* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

Sonderplatzierungen

Anzeigenart	Format Breite x Höhe	Farbe	Preise in €
2. + 4. Umschlagseite	210 x 297 mm Anschnittformat*		6.230,-
Anzeige auf Editorial-Seite	70 x 297 mm Anschnittformat*	4c	3.201,-
Junior Page im Anschnittformat	133 x 186 mm Anschnittformat*	4c	3.505,-
Junior Page im Satzspiegel	119 x 166 mm	4c	3.287,-
Textteilanzeigen	je 41 mm breite Spalte je 56 mm breite Spalte (Mindestberechnung 50 mm)	sw	5,73 pro mm/Spalte 7,64 pro mm/Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Bindende Platzvorschriften : 20% Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10% Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

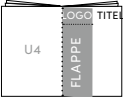
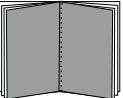
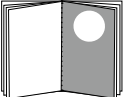
Rubrikanzeigen

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,43 €
 Chiffregebühr 8,- €

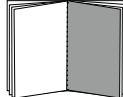
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich.
 Siehe Seite 13.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Sonderwerbformen | Druckerei

Sonderwerbform	Beschreibung
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> » Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels. » Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich. » Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> » Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht). » 2 Seiten: 5.190,- € » 4 Seiten: 6.230,- € » 6 Seiten: 7.480,- €
Tip-on-Karte/ CD* 	<ul style="list-style-type: none"> » Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich. » Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.

* Auf Flappe, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse für Beilagen, Beihefter siehe Druckerei.

Sonderwerbform	Beschreibung
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> » Höchstformat 205 x 297 mm (B x H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend » bis 25 g Gewicht: 1.730,- € / Fixpreis » bis 35 g Gewicht: 1.840,- € / Fixpreis » bis 50 g Gewicht: 1.990,- € / Fixpreis
<ul style="list-style-type: none"> » Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwelter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten. » Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden. » Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten. 	

Druckerei

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „FREIRAUM GESTALTEN-
Nr. ...“

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen.
Gleichzeitig bitte mindestens
3 Muster direkt an den Verlag
senden.

Onlinewerbung

www.freiraum-gestalten.info

FREIRAUM GESTALTEN ist das zielgruppenübergreifende Magazin für die Entscheider in den Kommunen, für Landschaftsarchitekten und Stadtplaner.

Das Fachportal www.freiraum-gestalten.info bietet ergänzende, aktuelle Informationen rund um die Praxis (Fachbeiträge, Branchentermine etc.) und spricht damit die Entscheider bei Planung, Kommune und Immobilien zielgruppenübergreifend an.

Standardformate

Format	Preise in €* / Laufzeit 30 Tage	Breite x Höhe in Pixel
1 Billboard	716,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	537,-	970 x 90
3 Half Page Ad	537,-	300 x 600
4 Skyscraper	430,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	358,-	728 x 90
6 Medium Rectangle	322,-	300 x 250
7 Content Ad	322,-	560 x 100
8 Button	179,-	300 x 100

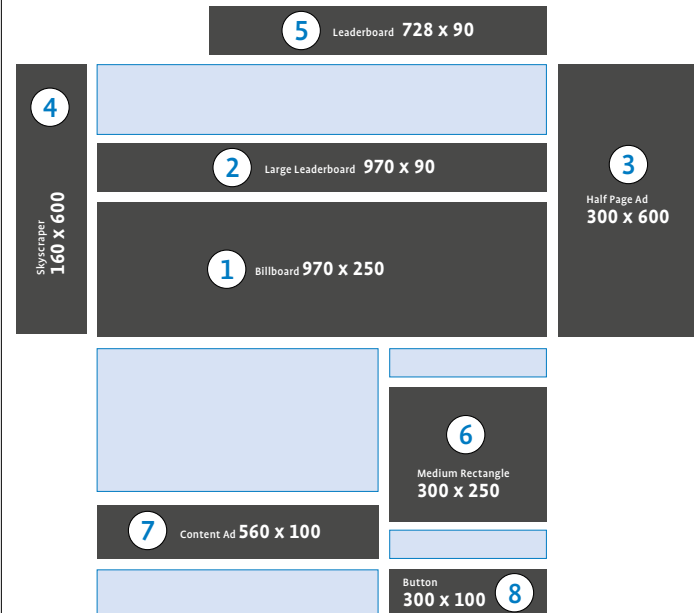
* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformat laufen in Rotation.

Daten + Fakten

Visits/Monat 1.483
Page Impressions/Monat 2.601

Werte: Juni 2023
Aktuelle Zahlen auf Anfrage

Quelle: Matomo



Onlinewerbung

Ad-Bundles

Maximale Performance - Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	716,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	537,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	430,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	358,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	537,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	322,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Online-Advertorials

Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals www.freiraum-gestalten.info.

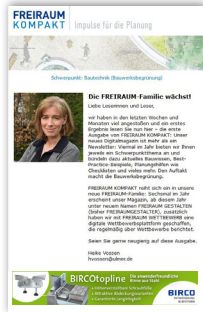


[Mehr Informationen hier](#)

Erscheinungstermine	Laufzeit 30 Tage
Format	Online-Advertorial BASIC 1+2
Preis in €	700,-
Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der FREIRAUMGESTALTEN Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.	
Format	Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3
Preis in €	1.010,-
Mit zusätzlicher Text Ad im Newsletter FREIRAUM kompakt als Push-Element.	
Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.	

Onlinewerbung

Digitalausgabe FREIRAUM kompakt



Das Digital-Magazin FREIRAUM kompakt im Newsletter-Format ergänzt das Magazin mit 4 Ausgaben zu den Schwerpunkten „Bautechnik“, „Sport + Spiel“, „Klima + Stadtökologie“ sowie „smarte Zukunft“.

Versandaufgabe: 10.500 Empfänger
Öffnungsrate: 24 %
Erscheinung: 4mal im Jahr
Versandtermin: Jan./Mai/Juli/Nov.

[Mehr Informationen hier](#)

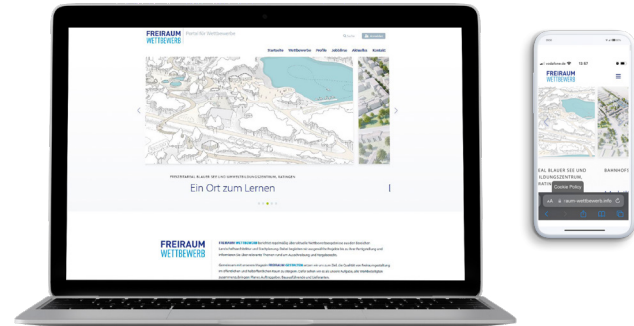
Format	Preise in €/Ausgabe	Größe
Content Ad	495,-	560 x 100 Pixel
Text Ad	715,-	300 Zeichen Text + 1 Bild*

* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter www.ulmer-verlag.de/agb

FREIRAUM WETTBEWERB



FREIRAUM WETTBEWERB (freiraum-wettbewerb.info) stellt regelmäßig aktuelle Wettbewerbsergebnisse aus Landschaftsarchitektur und Stadtplanung vor. Dabei begleiten wir ausgewählte Projekte bis zu ihrer Fertigstellung und informieren Sie über relevante Themen rund um Ausschreibung und Vergaberecht.

Gemeinsam mit unserem **Magazin FREIRAUM GESTALTEN** und dem **Digitalmagazin** im Newsletterformat **FREIRAUM kompakt** setzen wir uns zum Ziel, die Qualität von Freiraumgestaltung im öffentlichen und halböffentlichen Raum zu steigern. Dafür sehen wir es als unsere Aufgabe, alle Werkbeteiligten zusammenzubringen: Planer, Auftraggeber, Bauausführende und Lieferanten.

Werbemöglichkeiten auf Anfrage



Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste

* Quelle: Matomo, Juli 2023

** Alle Preise zzgl. MwSt.

Online Basis

- Textanzeige
-
- 149,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.
 - 199,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.

Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial
- 249,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.
- 299,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.

Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand
T +49(0)711/4507-142 | F -221
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben:
Grüner Stellenmarkt
www.gruener-stellenmarkt.de

Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)7 11/45 07 – 0
F +49(0)7 11/45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

Leitung Marketing und Verkauf

Marc Alber
T +49(0)7 11/45 07 – 1 26
malber@ulmer.de

Anzeigendisposition

T +49(0)7 11/45 07 – 1 44
F +49(0)7 11/45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlagsvertreter

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49(0)71 33 / 96 11 96
F +49(0)71 33 / 96 11 98

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg
Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 0
F +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 3 8

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (südlich der A2/E30)
Sachsen
Thüringen
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49(0)251/97 20 51 28

walkenhorst@mv-walkenhorst.de
www.mv-walkenhorst.de

Berlin
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30)
Bremen
Hamburg
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und
Dänemark