

# DIE MEDIENMARKE FÜR DIE PROFIS IN DER GRÜN-UND AREALPFLEGE



Bild: Hako GmbH

MEDIA  
DATEN  
2026





*„Die einzige zielgruppenübergreifende Medienmarke für Kommune, GoLaBau und Facility“*

**INNOVATIONEN** und **NEUE PRODUKTE** im Bereich **PFLEGE** Arbeitsverfahren **BEST PRACTICE** Tipps für **BETRIEBS-** und **KOLONNENFÜHRUNG** Neue Gesetze und Verordnungen zu **TECHNIKEINSATZ** und **HAFTUNG** Stellenbörse **KOMPAKT** und **VERSTÄNDLICH** aufbereitet





*Der FLÄCHENMANAGER  
bietet viermal im Jahr alle  
Informationen, die Pflegeprofis  
brauchen – straff und  
unterhaltsam aufbereitet –  
analog und digital.*



Bild: Sterfler

**CLAUDIA VON FREYBERG**

**Redakteurin**

# PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Wer liest den FLÄCHENMANAGER
- 8** Themen | Termine 2026
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbformen
- 15** Beilagen und Einhefter
- 16** Sonderbeilage FM SPORT
- 17** Partnermagazine | Zielgruppen
- 18** Technische Daten

# ONLINE

- 20** Inhalt | Online
- 21** Display-Ads
- 22** Online Advertorial
- 23** Newsletter Grüne Profi Infos
- 24** Newsletter Expertenbrief Baumpflege
- 25** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
- 26** Online-Seminare
- 27** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)

- 
- 28** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

16. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

4x jährlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 7.588

Verbreitete Auflage: 7.952

Verkaufte Auflage: 1.823

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 98% 7.793

Ausland (A, CH und weitere): 2% 159

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 7.952

# WER LIEST DEN FLÄCHENMANAGER\*

Mit FLÄCHENMANAGER, dem zielgruppenübergreifenden Magazin in der Grün- und Arealpflege, erreichen Sie schwerpunktmäßig die Kommunen in Deutschland



**KOMMUNE**

- Bauamtsleiter und Leiter von Bauhöfen
- Leiter von Straßenmeistereien
- Garten- und Parkverwaltungen

4.040 Exemplare\*

**KOMMUNE 50.8%**



**GALABAU**

- GaLaBau-Unternehmer
- Maschinenringe und Lohnunternehmer mit Kommunalarbeit

1.932 Exemplare\*

**GALABAU 24.3%**



**FACILITY**

- Gewerbliche Flächenpfleger (u. a. Hausmeister)
- Private Straßenreinigungs- und Winterdienstleister
- Liegenschaftsverwalter

1.980 Exemplare\*

**FACILITY 24.9%**

insgesamt 7.952 Exemplare\*

# THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die  
aktuelle Themenplanung

MEHR  
INFO



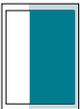
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ 1	ET: 27.03.26	<b>Schwerpunkt: Rasen- und Grünpflege</b>	<b>SONDERTEIL</b>	<b>Forst live</b> 
	AS: 24.02.26	FM-Test: Akkufreischneider Mähen und Mulchen Naturnahe, faunaschonende Grünpflege Kommunal-Geräteträger (Traktoren) Marktübersicht Elektro-Kastenwagen 3,5 bis 4,25 t Akkutechnik Messevorschau Forst live Ausblick Deutsche Baumpflegetage	IFAT 2026  <b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Baumpflege ET: 06.02.26   AS: 23.01.26	Offenburg-Ortenau 27.-29.04.26  <b>IFAT</b>  München 04.-07.05.26  <b>Deutsche Baumpflegetage</b> Augsburg 05.-07.05.26

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUNI	2	ET: 26.06.26 AS: 20.05.26	<b>Schwerpunkt: Flächenreinigung</b> FM-Test: Akkuhochdruckreinerger Unkrautbeseitigung Abfallbeseitigung und Reinigung (Kehrtechnik) Pflege von Straßenbegleitgrün FM-Test: Arbeitshandschuhe Motoren, Öle und Betriebsstoffe Bewässerung im öffentlichen und halböffentlichen Raum Nachbericht Messe IFAT	<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Baumpflege ET: 10.04.26   AS: 27.03.26	<b>ÖGA</b> CH-Öschberg 24.-26.06.26
	3	ET: 04.09.26 AS: 04.08.26	<b>Schwerpunkt: Winterdienst</b> IFAT-Neuheiten zum Räumen und Streuen Akkulaubbläser und -verwertung FM-Test: Arbeitsjacken Marktübersicht E-/Diesel- Doppelkabiner mit Pritsche/Kipper 3,5 bis 6,0 t Radlader (Vielzweckmaschinen) Messevorschau IAA Transportation	<b>SONDERTEIL</b> GaLaBau 2026  <b>MESSE-NEWSLETTER</b> GaLaBau Vorbereiterstattung  <b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Baumpflege ET: 23.07.26   AS: 10.07.26	<b>GaLaBau</b> Nürnberg 15.-18.09.26  <b>IAA</b> <b>Transportation</b> Hannover 15.-20.09.26



AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
<b>DEZEMBER</b>	4	ET: 19.12.26 AS: 29.10.26	<b>Schwerpunkt: Gehölz- und Baumpflege</b> FM-Test: Akkuhacksler Stubbenfräsen Baumverankerungen FM-Test: Handsägen Berufskleidung und Arbeitsschutz Marktübersicht Transporter-Anhänger für die Kommune	<b>SONDERBEILAGE</b> <b>FM SPORT</b> AS: 15.10.26	
				<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Baumpflege ET: 06.11.26   AS: 23.10.26	
				<b>SONDERNEWSLETTER</b> <b>FM SPORT</b> ET: 18.12.26   AS: 04.12.26	

# FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €	
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw	4.126,-	
		2c	4.496,-	
		3c	4.866,-	
		4c	5.236,-	
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.539,-	
		2c	4.909,-	
		3c	5.279,-	
		4c	5.649,-	
<b>2/3</b>  	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 116 × 270 mm	sw	2.750,-	
		2c	3.120,-	
		3c	3.490,-	
		4c	3.860,-	
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 133 × 297 mm	sw	3.025,-	
		2c	3.395,-	
		3c	3.765,-	
		4c	4.135,-	
	<b>1/2</b>  	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw	2.063,-
			2c	2.433,-
			3c	2.803,-
			4c	3.173,-
Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm		sw	2.269,-	
		2c	2.639,-	
		3c	3.009,-	
		4c	3.379,-	

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €	
<b>1/3</b>  	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw	1.375,-	
		2c	1.745,-	
		3c	2.115,-	
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw	1.513,-	
		2c	1.883,-	
		3c	2.253,-	
<b>1/4</b>  	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw	1.031,-	
		2c	1.401,-	
		3c	1.771,-	
		4c	2.141,-	
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw	1.134,-	
		2c	1.504,-	
		3c	1.874,-	
		4c	2.244,-	
	<b>1/8</b> 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw	516,-
			2c	666,-
			3c	816,-
			4c	966,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,82 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.780,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite		Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 x 297 mm, Anschnittformat*	4c	5.060,-
Junior Page		115 x 168 mm, Satzspiegel	4c	3.534,-
		132 x 189 mm, Anschnittformat*	4c	3.777,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)	 	je 40 mm breite Spalte	sw	6,38 pro mm / Spalte
		je 56 mm breite Spalte	sw	8,51 pro mm / Spalte

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

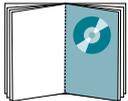
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,82 €
Chiffregebühr	8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 27

# SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels</li> <li>• Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich</li> <li>• Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten</li> </ul>	auf Anfrage
Tip-on-Karte / CD* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>• Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

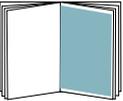
## DRUCKEREI

KOHLHAMMER  
 W. Kohlhammer Druckerei  
 GmbH & Co. KD  
 z. Hd. Herrn Lanzner  
 Augsburg Str. 722  
 70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „FLÄCHENMANAGER-Nr. ...“  
 Anlieferungstermin 14 Tage vor  
 Erscheinen

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Seiten: 5.650,- €</li> <li>4 Seiten: 6.780,- €</li> <li>6 Seiten: 8.140,- €</li> </ul>
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend</li> </ul>	<b>je Tsd. Expl.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 380,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 415,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 475,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei  
 GmbH & Co. KD  
 z. Hd. Herrn Lanzner  
 Augsburg Str. 722  
 70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „FLÄCHENMANAGER-Nr...“  
 Anlieferungstermin 14 Tage vor  
 Erscheinen

# SONDERBEILAGE FM SPORT

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER

Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

ERSCHEINUNGSTERMIN: 18.12.2026

ANZEIGENSCHLUSS: 5.11.2026

VERBREITETE AUFLAGE: 8.500 EXEMPLARE

## DIE VORTEILE

- Sie erreichen gezielt die Profis in der Sportflächenpflege
- Nutzen Sie das einmalige Zusammenspiel von Print und Website sowie die breite Streuung in den relevanten Zielgruppen





# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	–	175 × 270 mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 70 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

PSO LWC Improved

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

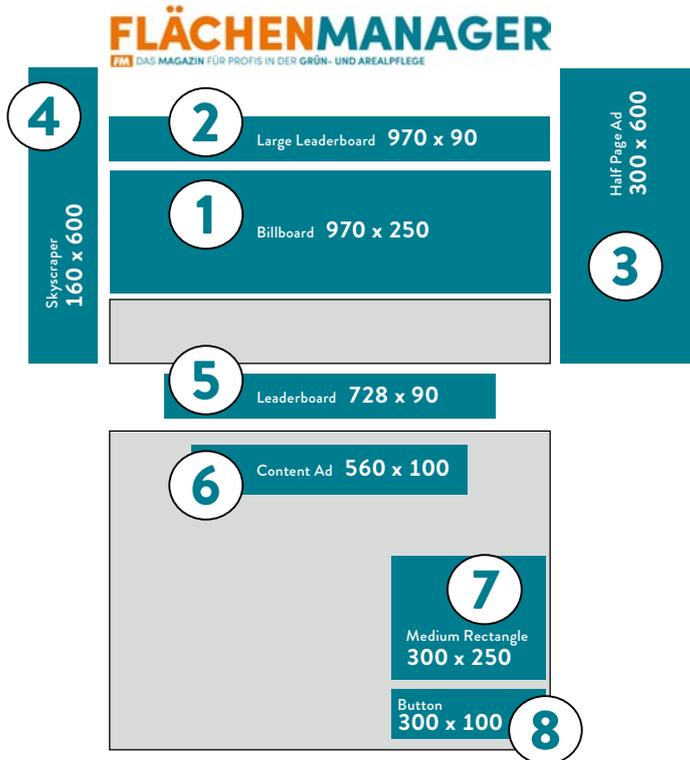
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“

Das Fachportal [WWW.FLAECHENMANAGER.COM](http://WWW.FLAECHENMANAGER.COM) bietet **ERGÄNZENDE**, aktuelle Informationen rund um die Praxis (Tipps zu Gesetzen, Vorstellung neuer Produkte etc.) und spricht damit die **ENTSCHEIDER** der **GRÜN-** und **AREALPFLEGE** gezielt an.



# BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	778,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	584,-	970 x 90
3 Half Page Ad	584,-	300 x 600
4 Skyscraper	467,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	389,-	728 x 90
6 Content Ad	350,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	350,-	300 x 250
8 Button	195,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals [www.flaechenmanager.com](http://www.flaechenmanager.com)

## FORMATE + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der FLÄCHENMANAGER Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Zusätzlich ③ Text Ad im GPI-Newsletter GaLaBau und Flächenpflege als Push-Element

**Laufzeit 30 Tage**

**980,-**

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



**WERBUNG**  
**Husqvarna Universal-Akku Bli200:**  
**Einer für Alle**

Kraftvoll, flexibel und kabelfrei – diese Eigenschaften sorgen beim Kauf von Akku-Grasschnittgeräten für Profis aus dem Garten- und Landschaftsbau häufig die entscheidende Wahl. Mit dem Universal-Akku Bli200 präsentiert Husqvarna eine Antwort auf diese Anforderungen. Egal ob Motorsäge, Heckenschere, Rasenmäher, Trimmer oder Laubbläser – das Akku-System passt in alle 22 aktuellen Akku-Gründe des schwedischen Herstellers. Für Pluspunkte sorgen dabei nicht nur die gewohnte Husqvarna Profi-Qualität, sondern auch praktische Features wie seine Allwettertauglichkeit und die übersichtliche Ladestandsanzeige.

Mit 3,3 kg Gewicht bringt es der Bli200 auf eine Kapazität von 5,2 Amperestunden (Ah) – genug, um mit der Akku-Länge 1360 J 3P bis zu 3 Stunden nicht zu versagen. Dabei erreicht die Motorsäge eine Kettengeschwindigkeit von sportigen 30 m/s. Wer sich auch bei der Gartearbeit keinen Abgasen und lauten Geräuschen mehr aussetzen möchte, kann den Universal-Akku Bli200 zudem in den neuen Husqvarna Akku-Rasenmähern (27471 und 27472) einsetzen. Die Mäher verfügen über einen Doppel-Akku-Schacht, durch den sie ganz ohne Umrücken der Akkus Rasenflächen von bis zu 1600 qm bewältigen. Effizienter arbeiten ermöglicht die Bli200 auch beim Heckenschere: Mit der Heckenschere S4000 können Hecken bis zu 2 Stunden völlig ohne Abgas oder störendes Kabel geschneitten werden.

Wenn die 5,2 Ah-Alternative des Bli200 mit allen Husqvarna kompatibel sind. Für höchste Flexibilität: Husqvarna. In der hochwertigen Ergonomie zu erkennen, was ein schmutzabweisendes Material können



# NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für den GaLaBau, die Kommune und Flächenpflege

EMPFÄNGER: 11.000

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 24 %

CTOR\*: 34 %

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

545,-

560 x 100 px

### TEXT AD

785,-

300 Zeichen Text + Bild

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

400,-

### PRODUKT DER WOCHE

545,-

### JOB DER WOCHE

345,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.  
\*Click-to-Open-Rate





# EXPERTENBRIEF

Sprechen Sie gezielt Grünflächenämter, Baumpflegebetriebe und Abteilungen bei großen Wohnungsbaugesellschaften an

EMPFÄNGER: 7.800

ERSCHEINT: 4X IM JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 28 %

CTOR\*: 39 %

## FORMATE + PREISE CONTENT-BANNER

750,-

560 x 100 px

## TEXT AD

990,-

300 Zeichen Text + Bild

## POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

## VERANSTALTUNGSTIPP PRODUKT DER WOCHE JOB DER WOCHE

750,-

750,-

345,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. \*Click-to-Open-Rate

MEHR  
INFO



## NUTZEN SIE DIE KRAFT DES FLÄCHENMANAGER-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind  
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite



2.157 Visits\*  
3.057 Page Impressions / Monat\*  
7.800 Newsletter-Empfänger\*\*



20.520 Visits\*  
27.802 Page Impressions / Monat\*  
22.400 Newsletter-Empfänger\*\*

### GÄRTEN

857 Visits\*  
1.556 Page  
Impressions / Monat\*



27.750 Visits\*  
38.169 Page Impressions / Monat\*  
39.500 Newsletter-Empfänger\*\*



4.216 Visits\*  
5.754 Page Impressions / Monat\*  
9.300 Newsletter-Empfänger\*\*

\* Werte: Juni 2025 | Quelle: Matomo  
\*\* Werte: Juni 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

# GRÜNER STELLENMARKT



## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

**MEHR INFO**



### Anzeigendisposition und Beratung

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

### ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

### ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

### ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

### CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 26  
[malber@ulmer.de](mailto:malber@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	<a href="mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de">walkenhorst@mv-walkenhorst.de</a>
	<a href="http://www.mv-walkenhorst.de">www.mv-walkenhorst.de</a>

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---