

DIE MEDIENMARKE FÜR DIE PROFIS IN DER GRÜN-UND AREALPFLEGE



Bild: Wendebourg

MEDIA
DATEN
2025





„Die einzige zielgruppenübergreifende Medienmarke für Kommune, GoLaBau und Facility“

INNOVATIONEN und **NEUE PRODUKTE** im Bereich **PFLEGE** Arbeitsverfahren **BEST PRACTICE**
Tipps für **BETRIEBS-** und **KOLONNENFÜHRUNG**
Neue Gesetze und Verordnungen zu **TECHNIKEINSATZ** und **HAFTUNG** Stellenbörse **KOMPAKT** und **VERSTÄNDLICH** aufbereitet





*Der FLÄCHENMANAGER
bietet viermal im Jahr alle
Informationen, die Pflegeprofis
brauchen – straff und
unterhaltsam aufbereitet –
analog und digital.*



Bild: Sterfler

CLAUDIA VON FREYBERG

Redakteurin

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Wer liest den FLÄCHENMANAGER
- 8** Themen | Termine 2025
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbformen
- 15** Beilagen und Einhefter
- 16** Sonderbeilage FM SPORT
- 17** Partnermagazine | Zielgruppen
- 18** Technische Daten

ONLINE

- 20** Inhalt | Online
 - 21** Display-Ads
 - 22** Ad-Bundles
 - 23** Online-Advertorials
 - 24** Newsletter Grüne Profi-Infos
 - 25** Newsletter Expertenbrief Baumpflege
 - 26** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 27** Online-Seminare
 - 28** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 29** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

15. Jahrgang | 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

4x jährlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 7.623

Verbreitete Auflage: 7.601

Verkaufte Auflage: 1.638

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)



GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 97% 7.373

Ausland (A, CH und weitere): 3% 228

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 7.601

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

WER LIEST DEN FLÄCHENMANAGER*

Mit FLÄCHENMANAGER, dem zielgruppenübergreifenden Magazin in der Grün- und Arealpflege, erreichen Sie schwerpunktmäßig die Kommunen in Deutschland



KOMMUNE

- Bauamtsleiter und Leiter von Bauhöfen
- Leiter von Straßenmeistereien
- Garten- und Parkverwaltungen

3.854 Exemplare*

KOMMUNE 50,7%



GALABAU

- GaLaBau-Unternehmer
- Maschinenringe und Lohnunternehmer mit Kommunalarbeit

1.855 Exemplare*

GALABAU 24,4%



FACILITY

- Gewerbliche Flächenpfleger (u. a. Hausmeister)
- Private Straßenreinigungs- und Winterdienstleister
- Liegenschaftsverwalter

1.892 Exemplare*

FACILITY 24,9%

insgesamt 7.601 Exemplare*

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ	1	ET: 20.03.25 AS: 17.02.25	Schwerpunkt: Rasen- und Grünpflege FM-Test: Akkusystemübersicht Handgeführte Mulcher Aufsitz-Wiesenmäher: feine Technik fürs Grobe Akkugeräte: Systemtechnik nach Voltklassen Saatgutmischungen Substrate und Dünger Marktübersicht Doppelkabiner 3,5 bis 4,25 t Wassergebundene Wegedecken – langlebig und klimaneutral Messevorschau Forst live Ausblick Deutsche Baumpflegetage	NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 06.02.25 AS: 14.01.25	Forst live  Offenburg-Ortenau 11.-13.04.25 Deutsche Baumpflegetage Augsburg 06.-08.05.25

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUNI	2	ET: 13.06.25 AS: 12.05.25	Schwerpunkt: Flächenreinigung FM-Test: Handsägen Gerätesystem / Multitools Traktor oder Geräteträger – Eigenschaften in schwerem Gelände Marktübersicht Elektro-Kleintransporter (bis 3,0 t) Unkrautbeseitigung Systemvergleich Hochdruckreiniger / Bürsten Abfallbeseitigung und Reinigung Sonderkraftstoffe Bewässerung und Sensortechnik	SONDERTEIL demopark 2025 NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 10.04.25 AS: 28.03.25	demopark Eisenach 22. – 24.06.25 
SEPTEMBER	3	ET: 24.09.25 AS: 05.08.24	Schwerpunkt: Winterdienst FM-Test: Akku-Trennschleifer Neuheiten zum Räumen und Streuen Laubbeseitigung und -verwertung Akkutechnik Marktübersicht Pick-ups Mobilbagger im Kommunaleinsatz Ausblick Messe A+A Messevorschau Agritechnica	NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 24.07.25 AS: 11.07.25	A+A, Düsseldorf 04. – 07.11.25 

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	4	ET: 19.12.25 AS: 29.10.25	Schwerpunkt: Gehölz- und Baumpflege FM-Test: Pistolengriffsägen Neuheiten Holzzerkleinerung Höhenzugang mit Raupen- Hubarbeitsbühnen Clevere Pkw-Anhängerlösungen Berufskleidung und Arbeitsschutz Marktübersicht 7,5-Tonner Neuheiten Maschinen 2025 / 2026 Nachberichterstattung Agritechnica	SONDERBEILAGE FM SPORT AS: 15.10.25	
				NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 06.11.25 AS: 24.10.25	
				SONDERNEWSLETTER FM SPORT ET: 19.12.25 AS: 05.12.25	

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
1/1 	Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw	3.953,-		
		2c	4.323,-		
		3c	4.693,-		
		4c	5.063,-		
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.348,-		
		2c	4.718,-		
		3c	5.088,-		
		4c	5.458,-		
2/3  	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 116 × 270 mm	sw	2.635,-		
		2c	3.005,-		
		3c	3.375,-		
		4c	3.745,-		
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 133 × 297 mm	sw	2.899,-		
		2c	3.269,-		
		3c	3.639,-		
		4c	4.009,-		
		1/2  	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw	1.976,-
				2c	2.346,-
3c	2.716,-				
4c	3.086,-				
Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw	2.174,-			
	2c	2.544,-			
	3c	2.914,-			
	4c	3.284,-			

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
1/3  	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw	1.318,-		
		2c	1.688,-		
		3c	2.058,-		
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw	1.450,-		
		2c	1.820,-		
		3c	2.190,-		
1/4  	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw	988,-		
		2c	1.358,-		
		3c	1.728,-		
		4c	2.098,-		
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw	1.087,-		
		2c	1.457,-		
		3c	1.827,-		
		4c	2.197,-		
		1/8 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw	494,-
				2c	644,-
3c	794,-				
4c	944,-				

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,66 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.550,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite	 + 	Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.840,-
Junior Page		115 x 168 mm, Satzspiegel	4c	3.433,-
		132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c	3.665,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)	 	je 40 mm breite Spalte	sw	6,11 pro mm / Spalte
		je 56 mm breite Spalte	sw	8,15 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses

MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

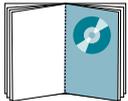
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,66 €
Chiffrefregebühr	8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 28

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten 	auf Anfrage
Tip-on-Karte / CD* 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

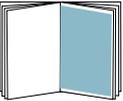
DRUCKEREI

Konradin Druck GmbH
 Abt. Versand - Herr Kienzle
 Kohlhammerstr. 1-15
 70771 Leinfelden-Echterdingen

Liefervermerk

Für „FLÄCHENMANAGER Nr. ...“
 Anlieferungstermin 14 Tage vor
 Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Seiten: 5.460,- € 4 Seiten: 6.550,- € 6 Seiten: 7.860,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend 	je Tsd. Expl. <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 365,- € bis 35 g Gewicht: 400,- € bis 50 g Gewicht: 455,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

Konradin Druck GmbH

Abt. Versand - Herr Kienzle

Kohlhammerstr. 1-15

70771 Leinfelden-Echterdingen

Liefervermerk

Für „FLÄCHENMANAGER-Nr...“

Anlieferungstermin 14 Tage vor
Erscheinen

SONDERBEILAGE FM SPORT

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER



Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

ERSCHEINUNGSTERMIN: 19.12.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 15.10.2025

VERBREITETE AUFLAGE: 8.200 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie gezielt die Profis in der Sportflächenpflege
- Nutzen Sie das einmalige Zusammenspiel von Print und Website sowie die breite Streuung in den relevanten Zielgruppen



TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	–	175 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 70 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

PSO LWC Improved

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

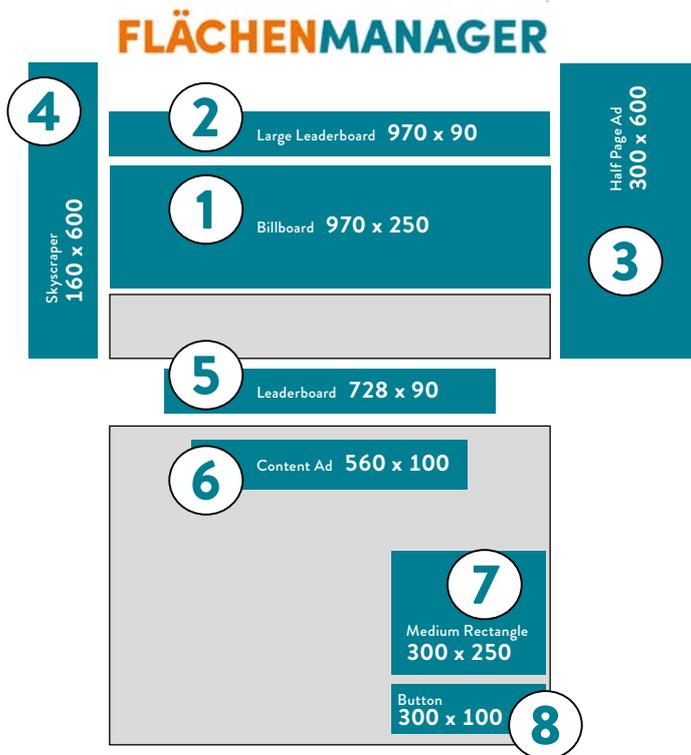
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Fachportal WWW.FLAECHENMANAGER.COM bietet **ERGÄNZENDE**, aktuelle Informationen rund um die Praxis (Tipps zu Gesetzen, Vorstellung neuer Produkte etc.) und spricht damit die **ENTSCHEIDER** der **GRÜN-** und **AREALPFLEGE** gezielt an.



BASIC-FORMATE | PREISE

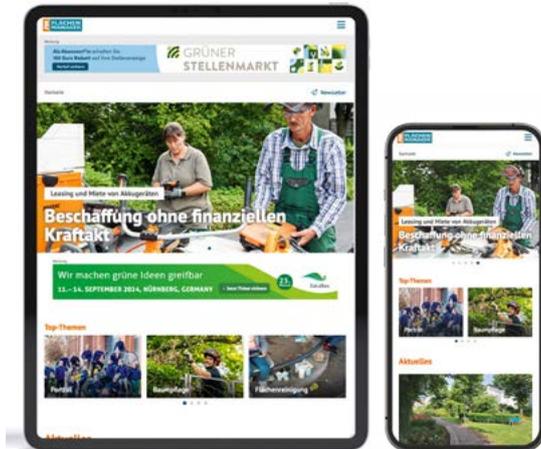


FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	744,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	558,-	970 x 90
3 Half Page Ad	558,-	300 x 600
4 Skyscraper	446,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	372,-	728 x 90
6 Content Ad	335,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	335,-	300 x 250
8 Button	186,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard PLUS Half Page Ad	744,-	300 x 600
Large Leaderboard PLUS Half Page Ad	558,-	300 x 600
Skyscraper PLUS Medium Rectangle	446,-	300 x 250
Leaderboard PLUS Medium Rectangle	372,-	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.



1

2



3

MEIST GEKLIKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals www.flaechenmanager.com

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+② 750,-
 Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der FLÄCHENMANAGER Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③ 1.125,-
 Mit zusätzlicher Text Ad im GPI-Newsletter GaLaBau und Flächenpflege als Push-Element

Laufzeit jeweils 30 Tage
 Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.





GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformation für den GaLaBau, die Kommune und Flächenpflege

EMPFÄNGER: 11.000

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 25 %

TERMIN: FREITAG

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 520,-
560 x 100 px

TEXT AD 750,-
300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION 50,-
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

VERANSTALTUNGSTIPP 375,-
PRODUKT DER WOCHE 520,-
JOB DER WOCHE 275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.





GEZIELT + THEMA

Sprechen Sie gezielt Grünflächenämter, Baumpflegebetriebe und Abteilungen bei großen Wohnungsbaugesellschaften an

EMPFÄNGER: 8.500

ERSCHEINT: 4x IM JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 27 %

MÄRZ / JUN. / AUG. / OKT.

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

750,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

950,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

750,-

PRODUKT DER WOCHE

750,-

JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

NUTZEN SIE DIE KRAFT DES FLÄCHENMANAGER-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite



2.398 Visits*
3.423 Page Impressions / Monat*
8.000 Newsletter-Empfänger**



16.398 Visits*
22.399 Page Impressions / Monat*
23.000 Newsletter-Empfänger**

GÄRTEN

421 Visits*
888 Page Impressions / Monat*



21.383 Visits*
32.017 Page Impressions / Monat*
41.500 Newsletter-Empfänger**



2.166 Visits*
4.365 Page Impressions / Monat*
10.500 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Juni 2024 | Quelle: Matomo

** Werte: Juni 2024 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2024

ONLINE BASIC

Textanzeige

- 30 Tage online 175,- €
- 60 Tage online 225,- €

ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

- 30 Tage online 275,- €
- 60 Tage online 325,- €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen

+ Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 26
malber@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---