

»Die Profis in der Grün- und Arealpflege gezielt erreichen: Kommune - GaLaBau - Facility«



Titelporträt FLÄCHENMANAGER	2
Kurz & Bündig	3
Technische Daten	4
Bezieher	5
Themen   Termine 2024	6
Formate   Preise	8
Sonderplatzierungen   Zuschläge   Rabatte	9
Sonderwerbformen   Druckerei	10
Onlinewerbung	11
www.gruener-stellenmarkt.de	14
Partnermagazine   Zielgruppen	15
Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung	16

# Titelporträt FLÄCHENMANAGER



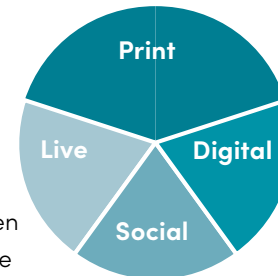
Claudia von Freyberg  
(verantwortlich)  
T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 84  
[cvonfreyberg@ulmer.de](mailto:cvonfreyberg@ulmer.de)

Der FLÄCHENMANAGER ist das Magazin für Entscheider in der Grün- und Arealpflege und Teil unseres crossmedialen Angebotes für die Branche.

Es bietet viermal im Jahr alle Informationen, die Pflegeprofis brauchen – straff und unterhaltsam aufbereitet – analog und digital:

- » Innovationen und neue Produkte aus dem Bereich Pflfegetechnik.
- » Darstellung von Arbeitsverfahren (best practice).
- » Tipps für rationelle Betriebs- und Kolonnenführung.
- » Neue Gesetze und Verordnungen im Hinblick auf Technikeinsatz und Haftung.
- » Stellenmarkt und Maschinenbörse.
- » Wissenschaftliche Erkenntnisse kompakt und verständlich aufbereitet.

- » Fachzeitschrift
- » Sonderheft



- » Kongresse
- » Fachschauen
- » Messen
- » Preisverleihungen
- » Online-Seminare

- » E-Paper
- » Messe-Apps
- » Website
- » Newsletter
- » Archive

## Kommunikationskanäle



# Kurz & Bündig

**Das einzige zielgruppenübergreifende Magazin für die Profis in der Grün- und Arealpflege**

## Die Zielgruppe

- » Bauamtsleiter und Leiter von Bauhöfen
- » GaLaBau-Unternehmer
- » Lohnunternehmer
- » Gewerbliche Flächenpfleger
- » Liegenschaftsverwalter

## Erscheinungsweise | Jahrgang

4 x jährlich | 14. Jahrgang 2024

## Auflage

Druckauflage: 8.160  
 Verbreitete Auflage: 8.214  
 Verkaufte Auflage: 1.622

(III. Quartal 2022 – II. Quartal 2023)



## Geographische Verbreitung

Inland:	97%	7.968
Ausland (A, CH und weitere):	3%	246
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	8.214

## Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Sonderwerbeformen: Flappe | Einhefter | Tip-On-Karte
- » Beilagen ab 350,- €/je Tausend Expl.
- » Onlinewerbung ab 179,- € möglich

## Bezugspreise

Jahresabonnement Inland: 76,- €

## Ansprechpartner

Marc Alber  
 T + 49(0) 7 11 / 45 07 – 1 26  
[malber@ulmer.de](mailto:malber@ulmer.de)



## Anzeigendisposition

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)  
 (bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

## Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart  
 T + 49(0) 7 11 / 45 07 – 0 | F + 49(0) 7 11 / 45 07 – 1 20  
[info@ulmer.de](mailto:info@ulmer.de) | [www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

# Technische Daten

## Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)  
 Satzspiegelformat: 175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

### Formate im Satzspiegel

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1sp	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2sp	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3sp	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4sp	–	175 × 270 mm

## Druck und Verarbeitung

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m<sup>2</sup>  
 Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 70 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

#### Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

## Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

**Tonwertumfang:** Rastertonwerte mind. 2% bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17% und bei den Buntfarben 14%.

**Gesamtfarbauftrag:** max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien (Minimum: 0,1 mm), RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

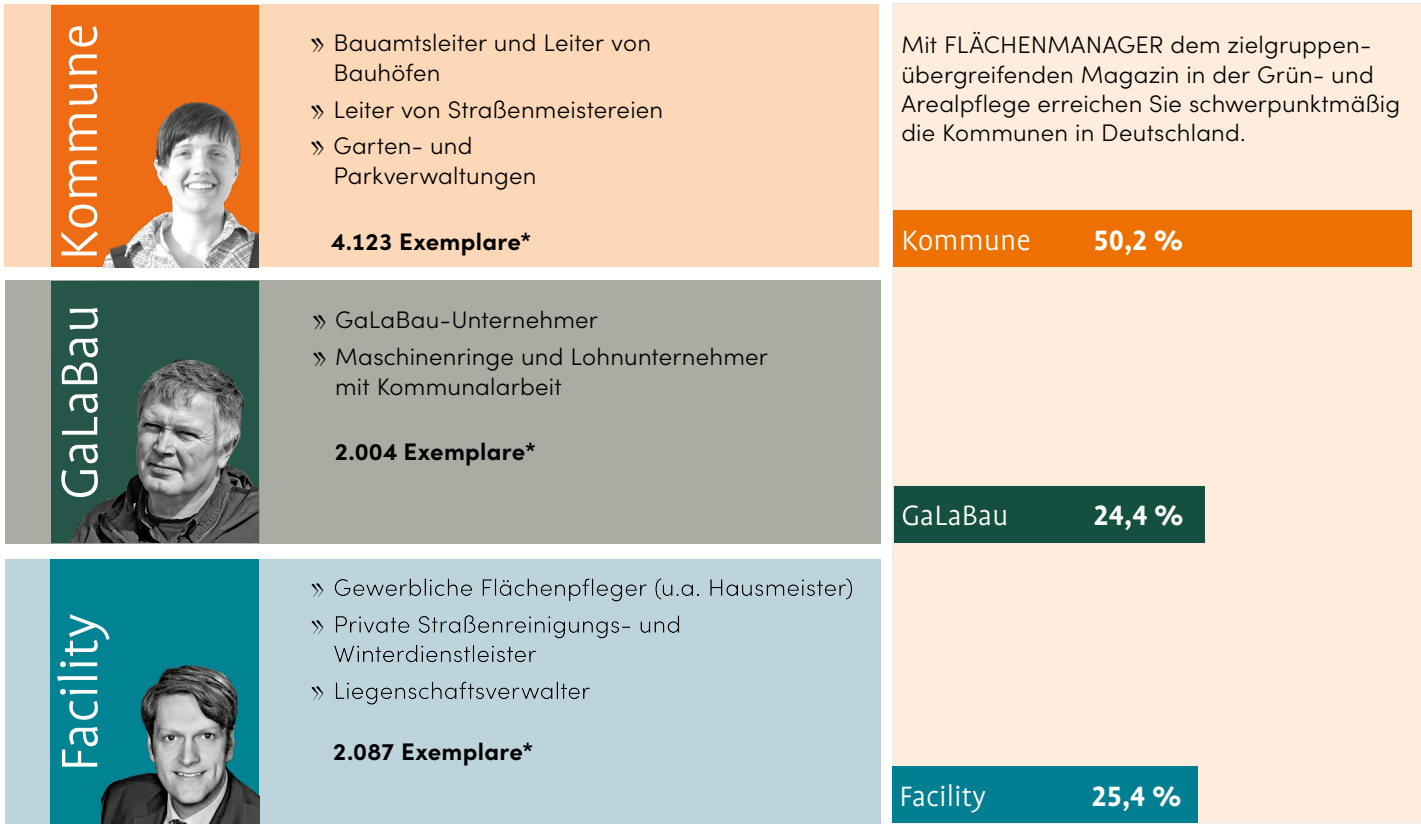
### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 86 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

### Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3). Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.


# Bezieher\*




\* Quelle: Zahlen aus Vertriebsdatei FLÄCHENMANAGER, Eugen Ulmer KG


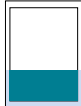

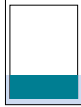

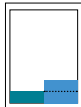
# Themen | Termine 2024

[Hier die aktuellen Themen](#)

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
März	1	ET: 28.03.24 AS: 23.02.24 Schwerpunkt: <b>Rasen- und Grünpflege</b> FM-Test: Vertikutierer Mähen und Mulchen: Mähtechnik für höchste Ansprüche Naturnahe Grünpflege: Faunaschonende Mähtechnik Fuhrpark: Kommunal-Geräteträger Akkutechnik Saatgutmischungen Substrate und Dünger Marktübersicht 7,5-Tonner und Trends zu alternativen Antrieben bei Leicht-LKW Messevorschau Forst live Ausblick Deutsche Baumpflegetage und Grünberger Grünpfegetage	<b>Sonderteil</b> IFAT 2024  <b>Newsletter</b> Expertenbrief Baumpflege ET: 27.03.24 AS: 14.03.24	<b>Forst live</b> Offenburg-Ortenau 12.-14.04.24  <b>IFAT München</b> 13.-17.05.24   <b>Deutsche Baumpflegetage</b> Augsburg 23.-25.04.24  Grünberger Grünpfegetage
Juni	2	ET: 26.06.24 AS: 22.05.24 Schwerpunkt: <b>Flächenreinigung</b> FM-Test: Lenksystem Akkuaufsitzmäher Unkrautbeseitigung Hochdruckreiniger/Bürsten Abfallbeseitigung und Reinigung Straßenreinigung: Schwemmen und Nassreinigen Motoren, Öle und Betriebsstoffe Bewässerung im öffentlichen und halböffentlichen Raum Nachbericht Messe IFAT	<b>Newsletter</b> Expertenbrief Baumpflege ET: 23.05.24 AS: 13.05.24	<b>ÖGA CH-Öschberg</b> 26.-28.-06.24

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
September	3	ET: 02.09.24 AS: 30.07.24 Schwerpunkt: <b>Winterdienst</b> FM-Test: E-Transporter IFAT-Neuheiten zum Räumen und Streuen Laubbeseitigung und -verwertung Akkutechnik Marktübersicht Pick-ups (inklusive mit E-Antrieb) Kommunale Trägerfahrzeuge Messevorschau IAA Transportation	<b>Sonderteil</b> GaLaBau 2024  <b>Messe-Newsletter</b> GaLaBau Vorberichterstattung  <b>Newsletter</b> Expertenbrief Baumpflege ET: 30.08.24 AS: 16.08.24	<b>GaLaBau</b> Nürnberg 11.-14.09.2024  <b>IAA</b> <b>Transportation</b> Hannover 17.-22.09.24
Dezember	4	ET: 12.12.24 AS: 05.11.24 Schwerpunkt: <b>Gehölz- und Baumpflege</b> Holzerkleinerung Baumverankerungen Hubarbeitsbühnen FM-Test: Powerbanks Messenachbericht GaLaBau Berufskleidung und Arbeitsschutz Marktübersicht schwere Transporter 3,5- bis 5,0-Tonner (inklusive alternative Antriebe) Beschaffung Maschinen 2025	<b>Sonderbeilage</b> FM SPORT AS: 22.10.24    <b>Newsletter</b> Expertenbrief Baumpflege ET: 30.10.24 AS: 21.10.24  <b>Sondernewsletter</b> FM SPORT ET: 11.12.24 AS: 28.11.24	

# Formate | Preise

Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preise/€	Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preise/€
1/1 	Satzspiegelformat 175 x 270 mm	sw	3.802,-	1/3 	Satzspiegelformat 175 x 88 mm 56 x 270 mm	sw	1.267,-
		2c	4.172,-			2c	1.637,-
		3c	4.542,-			3c	2.007,-
		4c	4.912,-			4c	2.377,-
	Anschnittformat* 210 x 297 mm	sw	4.182,-		Anschnittformat* 210 x 105 mm 72 x 297 mm	sw	1.394,-
		2c	4.552,-			2c	1.764,-
		3c	4.922,-			3c	2.134,-
		4c	5.292,-			4c	2.504,-
2/3 	Satzspiegelformat 175 x 178 mm 116 x 270 mm	sw	2.534,-	1/4 	Satzspiegelformat 175 x 65 mm 85 x 133 mm	sw	950,-
		2c	2.904,-			2c	1.320,-
		3c	3.274,-			3c	1.690,-
		4c	3.644,-			4c	2.060,-
	Anschnittformat* 210 x 192 mm 133 x 297 mm	sw	2.787,-		Anschnittformat* 210 x 84 mm 102 x 148 mm	sw	1.045,-
		2c	3.157,-			2c	1.415,-
		3c	3.527,-			3c	1.785,-
		4c	3.897,-			4c	2.155,-
1/2 	Satzspiegelformat 175 x 133 mm 85 x 270 mm	sw	1.901,-	1/8 	Satzspiegelformat 175 x 32 mm 85 x 65 mm	sw	475,-
		2c	2.271,-			2c	625,-
		3c	2.641,-			3c	775,-
		4c	3.011,-			4c	925,-
	Anschnittformat* 210 x 148 mm 102 x 297 mm	sw	2.091,-				
		2c	2.461,-				
		3c	2.831,-				
		4c	3.201,-				

mm Preis sw: 3,52 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.  
\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.



# Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

## Sonderplatzierungen

Anzeigenart	Format Breite x Höhe	Farbe	Preise in €
2. + 4. Umschlagseite	210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.360,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite + Anzeige auf Editorial-Seite	Außenlänge Dreieck: 65 mm 72 x 297 mm Anschnittformat*	4c	4.640,-
Junior Page im Anschnittformat	132 x 189 mm Anschnittformat*	4c	3.567,-
Textteilanzeigen	je 40 mm breite Spalte je 56 mm breite Spalte (Mindestberechnung 50 mm)	sw	5,88 <small>pro mm/Spalte</small> 7,84 <small>pro mm/Spalte</small>

\*zzgl. 3mm Beschnittzugabe ringsum.

Bindende Platzvorschriften: 20% Zuschlag  
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10% Zuschlag

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### Mengenstaffel

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## Rubrikanzeigen

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,52 €  
Chiffregebühr 8,- €

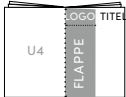
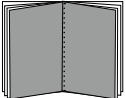
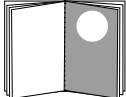
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 13.

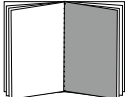
## Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

# Sonderwerbformen | Druckerei

Sonderwerbform	Beschreibung
<b>Flappe*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels.</li> <li>» Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich.</li> <li>» Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.</li> </ul>
<b>Einhefter*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).</li> <li>» 2 Seiten: 5.300,- €</li> <li>» 4 Seiten: 6.360,- €</li> <li>» 6 Seiten: 7.630,- €</li> </ul>
<b>Tip-on-Karte/ CD*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.</li> <li>» Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.</li> </ul>

Sonderwerbform	Beschreibung
<b>Beilagen*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Höchstformat 205 x 297 mm (B x H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend</li> <li>» bis 25 g Gewicht: 350,- € je Tsd. Expl. bis 35 g Gewicht: 385,- € je Tsd. Expl. bis 50 g Gewicht: 440,- € je Tsd. Expl.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.</li> <li>» Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.</li> <li>» Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.</li> </ul>

## Druckerei

Konradin Druck GmbH  
 Abt. Versand - Herr Kienzle  
 Kohlhammerstr. 1-55  
 70771 Leinfelden-  
 Echterdingen

## Liefervermerk

Für „FLÄCHENMANAGER-  
 Nr. ...“

## Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen.  
 Gleichzeitig bitte mindestens  
 3 Muster direkt an den  
 Verlag senden.

\* Auf Flappe, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte.  
 Versandadresse siehe rechts.

# Onlinewerbung

[www.flaechenmanager.com](http://www.flaechenmanager.com)

Das Fachmagazin FLÄCHENMANAGER ist ein begehrter Ratgeber für die Profis der Grün- und Arealpflege. Das Fachportal [www.flaechenmanager.com](http://www.flaechenmanager.com) bietet ergänzende, aktuelle Informationen rund um die Praxis (Tipps zu Gesetzen, Vorstellung neuer Produkte etc.) und spricht damit die Entscheider der Grün- und Arealpflege gezielt an.

## Standardformate

Format	Preise in €/ Laufzeit 30 Tage	Breite x Höhe in Pixel
1 Billboard	716,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	537,-	970 x 90
3 Half Page Ad	537,-	300 x 600
4 Skyscraper	430,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	358,-	728 x 90
6 Content Ad	322,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	322,-	300 x 250
8 Button	179,-	300 x 100

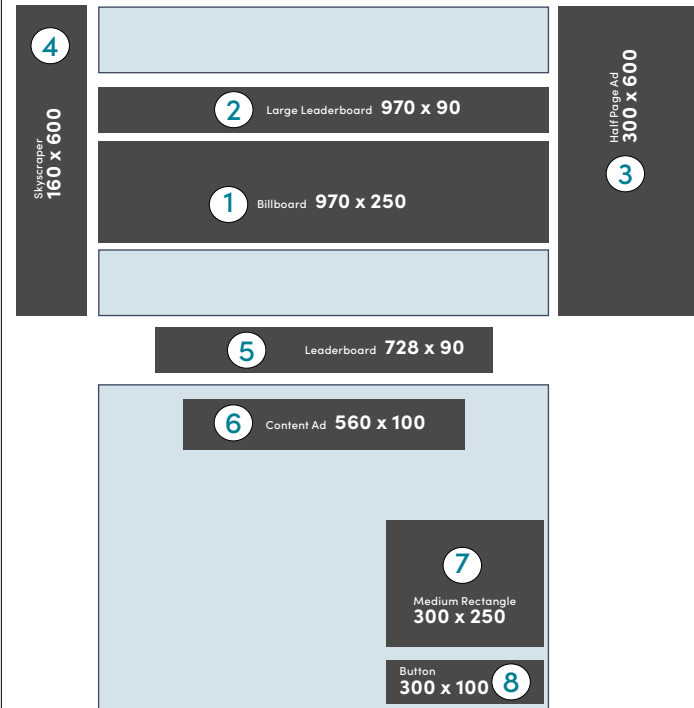
\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

## Daten + Fakten

Visits/Monat 2.310  
Page Impressions/Monat 3.581

Werte: Juni 2023  
Aktuelle Zahlen auf Anfrage

Quelle: Matomo



# Onlinewerbung

## Ad-Bundles

Maximale Performance - Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	716,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	537,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	430,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	358,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	537,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	322,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

## Online-Advertorials

Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals [flaechenmanager.com](http://flaechenmanager.com).



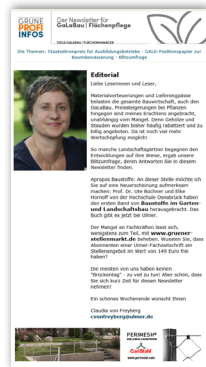
[Mehr Informationen hier](#)

Erscheinungstermine	Laufzeit 30 Tage
Format	Online-Advertorial BASIC 1+2
Preis in €	700,-
Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der FLÄCHENMANAGER Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.	
Format	Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3
Preis in €	1.010,-
Mit zusätzlicher TextAd im GPI-Newsletter GaLaBau und Flächenpflege als Push-Element.	

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.

# Onlinewerbung

## Newsletter GPI GaLaBau/Flächenpflege



Aktuelle Branchen- und Marktinformationen für den GaLaBau, die Kommune und die professionelle Flächenpflege.

**Versandaufgabe:** 11.000 Empfänger  
**Öffnungsrate:** 25 %  
**Erscheinung:** 14-tägig  
**Versandtermin:** Freitag (ungerade KW)

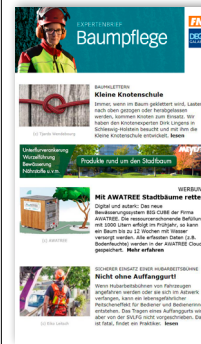
[Mehr Informationen hier](#)

Format	Preise in €/Ausgabe	Größe
Content Ad	495,-	560 x 100 Pixel
Text Ad	715,-	300 Zeichen Text + 1 Bild*

\* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.  
 Alle Preise zzgl. MwSt.

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter [www.ulmer-verlag.de/agb](http://www.ulmer-verlag.de/agb)

## Expertenbrief Baumpflege



Aktuelle Branchen- und Marktinformationen für die Kommune und die professionelle Baumpflege.

**Versandaufgabe:** 8.000 Empfänger  
**Öffnungsrate:** 27 %  
**Erscheinung:** 4x im Jahr  
**Versandtermin:** März/Juni/August/Oktober

[Mehr Informationen hier](#)

Format	Preise in €/Ausgabe	Größe
Content Ad	750,-	560 x 100 Pixel
Text Ad	950,-	300 Zeichen Text + 1 Bild*

\* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.  
 Alle Preise zzgl. MwSt.



## Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen\* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

[www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste](http://www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste)

\* Quelle: Matomo, Juli 2023

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt.

### Online Basis

- Textanzeige
- 
- 149,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
  - 199,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial
- 
- 249,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
  - 299,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

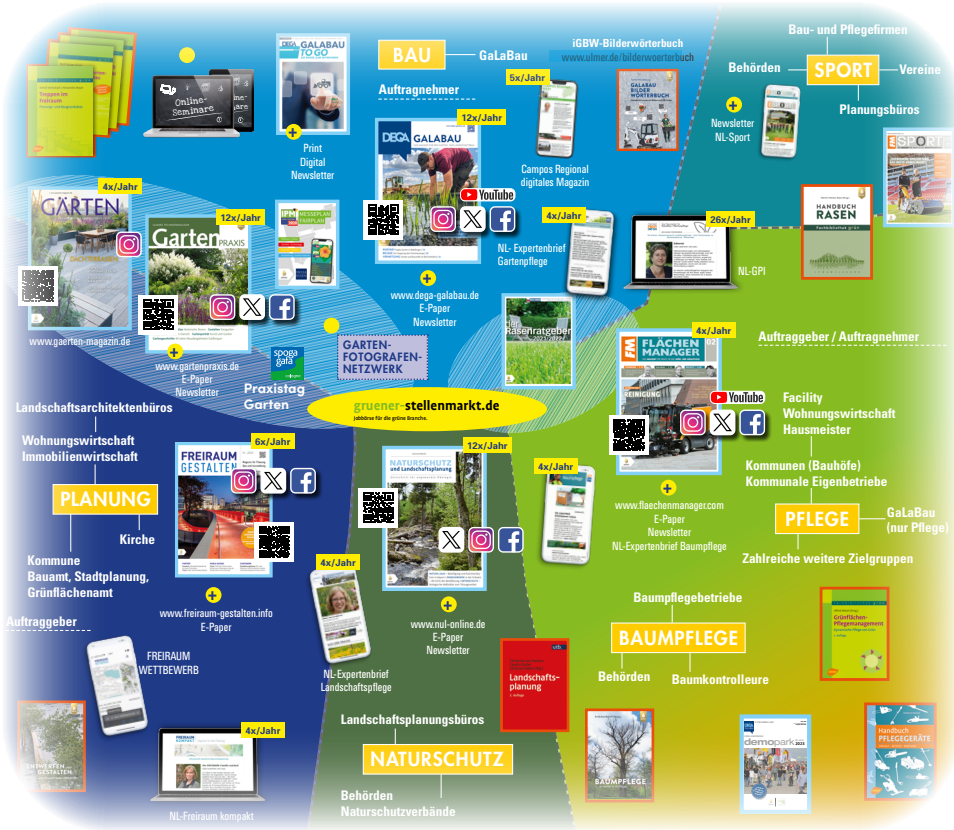
### Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand  
T +49(0)711/4507-142 | F -221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben:  
Grüner Stellenmarkt  
[www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)

# Partnermagazine | Zielgruppen

Hier der B(K)lick  
auf die Zielgruppenlandkarte  
mit Vergrößerungsmöglichkeit



# Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

## Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart  
T +49(0)7 11 / 45 07 – 0  
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## Leitung Marketing und Verkauf

Marc Alber  
T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 26  
[malber@ulmer.de](mailto:malber@ulmer.de)

## Anzeigendisposition

T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 86  
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

## Verlagsvertreter

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49(0)71 33 / 96 11 96  
F +49(0)71 33 / 96 11 98  
[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg

Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 0  
F +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 3 8  
[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

Italien und Österreich

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49(0)251/97 20 51 28  
[walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)

Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Bremen  
Hamburg  
Mecklenburg-Vorpommern  
Niedersachsen  
Nordrhein-Westfalen  
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und  
Dänemark