

# DGS

DIE MEDIENMARKE FÜR DIE  
GEFLÜGELWIRTSCHAFT



Bild: Budimir Jevtic, Shutterstock

MEDIA  
**DATEN**  
2026





**„DGS ist das  
hochspezialisierte,  
multimediale  
Informationsportal  
für alle Fachleute  
und Entscheider der  
Geflügelwirtschaft in  
Deutschland.“**

**NACHRICHTEN**, Interviews aus **WISSENSCHAFT**, **POLITIK** und **WIRTSCHAFT**, Forschungsergebnisse zu **FÜTTERUNG** und Emissionsminderung, Biogas, Beiträge rund um **TIERGESUNDHEIT** und **TIERWOHL**, **STALLBAU** mit **STALLTECHNIK**, **HALTUNG** und **ZUCHT**, von **LEGEHENNEN**, **MASTHÜHNERN**, **PUTEN**, Gänse, Enten, Fachwissen, Branchenentwicklung, **ÖKONOMIE**, **MANAGEMENT**, Termine und Marktdaten

**DGS**  
Magazin für die Geflügelwirtschaft



*„Seit über 75 Jahren berichten wir über die Branche und pflegen ein enges Verhältnis mit den geflügelhaltenden Betrieben. Die starke Integration des Sektors spiegelt sich auch in unserer Marktabdeckung wider.“*



Bild: Gnauk

**SUSANNE GNAUK****Redaktionsleitung**

## PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Gesamtmarkt
- 9** Themen | Termine
- 14** Formate | Preise
- 15** Sonderplatzierungen
- 16** Zuschläge + Rabatte
- 17** Sonderwerbformen
- 18** Beilagen und Einhefter
- 19** Sonderausgaben
- 21** Geflügeljahrbuch 2027
- 22** Technische Daten

## ONLINE

- 24** Inhalt | Online
- 25** Display-Ads
- 26** Online-Advertorials
- 27** Newsletter DGS
- 28** Online-Seminare
- 29** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)

- 
- 30** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

78. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande

## AUFLAGE

Druckauflage: 4.335

Verbreitete Auflage: 3.971

Verkaufte Auflage: 3.693

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)

## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 94% 3.782

Ausland (A, CH, NL und weitere): 6% 189

tatsächliche verbreitete Auflage: 100% 3.971

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

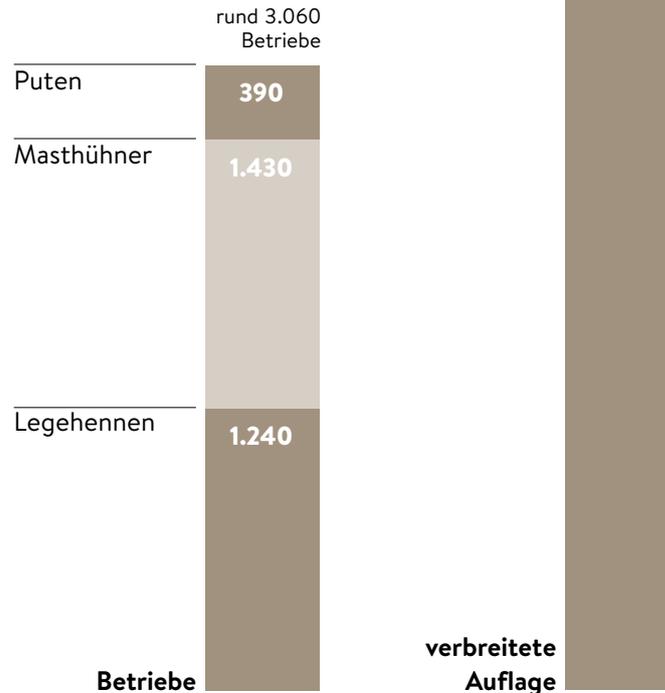
Bankverbindung

# DER GESAMTMARKT

Rund 3.060 größere Betriebe erwirtschaften den Großteil der Wertschöpfung in der Geflügelbranche.

DGS hat bei diesen Betrieben eine hohe Marktdurchdringung. Mit rund 3.971 Exemplaren deckt die DGS die relevanten Teilzielgruppen wie **Legehennenhalter, Geflügelfleischerzeuger und Putenmastbetriebe** nahezu komplett ab.

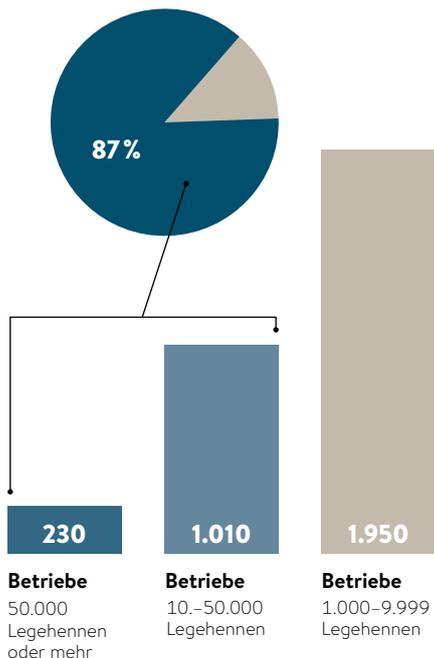
In vielen Betrieben ist die DGS sogar oft mehrfach präsent und ermöglicht es der nachgelagerten Branche, Marketingaktivitäten effektiv und zielgerichtet umzusetzen.



# IHRE ZIELGRUPPE ERREICHEN

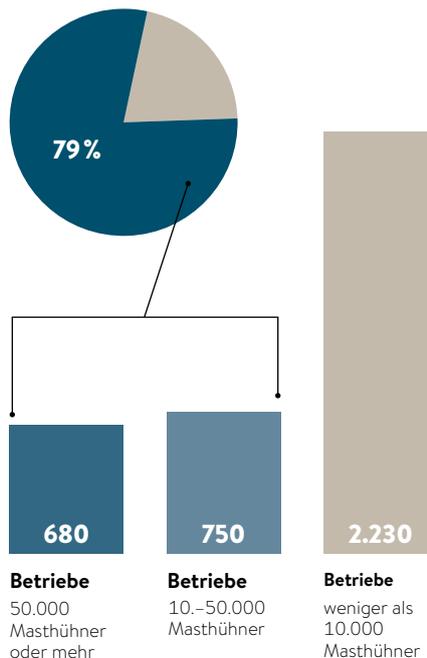
## 1.240 LEGEHENNEN-BETRIEBE

1.240 Betriebe mit insgesamt  
55,81 Millionen Legehennen halten  
87 % aller Legehennen!



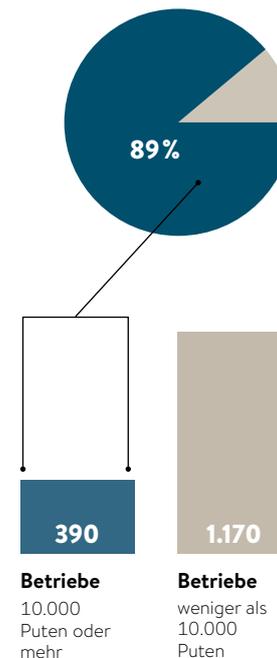
## 1.430 HÄHNCHENMAST-BETRIEBE

1.430 Betriebe mit insgesamt  
88,09 Millionen Masthühner halten  
79 % aller Masthühner!



## 390 PUTENMAST-BETRIEBE

390 Betriebe mit insgesamt  
8,99 Millionen Puten halten  
89 % aller Puten!



# THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die  
aktuelle Themenplanung

MEHR  
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 07.01.26 AS T: 21.11.25 AS A: 19.12.25  <b>Schwerpunkt: Eierzeugung und -vermarktung</b> Erzeugung Sortierung und Packstellen Qualitätsmanagement	<b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b> ET: 06.01. + 13.01. + 20.01. + 27.01.  AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	<b>Intern. Grüne Woche</b> Berlin, D 16.01. - 25.01.2026
FEBRUAR	2	ET: 10.02.26 AS T: 09.01.26 AS A: 30.01.26  <b>Schwerpunkt: Tiergesundheit</b> Krankheitsmanagement und Prophylaxe Impfmanagement Ekto- und Endoparasiten (Rote Vogelmilbe)	<b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b> ET: 03.02. + 10.02. + 17.02. + 24.02.  AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	<b>BioFach</b> , Nürnberg, D 10.02. - 13.02.2026  <b>Tier &amp; Technik</b> St. Gallen, CH 19.02. - 22.02.2026  <b>Ferma</b> , Bydgoszcz, P 20.02. - 22.02.2026  <b>SIA</b> , Paris, F 21.02. - 01.03.2026

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ	3	ET: 10.03.26 AS T: 06.02.26 AS A: 27.02.26	<b>Schwerpunkt: Stallbau</b> Klimatechnik und Lüftung Stallbeleuchtung	<b>SONDERAUSGABE HYGIENE UND BIOSICHERHEIT</b> AS: 20.01.2026  <b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b> ET: 03.03. + 10.03. + 17.03. 24.03. + 31.03.  AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	<b>Ab Hof, Wieselburg, A</b> 06.03. - 09.03.2026
	4	ET: 07.04.26 AS T: 27.02.26 AS A: 27.03.26	<b>Schwerpunkt: Biohaltung</b> Direktvermarktung Fütterung	<b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b> ET: 07.04. + 14.04. + 21.04. + 28.04.  AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
MAI	5	ET: 05.05.26 AS T: 27.03.26 AS A: 24.04.26	<b>Schwerpunkt: Tierwohl</b> Beschäftigungsmaterial Wassergeflügel Einstreumanagement	<b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b> ET: 05.05. + 12.05. + 19.05. + 26.05.  AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	<b>IFFA, Frankfurt, D</b> 03.05. - 08.05.2026  <b>British Pig &amp; Poultry Fair,</b> Warwickshire, GB 13.05. - 14.05.2026

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUNI	6	ET: 09.06.26	<b>Schwerpunkt: Nachhaltigkeit</b>	<b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b>	VIV, Utrecht, NL 02.06. - 04.06.2026
		AS T: 30.04.26	Energie und Mist	ET: 02.06. + 09.06. + 16.06. 23.06. + 30.06.	
		AS A: 29.05.26	Ökobilanzen		
			Ausblick zur Messe VIV, Utrecht	AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
JULI	7	ET: 07.07.26	<b>Schwerpunkt: Zucht</b>	<b>SONDERAUSGABE</b>	World Poultry Congress, Paris, F 13.07. - 17.07.2026
		AS T: 05.06.26	Alternativen zum Kükentöten	<b>TIERGESUNDHEIT</b>	
		AS A: 26.06.26	Züchtungstrends	AS: 26.05.2026	
				<b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b>	
				ET: 07.07. + 14.07. + 21.07. + 28.07.	
				AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
AUGUST	8	ET: 11.08.26	<b>Schwerpunkt: Freiland und</b>	<b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b>	
		AS T: 10.07.26	<b>Auslaufmanagement</b>	ET: 04.08. + 11.08. + 18.08. + 25.08.	
		AS A: 31.07.26	Prophylaxe Endoparasiten (Würmer, Salmonellen)	AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
			Schutz vor Beutegreifern		

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	9	ET: 08.09.26 AS T: 31.07.26 AS A: 28.08.26	<b>Schwerpunkt: Biosicherheit</b> Reinigung und Desinfektion Hygienemanagement Schadnagerbekämpfung	<b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b> ET: 01.09. + 08.09. + 15.09. 22.09. + 29.09.  AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	<b>SPACE</b> , Rennes, F 15.09. - 17.09.2026
OKTOBER	10	ET: 06.10.26 AS T: 04.09.26 AS A: 25.09.26	<b>Schwerpunkt: Fütterung</b> Wasser Futtermittelzusatzstoffe  Ausblick zur Messe EuroTier, Hannover	<b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b> ET: 06.10. + 13.10. + 20.10. + 27.10.  AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	<b>OLMA</b> St. Gallen, CH 08.10. - 18.10.2026  <b>World Egg Day</b> 09.10.2026  <b>Dutch Poultry Expo</b> Hardenberg, NL 14.10. - 15.10.2026
NOVEMBER	11	ET: 10.11.26 AS T: 09.10.26 AS A: 30.10.26	<b>Schwerpunkt: Messe EuroTier, Hannover</b>	<b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b> ET: 03.11. + 10.11. + 17.11. + 24.11.  AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	<b>EuroTier</b> , Hannover, D 10.11. - 13.11.2026

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
			○ PRINT	● DIGITAL		
DEZEMBER	12	ET: 08.12.26 AS T: 06.11.26 AS A: 27.11.26  Schlachtung Direktvermarktung  Nachlese zur Messe EuroTier, Hannover	<b>Schwerpunkt: Geflügelfleisch- erzeugung und -vermarktung</b>  Schlachtung Direktvermarktung  Nachlese zur Messe EuroTier, Hannover		<b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b> ET: 01.12. + 08.12. + 15.12. 22.12. + 29.12.  AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
JANUAR 27	1	ET: 05.01.27 AS T: 27.11.26 AS A: 18.12.26  Erzeugung Sortierung Packstellen Allgemeine Gesetzesänderungen	<b>Schwerpunkt: Eiererzeugung und -vermarktung</b>  Erzeugung Sortierung Packstellen Allgemeine Gesetzesänderungen		<b>NEWSLETTER   ALLGEMEIN</b> ET: 05.01. + 12.01. + 19.01. + 26.01.  AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	<b>Intern. Grüne Woche</b> Berlin, D

## DIE STÄNDIGEN THEMENBEREICHE

- Für alle Geflügelarten: Masthühner, Puten, Legehennen, Wasser- und Spezialgeflügel
- Stallbau und Stalltechnik
- Fütterung und Emissionsminderung
- Tiergesundheit und Tierwohl
- Marktberichte und -entwicklungen
- Ökonomie & Management Umfragen
- Branchenblick

# FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat	sw	4.104,-
	184 × 270 mm	4c	5.289,-
	Anschnittformat*	sw	4.514,-
	210 × 297 mm	4c	5.699,-
<b>2/3</b> 	Satzspiegelformat	sw	2.736,-
	184 × 178 mm	4c	3.921,-
	121 × 270 mm		
	Anschnittformat*	sw	3.010,-
	210 × 200 mm	4c	4.195,-
	135 × 297 mm		
<b>1/2</b> 	Satzspiegelformat	sw	2.052,-
	184 × 133 mm	4c	3.237,-
	90 × 270 mm		
	Anschnittformat*	sw	2.257,-
	210 × 156 mm	4c	3.442,-
	105 × 297 mm		

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/3</b> 	Satzspiegelformat	sw	1.368,-
	184 × 87 mm	4c	2.553,-
	58 × 270 mm		
	Anschnittformat*	sw	1.505,-
	210 × 109 mm	4c	2.690,-
	72 × 297 mm		
<b>1/4</b> 	Satzspiegelformat	sw	1.026,-
	184 × 65 mm	4c	2.211,-
	90 × 133 mm		
	Anschnittformat*	sw	1.129,-
	210 × 87 mm	4c	2.314,-
	105 × 156 mm		
<b>1/8</b> 	Satzspiegelformat	sw	513,-
	184 × 32 mm	4c	1.107,-
	90 × 65 mm		

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Preise auf Anfrage.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.840,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite	 + 	Einklinker: Außenlänge Radius, 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	5.630,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 80 mm)	 	je 43 mm breite Spalte	sw 4c	6,35 pro mm / Spalte 7,45 pro mm / Spalte
		je 58 mm breite Spalte	sw 4c	8,45 pro mm / Spalte 9,55 pro mm / Spalte

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala

bis 250 mm Anzeigenraum je Farbe 198,- €

über 250 mm Anzeigenraum je Farbe 395,- €

Sonderfarben (HKS) auf Anfrage

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MALSTAFFEL

3 mal 3%

6 mal 5%

9 mal 10%

12 mal 15%

24 mal 20%

### MENGENSTAFFEL

½ Seite 3%

1 Seite 5%

2 Seiten 10%

3 Seiten 15%

5 Seiten 20%

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,80 €

Chiffregebühr 8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 29

# SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter (Titelschürze)* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels.</li> <li>• Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich.</li> <li>• Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.</li> <li>• Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen- und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.</li> </ul>	auf Anfrage
Sonderdrucke*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beiträge aus erschienenen Ausgaben können für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden.</li> <li>• Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich. Ein DGS-Quellenhinweis ist eingedruckt.</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Titelschürze und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

## DRUCKEREI

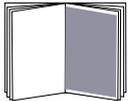
Umgeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.  
Herr Thomas Gotthardt  
Körnerstraße 16  
71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „DGS-Magazin-Nr...“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
<b>Einhefter*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Seiten: 5.700,- €</li> <li>4 Seiten: 6.840,- €</li> <li>6 Seiten: 8.210,- €</li> </ul>
<b>Beilagen*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend Exemplare</li> <li>Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>Gesamtbeilage</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 1.630,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 1.850,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 2.130,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Druckauflage: 4.335 Exemplare | Anlieferungsmenge: 4.500 Exemplare
- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.  
 Herr Thomas Gotthardt  
 Körnerstraße 16  
 71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „DGS-Magazin-Nr....“  
 Anlieferungstermin 14 Tage  
 vor Erscheinen

# HYGIENE UND BIOSICHERHEIT

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER

MEHR  
INFO

Zusätzliches Fachwissen zu aktuellen und ausgewählten  
Schwerpunkthemen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 10.03.2026

BUCHUNGSSCHLUSS: 20.01.2026

VERBREITETE AUFLAGE: 4.500 EXEMPLARE

## DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie nahezu alle professionellen Geflügelhalter
- Die Beratungshilfe für Entscheidungsträger in den großen Betrieben sowie den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen
- Attraktive Zusatzverbreitung in Unternehmen und Verbänden

# TIERGESUNDHEIT

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER



Zusätzliches Fachwissen zu aktuellen und ausgewählten Schwerpunktthemen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 07.07.2026

BUCHUNGSSCHLUSS: 26.05.2026

VERBREITETE AUFLAGE: 4.500 EXEMPLARE

## DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie nahezu alle professionellen Geflügelhalter
- Die Beratungshilfe für Entscheidungsträger in den großen Betrieben sowie den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen
- Attraktive Zusatzverbreitung in Unternehmen und Verbänden

# GEFLÜGELJAHRBUCH 2027



Das Jahrbuch mit allen wichtigen Fakten, Standardtabellen und Adressen des Geflügelsektors in der DACH-Region.

**ERSCHEINUNGSTERMIN: 16.10.2026**

**ANZEIGENSCHLUSS: 11.06.2026**

**VERBREITETE AUFLAGE: 3.000 EXEMPLARE**

## DIE VORTEILE

- Informationen zur Geflügelzucht
- Aktuelles zu Hygiene, Impfungen und Tiergesundheit
- Managementempfehlungen zur Haltung von Jung- und Legehennen sowie Mastgeflügel
- Faustzahlen zur Geflügelfütterung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Umfangreicher Adressteil von Behörden, Institutionen und Verbänden.



# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	58 × 270 mm	43 × 270 mm
2	121 × 270 mm	90 × 270 mm
3	184 × 270 mm	137 × 270 mm
4	—	184 × 270 mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 115 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: 100% Altpapier, ohne Chlorbleiche.  
Bilderdruck 80 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 dpi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

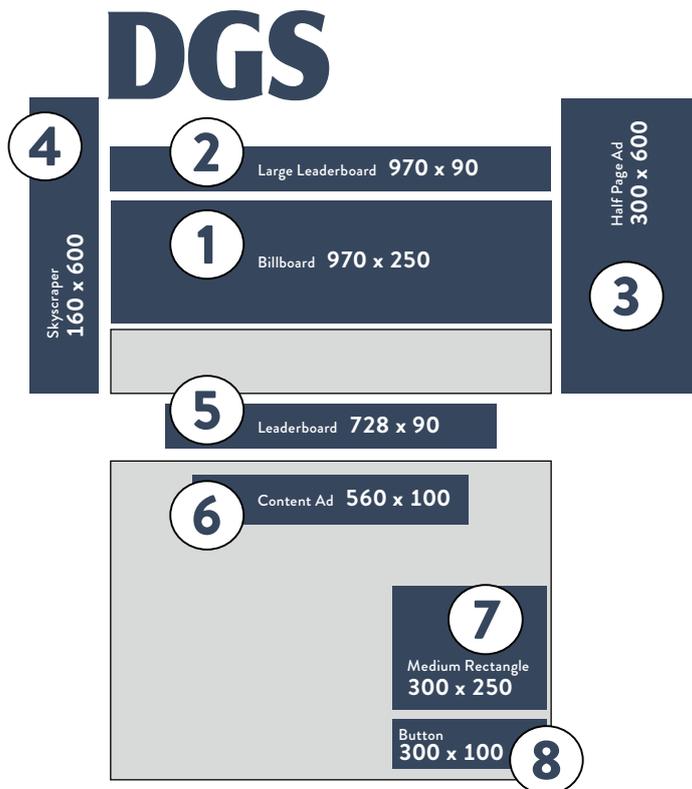
„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“

Das Informationsportal **WWW.DGS-MAGAZIN.DE** versorgt die gesamte Geflügelbranche täglich mit **FACHWISSEN** und ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Magazin. **THEMENKANÄLE** sorgen für intensive **CROSSMEDIALE** und professionelle **WERBEMÖGLICHKEITEN** in Ihrer **ZIELGRUPPE**.

**DGS**

Magazin für die Geflügelwirtschaft

# BASIC-FORMATE | PREISE



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b> Billboard	1.020,-	970 x 250
<b>2</b> Large Leaderboard	765,-	970 x 90
<b>3</b> Half Page Ad	765,-	300 x 600
<b>4</b> Skyscraper	612,-	160 x 600
<b>5</b> Leaderboard (Superbanner)	510,-	728 x 90
<b>6</b> Content Ad	459,-	560 x 100
<b>7</b> Medium Rectangle	459,-	300 x 250
<b>8</b> Button	255,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

**Schützen Sie Ihre Tiere vor den „bösen Bazillen“**

Der Darmschleimhaut ist nicht nur die gute Keime, sondern auch potenziell pathogene Substraten, können sie ebenfalls, indem Gesundheit und Leistung der Tiere. Daher gilt: rechtzeitig eingreifen und die „bösen Bazillen“ stoppen.

erschienen am 03.12.2021

**1**

**2**

**3**

**Schutz vor „bösen Bazillen“**  
Der Aufbau einer starken Darmflora ist die Grundlage für gesunde Tiere. Doch der Darm beherbergt nicht nur gute Keime, sondern auch pathogene Bakterien. Nehmen sie überhand, lassen sie Gesundheit, Leistung und Produktivität sinken.

**Darmsgesundheit: Voraussetzung für die „guten Bazillen“**  
Von Anne Möhdel, Senior Technical Sales Manager bei Ekel Animal Nutrition

Die Verdauungsstrecke ist dicht bevillert. So farnen sie sich im Darm von Masthühnern an die 10<sup>11</sup> bis 10<sup>12</sup> Mikroorganismen pro Gramm. Doch nicht alle diese Mikroorganismen sind gut für die Tiere. Wichtige Grundlage eines gesunden Darms ist ein normales und stabiles Milieu. Und nur mit gesundem Darm kann das Tier souverän auf Stress und Anforderungen reagieren. Daher steht der Aufbau einer günstigen Darmflora gleich am Beginn eines jeden Produktionszyklus ganz oben.

Hier macht Anta®Pflor von Dr. Ekel den Unterschied. Das phylogenetische Kraftpaket wurde gezielt zur Unterstützung einer gesunden Mikroflora im Verdauungstrakt entwickelt. In einer Reihe von Studien konnte ein positiver Einfluss auf Leistungsparameter wie tägliche Gewichtszunahme und Futterverwertung sowie auf ferkundbezogene Parameter nachgewiesen werden. Die Ergebnisse zeigen sich in höherer Fruchtbarkeit, besserer Nährstoffverwertung und besserem A-Fuß.

In einer Studie mit Masthühnern an der Universität in Pöden wurde die Wirkung des Blandiflora an Tag 42 des Produktionszyklus in drei Gruppen eingeteilt:

**WERBUNG**  
**Schutz vor „bösen Bazillen“**  
Der Aufbau einer starken Darmflora ist die Grundlage für gesunde Tiere. Doch der Darm beherbergt nicht nur gute Keime, sondern auch pathogene Bakterien. Nehmen sie überhand, lassen sie Gesundheit, Leistung und Produktivität sinken. Besser rechtzeitig greifen ein und Anta®Pflor. Mehr erfahren

# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Informationsportals [www.dgs-magazin.de](http://www.dgs-magazin.de)

## FORMATE + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der ① Teaser ist auf der Startseite der DGS Website platziert und direkt auf den ② Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad in den DGS Newslettern als Push-Element

**Laufzeit 30 Tage**

**1.240,-**

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

**MEHR  
INFO**



# NEWSLETTER

Ansprache der Betriebe über Informationen und Geschehnisse der Geflügelbranche mit wichtigen Informationen aus Politik und Wirtschaft.

EMPFÄNGER: 2.369

ERSCHEINT: WÖCHENTL.

ÖFFNUNGSRATE: 29 %

CTOR\*: 37 %

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

420,-

560 x 100 px

### TEXT AD

550,-

300 Zeichen Text + Bild

### LARGE IMAGE

760,-

560 x 250 px

### POLE POSITION

75,-

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

### VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

### PRODUKT DER WOCHE

420,-

### JOB DER WOCHE

345,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt. \*Click-to-Open-Rate



# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



# GRÜNER STELLENMARKT



## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



### Anzeigendisposition und Beratung

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

### ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

### ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

### ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

### CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen +  
Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Melanie Radtke  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 19  
[mradtke@ulmer.de](mailto:mradtke@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

Marie Scheurenbrand  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	<a href="mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de">walkenhorst@mv-walkenhorst.de</a>
	<a href="http://www.mv-walkenhorst.de">www.mv-walkenhorst.de</a>

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---