

DGS

**DIE MEDIENMARKE FÜR DIE
GEFLÜGELWIRTSCHAFT**



Bild: David Tadevosian, Shutterstock

MEDIA
DATEN
2025



www.dgs-magazin.de



**„DGS ist das
hochspezialisierte,
multimediale
Informationsportal
für alle Fachleute
und Entscheider der
Geflügelwirtschaft in
Deutschland.“**

NACHRICHTEN, Interviews aus **WISSENSCHAFT**,
POLITIK und **WIRTSCHAFT**, Forschungsergebnisse zu
FÜTTERUNG und Emissionsminderung, Biogas, Beiträge
rund um **TIERGESUNDHEIT** und **TIERWOHL**,
STALLBAU mit **STALLTECHNIK**, **HALTUNG** und
ZUCHT, von **LEGEHENNEN**, **MASTHÜHNERN**,
PUTEN, Gänse, Enten, Fachwissen, Branchenentwicklung,
ÖKONOMIE, **MANAGEMENT**, Termine und
Marktdaten

DGS

Magazin für die Geflügelwirtschaft



„Seit über 75 Jahren berichten wir über die Branche und pflegen ein einzigartiges Verhältnis mit den geflügelhaltenden Betrieben. Die starke Integration des Sektors spiegelt sich auch in unserer Marktabdeckung wider.“



Bild: Gnauk

SUSANNE GNAUK

Redaktionsleitung

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Gesamtmarkt
- 9** Themen | Termine 2025
- 14** Formate | Preise
- 15** Sonderplatzierungen
- 16** Zuschläge + Rabatte
- 17** Sonderwerbformen
- 18** Beilagen und Einhefter
- 19** Sonderbeilagen Fütterung, Tiergesundheit, Stallbau
- 22** Geflügeljahrbuch 2026
- 23** Partnermagazine | Zielgruppen
- 24** Technische Daten

ONLINE

- 26** Inhalt | Online
 - 27** Display-Ads
 - 28** Ad-Bundles
 - 29** Online-Advertorials
 - 30** Newsletter DGS
 - 31** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 32** Online-Seminare
 - 33** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 34** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

77. Jahrgang | 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande

AUFLAGE

Druckauflage: 4.611

Verbreitete Auflage: 4.182

Verkaufte Auflage: 3.847

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland:	94%	3.931
Ausland (A, CH, NL und weitere):	6%	251
tatsächliche verbreitete Auflage:	100%	4.182

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

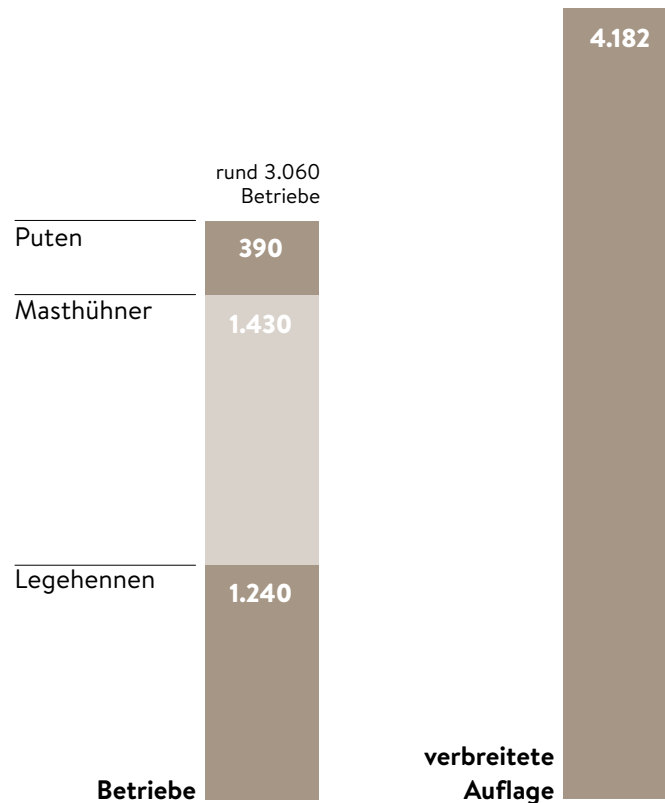
Bankverbindung

DER GESAMTMARKT

Rund 3.060 größere Betriebe erwirtschaften den Großteil der Wertschöpfung in der Geflügelbranche.

DGS hat bei diesen Betrieben eine hohe Marktdurchdringung. Mit rund 4.182 Exemplaren deckt die DGS die relevanten Teilzielgruppen wie **Legehennenhalter, Geflügelfleischerzeuger und Putenmastbetriebe** nahezu komplett ab.

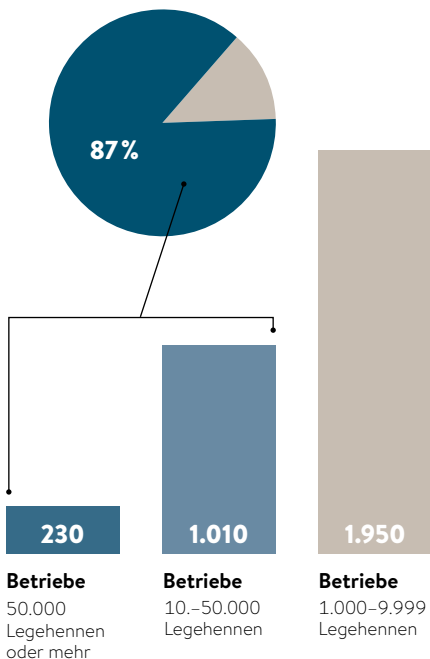
In vielen Betrieben ist die DGS sogar oft mehrfach präsent und ermöglicht es der nachgelagerten Branche, Marketingaktivitäten effektiv und zielgerichtet umzusetzen.



IHRE ZIELGRUPPE ERREICHEN

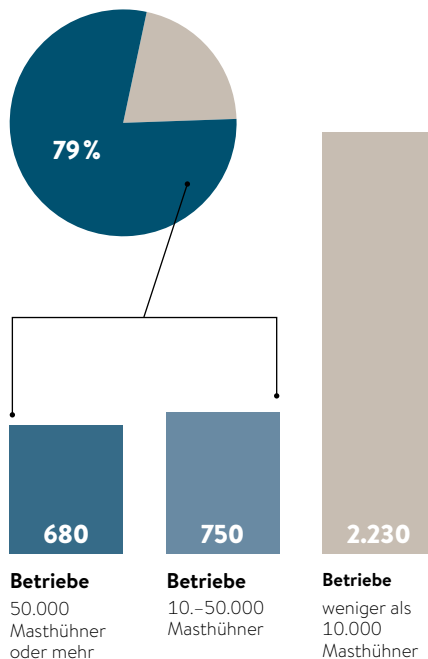
1.240 LEGEHENNEN-BETRIEBE

1.240 Betriebe mit insgesamt
55,81 Millionen Legehennen halten
87 % aller Legehennen!



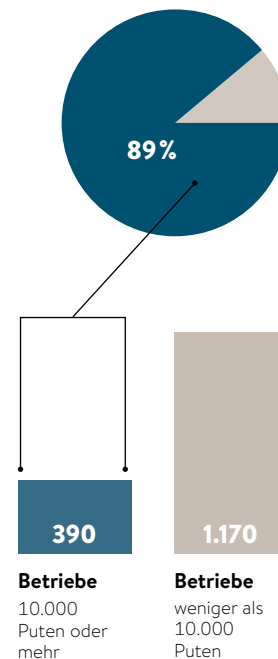
1.430 HÄHNCHENMAST-BETRIEBE

1.430 Betriebe mit insgesamt
88,09 Millionen Masthühner halten
79 % aller Masthühner!



390 PUTENMAST-BETRIEBE

390 Betriebe mit insgesamt
8,99 Millionen Puten halten
89 % aller Puten!



THEMEN | TERMINE

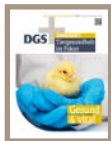
Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 07.01.25 Schwerpunkt: Eierzeugung und AS T: 29.11.24 -vermarktung AS A: 20.12.24 Erzeugung Sortierung Packstellen Allgemeine Gesetzesänderungen	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 07.01. + 14.01. + 21.01. + 28.01.25 NEWSLETTER SONDER-NEWSLETTER EUROTIER-MESSENACHBERICHT ET: 17.01.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	Intern. Grüne Woche Berlin, D 17.01. - 26.01.2025
	2	ET: 04.02.25 Schwerpunkt: Tiergesundheit AS T: 03.01.25 Krankheitsmanagement und AS A: 24.01.25 Prophylaxe Hitzestress Gänse	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 04.02. + 11.02. + 18.02. + 25.02.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	BioFach , Nürnberg, D 11.02. - 14.02.2025 Tier & Technik St. Gallen, CH 20.02. - 23.02.2025 Ferma , Bydgoszcz, P 21.02. - 23.02.2025 SIA , Paris, F 22.02. - 02.03.2025

AUSGABE		TERMINE		THEMEN		SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL		MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
MÄRZ	3	ET:	04.03.25	Schwerpunkt: Stallbau		SONDERBEILAGE FÜTTERUNG			Ab Hof, Wieselburg, A 07.03. - 10.03.2025
		AS T:	31.01.25	Klimatechnik		AS: 14.01.25			
		AS A:	21.02.25	Lüftung Einstreu		NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 04.03. + 11.03. + 18.03. + 25.03.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen			
APRIL	4	ET:	08.04.25	Schwerpunkt: Biohaltung		NEWSLETTER ALLGEMEIN			
		AS T:	07.03.25	Freilandmanagement		ET: 01.04. + 08.04. + 15.04.25 22.04. + 29.04.25			
		AS A:	27.03.25	Rote Vogelmilbe		AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen			
MAI	5	ET:	06.05.25	Schwerpunkt: Tierwohl		NEWSLETTER ALLGEMEIN			IFFA, Frankfurt, D 03.05. - 08.05.2025
		AS T:	28.03.25	Darmgesundheit		ET: 06.05. + 13.05. + 20.05. + 27.05.25			
		AS A:	25.04.25	Management Beschäftigung		AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen			

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUNI	6	ET: 10.06.25 Schwerpunkt: Energie und Mist AS T: 02.05.25 Biogas AS A: 30.05.25 Agri PV Eigenstromversorgung Trocknungsanlagen Düngung	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 03.06. + 10.06. + 17.06. + 24.06.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
	7	ET: 08.07.25 Schwerpunkt: Zucht AS T: 06.06.25 Geschlechtsbestimmung im Ei AS A: 27.06.25 Brütereiern Aufzucht Zweinutzung	SONDERBEILAGE TIERGESUNDHEIT AS: 20.05.25 NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 01.07. + 08.07. + 15.07.25 22.07. + 29.07.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
AUGUST	8	ET: 05.08.25 Schwerpunkt: Freiland und Auslaufmanagement AS T: 04.07.25 Prophylaxe Endoparasiten (Würmer, Salmonellen) AS A: 25.07.25	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 05.08. + 12.08. + 19.08. + 26.08.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	9	ET: 09.09.25 AS T: 08.08.25 AS A: 28.08.25	Schwerpunkt: Biosicherheit Geflügelpest (AI) Rote Vogelmilbe Reinigung und Desinfektion Hygienemanagement	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 02.09. + 09.09. + 16.09.25 23.09. + 30.09.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen		SPACE , Rennes, F 16.09. – 18.09.2025
	OKTOBER	10	ET: 07.10.25 AS T: 05.09.25 AS A: 26.09.25	Schwerpunkt: Fütterung Futterzusatzstoffe Probiotika Kräuter und Öle Wasser	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 07.10. + 14.10. + 21.10. + 28.10.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
NOVEMBER		11	ET: 04.11.25 AS T: 02.10.25 AS A: 24.10.25	Schwerpunkt: Nachhaltigkeit Reduzierte N/P-Fütterung Ohne Soja Frei von gentechnisch veränderten Organismen (GVO) Bewertung Banken Zertifizierung Wertschöpfungskette	SONDERBEILAGE STALLBAU AS: 16.09.25 NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 04.11. + 11.11. + 18.11. + 25.11.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET:	09.12.25	Schwerpunkt: Geflügelfleisch- erzeugung und -vermarktung Langsame Genetik Schlachtung	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 02.12. + 09.12. + 16.12. + 23.12.25 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	
		AS T:	07.11.25			
		AS A:	27.11.25			
JANUAR 26	1	ET:	07.01.26	Schwerpunkt: Eiererzeugung und -vermarktung Erzeugung Sortierung Packstellen Allgemeine Gesetzesänderungen	NEWSLETTER ALLGEMEIN ET: 06.01. + 13.01. + 20.01. + 27.01.26 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen	Intern. Grüne Woche Berlin, D 16.01. - 25.01.2026
		AS T:	28.11.25			
		AS A:	19.12.25			

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 184 × 270 mm	sw	3.931,-
		2c	4.326,-
		3c	4.721,-
		4c	5.116,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.324,-
		2c	4.719,-
		3c	5.114,-
		4c	5.509,-
2/3 	Satzspiegelformat 184 × 178 mm 121 × 270 mm	sw	2.621,-
		2c	3.016,-
		3c	3.411,-
		4c	3.806,-
	Anschnittformat* 210 × 200 mm 135 × 297 mm	sw	2.883,-
		2c	3.278,-
		3c	3.673,-
		4c	4.068,-
1/2 	Satzspiegelformat 184 × 133 mm 90 × 270 mm	sw	1.966,-
		2c	2.361,-
		3c	2.756,-
		4c	3.151,-
	Anschnittformat* 210 × 156 mm 105 × 297 mm	sw	2.163,-
		2c	2.558,-
		3c	2.953,-
		4c	3.348,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 184 × 87 mm 58 × 270 mm	sw	1.310,-
		2c	1.705,-
		3c	2.100,-
		4c	2.495,-
	Anschnittformat* 210 × 109 mm 72 × 297 mm	sw	1.441,-
		2c	1.836,-
		3c	2.231,-
		4c	2.626,-
1/4 	Satzspiegelformat 184 × 65 mm 90 × 133 mm	sw	983,-
		2c	1.378,-
		3c	1.773,-
		4c	2.168,-
	Anschnittformat* 210 × 87 mm 105 × 156 mm	sw	1.081,-
		2c	1.476,-
		3c	1.871,-
		4c	2.266,-
1/8 	Satzspiegelformat 184 × 32 mm 90 × 65 mm	sw	491,-
		2c	689,-
		3c	887,-
		4c	1.085,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,64 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.620,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite		Einklinker: Außenlänge Radius, 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	5.479,-
Junior Page		135 × 190 mm, Anschnittformat*	4c	3.683,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 80 mm)		je 43 mm breite Spalte	sw	6,08 pro mm / Spalte
		je 58 mm breite Spalte	sw	8,11 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala

bis 250 mm Anzeigenraum je Farbe 198,- €

über 250 mm Anzeigenraum je Farbe 395,- €

Sonderfarben (HKS) auf Anfrage

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	3 %
6 mal	5 %
9 mal	10 %
12 mal	15 %
24 mal	20 %

MENGENSTAFFEL

½ Seite	3 %
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

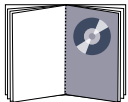
RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,64 €

Chiffregebühr 8,— €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 33

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter (Titelschürze)* 	• Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten. • Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen- und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung und Details auf Anfrage	auf Anfrage
Sonderdrucke*	• Beiträge aus erschienenen Ausgaben können für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden. • Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich. Ein DGS-Quellenhinweis ist eingedruckt.	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Titelschürze und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
Herr Thomas Gotthardt
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

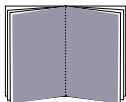
Für „DGS-Magazin-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigen-schlussstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER

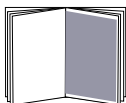
Einhefter*



- Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)

- 2 Seiten: 5.510,- €
- 4 Seiten: 6.610,- €
- 6 Seiten: 7.930,- €

Beilagen*



- Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)
- Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare

Fixpreis

- bis 25 g Gewicht: 1.560,- €
- bis 35 g Gewicht: 1.770,- €
- bis 50 g Gewicht: 2.040,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
Herr Thomas Gotthardt
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „DGS-Magazin-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

SONDERBEILAGE FÜTTERUNG

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER

MEHR
INFO

Zusätzliches Fachwissen zu aktuellen und ausgewählten
Schwerpunktthemen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 04.03.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 14.01.2025

VERBREITETE AUFLAGE: 4.182 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie nahezu alle professionellen Geflügelhalter
- Die Beratungshilfe für Entscheidungsträger in den großen Betrieben sowie den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen
- Attraktive Zusatzverbreitung in Unternehmen und Verbänden

SONDERBEILAGE TIERGESUNDHEIT

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER



Zusätzliches Fachwissen zu aktuellen und ausgewählten Schwerpunktthemen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 08.07.2025**ANZEIGENSCHLUSS: 20.05.2025****VERBREITETE AUFLAGE: 4.182 EXEMPLARE**

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie nahezu alle professionellen Geflügelhalter
- Die Beratungshilfe für Entscheidungsträger in den großen Betrieben sowie den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen
- Attraktive Zusatzverbreitung in Unternehmen und Verbänden

SONDERBEILAGE STALLBAU

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER

MEHR
INFO

Zusätzliches Fachwissen zu aktuellen und ausgewählten
Schwerpunktthemen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 04.11.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 16.09.2025

VERBREITETE AUFLAGE: 4.182 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie nahezu alle professionellen Geflügelhalter
- Die Beratungshilfe für Entscheidungsträger in den großen Betrieben sowie den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen
- Attraktive Zusatzverbreitung in Unternehmen und Verbänden

GEFLÜGELJAHRBUCH 2026



Das Kompendium mit allen wichtigen Fakten, Standardtabellen und Adressen des Geflügelsektors in der DACH-Region.

ERSCHEINUNGSTERMIN: 17.10.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 10.06.2025

VERBREITETE AUFLAGE: 4.500 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Informationen zur Geflügelzucht
- Aktuelles zu Hygiene, Impfungen und Tiergesundheit
- Managementempfehlungen zur Haltung von Jung- und Legehennen sowie Mastgeflügel
- Faustzahlen zur Geflügelfütterung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Umfangreicher Adressteil von Behörden, Institutionen und Verbänden.



TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 115 g/m²

Inhalt: 100% Altpapier, ohne Chlorbleiche.
Bilderdruck 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	58 × 270 mm	43 × 270 mm
2	121 × 270 mm	90 × 270 mm
3	184 × 270 mm	137 × 270 mm
4	—	184 × 270 mm

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

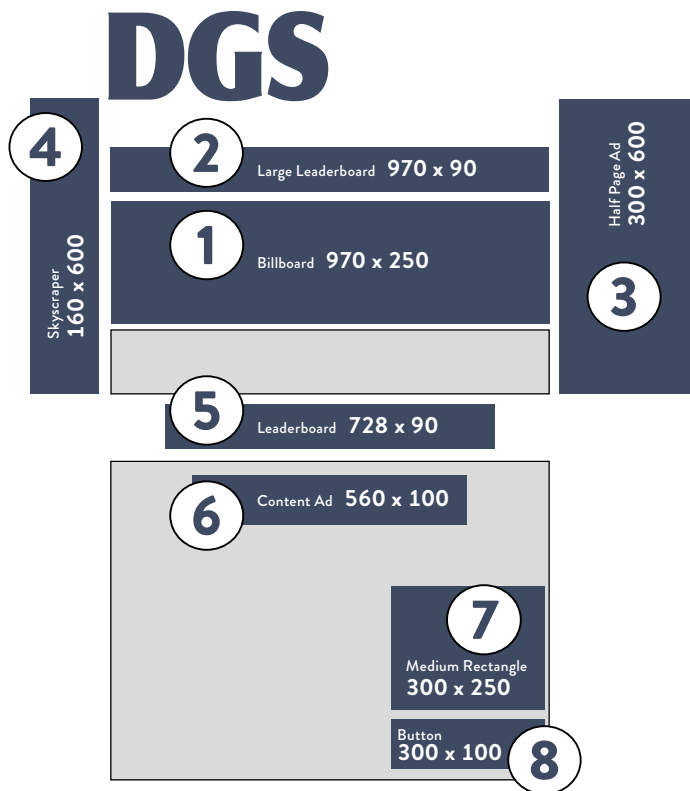
**„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“**

Das Informationsportal **WWW.DGS-MAGAZIN.DE** versorgt die gesamte Geflügelbranche täglich mit **FACHWISSEN** und ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Magazin. **THEMENKANÄLE** sorgen für intensive **CROSSMEDIALE** und professionelle **WERBEMÖGLICHKEITEN** in Ihrer **ZIELGRUPPE**.

DGS

Magazin für die Geflügelwirtschaft

BASIC-FORMATE | PREISE



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	976,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	732,-	970 x 90
3 Half Page Ad	732,-	300 x 600
4 Skyscraper	586,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	488,-	728 x 90
6 Content Ad	439,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	439,-	300 x 250
8 Button	244,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard PLUS Half Page AD	976,-	300 x 600
Large Leaderboard PLUS Half Page AD	732,-	300 x 600
Skyscraper PLUS Medium Rectangle	586,-	300 x 250
Leaderboard PLUS Medium Rectangle	488,-	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Schützen Sie Ihre Tiere vor den „bösen Bazillen“

Der Darm beeinflusst nicht nur die guten Kräfte, sondern auch potenziell pathogene Bakterien. Nebenher: wie überhand, sodass Gesundheit und Leistung der Tiere. Daher gilt: Rechtzeitig eingreifen und die „bösen Bazillen“ stoppen.

erschienen am 03.12.2023

2



1



Schutz vor „bösen Bazillen“

Der Aufbau einer starken Darmflora ist die Grundlage für gesunde Tiere. Doch der Darm beeinflusst nicht nur gute Kräfte, sondern auch pathogene Bakterien. Nebenher: wie überhand, sodass Gesundheit, Leistung und Profitabilität.

3

Darmgesundheit: Vorsprung für die „guten Bazillen“

Von Anne Möddel, Senior Technical Sales Manager, Dr. Eckel Animal Nutrition

Das Verdauungssystem ist nicht bewillert. So tunneln sich im Darm von Masthähnchen bis zu 107 bis 1011 Mikroorganismen pro Gramm. Doch nicht alle diese Mikroorganismen sind gut für Tiere. Wichtige Grundlage eines gesunden Darms ist ein normales und stabiles Mikrobiom. Und nur mit gesundem Darm kann das Tier souverän auf Stress und Anforderungen reagieren. Dabei steht der Aufbau einer günstigen Darmflora gleich am Beginn eines jeden Produktionszyklus ganz oben.

Wie macht Auto? Pflanz von der Erbsen der Unterwelt. Das physiologische Kraftpaket wurde gleich zur Unterstützung einer gesunden Mikrobiota im Verdauungstrakt entwickelt. In einer Reihe von Studien konnte ein positiver Einfluss auf Leistungswachstum wie tägliche Gewichtszunahme und Futterverwertung sowie auf gesundheitsrelevante Parameter nachgewiesen werden. Die Ergebnisse zeigen sich in höherer Produktivität und besserer Gesundheit.

In einer Studie mit Masthähnchen der Universität in Padua wurde die Wirkung des Bifidobacterium auf Tag 42 des Produktionszyklus in drei Gruppen eingeteilt:

WERKUNG

Schutz vor „bösen Bazillen“

Der Aufbau einer starken Darmflora ist die Grundlage für gesunde Tiere. Doch der Darm beeinflusst nicht nur gute Kräfte, sondern auch pathogene Bakterien. Nebenher: wie überhand, sodass Gesundheit, Leistung und Profitabilität.

MEIST GEKLIKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Informationsportals www.dgs-magazin.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+② 990,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DGS Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③ 1.490,-

Mit zusätzlicher Text Ad im DGS Newsletter, DGS Newsletter Eierzeugung und Vermarktung oder DGS Newsletter Geflügelfleischerzeugung und Vermarktung als Push-Element

Laufzeit jeweils 30 Tage
Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

**MEHR
INFO**



GEZIelt + AKTUELL

Ansprache der Betriebe über Informationen und Geschehnisse der Geflügelbranche mit wichtigen Informationen aus Politik und Wirtschaft.

EMPFÄNGER: 2.787

ERSCHEINT: WÖCHENTL.

ÖFFNUNGSRATE: 29 %

TERMIN: DIENSTAG

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

400,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

525,-

LARGE IMAGE

560 x 250 px

725,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DER WOCHE

400,-

JOB DER WOCHE

275,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



MEHR
INFO



NUTZEN SIE DIE KRAFT DES AGRAR-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite



35.881 Visits*
66.774 Page Impressions / Monat*
15.810 Newsletter-Empfänger**

Schafzucht

7.915 Visits*
17.043 Page Impressions / Monat*
2.600 Newsletter-Empfänger**

DGS



11.020 Visits*
18.525 Page Impressions / Monat*
2.787 Newsletter-Empfänger**

Gemüse

4.936 Visits*
8.023 Page Impressions / Monat*
3.200 Newsletter-Empfänger**

Rebe & Wein

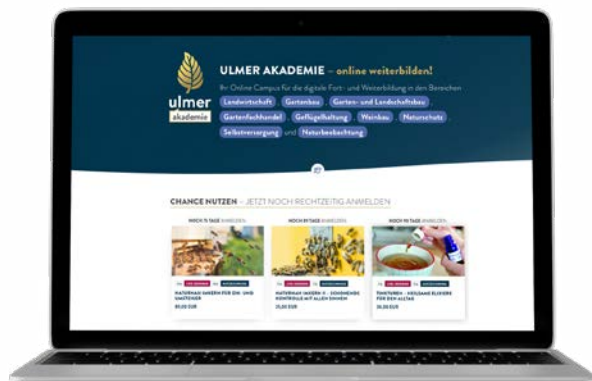
5.267 Visits*
9.793 Page Impressions / Monat*
3.499 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2024 | Quelle: Matomo

** Werte: Juni 2024 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

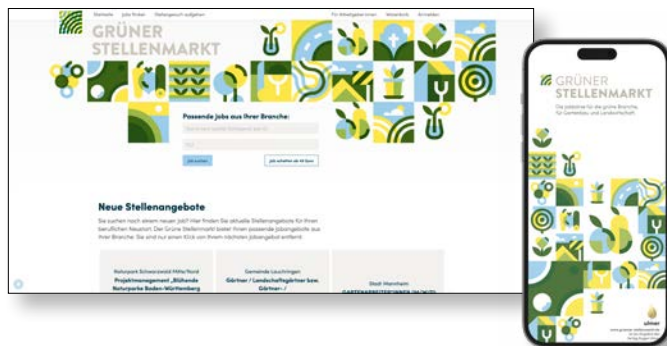


IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



ONLINE BASIC

Textanzeige

• 30 Tage online	175,- €
• 60 Tage online	225,- €

ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

• 30 Tage online	275,- €
• 60 Tage online	325,- €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen

+ Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2024

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR
INFO



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Melanie Radtke
T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 19
mradtke@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F +49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F +49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de
Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de www.mv-walkenhorst.de
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden