DEGA GRÜNER MARKT

Print | Online

DIE **MEDIENMARKE** FÜR DEN GARTENFACHHANDEL

Bild: Landwehr

MEDIA DATEN 2025

www.gruener-markt-online.de

„DEGA GRÜNER MARKT ist das einzige Fachmagazin für den Gartenfachhandel“

SORTIMENTE und **TRENDS** Branchenentwicklungen **PFLANZEN** Porträts **BETRIEBSFÜHRUNG** und **MARKETING** Tipps für die verkaufsfördernde **POS-PRÄSENTATION** Personalentwicklung **MESSEN** und **FACHVERANSTALTUNGEN** Termine **CROSSMEDIAL** hohe Akzeptanz **REDAKTIONELL GLAUBWÜRDIG** graphisch ansprechend

DEGA GRÜNER MARKT

Bild: Landwehr

DEGA GRÜNER MARKT Magazin

DEGA GRÜNER MARKT E-Paper

DEGA GRÜNER MARKT Social Media

DEGA GRÜNER MARKT Sonderprodukte

DEGA GRÜNER MARKT Online-Seminare

GRÜNE PROFI INFOS Newsletter

INSIDE! Impulse für den Gartenfachhandel

DEGA GRÜNER MARKT Online

PRINT

ONLINE

Wir produzieren DEGA GRÜNER MARKT mit viel Engagement und Herzblut als unabhängiges und wenn notwendig auch kritisches Fachmagazin für den grünen Fachhandel.

Bild: Staffler

GRIT LANDWEHR
Redakteurin

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Im Wachstums-Markt agieren
8 Themen | Termine 2025
14 Formate | Preise
15 Sonderplatzierungen
16 Zuschläge + Rabatte
17 Sonderwerbeformen
18 Beilagen und Einhefter
19 Sonderbeilage Sorten & Flower Highlights 2025
20 Sonderbeilage Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2025/2026
21 Sonderstrecke Stauden und Gehölze
22 IPM Medien 2025
23 Partnermagazine | Zielgruppen
24 Technische Daten

ONLINE

26 Inhalt | Online
27 Display-Ads
28 Ad-Bundles
29 Online-Advertorials
30 Newsletter Grüne Profi-Infos
31 Newsletter Inside! Impulse für den Gartenfachhandel
32 Online-Seminare
33 www.gruener-stellenmarkt.de

34 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG
66. Jahrgang | 2025

ERSCHEINUNGSWEISE
zweimonatig

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	3.250
Verbreitete Auflage:	3.075
Verkaufte Auflage:	640

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG
Inland:	88%	2.706
Ausland (A, CH und weitere):	12%	369
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	3.075

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer-verlag.de

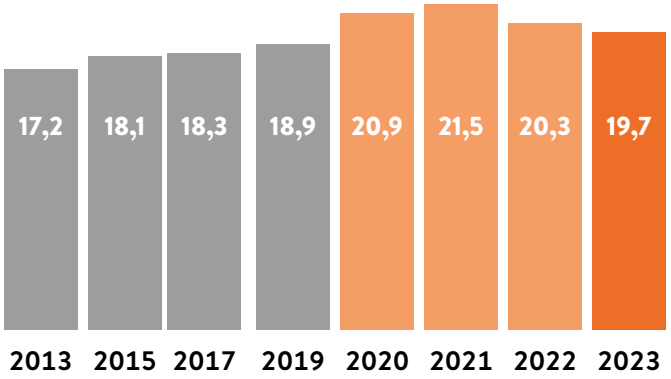
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB Bankverbindung

ENTWICKLUNG DES MARKTES

UMSATZ DES GARTENFACHHANDELS

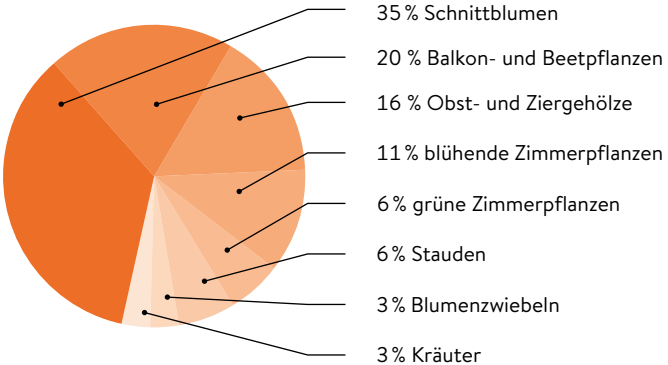
Umsatz in Mrd. €



Quelle: IVG Jahresbericht 2024

MARKTVOLUMEN

Gesamtmarkt für Blumen und Zierpflanzen



Quelle: ZVG nach Daten der AMI GmbH | Stand November 2023

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung **MEHR INFO**

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR / FEBRUAR 1/2	ET: 15.01.25 AS: 03.12.24	**Trends 2025** **Dünger und Pflanzenschutz** **Rasenpflege** **Pflanzeneinkauf** Messevorschau: IPM, Ambiente, Christmasworld und regionale Ordermessen	**MESSEPLAN IPM 2025** auch in DEGA GARTENBAU 1/2-2025 beigelegt + Verteilung/Auslage auf der Messe IPM AS: 29.11.2024 **IPM-APP 2025** AS: 10.01.2025 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion/ Verkauf/ Floristik ET: 10.01. + 24.01. + 07.02 + 21.02. AS: 02.01. + 17.01. + 31.01. + 14.02. **INSIDE!** Die Highlights der IPM, der Christmasworld und der Ambiente ET: 11.02.25 | AS: 30.01.25	**Nordstil** 11.-13.01.25 **Maison&Object (FR)** 16.-20.01.25 **IPM** 28. – 31.01.25 **TrendSet** 31.01.-02.02.25 **Formland (DK)** 01.-03.02.25 **Ambiente | Christmasworld** 07.-11.02.25

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ / APRIL	3/4	ET: 12.03.25 AS: 04.02.25	**Verkaufsförderung** **Showrooms** **Pflanzenkonzepte** **Sortimente für Wildvögel** **Gartenparty: Gourmetprodukte, Mitbringsel & Co.** Messenachbericht: IPM, Christmasworld, Ambiente und regionale Ordermessen	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 07.03. + 21.03. + 04.04. + 17.04. AS: 28.02. + 14.03. + 28.03. + 10.04.	**Cadeaux** 01.-03.03.25 **Floriga** 02.03.25

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MAI / JUNI 5/6	ET: 28.05.25 AS: 16.04.25	**Wellness und Raumduft** **Verkaufsgewächshäuser, Ladenbau und Lichtkonzepte** **Heimtierbedarf: Tiernahrung, Pflegemittel und Zubehör** Messevorschau spoga+gafa und Gardiente	**POCKET GUIDE »SORTEN&FLOWER HIGHLIGHTS 2025«** Sonderbeilage wird auch in DEGA GARTENBAU 5/2025 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard AS: 12.03.2025 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 02.05. + 16.05 + 30.05. 13.06. + 27.06. AS: 24.04. + 09.05 + 22.05. 05.06. + 20.06. **INSIDE!** Rückblick auf den Saisonstart, Bewässerung ET: 13.05.25 | AS: 30.04.25	 **Flower Trials** 10.-13.06.2025 **spoga+gafa** 24.-26.06.25 **TRENDS UP WEST** 28.-30.06.25

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JULI/ AUGUST 7/8	ET: 28.07.25 AS: 25.06.25	**Outdoor Living – Trends und Sortimente** **Grills und Zubehör** **Warenpräsentation und POS-Konzepte** Messevorschau: Oldenburger Vielfalt, regionale Ordermessen Messenachbericht spoga+gafa und Gardiente	**SONDERBEILAGE »GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANALAGEN 2025/2026«** Sonderbeilage wird auch in DEGA GARTENBAU 7/2025 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard AS: 14.05.2025 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 11.07. + 25.07. + 08.08. + 22.08. AS: 04.07. + 18.07. + 01.08. + 15.08. **INSIDE!** Highlights der spoga+gafa, der Flower Trials und der TrendSet ET: 17.07.25 | AS: 07.07.25	**Gardiente** **TrendSet** **Nordstil** **creativ (A)** **Formland (DK)**

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER / OKTOBER 9/10	ET: 24.09.25 AS: 19.08.25	**Bewässerung und Gartentechnik** **Wohnliches: Kissen, Kerzen und Gefäße** **Grußkarten** **Nutzfahrzeuge mit alternativem Antrieb** Messenachbericht regionale Messen	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 05.09. + 19.09. 02.10. + 17.10. + 31.10. AS: 29.08. + 12.09. 25.09. + 10.10. + 24.10.	**IAA Mobility** 05.-10.09.25 **Cadeaux** **Maison&Object (FR)**

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

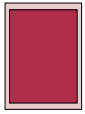
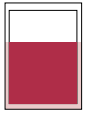
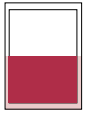
Änderungen vorbehalten.

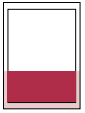
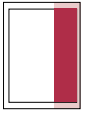
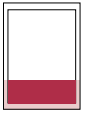
AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
NOVEMBER / DEZEMBER	11/12	ET: 26.11.25 AS: 21.10.25	**Substrate** **Kassensysteme, EDV und Warenwirtschaftssysteme** **Berufskleidung**	**SONDERSTRECKE »STAUDEN & GEHÖLZE 2025/2026«** Sonderstrecke auch in DEGA GARTENBAU 10/2025 AS: 01.09.2025 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 14.11. + 28.11. + 12.12. AS: 07.11. + 21.11. + 05.12. **INSIDE!** Wohnliche Sortimente, Jahresrückblick ET: 11.11.25 | AS: 30.10.25	
JAN. / FEB. 2026	1	ET: 14.01.26 AS: 02.12.25	**Trends 2026** **IPM-Messeausgabe** **Dünger und Pflanzenschutz** **Gartengeräte und Gartenwerkzeuge** Messevorschau: regionale Ordermessen	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 09.01. + 23.01. AS: 31.12. + 16.01.	**Nordstil** **Maison&Object (FR)** **IPM** **TrendSet** **Ambiente | Christmasworld** **Formland (DK)**

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

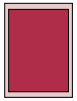
FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1		Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	3.596.– 3.951.– 4.306.– 4.661.–
		Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	3.956.– 4.311.– 4.666.– 5.021.–
2/3		Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	2.398.– 2.753.– 3.108.– 3.463.–
		Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	2.638.– 2.993.– 3.348.– 3.703.–
1/2		Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	1.798.– 2.153.– 2.508.– 2.863.–
		Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	1.978.– 2.333.– 2.688.– 3.043.–

FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3		Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	1.199,– 1.554,– 1.909,– 2.264,–
		Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	1.319,– 1.674,– 2.029,– 2.384,–
1/4		Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw 2c 3c 4c	899,– 1.254,– 1.609,– 1.964,–
		Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw 2c 3c 4c	989,– 1.344,– 1.699,– 2.054,–
1/8		Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw 2c 3c 4c	450,– 600,– 750,– 900,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,33 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.030,–
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite		Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.263,–
Junior Page		132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c	3.390,–
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)		je 40 mm breite Spalte je 56 mm breite Spalte	sw sw	5,56 pro mm / Spalte 7,41 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	355,– €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,– €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,– €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,– €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL	
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

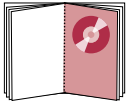
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,33 €
Chiffregebühr	8,– €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 33

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe*	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

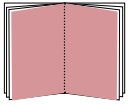
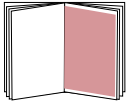
DRUCKEREI

Druckerei
Ungeheuer + Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 2 Seiten: 5.030,– € • 4 Seiten: 6.040,– € • 6 Seiten: 7.250,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**Fixpreis** • bis 25 g Gewicht: 1.550,– € • bis 35 g Gewicht: 1.660,– € • bis 50 g Gewicht: 1.840,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Druckerei
Ungeheuer + Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk
Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

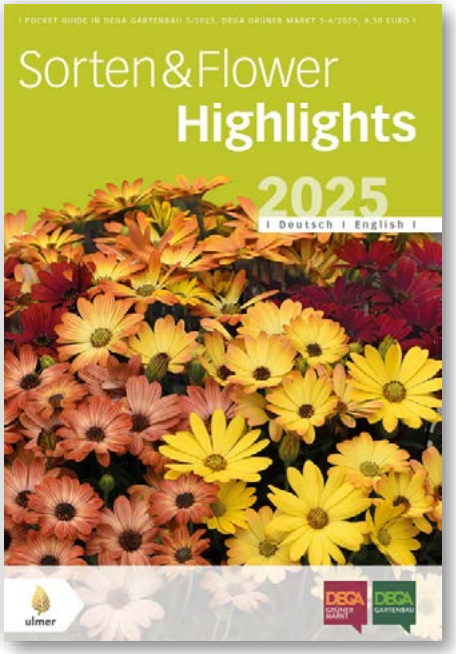
- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

SORTEN & FLOWER HIGHLIGHTS 2025

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



MEHR INFO

Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 05/25 14.05.2025
DEGA GRÜNER MARKT: 05-06/25 28.05.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 12.03.2025

DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Stärken Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Markt, indem Sie die Entscheider im Produktionsgartenbau und im Gartenfachhandel informieren
- Attraktive Zusatzverbreitung: erscheint im Vorfeld der deutschen und europäischen Flower Trials als Supplement in DEGA GARTENBAU, DEGA International und DEGA GRÜNER MARKT und wird zusätzlich auf den nationalen und internationalen Sortenschauen sowie Blumengroßmärkten verbreitet

GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2025/2026

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE | WEBSEITE

MEHR INFO

Überblick aller relevanten Neuheiten und Informationen in Deutschland & Europa

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 07-08/25 23.07.2025
DEGA GRÜNER MARKT: 07-08/25 28.07.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 27.05.2025

DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch eigenständiges Erscheinungsbild
- Online-Präsenz auf www.dega-gartenbau.de, www.dega-international.com und www.gruener-markt-online.de

STAUDEN UND GEHÖLZE

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE | WEBSEITE

MEHR INFO

Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch nützliche und branchenrelevante Informationen

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 10/25 22.10.2025
DEGA GRÜNER MARKT: 11-12/25 26.11.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 01.09.2025

DIE VORTEILE

- Diese Sonderstrecke bietet eine Vorschau auf alle wichtigen Messen, Börsen und sonstigen Veranstaltungen in Deutschland und Europa, auf denen Stauden- und Gehölzsortimente angeboten werden
- Außerdem listet sie führende Lieferanten, Großhändler und Märkte auf. Sie ist damit ideale Planungshilfe für den Pflanzeneinkauf von Gartencentern und Einzelhandelsgärtnereien

IPM MEDIEN 2025

MESSEPLAN IPM 2025

- Der Messeplan IPM entsteht in Kooperation mit der Messe Essen.
- Der handliche, praktische Hallenplan zum Blättern mit Ausstellerverzeichnis ist perfekt für den Besuch auf der IPM Messe.

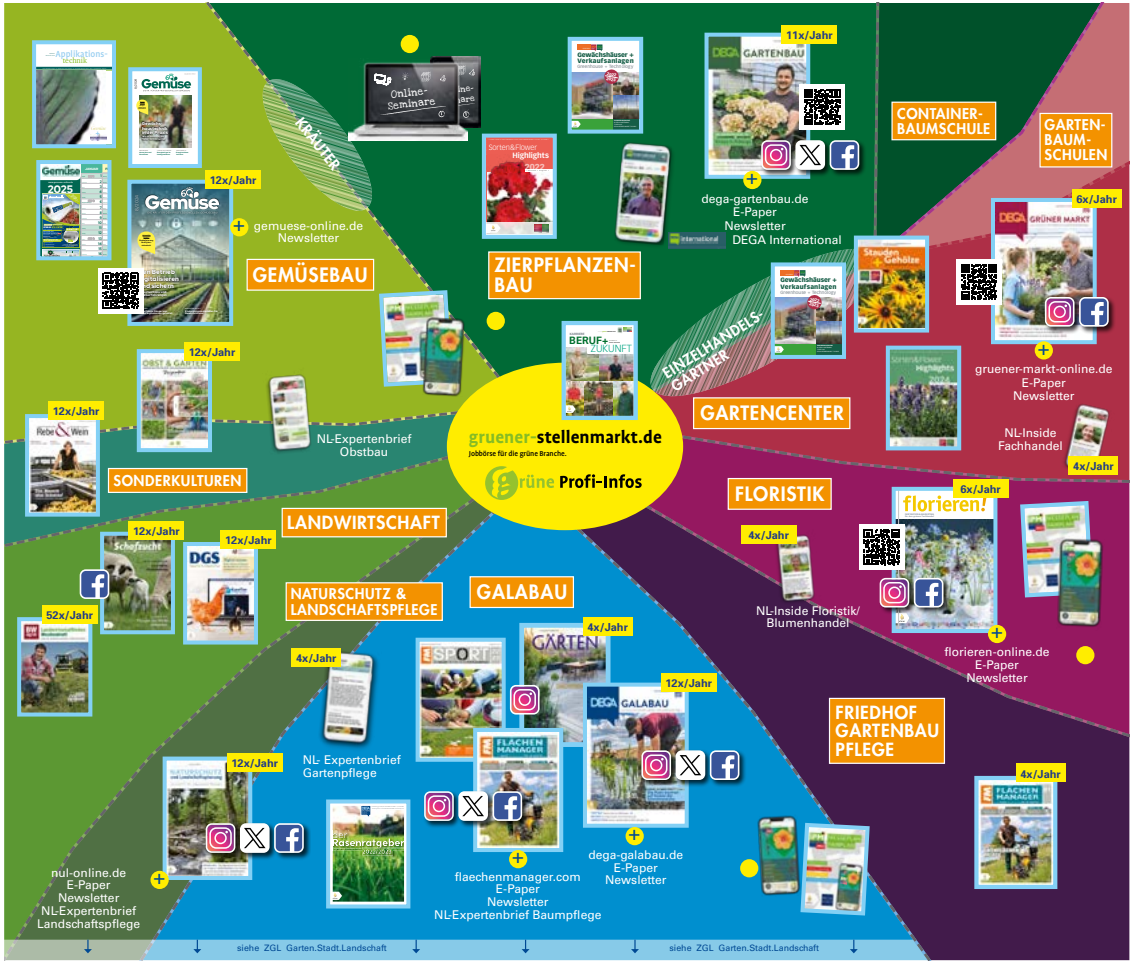
IPM DAILY

- Nutzen Sie unseren direkten Zielgruppenzugang während der wichtigsten Gartenbau-Messe der Welt!
- Mit brandaktuellen Messe-Neuheiten und Berichten vor und von der Messe erreicht Ihre Werbebotschaft im top-relevanten Themenumfeld genau die Richtigen: Ihre potenziellen Neukunden!

IPM ESSEN·GERMANY 2025

IPM APP

- Bewerben Sie Ihre Produkte mit unserer neuen IPM App!
- Ihre Messe, Ihr Weg! Neue, moderne und hilfreiche Funktionen machen die App spannender und attraktiver für die Nutzer. Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie Ihren eigenen Unternehmensauftritt in der App.
- Lassen Sie Ihre Zielgruppe wissen, was Sie für die Messetage planen und welche Neuheiten Sie im Gepäck haben.



PRODUKTION

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
- Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstanbau)
- Gemüse
- Kräuter
- Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
- Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbaumschulen (nur Handel)
- Einzelhandelsgärtnereien
- Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
- Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)

DIENSTLEISTUNG

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
- GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
- Digitale Produkte

Stand 8-2023

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	–	175 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung
Klebebindung
Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 37

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung in crossmedialen Produkten hat eine große Reichweite."

Das Fachportal **WWW.GRUENER-MARKT-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und tagesaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

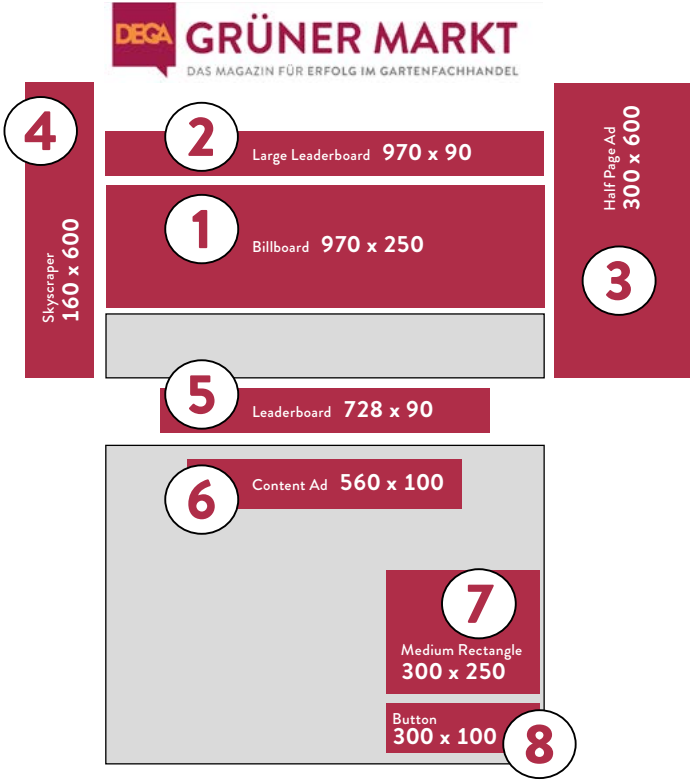
DEGA GRÜNER MARKT

Bild: Landwehr

www.gruener-markt-online.de | Visits / Monat: **1.900** | Page Impressions / Monat: **2.740**

Werte: 1. Halbjahr 2024 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

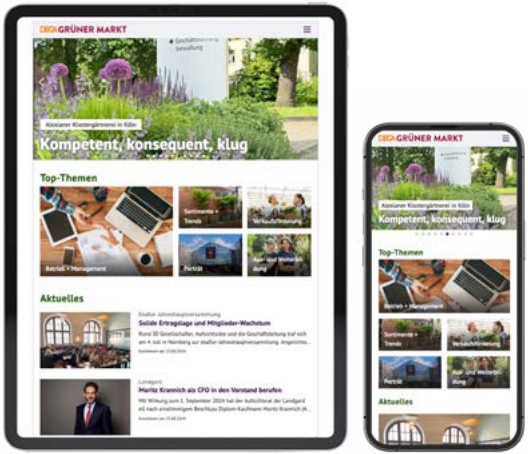
BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	744,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	558,–	970 x 90
3	Half Page Ad	558,–	300 x 600
4	Skyscraper	466,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	372,–	728 x 90
6	Content Ad	335,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	335,–	300 x 250
8	Button	186,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

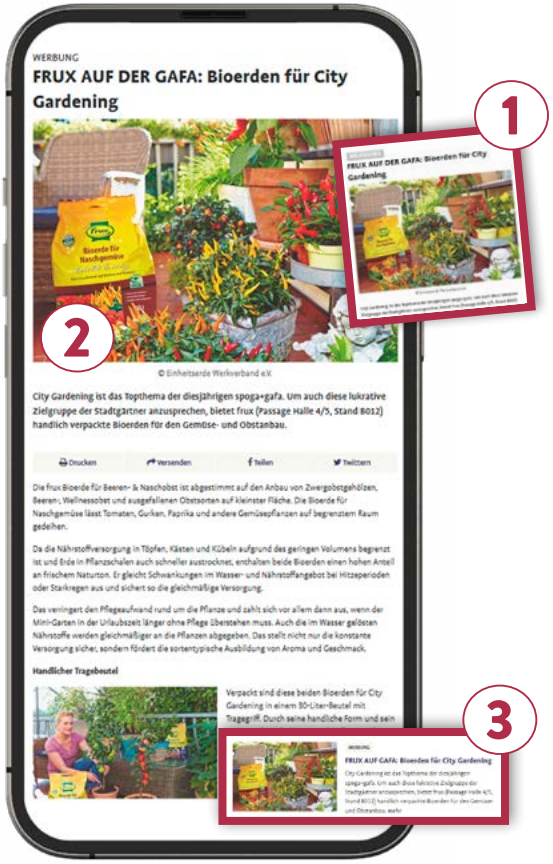
MOBILE FORMATE | PREISE



Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird

FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard **PLUS** Half Page AD	744,–	300 x 600
Large Leaderboard **PLUS** Half Page AD	558,–	300 x 600
Skyscraper **PLUS** Medium Rectangle	446,–	300 x 250
Leaderboard **PLUS** Medium Rectangle	372,–	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.



MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.gruener-markt-online.de

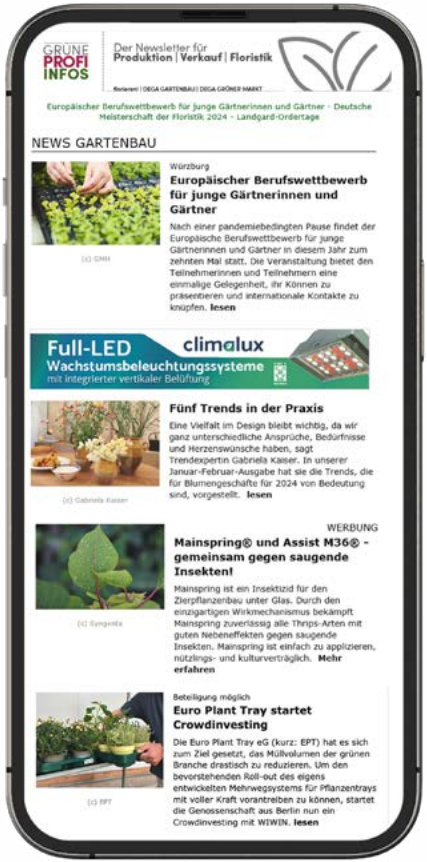
FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+② 750,–
Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GRÜNER MARKT Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③ 1.125,–
Mit zusätzlicher Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

Laufzeit jeweils 30 Tage
Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO



MEHR INFO

GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

EMPFÄNGER: 10.000 | **ERSCHEINT: 14-TÄGIG**

ÖFFNUNGSRATE: 20 % | **TERMIN: FREITAG**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 520,–
560 x 100 px

TEXT AD 750,–
300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 50,–

VERANSTALTUNGSTIPP 375,–
PRODUKT DER WOCHE 520,–
JOB DER WOCHE 275,–

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MEHR INFO

PASSGENAU

Aus der Branche für die Branche. Hohe Aufmerksamkeit durch praxisorientierte und fundierte Fachartikel.

EMPFÄNGER: 5.350 **ERSCHEINT: 4x IM JAHR**

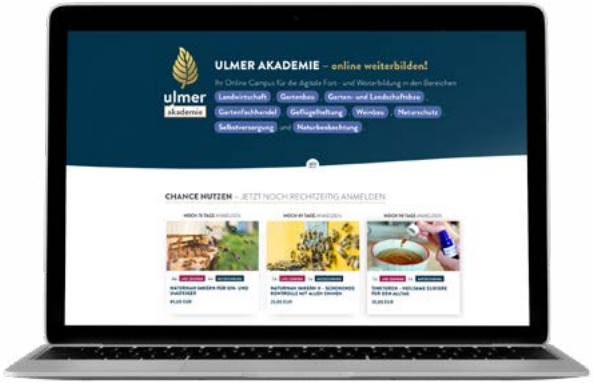
FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 560 x 100 px	550,–
TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild	750,–
POLE POSITION Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel	50,–
VERANSTALTUNGSTIPP	375,–
PRODUKT DER WOCHE	550,–
JOB DER WOCHE	275,–

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL



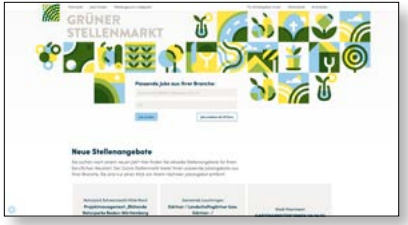
Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,– €
Refreshing	105,– €
TOP-Platzierung	210,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier MEHR INFO

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

ulmer

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Christina Heinkel
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 22
cheinkel@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0 F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251/97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de www.mv-walkenhorst.de
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden