

**DEGA**  
GARTENBAU

**DIE MEDIENMARKE FÜR DEN  
GARTENBAU**



Bild: Killgus

MEDIA  
**DATEN**  
2025



*„Das Magazin  
für Produzenten und  
Vermarkter“*

**ERFAHRUNGSUSTAUSCH, BAUMSCHULE,  
ZIERPFLANZENBAU, FRIEDHOFSGARTENBAU,**  
neue Produkte, Materialien, Porträts von Menschen und  
Betrieben, **MITARBEITERFÜHRUNG,**  
Ausbildung, **MESSETERMINE,**  
Stauden

**DEGA**  
GARTENBAU



*In DEGA GARTENBAU stellen wir regelmäßig ganz unterschiedliche Betriebe und Menschen aus dem Gartenbau vor. Diese Porträts zeigen, wie zukunftsweisende Wege aussehen können!*



Bild: Killgus

**CHRISTOPH KILLGUS****Redakteur**

# PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Wachstums-Markt Gartenbau
- 8** Themen | Termine 2025
- 14** Formate | Preise
- 15** Sonderplatzierungen
- 16** Zuschläge + Rabatte
- 17** Sonderwerbformen
- 18** Beilagen und Einhefter
- 19** Sorten & Flower Highlights 2025
- 20** Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2025/2026
- 21** Beruf und Zukunft 2025
- 22** Stauden und Gehölze
- 23** IPM Medien
- 24** Partnermagazine | Zielgruppen
- 25** Technische Daten

# ONLINE

- 27** Inhalt | Online
- 28** Display-Ads
- 29** Ad-Bundles
- 30** Online-Advertorials
- 31** Newsletter Grüne Profi-Infos
- 32** Online-Seminare
- 33** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)

- 
- 34** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

79. Jahrgang | 2025

## ERSCHEINUNGSWEISE

11 Ausgaben

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 2.377

Verbreitete Auflage: 1.845

Verkaufte Auflage: 1.549

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)



## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 91% 1.679

Ausland (A, CH und weitere): 9% 166

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 1.845

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

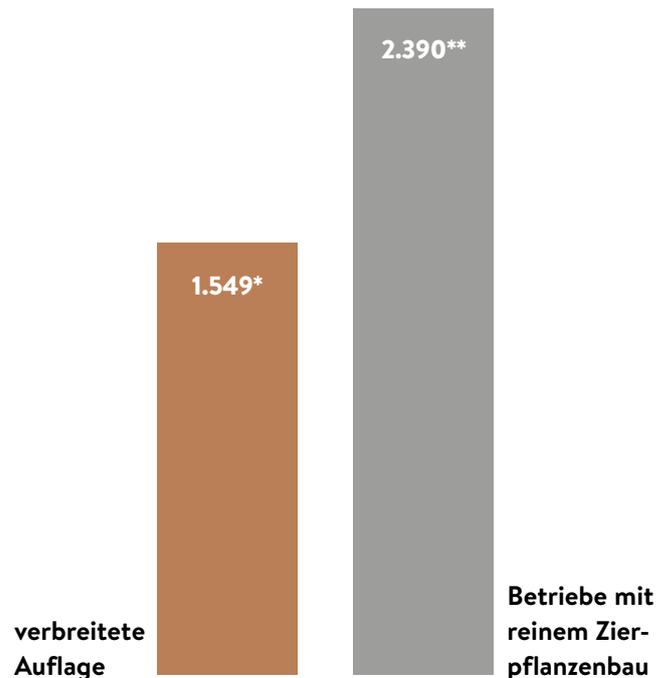
# WACHSTUMS-MARKT GARTENBAU

## 64 PROZENT

Rund 2.390 Betriebe mit reinem Zierpflanzenbau gibt es in Deutschland.

**DEGA GARTENBAU – mit der IVW-geprüften verkauften Auflage von 1.549 Exemplaren – spricht gezielt diese Unternehmen an und erreicht damit mehr als 64% aller Zierpflanzenbetriebe in Deutschland.**

Rund 92 Prozent der spezialisierten Zierpflanzenbetriebe produzieren überwiegend unter Glas.



\*Quelle: IVW

\*\*Quelle: www.destatis.de, 2023

# THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die  
aktuelle Themenplanung

MEHR  
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 21.01.25 AS: 13.12.24 <b>IPM 2025:</b> Neuheiten, Innovationen und Events: Vorschau auf die Weltleitmesse des Gartenbaus in Essen	<b>MESSEPLAN IPM 2025</b> auch in DEGA GRÜNER MARKT 1/2-2025 beigelegt + Verteilung/Auslage auf der Messe IPM AS: 06.12.2024  <b>IPM-APP 2025</b> AS: 10.01.2025  <b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 10.01. + 24.01. AS: 02.01. + 17.01.	<b>IPM, Essen</b> 28.-31.01.25   
FEBRUAR	2	ET: 19.02.25 AS: 21.01.25 <b>IPM-Nachbericht mit Trends und            Eindrücken von der Weltleitmesse</b> Topkulturen: <b>Neue Poinsettien</b> Wachstumsbasis: <b>Neue Erden und            Substrate</b>  <b>Blickpunkt:</b> Friedhofsgartenbau	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 07.02. + 21.02 AS: 31.01. + 14.02.  <b>DEGA INTERNATIONAL</b>	<b>Fruit Logistica, Berlin</b> 05.-07.02.25  <b>Salon du Végétal</b>

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ	3	ET: 12.03.25 AS: 13.02.25	<b>Topkulturen:</b> Neue Frühjahrsblüher  <b>Gewächshäuser aus Glas oder Folie:</b> Außenhülle, Inneneinrichtung, Bewässerung, Licht, Schattierung und Energie  <b>Automatisierung:</b> Topfmaschinen, Pikierroboter Neue Lösungen bei Töpfen & Trays	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik  ET: 07.03. + 21.03. AS: 28.02. + 14.03.	
	4	ET: 16.04.25 AS: 18.03.25	<b>Nachhaltige Pflanzenproduktion:</b> Praxisnahe Lösungen für Gärtner Topkulturen: <b>Hortensien</b> und <b>Moorbeetkulturen</b> Überblick zu den <b>Gartenschauen 2025</b>  <b>Blickpunkt:</b> Friedhofsgartenbau	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik  ET: 04.04. + 17.04. AS: 28.03. + 10.04.	<b>IPM, China (Shanghai)</b> 10.-12.04.25

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MAI	5	ET: 14.05.25 AS: 10.04.25	<b>Verkaufsförderung, Verpackung und Etiketten</b>  <b>Blickpunkt:</b> Baumschule	<b>POCKET GUIDE »SORTEN&amp;FLOWER HIGHLIGHTS 2025«</b> Sonderbeilage wird auch in DEGA GRÜNER MARKT 5/6-2025 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard AS: 12.03.2025  <b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 02.05. + 16.05 + 30.05. AS: 24.04. + 09.05 + 22.05.	
	6	ET: 18.06.25 AS: 19.05.25	<b>Arbeitskleidung und Handwerkzeuge</b> <b>Blickpunkt:</b> Friedhofsgartenbau	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 13.06. + 27.06. AS: 05.06. + 20.06.	<b>Flower Trials</b> 10.-13.06.25  <b>spoga+gafa</b> Köln 24.-26.06.25   <b>GreenTech, Amsterdam</b> 24.-26.06.25  <b>GLEE, Birmingham</b>

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JULI	7/8	ET: 23.07.25 Topkulturen für Beet & Balkon: AS: 23.06.25 <b>Die Sortenschauen 2025</b> <b>Technik: Fokus Licht</b> Trendkulturen Topfgemüse	<b>SONDERBEILAGE</b> <b>»GEWÄCHSHÄUSER +</b> <b>VERKAUFSANLAGEN</b> <b>2025/2026«</b> Sonderbeilage wird auch in DEGA GRÜNER MARKT 7/8-2025 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard AS: 27.05.2025  <b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 11.07. + 25.07. 08.08. + 22.08. AS: 04.07. + 18.07. 01.08. + 15.08.	 <b>Plantarium, NL-Boskoop</b>
	9	ET: 17.09.25 Zukunftsthema AS: 21.08.25 <b>Mitarbeiter finden im Gartenbau</b>  Technik: optimierter Energieeinsatz Friedhofsgartenbau (Pflanze, Technik, Ausrüstung)  <b>Blickpunkt: Baumschule</b>	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 05.09. + 19.09. AS: 29.08. + 12.09.	<b>IAA Mobility</b> » IAA MOBILITY München 2025 05.-10.09.25  <b>Internationale Gartenbau-</b> <b>messe, A – Tulln</b>  <b>Flormart-Miflor, I – Padua</b>  <b>Green is life, Warschau</b>  <b>Friedhofstechnik, Essen</b>

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
OKTOBER	10	ET: 22.10.25 AS: 23.09.25	Topkulturen: <b>Cyclamen</b>  Kulturführung: <b>Nachhaltigkeit bei Substraten, Trays &amp; Töpfen</b>  <b>Blickpunkt:</b> Friedhofsgartenbau	<b>SONDERSTRECKE »STAUDEN &amp; GEHÖLZE 2025/2026«</b> Sonderstrecke auch in DEGA GRÜNER MARKT 11-12/2025 AS: 01.09.2025  <b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 02.10. + 17.10. + 31.10 AS: 25.09. + 10.10. + 24.10	
	11	ET: 12.11.25 AS: 14.10.25	Die besten Beet- und Balkonpflanzen für 2026: <b>Ergebnisse und Erfahrungen der Lehr- und Versuchsanstalten (LVGs)</b>	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 14.11. + 28.11. AS: 07.11. + 21.11.	<b>IFTF, NL – Holland</b>  <b>IPM, Dubai - Sa Growtech</b>  <b>Growtech Eurasia</b> TR – Antalya

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 10.12.25 AS: 13.11.25	<b>Technik: Transport und Logistik, Fahrzeuge und Anhänger</b>  <b>Neue Fahrzeuge für den Pflanzentransport</b>  <b>Blickpunkt:</b> Friedhofsgartenbau  <b>Blickpunkt:</b> Baumschule	<b>SONDERSTRECKE</b> <b>»BERUF+ZUKUNFT«</b> AS: 05.11.2025  <b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 12.12. AS: 05.12.	
	JANUAR 26	1	ET: 14.01.26 AS: 08.12.25 <b>IPM 2026:</b> Vorschau auf das Treffen des weltweiten Gartenbaus in Essen	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 09.01. + 23.01. AS: 31.12. + 16.01.	IPM, Essen

# FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw	3.856,-
		2c	4.226,-
		3c	4.596,-
		4c	4.966,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.242,-
		2c	4.612,-
		3c	4.982,-
		4c	5.352,-
<b>2/3</b>  	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 270 mm	sw	2.570,-
		2c	2.940,-
		3c	3.310,-
		4c	3.680,-
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw	2.827,-
		2c	3.197,-
		3c	3.567,-
		4c	3.937,-
<b>1/2</b>  	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw	1.928,-
		2c	2.298,-
		3c	2.668,-
		4c	3.038,-
	Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw	2.121,-
		2c	2.491,-
		3c	2.861,-
		4c	3.231,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/3</b>  	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw	1.285,-
		2c	1.655,-
		3c	2.025,-
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw	1.414,-
		2c	1.784,-
		3c	2.154,-
<b>1/4</b>  	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw	964,-
		2c	1.334,-
		3c	1.704,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw	1.060,-
		2c	1.430,-
		3c	1.800,-
<b>1/8</b> 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw	482,-
		2c	632,-
		3c	782,-
		4c	932,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,57 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.430,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite	 + 	Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.500,-
Junior Page		115 × 168 mm, Satzspiegel 132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c 4c	3.376,- 3.602,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)	 	je 40 mm breite Spalte	sw	5,96 pro mm / Spalte
		je 56 mm breite Spalte	sw	7,95 pro mm / Spalte

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

### MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,57 €

Chiffregebühr 8,— €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 33

# SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels</li> <li>• Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich</li> <li>• Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten</li> </ul>	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>• Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe  
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

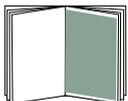
## DRUCKEREI

Konradin Druck GmbH  
 Abt. Versand - Herr Kienzle  
 Kohlhammerstr. 1-15  
 70771 Leinfelden-Echterdingen

## Liefervermerk

Für „DEGA GARTENBAU-Nr. ...“  
 Anlieferungstermin 14 Tage  
 vor Erscheinen

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
<b>Einhefter*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Seiten: 5.360,- €</li> <li>4 Seiten: 6.430,- €</li> <li>6 Seiten: 7.720,- €</li> </ul>
<b>Beilagen*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>Fixpreis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 1.248,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 1.430,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 1.600,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

Konradin Druck GmbH  
 Abt. Versand - Herr Kienzle  
 Kohlhammerstr. 1-15  
 70771 Leinfelden-Echterdingen

## Liefervermerk

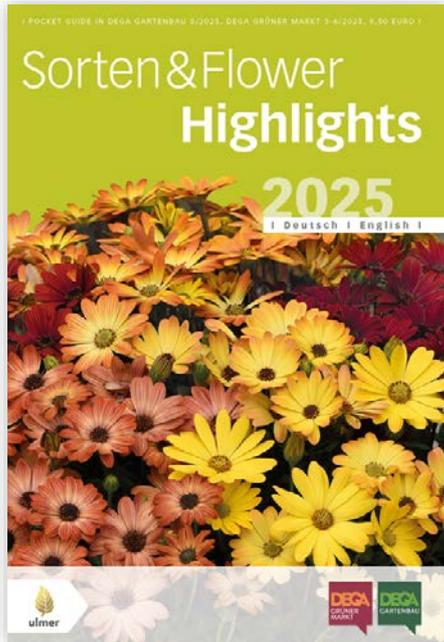
Für „DEGA GARTENBAU-Nr. ...“  
 Anlieferungstermin 14 Tage  
 vor Erscheinen

# SORTEN & FLOWER HIGHLIGHTS 2025

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



**Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden**

**ERSCHEINUNGSTERMIN:**

**DEGA GARTENBAU: 05/25 14.05.2025**

**DEGA GRÜNER MARKT: 05-06/25 21.05.2025**

**ANZEIGENSCHLUSS: 12.03.2025**

## DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Stärken Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Markt, indem Sie die Entscheider im Produktionsgartenbau und im Gartenfachhandel informieren
- Attraktive Zusatzverbreitung: erscheint im Vorfeld der deutschen und europäischen Flower Trials als Supplement in DEGA GARTENBAU, DEGA International und DEGA GRÜNER MARKT und wird zusätzlich auf den nationalen und internationalen Sortenschauen sowie Blumengroßmärkten verbreitet

# GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2025/2026

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



Überblick aller relevanten Neuheiten und Informationen  
in Deutschland & Europa

**ERSCHEINUNGSTERMIN:**

**DEGA GARTENBAU: 07-08/25 23.07.2025**

**DEGA GRÜNER MARKT: 07-08/25 28.07.2025**

**ANZEIGENSCHLUSS: 27.05.2025**

## DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch eigenständiges Erscheinungsbild
- Online-Präsenz auf [www.dega-gartenbau.de](http://www.dega-gartenbau.de), [www.dega-international.com](http://www.dega-international.com) und [www.gruener-markt-online.de](http://www.gruener-markt-online.de)



# BERUF UND ZUKUNFT 2025



Nutzen Sie das einmalige Zusammenspiel von Print, Online-Fachportal und Social-Media, um qualifizierte Fachkräfte für Ihr Unternehmen zu gewinnen!

**ERSCHEINUNGSTERMIN:**  
DEGA GARTENBAU: 12/25 10.12.2025

**ANZEIGENSCHLUSS: 05.11.2025**

## DIE VORTEILE

- Zielgenaue Zusammenführung von Unternehmen und Fachkräften in Print, Online und auf der Messe!
- Die Medienpartnerschaft mit der IPM und [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de) als ideale Kontaktplattformen für Unternehmen und qualifizierte Fach- und Führungskräfte auf Stellensuche



# STAUDEN UND GEHÖLZE

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch nützliche und branchenrelevante Informationen

ERSCHEINUNGSTERMIN:

DEGA GARTENBAU: 10/25 22.10.2025

DEGA GRÜNER MARKT: 09-10/25 12.11.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 01.09.2025

## DIE VORTEILE

- Diese Sonderstrecke bietet eine Vorschau auf alle wichtigen Messen, Börsen und sonstigen Veranstaltungen in Deutschland und Europa, auf denen Stauden- und Gehölzsortimente angeboten werden
- Außerdem listet sie führende Lieferanten, Großhändler und Märkte auf. Sie ist damit ideale Planungshilfe für den Pflanzeneinkauf von Gartencentern und Einzelhandelsgärtnereien

# IPM MEDIEN 2025



## MESSEPLAN IPM 2025

- Der Messeplan IPM entsteht in Kooperation mit der Messe Essen.
- Der handliche, praktische Hallenplan zum Blättern mit Ausstellerverzeichnis ist perfekt für den Besuch auf der IPM Messe.



## IPM DAILY

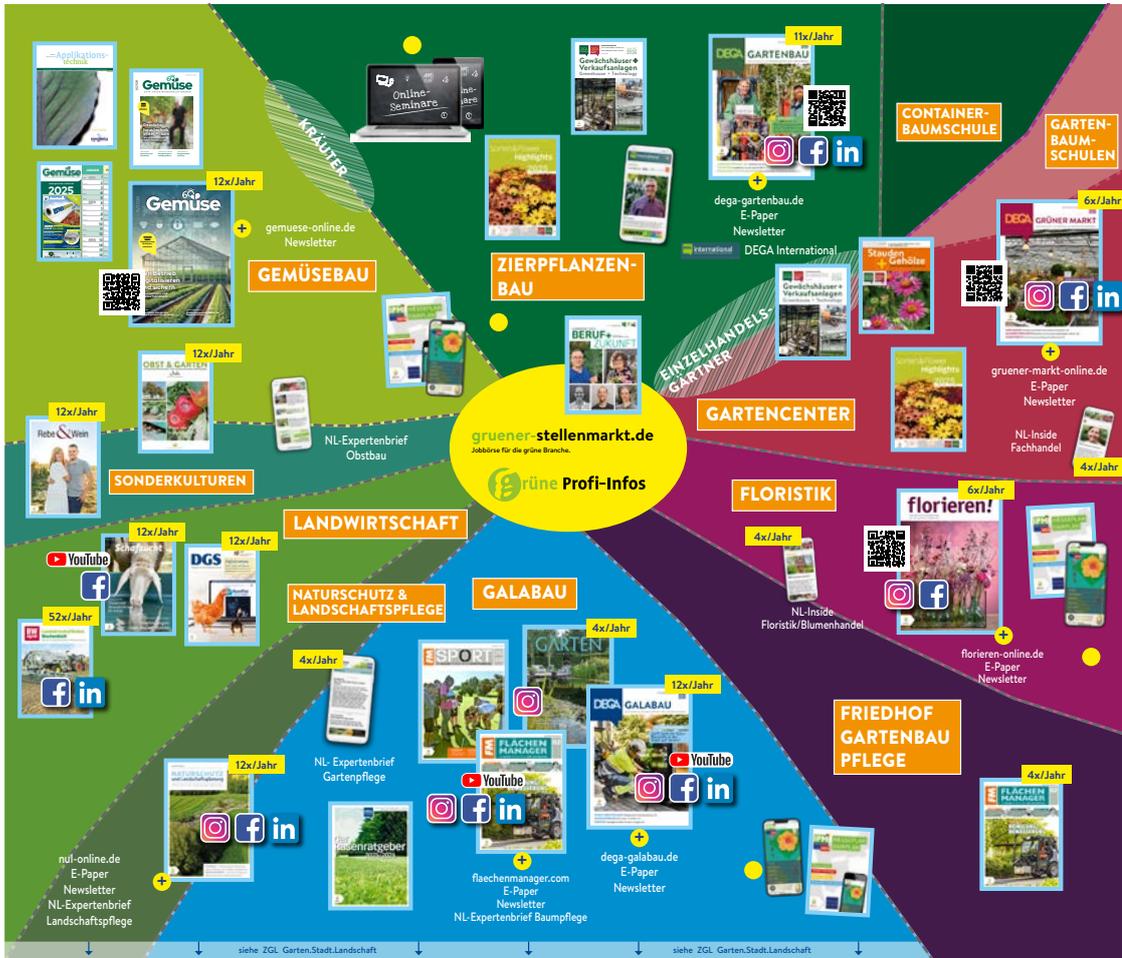
- Nutzen Sie unseren direkten Zielgruppenzugang während der wichtigsten Gartenbau-Messe der Welt!
- Mit brandaktuellen Messe-Neuheiten und Berichten vor und von der Messe erreicht Ihre Werbewebotschaft im top-relevanten Themenumfeld genau die Richtigen: Ihre potenziellen Neukunden!



## IPM APP

- Bewerben Sie Ihre Produkte mit unserer neuen IPM App!
- Ihre Messe, Ihr Weg! Neue, moderne und hilfreiche Funktionen machen die App spannender und attraktiver für die Nutzer. Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie Ihren Unternehmensauftritt in der App.
- Lassen Sie Ihre Zielgruppe wissen, was Sie für die Messtage planen und welche Neuheiten Sie im Gepäck haben.





MEHR INFO

**PRODUKTION**

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
- Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstanbau)
- Gemüse
- Kräuter
- Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerie
- Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

**HANDEL**

- Gartenbaumschulen (nur Handel)
- Einzelhandelsgärtnereien
- Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
- Floristik (Selbständige Floristen, Blumenläden)

**Dienstleistung**

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
- GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freizeitanlagen, Sportplatzpflege)

**NATURSCHUTZ**

- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift

● Digitale Produkte

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	–	175 × 270 mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 37

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

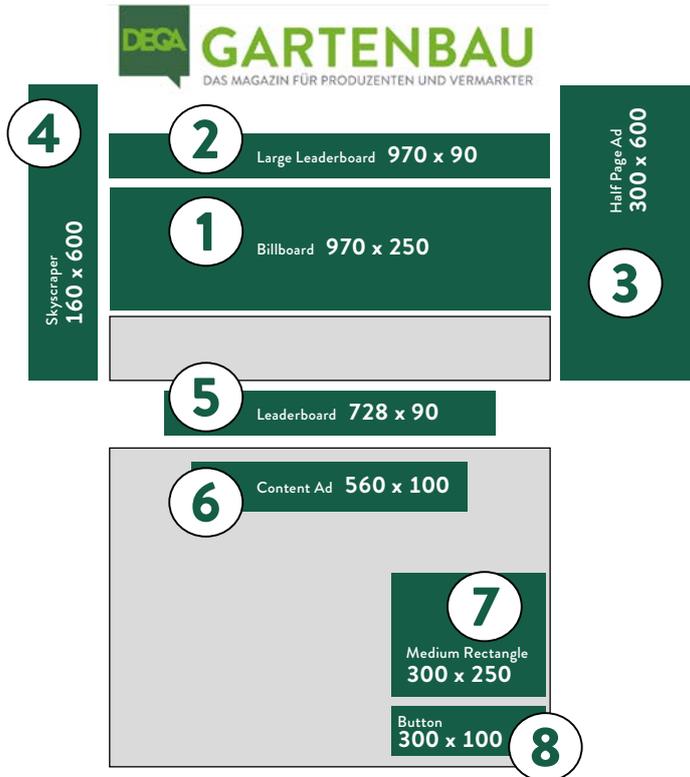
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

*„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“*

Das Fachportal **WWW.DEGA-GARTENBAU.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

**DEGA**  
GARTENBAU

# BASIC-FORMATE | PREISE



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	1.130,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	848,-	970 x 90
3 Half Page Ad	848,-	300 x 600
4 Skyscraper	678,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	565,-	728 x 90
6 Content Ad	509,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	509,-	300 x 250
8 Button	283,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

# MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard <b>PLUS</b> Half Page AD	1.130,-	300 x 600
Large Leaderboard <b>PLUS</b> Half Page AD	848,-	300 x 600
Skyscraper <b>PLUS</b> Medium Rectangle	678,-	300 x 250
Leaderboard <b>PLUS</b> Medium Rectangle	565,-	300 x 250

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

# MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals [www.dega-gartenbau.de](http://www.dega-gartenbau.de)

## FORMATE + PREISE

**ONLINE-ADVERTORIAL BASIC** ①+② 990,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GARTENBAU Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

**ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM** ①+②+③ 1.490,-

Mit zusätzlicher Text Ad im GPI-Newsletter Produktion, Verkauf und Floristik als Push-Element

Laufzeit jeweils 30 Tage  
Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



**WERBUNG**  
**FRUX AUF DER GAFA: Bioerden für City Gardening**



© Einheitsdr. Verlagshaus s.r.l.

City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der Stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/5, Stand 8012) handlich verpackte Bioerden für den Gemüse- und Obstbau.

Drucken   Versenden   liken   Tweeten

Die frux Bioerden für Beeren- & Naschobst ist abgestimmt auf den Anbau von Zwergobstgehäuzen, Beeren, Wellnessobst und ausgefallenen Obstsorten auf kleinerer Fläche. Die Bioerden für Naschgewürze lässt Tomaten, Gurken, Paprika und andere Gemüsepflanzen auf begrenztem Raum gedeihen.

Da die Nährstoffversorgung in Töpfen, Kästen und Kübeln aufgrund des geringen Volumens begrenzt ist und Erde in Pflanzschalen auch schneller austrocknet, enthalten beide Bioerden einen hohen Anteil an frischem Natursphum. Er gleicht Schwankungen im Wasser- und Nährstoffangebot bei Hitzeperioden oder Starkregen aus und sichert so die gleichmäßige Versorgung.

Das verringert den Pflegeaufwand rund um die Pflanze und zahlt sich vor allem dann aus, wenn der Mini-Garten in der Urlaubszeit länger ohne Pflege überstehen muss. Auch die im Wasser gelösten Nährstoffe werden gleichmäßiger an die Pflanzen abgegeben. Das stellt nicht nur die konstante Versorgung sicher, sondern fördert die sortentypische Ausbildung von Aroma und Geschmack.

**Handlicher Tragebeutel**



Verpackt sind diese beiden Bioerden für City Gardening in einem 30-Liter-Beutel mit Tragegriff. Durch seine handliche Form und sein

1



**WERBUNG**  
**FRUX AUF GAFA: Bioerden für City Gardening**  
City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der Stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/5, Stand 8012) handlich verpackte Bioerden für den Gemüse- und Obstbau.

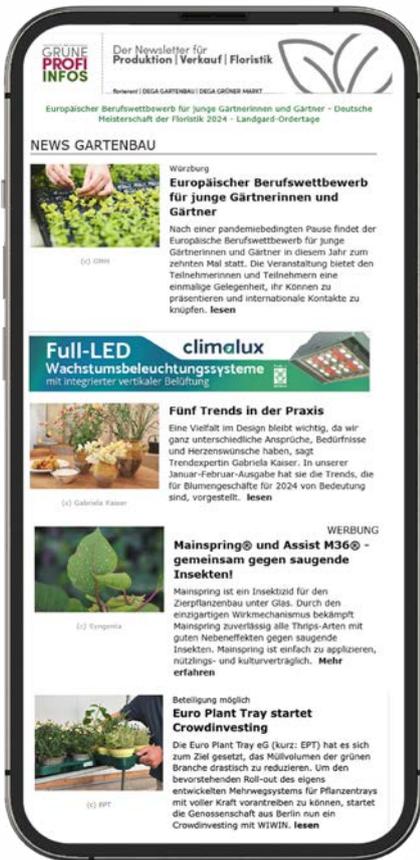
2



3



**WERBUNG**  
**FRUX AUF GAFA: Bioerden für City Gardening**  
City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der Stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/5, Stand 8012) handlich verpackte Bioerden für den Gemüse- und Obstbau an.



# GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

**EMPFÄNGER: 10.000**

**ERSCHEINT: 14-TÄGIG**

**ÖFFNUNGSRATE: 20 %**

**TERMIN: FREITAG**

## FORMATE + PREISE

**CONTENT-BANNER**

520,-

560 x 100 px

**TEXT AD**

750,-

300 Zeichen Text + Bild

**POLE POSITION**

50,-

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

**VERANSTALTUNGSTIPP**

375,-

**PRODUKT DER WOCHE**

520,-

**JOB DER WOCHE**

275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



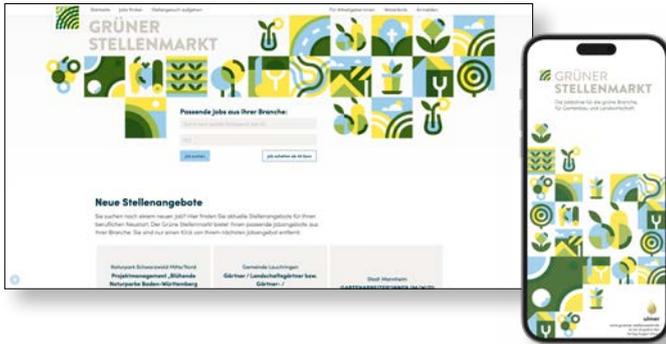
## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

## GRÜNER STELLENMARKT



## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen\* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2024

### ONLINE BASIC

Textanzeige

- |                  |         |
|------------------|---------|
| ● 30 Tage online | 175,- € |
| ● 60 Tage online | 225,- € |

### ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

- |                  |         |
|------------------|---------|
| ● 30 Tage online | 275,- € |
| ● 60 Tage online | 325,- € |

### CROSSMEDIA PLUS

#### Print-Stellenanzeigen

+ Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



### Anzeigendisposition und Beratung

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Natalja Grasmück  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 03  
[ngrasmueck@ulmer.de](mailto:ngrasmueck@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 37  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98 [www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0 [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38 [www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern Italien und Österreich  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28 [walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)

Nordrhein-Westfalen Niederlande, Belgien, Dänemark,  
Niedersachsen Schweden  
Schleswig-Holstein  
Hamburg  
Bremen  
Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Mecklenburg-Vorpommern