

»Erfolgreiche Profis in Produktionsgartenbau und Vermarktung erreichen«



Titelporträt DEGA GARTENBAU	2
Kurz & Bündig	3
Technische Daten	4
Marktdaten Fakten	5
Themen Termine 2024	6
Formate Preise	12
Sonderplatzierungen Zuschläge Rabatte	13
Sonderwerbformen Druckerei	14
Onlinewerbung	15
DEGA international	18
www.gruener-stellenmarkt.de	19
Sonderprodukte	20
Sonderprodukte Messe IPM	22
Partnermagazine Zielgruppen	23
Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung	24

Titelporträt DEGA GARTENBAU



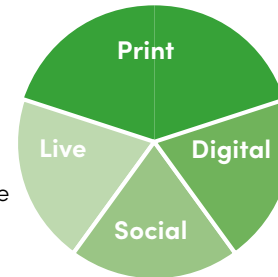
Christoph Killgus (verantwortlich)
T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 81
ckillgus@ulmer.de

DEGA GARTENBAU wird seit über 75 Jahren in der Branche gelesen und geschätzt.

Das zukunftsgerichtete Magazin richtet sich **einschließlich verschiedener Online-Kanäle** an alle, die im oder mit dem Gartenbau tätig sind.

Die Redaktion vermittelt interessante und hilfreiche Informationen kompakt, unterhaltsam und gut aufbereitet. Ansprechende Bilder und ein hochwertiges Layout vermitteln anschaulich, wie begeisternd der Gartenbau ist.

- » Fachzeitschrift
- » Sonderhefte
- » Ratgeber
- » Sonderveröffentlichung



- » Fachschauen
- » Messen
- » Online-Seminare

- » E-Paper
- » Messe-Apps
- » Website
- » Newsletter
- » Archive

Kommunikationskanäle



Kurz & Bündig



Erfolgreiche Entscheider in Produktionsgartenbau und Vermarktung erreichen

Die Zielgruppe

- » Gärtner im Zierpflanzenbau, Staudengärtnereien und Containerbaumschulen im gärtnerischen Einzelhandel und dem Friedhofgartenbau
- » Behörden, Verbände und Organisationen
- » Großmärkte und Großhandel
- » Zulieferindustrie
- » Berater, Lehrer, Mitarbeiter in Forschung und Versuchswesen

Auflage

Druckauflage:	2.370
Verbreitete Auflage:	1.928
Verkaufte Auflage:	1.673

(III. Quartal 2022 – II. Quartal 2023)



Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen, Sonderwerbformen: Flappe | Einhefter | Tip-On-Karte
- » Beilagen ab 1.200,- €/Fixpreis
- » Sonderbeilagen zum Thema Messe IPM, Sortenschauen, Gewächshäuser, Gehölze, Friedhofsgärtnerei und Fort- und Weiterbildung
- » Onlinewerbung ab 272,- € möglich

Bezugspreise

Jahresabonnement Inland: 196,- €

Ansprechpartner

Natalja Grasmück
T +49(0)7 11 / 45 07 – 203
ngrasmueck@ulmer.de



Anzeigendisposition

anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart
T +49(0)7 11 / 45 07 – 0 | F +49(0)7 11 / 45 07 – 1 20
info@ulmer.de | www.ulmer-verlag.de

Erscheinungsweise | Jahrgang

11 Ausgaben | 78. Jahrgang 2024

Technische Daten

Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)
 Satzspiegelformat: 175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Formate im Satzspiegel

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1sp	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2sp	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3sp	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4sp	–	175 × 270 mm

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
 Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2% bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17% und bei den Buntfarben 14%.

Gesamtfarbauftrag: max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien (Minimum: 0,1 mm), RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 37 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de
 (bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Datenformat

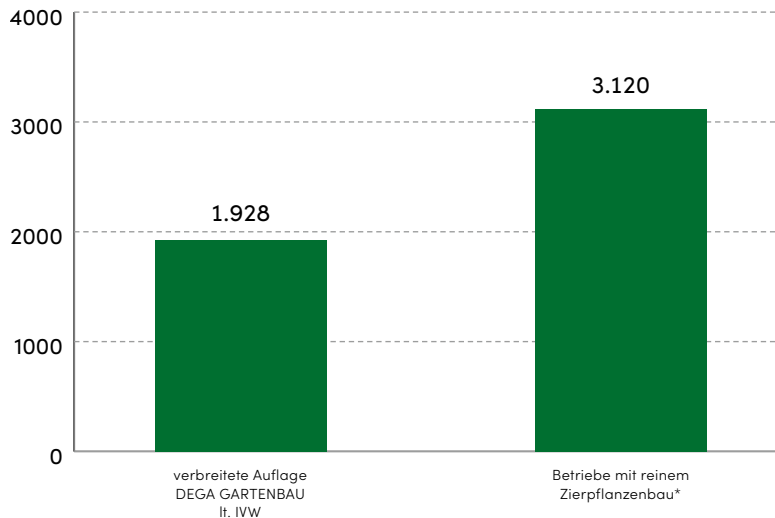
Druckfähiges PDF (PDF/X-3)
 Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Marktdaten | Fakten



DEGA GARTENBAU Auflage in Tausend / Zierpflanzenbaubetriebe in Deutschland

» DEGA GARTENBAU erreicht mehr als 60% aller
Zierpflanzenbetriebe in Deutschland.



Quelle*: Statistisches Bundesamt (Destatis), Dezember, 2021

Themen | Termine 2024







Themenbereiche

- » Porträts aus dem Gartenbau in Deutschland und weltweit
- » Nachrichten aus dem Gartenbau
- » Sortimente und Kultur von Zierpflanzen
- » Stauden und Gehölze im Container
- » Markt+Großhandel
- » Bildung+Beruf
- » Gewächshäuser, Energieversorgung und technische Systeme
- » Unternehmen und Produkte
- » Termine und Veranstaltungen

[Hier die aktuellen Themen](#)

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
Januar 1	ET: 17.01.24 AS: 12.12.23	IPM 2024: Neuheiten, Innovationen und Events: Vorschau auf die Weltleitmesse des Gartenbaus in Essen	Messeplan IPM 2024 auch in DEGA GRÜNER MARKT 1/2-2024 beigelegt + Verteilung/Auslage auf der Messe IPM AS: 01.12.2023 IPM-App 2024 AS: 12.01.2024 Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 12.01. + 26.01. AS: 05.01. + 19.01.	IPM Essen 23.-26.01.2024   

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
Februar	2	ET: 14.02.24 AS: 18.01.24 IPM-Nachbericht mit Trends und Eindrücken von der Weltleitmesse Topkulturen: Neue Poinsettien Wachstumsbasis: Neue Erden und Substrate	Online-Seminar Ende Februar „Pflanzenschutz für Beet- und Balkonpflanzen“ Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 09.02. + 23.02. AS: 02.02. + 16.02.  DEGA international englischsprachiges Online-Magazin	Fruit Logistica Berlin 07.-09.02.2024 Salon du Végétal
März	3	ET: 13.03.24 AS: 15.02.24 Topkulturen: Neue Frühjahrsblüher Gewächshäuser aus Glas oder Folie: Außenhülle, Inneneinrichtung, Bewässerung, Licht, Schattierung und Energie Automatisierung: Topfmaschinen, Pikierroboter Neue Lösungen bei Töpfen & Trays	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 08.03. + 22.03. AS: 01.03. + 15.03.	
April	4	ET: 17.04.24 AS: 19.03.24 Nachhaltige Pflanzenproduktion: Praxisnahe Lösungen für Gärtner Topkulturen: Hortensien und Moorbeetkulturen Überblick zu den Gartenschauen 2024	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 05.04. + 19.04. AS: 27.03. + 12.04.	

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
Mai 5	ET: 15.05.24 AS: 16.04.24	Verkaufsförderung, Verpackung und Etiketten	Pocket Guide »Sortenschauen 2024« Sonderbeilage wird auch in DEGA GRÜNER MARKT 5/6-2024 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard AS: 01.03.2024 Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 03.05. + 17.05. + 31.05. AS: 25.04. + 10.05. + 23.05.  DEGA international englischsprachiges Online-Magazin	IPM China (Beijing) 23.-25.05.2024 
Juni 6	ET: 19.06.24 AS: 21.05.24	Arbeitskleidung und Handwerkzeuge	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 14.06. + 28.06. AS: 07.06. + 21.06.	Flower Trials 11.-14.06.2024 Spoga + gafa 16.-18.06.2024  GreenTech Amsterdam 11.-13.06.2024 GLEE Birmingham 25.-27.06.2023




Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
Juli/August	7/8	ET: 24.07.24 AS: 27.06.24 Topkulturen für Beet & Balkon: Die Sortenschauen 2024 Technik: Fokus Licht Trendkulturen Topfgemüse	Sonderbeilage »Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2024/2025« Sonderbeilage wird auch in DEGA GRÜNER MARKT 7/8-2024 beigelegt + Zusatzverbreitung AS: 14.05.2024  Webinar „Neue Sorten von den FlowerTrials 2024“ Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 12.07. + 26.07. 09.08. + 23.08. AS: 05.07. + 19.07. 02.08. + 16.08.  DEGA international englischsprachiges Online-Magazin	Plantarium NL-Boskoop


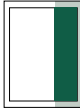



Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
September	9	ET: 18.09.24 AS: 22.08.24 Zukunftsthema Mitarbeiter finden im Gartenbau Technik: optimierter Energieeinsatz Friedhofsgartenbau (Pflanze, Technik, Ausrüstung)	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 06.09. + 20.09. AS: 30.08. + 13.09.	Internationale Gartenbaumesse A – Tulln Flormart-Miflor I – Padua IAA MOBILITY – München 17.-22.09.2024 Green is life – Warschau
Oktober	10	ET: 23.10.24 AS: 24.09.24 Topkulturen: Cyclamen Kulturführung: Nachhaltigkeit bei Substraten, Trays & Töpfen	Sonderbeilage »Stauden & Gehölze 2024/2025« wird auch in DEGA GRÜNER MARKT 11-12/2024 beigelegt AS: 24.09.2024 Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 04.10. + 18.10. + 31.10. AS: 26.09. + 11.10. + 24.10.	
			 DEGA international englischsprachiges Online-Magazin	

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
November	11	ET: 13.11.24 AS: 15.10.24 Die besten Beet- und Balkonpflanzen für 2025: Ergebnisse und Erfahrungen der Lehr- und Versuchsanstalten (LVGs)	Online-Seminar Ende November „Erfahrungen der Versuchseinrichtungen mit neuen Beet- und Balkonpflanzen“ Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 15.11. + 29.11. AS: 08.11. + 22.11.	IFTF NL – Holland IPM Dubai – Sa Growtech Growtech Eurasia TR – Antalya
Dezember	12	ET: 11.12.24 AS: 14.11.24 Technik: Transport und Logistik Fahrzeuge und Anhänger Neue Fahrzeuge für den Pflanzentransport	Sonderbeilage „Beruf+Zukunft“ AS: 07.10.2024  Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 13.12. + 27.12. 06.12. + 18.12.	
Januar 25	1	ET: 15.01.25 AS: 16.12.24 IPM 2025: Vorschau auf das Treffen des weltweiten Gartenbaus in Essen	 DEGA international englischsprachiges Online-Magazin Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 10.01. + 24.01. AS: 02.01. + 17.01.	IPM Essen

Formate | Preise



Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preise/€
1/1 	Satzspiegelformat 175 x 270 mm	sw	3.704,-
		2c	4.074,-
		3c	4.444,-
		4c	4.814,-
	Anschnittformat* 210 x 297 mm	sw	4.074,-
	2c	4.444,-	
	3c	4.814,-	
	4c	5.184,-	
2/3 	Satzspiegelformat 175 x 178 mm 115 x 270 mm	sw	2.470,-
		2c	2.840,-
		3c	3.210,-
		4c	3.580,-
	Anschnittformat* 210 x 189 mm 132 x 297 mm	sw	2.717,-
		2c	3.087,-
	3c	3.457,-	
	4c	3.827,-	
1/2 	Satzspiegelformat 175 x 133 mm 85 x 270 mm	sw	1.852,-
		2c	2.222,-
		3c	2.592,-
		4c	2.962,-
	Anschnittformat* 210 x 148 mm 102 x 297 mm	sw	2.037,-
		2c	2.407,-
	3c	2.777,-	
	4c	3.147,-	

Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preise/€
1/3 	Satzspiegelformat 175 x 88 mm 56 x 270 mm	sw	1.235,-
		2c	1.605,-
		3c	1.975,-
		4c	2.345,-
Anschnittformat* 210 x 105 mm 72 x 297 mm		sw	1.359,-
		2c	1.729,-
		3c	2.099,-
		4c	2.469,-
1/4 	Satzspiegelformat 175 x 65 mm 85 x 133 mm	sw	926,-
		2c	1.296,-
		3c	1.666,-
		4c	2.036,-
Anschnittformat* 210 x 84 mm 102 x 148 mm		sw	1.019,-
		2c	1.389,-
		3c	1.759,-
		4c	2.129,-
1/8 	Satzspiegelformat 175 x 32 mm 85 x 65 mm	sw	463,-
		2c	613,-
		3c	763,-
		4c	913,-

mm Preis sw: 3,43€. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

Sonderplatzierungen

Anzeigenart	Format Breite x Höhe	Farbe	Preise in €
2. + 4. Umschlagseite	210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.230,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite & Anzeige auf Editorial-Seite	Außenlängen Dreieck: 65 mm 72 x 297 mm Anschnittformat*	4c	4.394,-
Junior Page im Anschnittformat	132 x 189 mm Anschnittformat*	4c	3.505,-
Streifenanzeige	je 40 mm breite Spalte bis zu 90mm unter Text	sw	4,12 pro mm/Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbgleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Bindende Platzvorschriften :	20% Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10% Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

Rubrikanzeigen

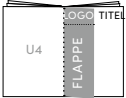
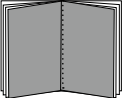
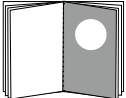
Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,43 €
Chiffregebühr	8,- €

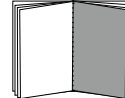
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich.
Siehe Seite 19.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Sonderwerbformen | Druckerei



Sonderwerbform	Beschreibung
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none">» Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels.» Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich.» Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none">» Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).» 2 Seiten: 5.190,- €» 4 Seiten: 6.230,- €» 6 Seiten: 7.480,- €
Tip-on-Karte/ CD* 	<ul style="list-style-type: none">» Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.» Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.

Sonderwerbform	Beschreibung
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none">» Höchstformat 205 x 297 mm (B x H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare» bis 25 g Gewicht: 1.200,- € / Fixpreis» bis 35 g Gewicht: 1.375,- € / Fixpreis» bis 50 g Gewicht: 1.540,- € / Fixpreis
	<ul style="list-style-type: none">» Höhere Gewichte auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.» Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.» Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

Druckerei

Konradin Druck GmbH
Abt. Versand - Herr Kienzle
Kohlhammerstr. 1-15
70771 Leinfelden-
Echterdingen

Liefervermerk

Für „DEGA GARTENBAU-Nr. ...“

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen.

* Auf Flappe, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

Onlinewerbung



www.dega-gartenbau.de

Über 5.500 Besucher pro Monat, dies bestätigt die hohe Akzeptanz und Nutzung des Fachportals dega-gartenbau.de in der Branche.

Exklusive Fachthemen, Lexika, Branchentermine, Unternehmensmeldungen, Branchennachrichten und vieles mehr sind die multimediale Ergänzung zum Fachmagazin und unterstützen die Profis des Gartenbaus bei ihrer täglichen Arbeit.

Standardformate

	Format	Preise in € / pro Monat*	Breite x Höhe in Pixel
1	Billboard	1.086,-	970 x 250
2	Large Leaderboard	815,-	970 x 90
3	Half Page Ad	815,-	300 x 600
4	Skyscraper	652,-	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	543,-	728 x 90
6	Medium Rectangle	489,-	300 x 250
7	Content Ad	489,-	560 x 100
8	Button	272,-	300 x 100

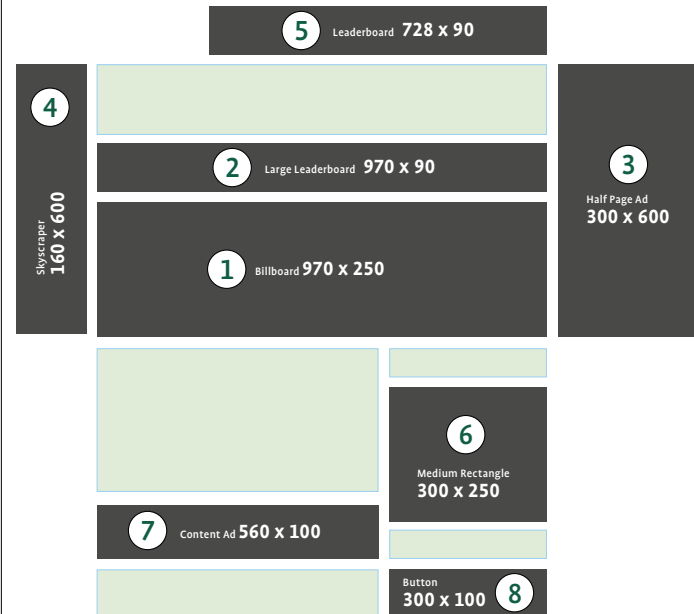
* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Daten + Fakten

Visits/Monat 5.627
Page Impressions/Monat 7.673

Werte: Juni 2023
Aktuelle Zahlen auf Anfrage

Quelle: Matomo



Onlinewerbung



Ad-Bundles

Maximale Performance - mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird. Aktuell erfolgen über 50% der Zugriffe auf Website und Newsletter bereits mobil.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	1.086,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	815,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	652,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	543,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	815,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	489,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Online-Seminare

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation:



Denn Online-Seminare sind im Internet organisierte und durchgeführte interaktive Live-Seminare, bei denen eine klar definierte Zielgruppe mit Experten und „Gesichtern“ der Branche in Dialog tritt.

Ihre Möglichkeiten

- » Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- » Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- » Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

Für mehr Informationen und individuelle Angebote sprechen Sie uns gerne an.

Onlinewerbung



Newsletter GPI Produktion/Verkauf/Floristik



Aktuelle Branchen- und Marktinformationen für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

Versandaufgabe: 10.430 Empfänger
Öffnungsrate: 21 %
Erscheinung: 14-tägig
Versandtermin: Freitag (gerade KW)

[Mehr Informationen hier](#)

Format	Preise in €/Ausgabe	Größe
Content Ad	495,-	560 x 100 Pixel
Text Ad	715,-	300 Zeichen Text + 1 Bild*

* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet

Alle Preise zzgl. MwSt

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter www.ulmer-verlag.de/agb

Online-Advertorials



Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals dega-gartenbau.de.

[Mehr Informationen hier](#)

Laufzeit	30 Tage
Format	Online-Advertorial BASIC 1+2
Preis in €	920,-
Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GARTENBAU Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.	
Format	Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3
Preis in €	1.380,-

Mit zusätzlicher TextAd im GPI-Newsletter Produktion, Verkauf und Floristik als Push-Element.

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.

DEGA international



The new international digital medium

DEGA international informiert als englischsprachiger Infodienst über wichtige Entwicklungen im weltweiten Gartenbau.

Neuigkeiten, Trends, Innovationen und tagesaktuelle Nachrichten sind auf dem Portal www.dega-international.com zu finden. Mehrmals jährlich erscheint der **Newsletter** DEGA international. In Planung sind außerdem **Online-Seminare**. Die Partnerschaft mit der Internationalen Pflanzenmesse IPM ist Basis für ein breites Netzwerk im Gartenbau.

Themen

- » Exklusives Interview
- » Internationale Markt- und Länderinfos
- » Stimmen von Kollegen aus aller Welt
- » Unternehmensmeldungen international
- » Die wichtigsten Termine weltweit

Vorteile

- » Erreichen Sie gezielt die Profis und Entscheider
- » Hohe Aufmerksamkeit durch Fachartikel
- » Orientierung über Entwicklungen weltweit
- » Gebündelte Informationen aus dem internationalen Gartenbau
- » Vernetzung und Austausch für den Gartenbau
- » Hohe Reichweite durch die Partnerschaft mit der IPM



Laufzeit	30 Tage
-----------------	---------

Format	Paket Standard
---------------	----------------

Preis in €	800,-
-------------------	-------

Bestehend aus Content Banner auf unserem Newsletter (Format 560 x 100 px) und Content Ad auf der Webseite (Format 560 x 100 px)

Format	Paket Advertorial
---------------	-------------------

Preis in €	1.350,-
-------------------	---------

Bestehend aus Text Ad (300 Zeichen Text plus 1 Bild) Online Advertorial: Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA International Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Alle Preise zzgl. MwSt. / Text Ads werden mit Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.

[Mehr Informationen hier](#)



Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste

* Quelle: Matomo, Juli 2023

** Alle Preise zzgl. MwSt.

Online Basis

- Textanzeige

• 149,- €**/30 Tage
online zzgl. MwSt.

• 199,- €**/60 Tage
online zzgl. MwSt.

Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus:
Textanzeige + Logo +
PDF-Infomaterial

• 249,- €**/30 Tage
online zzgl. MwSt.

• 299,- €**/60 Tage
online zzgl. MwSt.

Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand
T +49(0)711/4507-142 | F -221
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben:
Grüner Stellenmarkt
www.gruener-stellenmarkt.de

Sonderprodukte



Sortenschauen 2024



Sprachen: deutsch und englisch

Erscheinungstermin:

DEGA GARTENBAU: 05/24 15.05.2024
DEGA GRÜNER MARKT: 05-06/24 15.05.2024

Buchungsschluss: 01.03.2024

Stärken Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Markt, indem Sie die Entscheider im Produktionsgartenbau und im Gartenfachhandel über Ihre **Veranstaltungen** und **Pflanzenneuheiten 2024** informieren!

Der Pocket Guide »Sortenschauen« erscheint im **Vorfeld** der **deutschen und europäischen Flower Trials** als Supplement in DEGA GARTENBAU und DEGA GRÜNER MARKT und wird zusätzlich auf den nationalen und internationalen Sortenschauen sowie Blumengroßmärkten verbreitet.

Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2024/2025



Sprachen: deutsch und englisch

Erscheinungstermin:

DEGA GARTENBAU: 07-08/24 24.07.2024
DEGA GRÜNER MARKT: 07-08/24 17.07.2024

Buchungsschluss: 14.05.2024

Gewächshaustechnik für die **Produktion** wie auch für den **Verkauf** sind Thema unseres Sonderhefts „Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2024/2025“.

Der redaktionelle Teil gibt einen **Überblick zu neuen Verkaufsanlagen** in Deutschland und Europa und wir stellen interessante technische Projekte für den Produktionsgartenbau vor. Dabei spielen Lösungen für eine effiziente, kostensparende und umweltgerechte Energieversorgung eine besondere Rolle.

Sonderprodukte



Einkaufsführer Stauden & Gehölze 2024/2025



Sprachen: deutsch und englisch

Erscheinungstermin:

DEGA GARTENBAU: 10/24 16.10.2024
DEGA GRÜNER MARKT: 11-12/24 13.11.2024

Buchungsschluss: 02.09.2024

Diese Infobroschüre bietet eine Vorschau auf alle wichtigen Messen, Börsen und sonstigen Veranstaltungen in Deutschland und Europa, auf denen Stauden- und Gehölzsortimente angeboten werden.

Außerdem listet sie führende Lieferanten, Großhändler und Märkte auf. Sie ist damit ideale Planungshilfe für den Pflanzeneinkauf von Gartencentern und Einzelhandels-gärtnereien.

Beruf+Zukunft 2024



Sprachen: deutsch und englisch

Erscheinungstermin:

DEGA GARTENBAU: 12/24 11.12.2024

Buchungsschluss: 07.10.2024

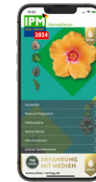
Fachkräftemangel Ade! Wir bringen Sie mit Ihren Mitarbeitern von morgen in Kontakt! Das Sonderheft BERUF+ZUKUNFT setzt sich mit den wichtigen Themen Fort- und Weiterbildung auseinander. Denn die Weiterbildung und die Vermittlung von Fachkräften spielen im Gartenbau eine immer größere Rolle. Durch denn immer schneller voranschreitenden technischen Fortschritt wird das Finden gut qualifizierter Mitarbeiter zur Schlüsselfrage unternehmerischen Erfolgs. Nutzen Sie den Vorteil der individuellen Unternehmensprofile, um sich bei potenziellen Mitarbeitern vorzustellen.

Sonderprodukte Messe IPM



IPM-App 2024

Es geht nicht mehr ohne Smartphones! Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie dieses moderne Kommunikationsmedium mit! Sichern Sie sich Ihren eigenen Unternehmensauftritt in der IPM-App und lassen Sie Ihre Zielgruppe wissen, was Sie für die Messetage planen und welche Neuheiten Sie im Gepäck haben.



2023
über 10.465
Downloads

Der Messeplan IPM 2024

Der Messeplan IPM 2024 entsteht in Kooperation mit der Messe Essen. Der handliche, praktische Hallenplan zum Blättern mit Ausstellerverzeichnis ist perfekt für den Besuch auf der IPM 2024. Fragen Sie uns nach weiteren Informationen!



IPMdaily 2024

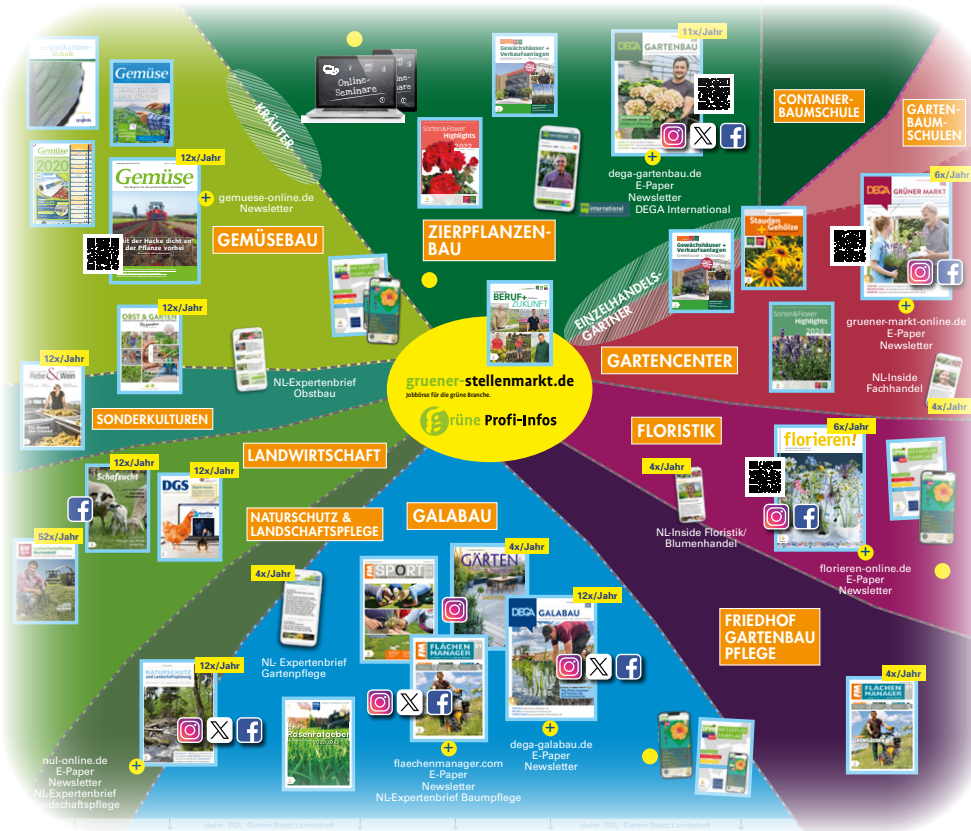
Nutzen Sie unseren direkten Zielgruppenzugang während der wichtigsten Gartenbau-Messe der Welt! Mit brandaktuellen Messe-Neuheiten und Berichten vor und von der Messe erreicht Ihre Werbebotschaft im top-relevanten Themenumfeld genau die Richtigen: Ihre potenziellen Neukunden!



Partnermagazine | Zielgruppen



Hier der B(K)lick
auf die Zielgruppenlandkarte
mit Vergrößerungsmöglichkeit



Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)7 11 / 45 07 – 0
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

Marketing und Verkauf

Natalja Grasmück
T +49(0)7 11 / 45 07 – 203
ngrasmueck@ulmer.de

Anzeigendisposition

T +49(0)7 11 / 45 07 – 137
F +49(0)7 11 / 45 07 – 221
anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlagsvertreter

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49(0)71 33 / 96 11 96
F +49(0)71 33 / 96 11 98

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg

Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49(0)73 61 / 3 803 8 – 0
F +49(0)73 61 / 3 803 8 – 38

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (südlich der A2/E30)
Sachsen
Thüringen
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49(0)251/97 20 51 28

walkenhorst@mv-walkenhorst.de
www.mv-walkenhorst.de

Berlin
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30)
Bremen
Hamburg
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und
Dänemark