

DEGA
GALABAU

**DIE MEDIENMARKE FÜR DEN
GARTEN- UND LANDSCHAFTSBAU**



Bild: iStock.com/SerhiiKrot

MEDIA
DATEN
2026



**„DEGA GALABAU
ist der Abo-
Marktführer
im Garten- und
Landschaftsbau.“**

Aktuelle Entwicklungen **BETRIEBSWIRTSCHAFT**
und **BAURECHT** Neue Erkenntnisse **BAUTECHNIK,**
NORMIERUNG und **PRODUKTENTWICKLUNG**
Tipps für erfolgreiches **MARKETING** Aktuelle Trends
bei **BEPFLANZUNG** von Freiräumen, Neue Produkte
**(BAUSTOFFE, PFLANZEN, MASCHINEN,
FAHRZEUGE)** Termine, **STEUERTIPPS**
Stellenbörse, **BRANCHEN-
ÜBERBLICK**

DEGA
GALABAU



**DEGA GALABAU
bietet ein crossmediales
Medienangebot für die Branche.
Unternehmerinnen und
Unternehmer bekommen
in straffer und unterhaltsamer
Form alles, was für die
erfolgreiche Betriebsführung
wichtig ist.**



Bild: Wendebourg

TJARDS WENDEBOURG**Chefredakteur**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Im Wachstums-Markt agieren
- 8** Themen | Termine 2026
- 15** Formate | Preise
- 16** Sonderplatzierungen
- 17** Zuschläge + Rabatte
- 18** Sonderwerbformen
- 19** Beilagen und Einhefter
- 20** Sonderbeilage Rasenratgeber
- 21** Sonderbeilage GaLaBau
- 22** Partnermagazine | Zielgruppen
- 23** Technische Daten

ONLINE

- 25** Inhalt | Online
 - 26** Display-Ads
 - 27** Online-Advertorial
 - 28** Newsletter Grüne Profi Infos
 - 29** Newsletter Expertenbrief Gartenpflege
 - 30** Newsletter Campos Regional
 - 31** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 32** Online-Seminare
 - 33** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 34** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

80. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 4.725

Verbreitete Auflage: 4.196

Verkaufte Auflage: 3.611

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 95% 3.986

Ausland (A, CH und weitere): 5% 211

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 4.196

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

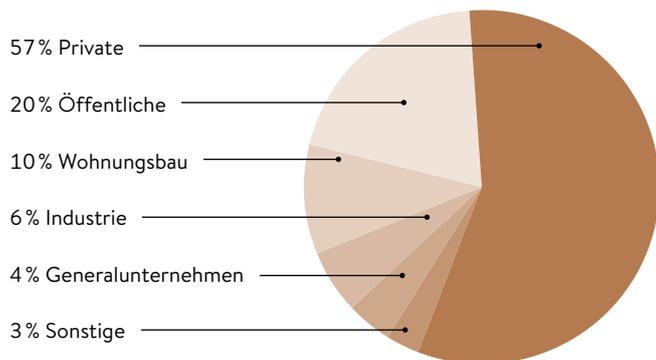
Bankverbindung

WACHSTUMS-MARKT GALABAU

57 PROZENT

57% des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.

DEGA GALABAU fokussiert sich thematisch stark auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.

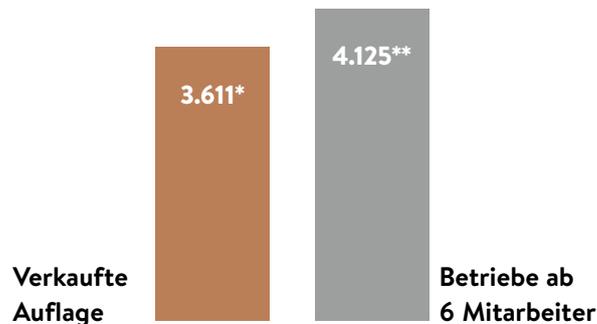


Quelle: GaLaBau Service GmbH

21 PROZENT

Von den rund 19.600 GaLaBau-Betrieben in Deutschland haben ca. 4.125 Betriebe (21%) 6 Mitarbeiter und mehr beschäftigt.

DEGA GALABAU – mit der höchsten IVW-geprüften verkauften Auflage von 3.611 Exemplaren – spricht gezielt diese Unternehmen an.



*Quelle: IVW III, Quartal 2024 - II. Quartal 2025

**Quelle: GaLaBau Service GmbH

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 05.01.26 AS: 01.12.25	Schwerpunkt: Messevorschau IPM – Stauden und Gehölze für den GaLaBau Metallgestaltung/Sichtschutzelemente Baumpflanzung Absetz- und Abrollkipper	NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 16.01. + 30.01. AS: 09.01. + 23.01. CAMPOS REGIONAL NRW ET: 14.01.26 AS: 29.12.25	De Groene Sector Vakbeurs Hardenberg 13. – 15.01.26 IPM, Essen 27. – 30.01.26
	2	ET: 05.02.26 AS: 05.01.26	Schwerpunkt: Softwareeinsatz und KI im GaLaBau Traktoren – Geräteträger Messevorschau Light & Building	NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 13.02. + 27.02. AS: 06.02. + 20.02. NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 06.02.26 AS: 23.01.26	58. Landespflegetage Veitshöchheim 24. + 25.02.26



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ	3	ET: 05.03.26 Schwerpunkt: AS: 04.02.26 Grünpflegetechnik/ Pfllegetechnik Technik für die extensive Grünflächenpflege Rasenpflege/Akkugeräte Übersicht Akkufreischneider Handgeführte Mulcher Aufsitz-Wiesenmäher feine Technik fürs Grobe Pflanzenschutz Rasendünger Baumsubstrate und Bodenhilfsstoffe Marktübersicht Elektro-Kastenwagen 3,5 bis 4,25 t Messevorschau Forst live Ausblick Light + Building	NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Gartenpflege ET: 12.03.26 AS: 27.02.26 CAMPOS REGIONAL BAYERN ET: 18.03.26 AS: 04.03.26 NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 13.03. + 27.03. AS: 06.03. + 20.03. B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 1 ET: 02.03.26 AS: 16.01.26	Light + Building  Frankfurt 08.-13.03.26 Giardina CH-Zürich 11.-15.03.26 Forst live  Offenburg- Ortenau 27.-29.03.26

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4	ET: 07.04.26 AS: 04.03.26	Schwerpunkt: Pflaster- und Wegebau (Betonstein, Klinker, Naturstein, Fugentechnik) Emissionsarme Pflasterbaustelle Handsägen Vorbericht Baumpflegetage	SONDERBEILAGE RASENRATGEBER AS: 20.02.26 THEMEN-NEWSLETTER Tipps zum Umgang mit Rasen ET: 02.04.26 AS: 27.03.26 NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 10.04.26 AS: 27.03.26 NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 11.04. + 25.04. AS: 04.04. + 17.04.	
	5	ET: 07.05.26 AS: 06.04.26	Schwerpunkt: Holzbau und Terrassengestaltung (Holz, WPC, RPC, BPC / Befestigungssysteme, Kunststoff) Keramische Terrassenbeläge Radlader – Vielzweckmaschinen Beregnung/Bewässerung	CAMPOS REGIONAL OST ET: 20.05.26 AS: 06.05.26 NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 08.05. + 22.05. AS: 30.04. + 15.05.	Deutsche Baumpflegetage Augsburg 05. – 07.05.26

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUNI	6	ET: 05.06.26 AS: 05.05.26	Schwerpunkt: Pools/Schwimmteiche / Wasseranlagen/Pumpentechnik Hochdruckreiniger Laderaupen bzw. Kompaktraupenlader Marktübersicht Lieferwagen/ Kleintransporter (1,5 bis 3,0 t) Vorschau spoga+gafa Messevorschau öga	NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Gartenpflege ET: 04.06.26 AS: 22.05.26 NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 05.06. + 19.06. AS: 29.05. + 12.06. B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 2 ET: 05.06.26 AS: 17.04.26	spoga+gafa Köln 22.-24.06.26 öga CH-Öschberg 24.-26.06.26
					
JULI	7	ET: 03.07.26 AS: 05.06.26	Schwerpunkt: Ausbildung+Studium Bewässerungstechnik Raddumper (neue Zulassungsmöglichkeiten)	CAMPOS REGIONAL NORD ET: 15.07.26 AS: 03.07.26 NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 23.07.26 AS: 10.07.26 NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 03.07. + 17.07. AS: 26.06. + 10.07.	

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
AUGUST	8	ET: 06.08.26 AS: 07.07.26	Schwerpunkt: Natursteine und Mauern Licht im Garten Bagger – Maschinensteuerung	SONDERBEILAGE GALABAU AS: 27.06.26 NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 14.08. + 28.08. AS: 07.08. + 21.08.	 Plantarium NL-Boskoop
	9	ET: 04.09.26 AS: 07.08.26	Schwerpunkt: Messevorschau GaLaBau Marktübersicht E-/Diesel- Doppelkabiner mit Pritsche/Kipper (3,5 bis 6 t) Vorbericht IAA Transportation	MESSE-NEWSLETTER GaLaBau Vorberichterstattung ET: 04.09.26 AS: 07.08.26 NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Gartenpflege ET: 03.09.26 AS: 24.08.26 NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 11.09. + 25.09. AS: 04.09. + 18.09. B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 3 ET: 08.09.26 AS: 31.07.26	GaLaBau Nürnberg 15.-18.09.26  IAA Transportation Hannover 15.-20.09.26

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
OKTOBER	10	ET: 05.10.26 AS: 02.09.26	<p>Schwerpunkt: Wegedeckengestaltung- Klinker/ Betonstein und hydraulisch gebundene Beläge Dach- und Fassadenbegrünung Handgeführte Akkulaubbläser Winterdienst im GaLaBau</p>	<p>SPEZIAL AKKU-TECHNIK</p>  <p>CAMPOS REGIONAL SÜDWEST ET: 14.10.26 AS: 30.09.26</p> <p>NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 09.10. + 23.10. AS: 02.10. + 16.10.</p>
	11	ET: 05.11.26 AS: 07.10.26	<p>Schwerpunkt: Baumpflege / Klettertechnik Gerätesysteme – Kettensäge Freischneider, Hochentaster Hubarbeitsbühnen Häcksler Stubbenfräsen im Überblick Berufskleidung und Arbeitsschutz Titrotatoren Messe-Nachbericht GaLaBau</p>	<p>NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 06.11.26 AS: 23.10.26</p> <p>CAMPOS REGIONAL ÖSTERREICH ET: 11.11.26 AS: 30.10.26</p> <p>NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Gartenpflege ET: 12.11.26 AS: 02.11.26</p> <p>NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 06.11. + 20.11. AS: 30.10.+ 13.11.</p>

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 03.12.26 AS: 02.11.26	Schwerpunkt: Marketing/Auftragsbeschaffung Dünger & Substrate Marktübersicht Transporter-Anhänger für den GaLaBau Maschinenleasing Motoren, Öle und Betriebsstoffe	NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 04.12. + 18.12. AS: 27.11. + 11.12. B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 4 ET: 04.12.26 AS: 23.10.26	
	JANUAR 27	1	ET: 07.01.27 AS: 26.11.26	Schwerpunkt: Gestalten mit Metall//Zaunbau Messevorschau IPM Kompakte Siebtechnik	NEWSLETTER PROFI INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 15.01. + 29.01. AS: 08.01. + 22.01.

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
1/1 	Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw	4.028,-		
		2c	4.398,-		
		3c	4.768,-		
		4c	5.138,-		
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.431,-		
		2c	4.801,-		
		3c	5.171,-		
		4c	5.541,-		
2/3  	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 270 mm	sw	2.686,-		
		2c	3.056,-		
		3c	3.426,-		
		4c	3.796,-		
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw	2.955,-		
		2c	3.325,-		
		3c	3.695,-		
		4c	4.065,-		
		1/2  	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw	2.014,-
				2c	2.384,-
3c	2.754,-				
4c	3.124,-				
Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw	2.215,-			
	2c	2.585,-			
	3c	2.955,-			
	4c	3.325,-			

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3  	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw	1.343,-
		2c	1.713,-
		3c	2.083,-
		4c	2.453,-
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw	1.477,-
		4c	2.587,-
1/4  	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw	1.007,-
		2c	1.377,-
		3c	1.747,-
		4c	2.117,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw	1.108,-
		2c	1.478,-
		3c	1.848,-
		4c	2.218,-
1/8 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw	504,-
		2c	654,-
		3c	804,-
		4c	954,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,73 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.650,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite		Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.621,-
Junior Page		115 × 168 mm, Satzspiegel 132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c 4c	3.477,- 3.714,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)		je 40 mm breite Spalte	sw	6,23 pro mm / Spalte
		je 56 mm breite Spalte	sw	8,31 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5%
6 mal	10%
12 mal	15%

MENGENSTAFFEL

1 Seite	5%
2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%

Farb- und Anschnitzzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,73 €
Chiffregebühr	8,- €
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 33	

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten 	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

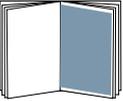
DRUCKEREI

KOHLHAMMER
 W. Kohlhammer Druckerei
 GmbH & Co. KD
 z.Hd. Herrn Lanzner
 Augsburg Str. 722
 70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „DEGA GALABAU-Nr...“
 Anlieferungstermin 14 Tage
 vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Seiten: 5.550,- € 4 Seiten: 6.660,- € 6 Seiten: 7.990,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	je Tsd. Expl. <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 380,- € bis 35 g Gewicht: 415,- € bis 50 g Gewicht: 475,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

KOHLHAMMER
 W. Kohlhammer Druckerei
 GmbH & Co. KD
 z.Hd. Herrn Lanzner
 Augsburg Str. 722
 70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „DEGA GALABAU-Nr...“
 Anlieferungstermin 14 Tage
 vor Erscheinen

SONDERBEILAGE RASENRATGEBER

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER

Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

ERSCHEINUNGSTERMIN: 07.04.2026

ANZEIGENSCHLUSS: 20.02.2026

VERBREITETE AUFLAGE: 6.300 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie als Anbieter von Produkten rund um den Rasen Ihre professionellen Kunden
- Die Beratungshilfe für Landschaftsgärtner, um Fragen der Endkunden zur Rasenanlage und -pflege zu beantworten
- Attraktive Zusatzverbreitung: Interessierte GaLaBau-Landesverbände in Deutschland



SONDERBEILAGE GALABAU



Die erste Sonderbeilage zur GaLaBau, die bereits 5 Wochen vor Messebeginn erscheint!

ERSCHEINUNGSTERMIN: 06.08.2026

ANZEIGENSCHLUSS: 27.06.2026

VERBREITETE AUFLAGE: 9.000 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie als Aussteller fünf Wochen vor der Messe alle GaLaBau-Unternehmen
- Der Messeführer mit allen Produktgruppen und Infos zur GaLaBau 2026 in Nürnberg
- Attraktive Zusatzverbreitung: Interessierte GaLaBau-Landesverbände in Deutschland plus Auslage auf der Messe GaLaBau





- BAU öffentlich/halböffentlich/gewerblich
- privat (Gartengestaltung)
- PLANUNG öffentlich/halböffentlich/gewerblich
- privat (Gartengestaltung)
- NATURSCHUTZ
- Pflege = Baumpflege öffentlich/halböffentlich/gewerblich
- kommunal
- privat (Gartengpflege)
- SPORT + GOLF (Bau und Pflege)
- Ausbildung im GaLaBau
- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
- Buch
- Digitale Produkte

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	–	175 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

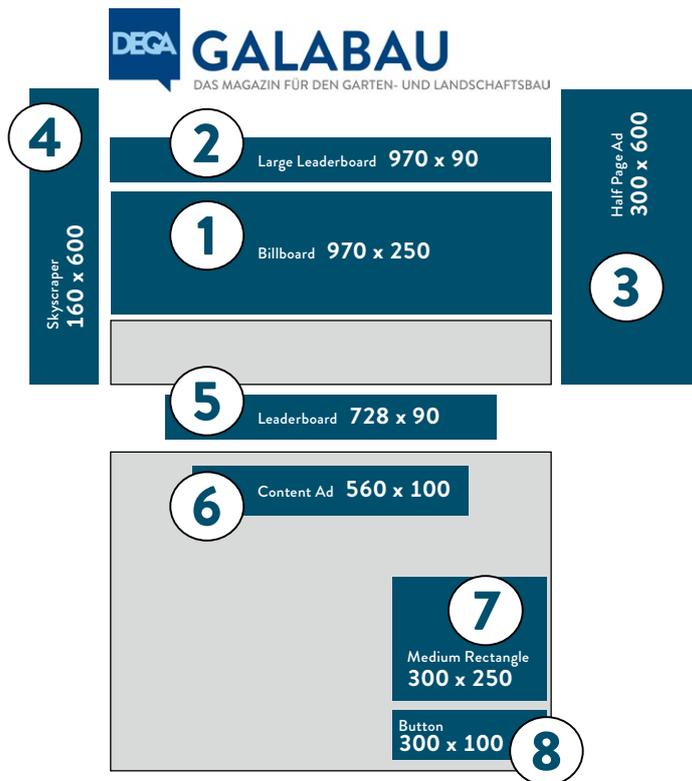
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

**„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“**

Das Fachportal WWW.DEGA-GALABAU.DE ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

**DEGA
GALABAU**

BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	1.180,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	885,-	970 x 90
3 Half Page Ad	885,-	300 x 600
4 Skyscraper	708,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	590,-	728 x 90
6 Content Ad	531,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	531,-	300 x 250
8 Button	295,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.dega-galabau.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag.
Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GALABAU Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.
Zusätzlich ③ Text Ad im GPI-Newsletter GaLaBau und Flächenpflege als Push-Element.

Laufzeit 30 Tage

1.290,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR
INFO



Startseite

Werbung | 01.11.2018

WERBUNG
**Husqvarna Universal-Akku BLi200:
Einer für Alle**

© Hersteller

1

2

3

Kraftvoll, flexibel und kabelfrei – diese Eigenschaften spielen beim Kauf von Akku- Gartengeräten für Profis aus dem Garten- und Landschaftsbau häufig die entscheidende Rolle. Mit dem Universal-Akku BLi200 präsentiert Husqvarna eine Antwort auf diese Anforderungen. Egal ob Motorsäge, Heckenschere, Rasenmäher, Trimmer oder Laubbläser – das Akku-Allround-Kit passt mit alle 22 aktuellen Akku-Geräte des schwedischen Herstellers. Für

Flugpunkte sorgen dabei nicht nur die gewohnte Husqvarna Profi-Qualität, sondern auch praktische Features wie seine Allwerttauglichkeit und die übersichtliche Ladestandsanzeige.

Mit 3,3 kg Gewicht bringt es der BLi200 auf eine Kapazität von 5,2 Amperestunden (Ah) – genug, um mit der Akku-Säge S36L XP bis zu 3 Stunden nicht zu versagen. Dabei erreicht die Motorsäge eine Ketten geschwindigkeit von spritzigen 20 m/s. Wer sich auch bei der Gartenarbeit keinen Abgasen und lauten Geräuschen mehr aussetzen möchte, kann den Universal-Akku BLi200 zudem in den neuen Husqvarna Akku-Rasenmähern LC24T1 und LC24T2 einsetzen. Die Mäher verfügen über einen Doppel-Akku-Schacht, durch den sie ganz ohne Umstecken der Akkus Rasenflächen von bis zu 1400 qm bewältigen. Währendes Arbeiten ermöglichte der BLi200 auch beim Heckenschere mit der heckenschere SLA201 können Hecken bis zu 2 Stunden völlig ohne Abgas oder störendes Kabel geschritten werden.

Wenn die 5,2 Amperestunden des BLi200 nicht genügen, kann alternativ den BLi300 mit 9,4 Amperestunden nutzen. Der BLi300 ist mit allen Husqvarna Profi-Geräten der 400er- und 500er-Serie kompatibel und liefert für mehr noch mehr kabellose Energie.

Für höchste Flexibilität bei der Akku-Nutzung ist die neue Akku-Übersetzerbox BLi200U einsetzbar. Sie ermöglicht es, den Universal-Akku BLi200 in der hochergonomischen Traghilfe aus dem professionellen, wasser- und schmutzabweisenden Material zu verwenden.

Husqvarna Universal-Akku BLi200: Einer für Alle

Kraftvoll, flexibel, kabelfrei. So wünschen sich Profis ihre Akku-Geräte. Mit dem BLi200 präsentiert Husqvarna eine Antwort auf diese Anforderungen. Egal ob Motorsäge, Heckenschere, Rasenmäher, Trimmer oder Laubbläser – das Akku-Allround-Kit passt mit alle 22 aktuellen Akku-Geräte des schwedischen Herstellers.



NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für den GaLaBau, die Kommune und Flächenpflege

EMPFÄNGER: 11.000

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 24 %

CTOR*: 34 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

545,-

560 x 100 px

TEXT AD

785,-

300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION

75,-

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

VERANSTALTUNGSTIPP

400,-

PRODUKT DER WOCHE

545,-

JOB DER WOCHE

345,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

*Click-to-Open-Rate



EXPERTENBRIEF

Sprechen Sie gezielt die Betriebe des Garten- und Landschaftsbaus sowie Hausmeister und Facilitymanager an

EMPFÄNGER: 8.200

ERSCHEINT: 4x IM JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 27 %

CTOR*: 38 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

750,-

560 x 100 px

TEXT AD

990,-

300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION

75,-

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

VERANSTALTUNGSTIPP

750,-

PRODUKT DER WOCHE

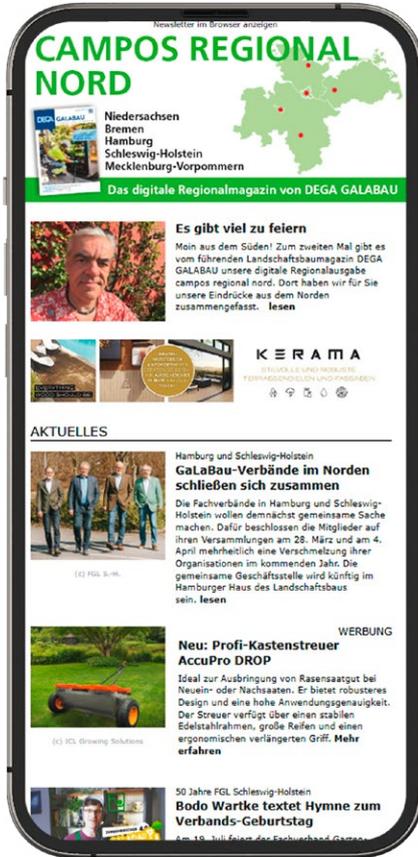
750,-

JOB DER WOCHE

345,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate



CAMPOS REGIONAL

Mit dem Regional-Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe zielgenau

EMPFÄNGER: 3.200

ERSCHEINT: 6x IM JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 26 %

CTOR*: 36 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

750,-

560 x 100 px

TEXT AD

990,-

300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION

75,-

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

VERANSTALTUNGSTIPP

750,-

PRODUKT DER WOCHE

750,-

JOB DER WOCHE

345,-

Rabatte auf Anfrage oder über den Infobutton

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

*Click-to-Open-Rate



NUTZEN SIE DIE KRAFT DES GALABAU-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite



20.520 Visits*
27.802 Page Impressions / Monat*
22.400 Newsletter-Empfänger**

GÄRTEN

857 Visits*
1.556 Page Impressions / Monat*



27.750 Visits*
38.169 Page Impressions / Monat*
39.500 Newsletter-Empfänger**

FREIRAUM GESTALTEN

4.216 Visits*
5.754 Page Impressions / Monat*
9.300 Newsletter-Empfänger**



2.157 Visits*
3.057 Page Impressions / Monat*
7.800 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Juni 2025 | Quelle: Matomo

** Werte: Juni 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



GRÜNER STELLENMARKT



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 26
malber@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---