

**DIE MEDIENMARKE FÜR DEN
GARTEN- UND LANDSCHAFTSBAU**



Bild: Wendebourg

MEDIA
DATEN
2025



**„DEGA GALABAU
ist der Abo-
Marktführer
im Garten- und
Landschaftsbau.“**

Aktuelle Entwicklungen **BETRIEBSWIRTSCHAFT**
und **BAURECHT** Neue Erkenntnisse **BAUTECHNIK,**
NORMIERUNG und **PRODUKTENTWICKLUNG**
Tipps für erfolgreiches **MARKETING** Aktuelle Trends
bei **BEPFLANZUNG** von Freiräumen, Neue Produkte
(BAUSTOFFE, PFLANZEN, MASCHINEN,
FAHRZEUGE) Termine, **STEUERTIPPS**
Stellenbörse, **BRANCHEN-
ÜBERBLICK**

DEGA
GALABAU



**DEGA GALABAU
bietet ein crossmediales
Medienangebot für die Branche.
Unternehmerinnen und
Unternehmer bekommen
in straffer und unterhaltsamer
Form alles, was für die
erfolgreiche Betriebsführung
wichtig ist.**



Bild: Wendebourg

TJARDS WENDEBOURG**Chefredakteur**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Im Wachstums-Markt agieren
- 8** Themen | Termine 2025
- 15** Formate | Preise
- 16** Sonderplatzierungen
- 17** Zuschläge + Rabatte
- 18** Sonderwerbformen
- 19** Beilagen und Einhefter
- 20** Sonderbeilage Rasenratgeber
- 21** Sonderbeilage Demopark
- 22** Partnermagazine | Zielgruppen
- 23** Technische Daten

ONLINE

- 25** Inhalt | Online
 - 26** Display-Ads
 - 27** Ad-Bundles
 - 28** Online-Advertorials
 - 29** Newsletter Grüne Profi-Infos
 - 30** Newsletter Expertenbrief Gartenpflege
 - 31** Newsletter Campos Regional
 - 32** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 33** Online-Seminare
 - 34** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 35** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

79. Jahrgang | 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 4.854

Verbreitete Auflage: 4.297

Verkaufte Auflage: 3.878

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)



GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland:	96%	4.125
---------	-----	-------

Ausland (A, CH und weitere):	4%	172
------------------------------	----	-----

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	4.297
---	------	-------

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

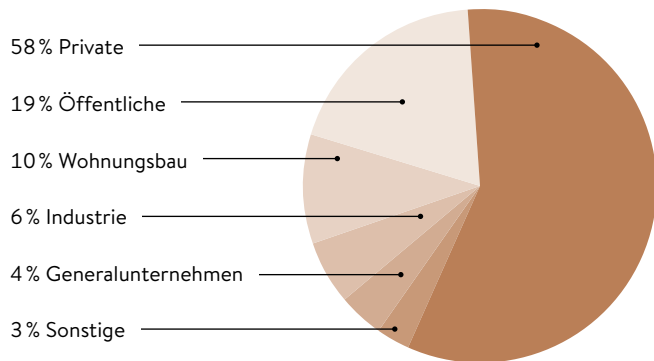
Bankverbindung

WACHSTUMS-MARKT GALABAU

58 PROZENT

Über 58% des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.

DEGA GALABAU fokussiert sich thematisch stark auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.

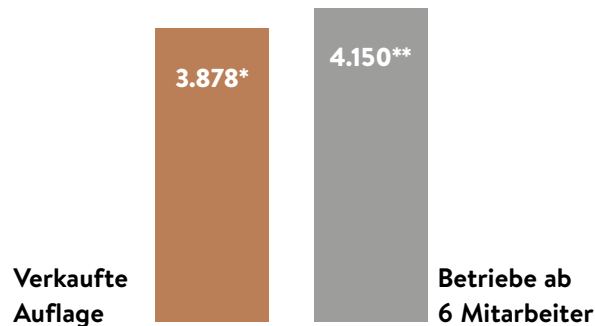


Quelle: GaLaBau Service GmbH

21 PROZENT

Von den rund 19.500 GaLaBau-Betrieben in Deutschland haben ca. 4.150 Betriebe (21%) 6 Mitarbeiter und mehr beschäftigt.

DEGA GALABAU – mit der höchsten IVW-geprüften verkauften Auflage von 3.878 Exemplaren – spricht gezielt diese Unternehmen an.



*Quelle: IVW III, Quartal 2023 - II. Quartal 2024

**Quelle: GaLaBau Service GmbH

THEMEN | TERMINE

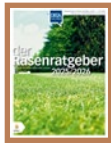
Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 07.01.25 AS: 03.12.24	Schwerpunkt: Messevorschau IPM – Stauden und Gehölze für den GaLaBau Vorschau BAU Metallgestaltung / Sichtschutzelemente Kompakt-Raupenlader – Exoten für spezielle Jobs	NEWSLETTER PROFI-INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 17.01. + 31.01. AS: 10.01. + 24.01. CAMPOS REGIONAL WEST ET: 08.01.25 AS: 20.12.24	De Groene Sector Vakbeurs Hardenberg 07. – 09.01.25 BAU München  13. – 17.01.25 57. Landespflege- tag Veitshöchheim 21. + 22.01.25 IPM, Essen  28. – 31.01.25

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
FEBRUAR	2	ET: 06.02.25 AS: 07.01.25	Schwerpunkt: Softwareeinsatz und KI im GaLaBau Traktor oder Geräteträger – Eigenschaften in schwerem Gelände Marktübersicht Doppelkabinen 3,5 bis 4,25 t	NEWSLETTER PROFI-INFOs GaLaBau / Flächenpflege ET: 14.02. + 28.02. AS: 07.02. + 21.02. NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 16.02.25 AS: 14.01.25	
	3	ET: 06.03.25 AS: 04.02.25	Schwerpunkt: Grünpflegetechnik / Pfllegetechnik Technik für die extensive Grünflächenpflege Rasenpflege / Akkugeräte Handgeführte Mulcher Aufsitz-Wiesenmäher feine Technik fürs Grobe Pflanzenschutz Rasendünger	CAMPOS REGIONAL BAYERN ET: 17.03.25 AS: 26.02.25 NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Gartenpflege ET: 11.03.25 AS: 26.02.25 NEWSLETTER PROFI-INFOs GaLaBau / Flächenpflege ET: 14.03. + 28.03. AS: 07.03. + 21.03. B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 1 ET: 07.03.25 AS: 29.01.25	Giardina, CH-Zürich 12. – 16.03.25

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4	ET: 03.04.25 Schwerpunkt: AS: 04.03.25 Pflaster- und Wegebau (Betonstein, Klinker, Naturstein, Fugentechnik) Rüttelplatten – feinsinnige Verdichtungstechnik Regenwassermanagement / Entwässerung Messevorschau bauma Vorschau Forst live Ausblick Baumpflegetage	SONDERBEILAGE RASENRATGEBER AS: 19.02.25 THEMEN-NEWSLETTER Tipps zum Umgang mit Rasen ET: 03.04.25 AS: 20.03.25 NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 10.04.25 AS: 28.03.25 NEWSLETTER PROFI-INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 11.04. + 25.04. AS: 04.04. + 17.04.	 bauma München 07-13.04.25 Forst live Offenburg-Ortenau 11. – 13.04.25 Grünberger Grünpflegetage
	5	ET: 07.05.25 Schwerpunkt: AS: 03.04.25 Holzbau und Terrassengestaltung (Holz, WPC, RPC, BPC / Befestigungssysteme, Kunststoff, Keramische Terrassenbeläge) Marktübersicht Elektro-Kleintransporter bis 3,0 t Trennschleifer für schnelle Schnitte Bepflanzungen für Hanglagen, trockenresistente Pflanzungen	SONDERBEILAGE DEMOPARK AS: 22.03.25 CAMPOS REGIONAL OST ET: 19.05.25 AS: 07.05.25 NEWSLETTER PROFI-INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 09.05. + 23.05. AS: 02.05. + 16.05.	 Deutsche Baumpflegetage Augsburg 06. – 08.05.25

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUN	6	ET: 04.06.25 AS: 06.05.25	Schwerpunkt: Messevorschau demopark Pflegetechnik (Rasen), Unkrautbeseitigung Holzverwertung Ausbildung+Studium Fundamentieren ohne Beton: Schraub- Pfahl-Fundamente und andere Stahlanker Vorschau spoga+gafa	NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Gartenpflege ET: 03.06.25 AS: 22.05.25 MESSE-NEWSLETTER demopark Vorberichterstattung ET: 04.06.25 AS: 21.05.25 NEWSLETTER PROFI-INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 06.06. + 20.06. AS: 30.05. + 13.06. B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 2 ET: 06.06.25 AS: 23.04.25	demopark Eisenach 22. - 24.06.25 spoga+gafa Köln 24. - 26.06.25
					 
JULI	7	ET: 03.07.25 AS: 05.06.25	Schwerpunkt: Pools / Schwimmteiche / Wasseranlagen / Pumpentechnik Bepflanzung am Wasserrand für sauberes Wasser Bewässerungstechnik Mobilbagger im GaLaBau Messenachbericht demopark	NEWSLETTER PROFI-INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 04.07. + 18.07. AS: 27.06. + 11.07. MESSE-NEWSLETTER demopark-Nachberichterstattung ET: 03.07.25 AS: 25.06.25 CAMPOS REGIONAL NORD ET: 14.07.25 AS: 02.07.25 NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 24.07.25 AS: 11.07.25	

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
				○ PRINT	● DIGITAL	
AUGUST	8	ET: 06.08.25 AS: 03.07.25	Schwerpunkt: Natursteine und Mauern Licht im Garten Akkugeräte: Systemtechnik nach Volklassen Marktübersicht Pick-ups	NEWSLETTER PROFI-INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 01.08. + 15.08. + 29.08. AS: 25.07. + 08.08. + 22.08.		Plantarium NL-Boskoop
SEPTEMBER	9	ET: 04.09.25 AS: 05.08.25	Schwerpunkt: Regenwassermanagement Betontankstellen – Kleinmengen selbst vermarkten Rosen: Strauchrosen, Beetrosen, Begleitpflanzungen Baustoffrecycling Vorbericht IAA Mobility Vorschau Nordbau Messevorschau RecyclingAKTIV & TiefbauLIFE	NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Gartenpflege ET: 04.09.25 AS: 25.08.25 CAMPOS REGIONAL SÜDWEST ET: 15.09.25 AS: 03.09.25 NEWSLETTER PROFI-INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 12.09. + 26.09. AS: 05.09. + 19.09. B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 3 ET: 08.09.25 AS: 31.07.25		IAA Mobility München 05.-10.09.25 Nordbau Neumünster
						» IAA MOBILITY 2025 

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
OKTOBER	10	ET: 02.10.25 AS: 03.09.25	Schwerpunkt: Wegedeckengestaltung – Klinker / Betonstein und hydraulisch gebundene Beläge Einbau von wassergebundenen Wegedecken – langlebig und klimaneutral Dach- und Fassadenbegrünung Winterdienst im GaLaBau Clevere PKW-Anhängerlösungen Messevorschau A+A	SPZIAL AKKU-TECHNIK  NEWSLETTER PROFI-INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 10.10. + 24.10. AS: 03.10. + 17.10.	RecyclingAKTIV &TiefbauLIVE , Karlsruhe 09. – 11.10.25
	11	ET: 05.11.25 AS: 07.10.25	Schwerpunkt: Baumpflege / Klettertechnik Raupen-Hubarbeitsbühnen Berufskleidung und Arbeitsschutz Gerätesysteme – Kettensäge, Freischneider, Hochentaster Häcksler Minibagger – Richtwerte im Betriebsalltag Marktübersicht 7,5-Tonner	NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 06.11.25 AS: 24.10.25 CAMPOS REGIONAL ÖSTERREICH ET: 10.11.25 AS: 29.10.25 NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Gartenpflege ET: 13.11.25 AS: 03.11.25 NEWSLETTER PROFI-INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 07.11. + 21.11. AS: 31.10.+ 14.11.	A+A Düsseldorf 04. – 07.11.25 

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 03.12.25 AS: 04.11.25	Schwerpunkt: Marketing / Auftragsbeschaffung Dünger & Substrate Motoren, Öle und Betriebsstoffe Vorschau De Groene Sector	NEWSLETTER PROFI-INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 05.12. + 19.12. AS: 28.11. + 12.12. B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 4 ET: 05.12.25 AS: 24.10.25	
	1	ET: 02.01.26 AS: 01.12.25	Schwerpunkt: Gestalten mit Metall / Zaunbau Messevorschau IPM Abrollkipper	NEWSLETTER PROFI-INFOS GaLaBau / Flächenpflege ET: 16.01. + 30.01. AS: 09.01. + 23.01.	IPM , Essen Groen Sector , Hardenberg

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw	3.856,-
		2c	4.226,-
		3c	4.596,-
		4c	4.966,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.242,-
		2c	4.612,-
		3c	4.982,-
		4c	5.352,-
2/3 	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 270 mm	sw	2.570,-
		2c	2.940,-
		3c	3.310,-
		4c	3.680,-
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw	2.827,-
		2c	3.197,-
		3c	3.567,-
		4c	3.937,-
1/2 	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw	1.928,-
		2c	2.298,-
		3c	2.668,-
		4c	3.038,-
	Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw	2.121,-
		2c	2.491,-
		3c	2.861,-
		4c	3.231,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw	1.285,-
		2c	1.655,-
		3c	2.025,-
		4c	2.395,-
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw	1.414,-
		2c	1.784,-
		3c	2.154,-
		4c	2.524,-
1/4 	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw	964,-
		2c	1.334,-
		3c	1.704,-
		4c	2.074,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw	1.060,-
		2c	1.430,-
		3c	1.800,-
		4c	2.170,-
1/8 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw	482,-
		2c	632,-
		3c	782,-
		4c	932,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,57 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.430,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite		Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.500,-
Junior Page		115 × 168 mm, Satzspiegel 132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c 4c	3.376,- 3.602,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)		je 40 mm breite Spalte	sw	5,96 pro mm / Spalte
		je 56 mm breite Spalte	sw	7,95 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

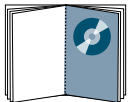
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,57 €
Chiffregebühr	8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 34

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

DRUCKEREI

Konradin Druck GmbH
Abt. Versand - Herr Kienzle
Kohlhammerstr. 1-15
70771 Leinfelden-Echterdingen

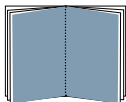
Liefervermerk

Für „DEGA GALABAU-Nr...“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER

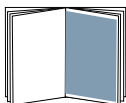
Einhefter*



- Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)

- 2 Seiten: 5.360,- €
- 4 Seiten: 6.430,- €
- 6 Seiten: 7.720,- €

Beilagen*



- Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)
- Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare

je Tsd. Expl.

- bis 25 g Gewicht: 365,- €
- bis 35 g Gewicht: 400,- €
- bis 50 g Gewicht: 455,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

Konradin Druck GmbH

Abt. Versand - Herr Kienzle

Kohlhammerstr. 1-15

70771 Leinfelden-Echterdingen

Liefervermerk

Für „DEGA GALABAU-Nr....“

Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

SONDERBEILAGE RASENRATGEBER

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER



Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

ERSCHEINUNGSTERMIN: 03.04.2025**ANZEIGENSCHLUSS: 22.02.2025****VERBREITETE AUFLAGE: 6.500 EXEMPLARE**

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie als Anbieter von Produkten rund um den Rasen Ihre professionellen Kunden
- Die Beratungshilfe für Landschaftsgärtner, um Fragen der Endkunden zur Rasenanlage und -pflege zu beantworten
- Attraktive Zusatzverbreitung: Interessierte GaLaBau-Landesverbände in Deutschland

SONDERBEILAGE DEMOPARK



MEHR
INFO



**Die erste Sonderbeilage zur demopark, die bereits
5 Wochen vor Messebeginn erscheint!**

ERSCHEINUNGSTERMIN: 07.05.2025

ANZEIGENSCHLUSS: 21.03.2025

VERBREITETE AUFLAGE: 8.500 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie als Aussteller fünf Wochen vor der Messe alle GaLaBau-Unternehmen
- Der Messeführer mit allen Produktgruppen und Infos zur demopark 2025 in Eisenach
- Attraktive Zusatzverbreitung: Interessierte GaLaBau-Landesverbände in Deutschland plus Auslage auf der Messe demopark



-  **BAU**
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich
-  privat (Gartengestaltung)
-  **PLANUNG**
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich
-  privat (Gartengestaltung)
-  **NATURSCHUTZ**
-  Pflege + Baumpflege
-  öffentlich/halböffentlich/
gewerblich
-  kommunal
-  privat (Gartenpflege)
-  **SPORT + GOLF** (Bau und Pflege)
-  Ausbildung im GaLaBau
-  Magazin / Zeitung / Sonderprodukt
Zeitschrift
-  Buch
-  Digitale Produkte

Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	—	175 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

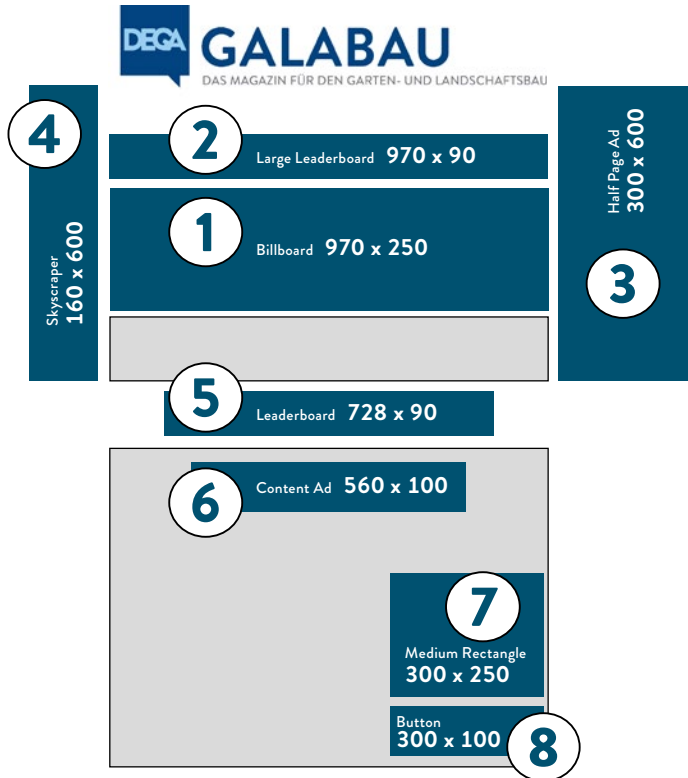
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

**„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“**

Das Fachportal **WWW.DEGA-GALABAU.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.



BASIC-FORMATE | PREISE



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	1.130,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	848,-	970 x 90
3 Half Page Ad	848,-	300 x 600
4 Skyscraper	678,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	565,-	728 x 90
6 Content Ad	509,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	509,-	300 x 250
8 Button	283,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard PLUS Half Page AD	1.130,-	300 x 600
Large Leaderboard PLUS Half Page AD	848,-	300 x 600
Skyscraper PLUS Medium Rectangle	678,-	300 x 250
Leaderboard PLUS Medium Rectangle	565,-	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.



MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.dega-galabau.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+② 990,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GALABAU Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③ 1.490,-

Mit zusätzlicher Text Ad im GPI-Newsletter GaLaBau und Flächenpflege als Push-Element

Laufzeit jeweils 30 Tage
 Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformation für den GaLaBau, die Kommune und Flächenpflege

EMPFÄNGER: 11.000

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 25 %

TERMIN: FREITAG

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

520,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

750,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DER WOCHE

520,-

JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



MEHR
INFO



MEHR
INFO

GEZIelt + THEMA

Sprechen Sie gezielt Gartenpflegespezialisten,
Hausmeister, Facilitymanager und Betriebe des Garten-
und Landschaftsbaus an

EMPFÄNGER: 10.000

ERSCHEINT: 4x IM JAHR

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

750,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

950,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

750,-

PRODUKT DER WOCHE

750,-

JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



GEZIELT + REGIONAL

Mit dem Newsletter Campos Regional erreichen Sie Ihre Zielgruppe zielgenau

EMPFÄNGER: JE 4.000

ERSCHEINT: 6x IM JAHR

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

750,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

950,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

750,-

PRODUKT DER WOCHE

750,-

JOB DER WOCHE

275,-

Rabatte auf Anfrage oder über den Infobutton

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

NUTZEN SIE DIE KRAFT DES GALABAU-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite



16.398 Visits*
22.399 Page Impressions / Monat*
23.000 Newsletter-Empfänger**

GÄRTEN

421 Visits*
888 Page Impressions / Monat*



21.383 Visits*
31.075 Page Impressions / Monat*
40.700 Newsletter-Empfänger**

FREIRAUM GESTALTEN

2.166 Visits*
4.365 Page Impressions / Monat*
9.700 Newsletter-Empfänger**



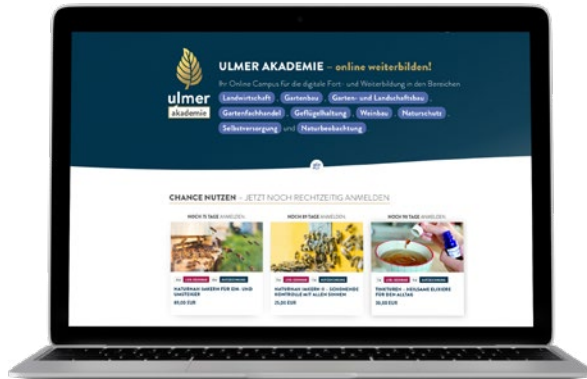
2.398 Visits*
3.423 Page Impressions / Monat*
8.000 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Juni 2024 | Quelle: Matomo

** Werte: Juni 2024 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

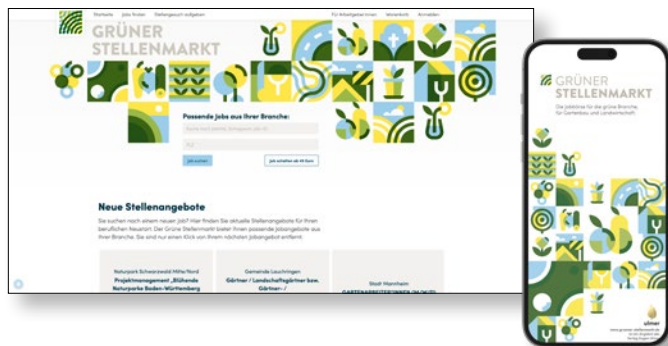


IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2024

ONLINE BASIC

Textanzeige

● 30 Tage online	175,- €
● 60 Tage online	225,- €

ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

● 30 Tage online	275,- €
● 60 Tage online	325,- €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen

+ Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 26
malber@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de www.mv-walkenhorst.de
------------------------------	--

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---