

»Die Top-Unternehmen im GaLaBau gezielt erreichen«



| | |
|---|----|
| Titelporträt DEGA GALABAU | 2 |
| Kurz & Bündig | 3 |
| Technische Daten | 4 |
| Marktdaten Fakten | 5 |
| Themen Termine 2024 | 6 |
| Formate Preise | 12 |
| Sonderplatzierungen Zuschläge Rabatte | 13 |
| Sonderwerbformen Druckerei | 14 |
| Onlinewerbung | 15 |
| www.gruener-stellenmarkt.de | 18 |
| Sonderbeilagen | 19 |
| Partnermagazine Zielgruppen | 20 |
| Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung | 21 |

Titelporträt DEGA GALABAU

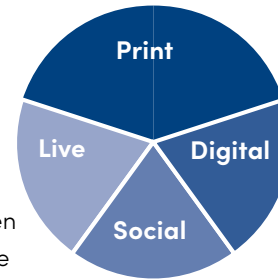


Tjards Wendebourg
 verantwortlicher Redaktionsleiter
 T +49(0)7 11 / 45 07 – 2 18
twendebourg@ulmer.de

DEGA GALABAU ist das führende Fachmagazin für den Garten- und Landschaftsbau und Teil unseres crossmedialen Medienangebotes für die Branche. Unternehmerinnen und Unternehmer im GaLaBau bekommen in straffer und unterhaltsamer Form alles, was für die erfolgreiche Betriebsführung wichtig ist – analog und digital.

- » aktuelle Entwicklungen Betriebswirtschaft/Baurecht
- » aktuelle Erkenntnisse Bautechnik, Normierung und Produktentwicklung
- » Tipps für erfolgreiches Marketing
- » aktuelle Trends bei Gestaltung/Bepflanzung von Freiräumen (Gärten, Gewerbeanlagen, öffentliche Räume)
- » neue Produkte (Baustoffe, Pflanzen, Maschinen, Fahrzeuge)
- » Termine, Steuertipps und Stellenbörse
- » Tipps für den privaten und geschäftlichen Unternehmeralltag
- » aktueller Branchenüberblick

- » Fachzeitschrift
- » Sonderhefte
- » Ratgeber



- » Kongresse
- » Fachschauen
- » Messen
- » Preisverleihungen
- » Online-Seminare

- » E-Paper
- » Messe-Apps
- » Website
- » Newsletter
- » Archive

Kommunikationskanäle



Kurz & Bündig



Abo-Marktführer im GaLaBau

Die Zielgruppe

- » GaLaBau-Unternehmer und -Führungskräfte
- » angehende Ingenieure, Techniker und Meister im GaLaBau
- » Entscheider bei Kommunen und in Freiflächenverwaltungen

Erscheinungsweise | Jahrgang

monatlich | 78. Jahrgang 2024

Auflage

Druckauflage: 5.489
Verbreitete Auflage: 4.730
Verkaufte Auflage: 4.239
(III. Quartal 2022 – II. Quartal 2023)



Geographische Verbreitung

| | | |
|---|------|-------|
| Inland: | 96% | 4.541 |
| Ausland (A, CH und weitere): | 4% | 189 |
| tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): | 100% | 4.730 |

Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Sonderwerbformen: Flappe | Einhefter | Tip-On-Karte
- » Beilagen ab 350,- € je Tausend Expl.
- » Onlinewerbung ab 272,- € möglich

Bezugspreise

Jahresabonnement Inland: 199,- €
Kombi-Abonnement
DEGA GALABAU und DEGA GARTENBAU (2-wöchentl.): 310,- €

Ansprechpartner

Anzeigenleitung

Marc Alber
T +49(0) 7 11 / 45 07 – 1 26
malber@ulmer.de



Anzeigendisposition

anzeigen@ulmer.de
(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart
T +49(0) 7 11 / 45 07 – 0 | F +49(0) 7 11 / 45 07 – 1 20
info@ulmer.de | www.ulmer-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

Technische Daten

Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)
 Satzspiegelformat: 175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Formate im Satzspiegel

| Spalten | Breite × Höhe im Textteil | Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell« |
|---------|---------------------------|--|
| 1sp | 56 × 270 mm | 40 × 270 mm |
| 2sp | 115 × 270 mm | 85 × 270 mm |
| 3sp | 175 × 270 mm | 130 × 270 mm |
| 4sp | – | 175 × 270 mm |

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
 Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14%.

Gesamtfarbauftrag: max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien (Minimum: 0,1 mm), RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 44 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3). Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

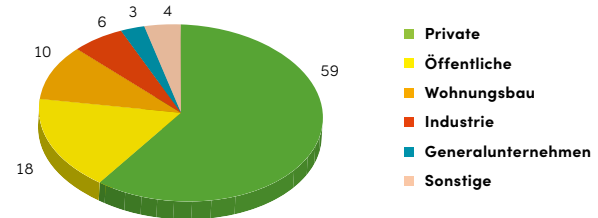
Marktdaten | Fakten



Wachstumsmarkt Privatgarten!

- » Über 59% des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.
- » DEGA GALABAU fokussiert sich thematisch stark auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.

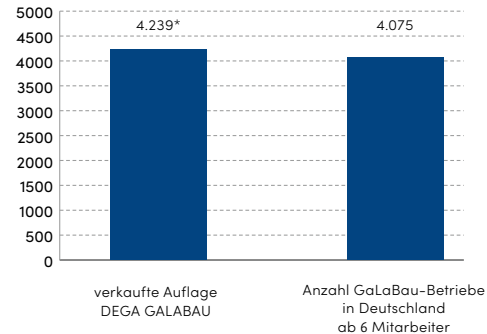
Auftraggeber nach Umsatzzahlen in Prozent



Quelle: GaLaBau Service GmbH

21% der Betriebe haben 6 und mehr Mitarbeiter!

- » 0 - 5 Mitarbeiter = ca. 14.950 GaLaBau-Betriebe.
- » ab 6 Mitarbeiter = ca. 4.050 GaLaBau-Betriebe.
- » Von den rund 19.400 GaLaBau-Betrieben in Deutschland haben ca. 4.075 Betriebe (21%) 6 Mitarbeiter und mehr beschäftigt.
- » DEGA GALABAU das Fachmagazin für die GaLaBau-Unternehmen mit der höchsten IVW-geprüften verkauften Auflage von 4.239 Exemplaren spricht gezielt diese Unternehmen an.



*Quelle: IVW III. Quartal 2022 - II. Quartal 2023 / GaLaBau Service GmbH


Themen | Termine 2024



Die ständigen Themenbereiche

- » GaLaBau-News
- » Betriebswirtschaft/Management
- » Baumanagement und EDV
- » GaLaBau-Marketing
- » Baumaschinen & Technik
- » Arbeitsverfahren und Bautechnik
- » Gestaltung & Pflanzenverwendung
- » Grünpflege und Freiflächenmanagement
- » Rasen/Golf/Sportplatz
- » Baumpflege
- » Ausbildung/Fortbildung/Weiterbildung


[Hier die aktuellen Themen](#)



| Ausgabe | Termine | Themen | Sonderprodukte | Messen/Ausstellungen |
|---------|---------|---|--|--|
| Januar | 1 | ET: 04.01.24 AS: 05.12.23 Schwerpunkt: Messevorschau IPM – Stauden und Gehölze für den GaLaBau Metallgestaltung / Sichtschutzelemente Unterflurverankerungssysteme / Baumpflanzung Minibagger – Anwendungsvielfalt für Leistungsträger | Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 05.01. + 19.01. AS: 28.12. + 12.01. | De Groene Sector Vakbeurs, Hardenberg 09.-11.01.24 IPM, Essen 23.-26.01.24  |
| Februar | 2 | ET: 07.02.24 AS: 08.01.24 Schwerpunkt: Softwareeinsatz im GaLaBau Flottenmanagement – Transparenz im Baumaschinenpark Marktübersicht 7,5-Tonner und Trends zu alternativen Antrieben bei Leicht-LKW Messevorschau Light & Building | Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 02.02. + 16.02. AS: 26.01. + 09.02. | 55. Landespflegetage Veitshöchheim 20.+21.02.24 |

| Ausgabe | Termine | Themen | Sonderprodukte | Messen/Ausstellungen |
|---------|---------|---|---|---|
| März | 3 | ET: 06.03.24 AS: 06.02.24 Schwerpunkt: Grünpflegetechnik/Pflegetechnik Technik für die extensive Grünflächenpflege Rasenpflege/Akkugeräte Neue Möglichkeiten der abgaslosen Rasenpflege Vertikutierer-Test Intensiv-Grünflächenpflege – Nachhaltig investieren in Maschinenteknik Nachsaat mit Sämaschinen Pflanzenschutz Rasendünger Baumpflanzung: Baumsubstrate und Bodenhilfsstoffe | Newsletter Expertenbrief Gartenpflege ET: 12.03.24 AS: 05.03.24 Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 01.03. + 15.03. + 28.03. AS: 23.02. + 08.03. + 21.03. B2B-Magazin GÄRTEN Heft 1 ET: 05.03.24 / AS: 30.01.24 Newsletter Expertenbrief Baumpflege ET: 27.03. AS: 14.03.24 | Light & Building light+building Frankfurt 03.-08.03.24 |
| April | 4 | ET: 03.04.24 AS: 06.03.24 Schwerpunkt: Pflaster- und Wegebau (Betonstein, Klinker, Naturstein, Fugentechnik) Verdichtung – Vakuumverlegetechnik Pflastern: Verlegung von Großplatten Regenwassermanagement/ Entwässerung Extensive Grünflächenpflege – der schonende Schnitt Messevorschau Forst live Vorbericht Baumpflegetage | Sonderbeilage Rasenratgeber AS: 22.02.24 Themen-Newsletter Tipps zum Umgang mit Rasen ET: 09.04.24 AS: 25.03.24 Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 12.04. + 26.04. AS: 05.04. + 19.04. |  Forst live  Offenburg-Ortenau 12.-14.04.24 Grünberger Grünpflegetage Deutsche Baumpflegetage Augsburg 23.-25.04.24 |

| Ausgabe | Termine | Themen | Sonderprodukte | Messen/Ausstellungen |
|-----------|------------------------------|--|---|--|
| Mai 5 | ET: 08.05.24 AS: 05.04.24 | Schwerpunkt: Holzbau und Terrassengestaltung (Holz, WPC, RPC, BPC / Befestigungssysteme, Kunststoff Keramische Terrassenbeläge) Messevorbericht IFAT | Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 10.05. + 24.05. AS: 03.05. + 17.05. Newsletter Expertenbrief Baumpflege ET: 23.05.24 AS: 13.05.24 | IFAT München 13.-17.05.24 |
| Juni 6 | ET: 03.06.24 AS: 06.05.24 | Schwerpunkt: Pools / Schwimmteiche / Wasseranlagen / Pumpentechnik Lenksystem Akkuaufsitzmäher Mechanische Wildkrautbeseitigung Vorschau spoga+gafa Messevorschau öga | Newsletter Expertenbrief Gartenpflege ET: 04.06.24 AS: 23.05.24 Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 07.06. + 21.06. AS: 31.05. + 14.06. B2B-Magazin GÄRTEN Heft 2 ET: 06.06.24 AS: 22.04.24 | spoga+gafa Köln 16.-18.06.24 öga CH-Öschberg 26.-28.06.24 |






| Ausgabe | Termine | Themen | Sonderprodukte | Messen/Ausstellungen |
|-------------|------------------------------|--|--|---------------------------------|
| Juli 7 | ET: 04.07.24 AS: 06.06.24 | Schwerpunkt: Ausbildung+Studium Bewässerungstechnik Marktübersicht Leicht-Transporter/-Lieferwagen bis 2,5 Tonnen (inklusive E-Antriebe) Kompakte Traktoren für Grünflächenpflege und Transport | Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 05.07. + 19.07. AS: 28.06. + 12.07. | |
| August 8 | ET: 07.08.24 AS: 09.07.24 | Schwerpunkt: Natursteine und Mauern Licht im Garten Laubbeseitigung Kostenrechnung Akkutechnik | Sonderbeilage GaLaBau AS: 28.06.24  Newsletter Expertenbrief Baumpflege ET: 30.08.24 AS: 16.08.24 Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 02.08. + 16.08. + 30.08. AS: 26.07. + 09.08. + 23.08. | Plantarium NL-Boskoop |






| Ausgabe | Termine | Themen | Sonderprodukte | Messen/Ausstellungen |
|-----------|---------|--|---|--|
| September | 9 | ET: 02.09.24 AS: 02.08.24 Schwerpunkt: Messevorschau GaLaBau Marktübersicht Pick-ups (inklusive mit E-Antrieb) Vorbericht IAA | Messe-Newsletter GaLaBau Vorberichterstattung Newsletter Expertenbrief Gartenpflege ET: 05.09.24 AS: 27.08.24 Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 13.09. + 27.09. AS: 06.09. + 20.09. B2B-Magazin GÄRTEN Heft 3 ET: 07.09.24 AS: 02.08.24 | GaLaBau Nürnberg 11.-14.09.24  IAA Transportation Hannover 17.-22.09.24 |
| Oktober | 10 | ET: 15.10.24 AS: 12.09.24 Schwerpunkt: Wegedeckengestaltung- Klinker/ Betonstein und hydraulisch gebundene Beläge Messe-Nachbericht GaLaBau Dach- und Fassadenbegrünung Winterdienst im GaLaBau | Spezial Akku-Technik  Messe-Newsletter GaLaBau Nachberichterstattung Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 11.10. + 25.10. AS: 03.10. + 18.10. | |

| Ausgabe | Termine | Themen | Sonderprodukte | Messen/Ausstellungen |
|-----------|---------|--|--|---|
| November | 11 | ET: 06.11.24 AS: 04.10.24 Schwerpunkt: Baumpflege/Klettertechnik Hubarbeitsbühnen Berufskleidung und Arbeitsschutz Kleine Einhandsägen Häcksler Powerbanks Radlader – gelenkte Geräteträger für Bau und Pflege | Newsletter Expertenbrief Baumpflege ET: 30.10.24 AS: 21.10.24 Newsletter Expertenbrief Gartenpflege ET: 14.11.24 AS: 05.11.24 Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 08.11. + 22.11. AS: 01.11. + 15.11. | |
| Dezember | 12 | ET: 04.12.24 AS: 31.10.24 Schwerpunkt: Marketing/Auftragsbeschaffung Marktübersicht schwere Transporter 3,5- bis 5,0 Tonner (inklusive alternative Antriebe) Dünger & Substrate Wartungs- und Servicekits für die schnelle Reparatur oder für die Winterwartung Übersicht Tiltrotatoren | Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 06.12. + 20.12. AS: 29.11. + 13.12. B2B-Magazin GÄRTEN Heft 3 ET: 05.12.24 AS:25.10.24 | |
| Januar 25 | 1 | ET: 02.01.25 AS: 03.12.24 Schwerpunkt: Gestalten mit Metall/Zaunbau Messevorschau IPM Zäune und Sichtschutzelemente Abrollkipper | Newsletter Profi-Infos GaLaBau/Flächenpflege ET: 03.01. + 17.01. + 31.01 AS: 27.12. + 10.01. + 24.01. | IPM Essen Groen Sector Hardenberg |

Formate | Preise



| Formate | Breite x Höhe | Farbe | Preise/€ |
|---|---|-------|----------|
| 1/1  | Satzspiegelformat 175 x 270 mm | sw | 3.704,- |
| | | 2c | 4.074,- |
| | | 3c | 4.444,- |
| | | 4c | 4.814,- |
| | Anschnittformat* 210 x 297 mm | sw | 4.074,- |
| | | 2c | 4.444,- |
| | | 3c | 4.814,- |
| | | 4c | 5.184,- |
| 2/3  | Satzspiegelformat 175 x 178 mm 115 x 270 mm | sw | 2.470,- |
| | | 2c | 2.840,- |
| | | 3c | 3.210,- |
| | | 4c | 3.580,- |
| | Anschnittformat* 210 x 189 mm 132 x 297 mm | sw | 2.717,- |
| | | 2c | 3.087,- |
| | | 3c | 3.457,- |
| | | 4c | 3.827,- |
| 1/2  | Satzspiegelformat 175 x 133 mm 85 x 270 mm | sw | 1.852,- |
| | | 2c | 2.222,- |
| | | 3c | 2.592,- |
| | | 4c | 2.962,- |
| | Anschnittformat* 210 x 148 mm 102 x 297 mm | sw | 2.037,- |
| | | 2c | 2.407,- |
| | | 3c | 2.777,- |
| | | 4c | 3.147,- |

| Formate | Breite x Höhe | Farbe | Preise/€ |
|---|---|-------|----------|
| 1/3  | Satzspiegelformat 175 x 88 mm 56 x 270 mm | sw | 1.235,- |
| | | 2c | 1.605,- |
| | | 3c | 1.975,- |
| | | 4c | 2.345,- |
|  | Anschnittformat* 210 x 105 mm 72 x 297 mm | sw | 1.359,- |
| | | 2c | 1.729,- |
| | | 3c | 2.099,- |
| | | 4c | 2.469,- |
| 1/4  | Satzspiegelformat 175 x 65 mm 85 x 133 mm | sw | 926,- |
| | | 2c | 1.296,- |
| | | 3c | 1.666,- |
| | | 4c | 2.036,- |
|  | Anschnittformat* 210 x 84 mm 102 x 148 mm | sw | 1.019,- |
| | | 2c | 1.389,- |
| | | 3c | 1.759,- |
| | | 4c | 2.129,- |
| 1/8  | Satzspiegelformat 175 x 32 mm 85 x 65 mm | sw | 463,- |
| | | 2c | 613,- |
| | | 3c | 763,- |
| | | 4c | 913,- |

mm Preis sw: 3,43 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

Sonderplatzierungen

| Anzeigenart | Format Breite x Höhe | Farbe | Preise in € |
|--|--|-------|--|
| 2. + 4. Umschlagseite | 210 x 297 mm Anschnittformat* | 4c | 6.230,- |
| Einklinker-Anzeige auf Titelseite & Anzeige auf Editorial-Seite | Außenlängen Dreieck: 65 mm 72 x 297 mm Anschnittformat* | 4c | 4.394,- |
| Junior Page im Anschnittformat | 132 x 189 mm Anschnittformat* | 4c | 3.505,- |
| Textteilanzeigen | je 40 mm breite Spalte je 56 mm breite Spalte (Mindestberechnung 50 mm) | sw | 5,73 pro mm/Spalte 7,64 pro mm/Spalte |

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Farbzuschläge

| | | |
|------------------------------|----------|---------|
| Normalfarben nach Euro-Skala | je Farbe | 370,- € |
| bis 150 mm Anzeigenraum | je Farbe | 150,- € |
| bis 100 mm Anzeigenraum | je Farbe | 75,- € |
| Sonderfarben (HKS) | je Farbe | 420,- € |

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

| | |
|--|--------------|
| Bindende Platzvorschriften : | 20% Zuschlag |
| Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: | 10% Zuschlag |

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|------------|------|---------------|------|
| 3 mal | 5 % | 1 Seite | 5 % |
| 6 mal | 10 % | 2 Seiten | 10 % |
| 12 mal | 15 % | 3 Seiten | 15 % |
| | | 5 Seiten | 20 % |

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

Rubrikanzeigen

| | |
|---|--------|
| Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig | 3,43 € |
| Chiffregebühr | 8,- € |

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich.
Siehe Seite 17.

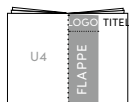
Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Sonderwerbformen | Druckerei



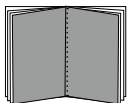
Sonderwerbform Beschreibung

Flappe*



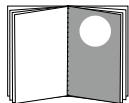
- » Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels.
- » Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich.
- » Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Einhefter*



- » Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).
- » 2 Seiten: 5.190,- €
- » 4 Seiten: 6.230,- €
- » 6 Seiten: 7.480,- €

Tip-on-Karte/ CD*

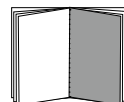


- » Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.
- » Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.

* Auf Flappe, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte.
Versandadresse siehe rechts

Sonderwerbform Beschreibung

Beilagen*



- » Höchstformat 205 x 297 mm (B x H)
Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare
- » bis 25 g Gewicht: 350,- € je Tsd. Expl.
bis 35 g Gewicht: 385,- € je Tsd. Expl.
bis 50 g Gewicht: 440,- € je Tsd. Expl.

- » Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- » Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- » Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

Druckerei

Konradin Druck GmbH
Abt. Versand - Herr Kienzle
Kohlhammerstr. 1-15
70771 Leinfelden-
Echterdingen

Liefervermerk

Für „DEGA GALABAU-Nr. ...“

Anlieferungsstermin

14 Tage vor Erscheinen.
Gleichzeitig bitte mindestens
3 Muster direkt an den
Verlag senden.

Onlinewerbung



www.dega-galabau.de

Das Fachportal www.dega-galabau.de ist die multimediale Ergänzung zum Fachmagazin.

Aktuelle Branchennachrichten, Unternehmensmeldungen, Fachbeiträge, Branchentermine, Datenbanken und vieles mehr bieten umfassende Informationen für den Arbeitsalltag. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine intensive cross-mediale Nutzung.

Standardformate

| Format | Preise in €* / Laufzeit 30 Tage | Breite x Höhe in Pixel |
|-----------------------------|---------------------------------|------------------------|
| 1 Billboard | 1.086,- | 970 x 250 |
| 2 Large Leaderboard | 815,- | 970 x 90 |
| 3 Half Page Ad | 815,- | 300 x 600 |
| 4 Skyscraper | 652,- | 160 x 600 |
| 5 Leaderboard (Superbanner) | 543,- | 728 x 90 |
| 6 Content Ad | 489,- | 560 x 100 |
| 7 Medium Rectangle | 489,- | 300 x 250 |
| 8 Button | 272,- | 300 x 100 |

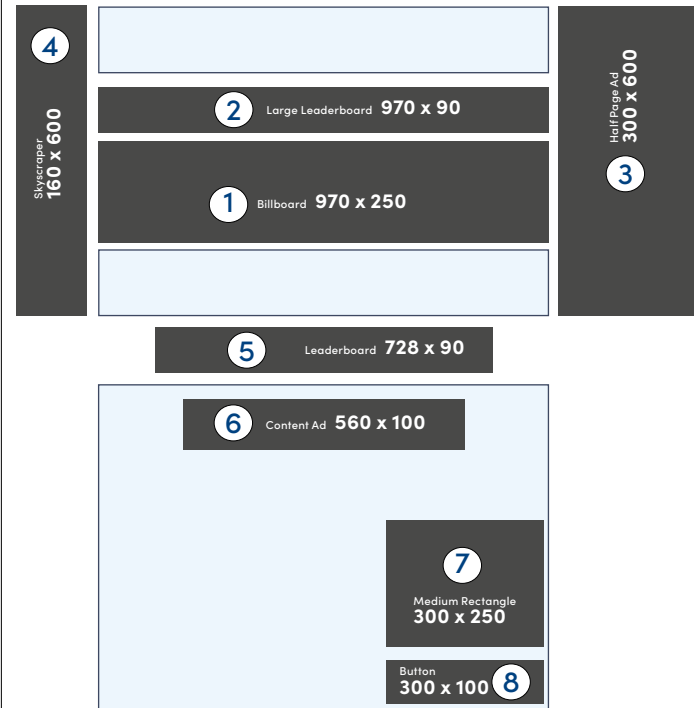
* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Daten + Fakten

Visits/Monat 12.570
Page Impressions/Monat 38.603

Werte: Juni 2023
Aktuelle Zahlen auf Anfrage

Quelle: Matomo



Onlinewerbung



Ad-Bundles

Maximale Performance - Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

| Ad-Bundle 1-4 | PC/ Laptop | Mobile | Preis |
|-------------------------------------|---------------|-----------|---------|
| Billboard + Half Page AD | 970 x 250 | 300 x 600 | 1.086,- |
| Large Leaderboard + Half Page AD | 970 x 90 | 300 x 600 | 815,- |
| Skyscraper + Medium Rectangle | 160 x 600 | 300 x 250 | 652,- |
| Leaderboard + Medium Rectangle | 728 x 90 | 300 x 250 | 543,- |
| | | | |
| Half Page Ad | 300 x 600 | 300 x 600 | 815,- |
| Medium Rectangle | 300 x 250 | 300 x 250 | 489,- |

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Online-Seminare

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation:



Denn Online-Seminare sind im Internet organisierte und durchgeführte interaktive Live-Seminare, bei denen eine klar definierte Zielgruppe mit Experten und „Gesichtern“ der Branche in Dialog tritt.

Ihre Möglichkeiten

- » Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- » Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- » Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

Für mehr Informationen und individuelle Angebote sprechen Sie uns gerne an.

Onlinewerbung



Newsletter GPI GaLaBau/Flächenpflege



Aktuelle Branchen- und Marktinformationen für den GaLaBau, die Kommune und die professionelle Flächenpflege.

Versandaufgabe: 11.000 Empfänger
Öffnungsrate: 25%
Erscheinung: 14-tägig
Versandtermin: Freitag (ungerade KW)

[Mehr Informationen hier](#)

| Format | Preise in €/Ausgabe | Größe |
|------------|---------------------|----------------------------|
| Content Ad | 495,- | 560 x 100 Pixel |
| Text Ad | 715,- | 300 Zeichen Text + 1 Bild* |

* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.
 Alle Preise zzgl. MwSt.

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter www.ulmer-verlag.de/agb

Online-Advertorials



Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals dega-galabau.de.

[Mehr Informationen hier](#)

| Erscheinungstermine | Laufzeit 30 Tage |
|---|---|
| Format | Online-Advertorial BASIC 1+2 |
| Preis in € | 920,- |
| Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GALABAU Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. | |
| Format | Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3 |
| Preis in € | 1.380,- |
| Mit zusätzlicher Text Ad im GPI-Newsletter GaLaBau und Flächenpflege als Push-Element. | |

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.



Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste

* Quelle: Matomo, Juli 2023

** Alle Preise zzgl. MwSt.

Online Basis

- Textanzeige

• 149,- €**/30 Tage
online zzgl. MwSt.

• 199,- €**/60 Tage
online zzgl. MwSt.

Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus:
Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial

• 249,- €**/30 Tage
online zzgl. MwSt.

• 299,- €**/60 Tage
online zzgl. MwSt.

Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand
T +49(0)711/4507-142 | F -221
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben:
Grüner Stellenmarkt
www.gruener-stellenmarkt.de

Sonderbeilagen

Sonderbeilage Rasenratgeber 2024/2025



[Mehr Informationen hier](#)

Die Vorteile:

- » Hier erreichen Sie als Anbieter von Produkten rund um den Rasen Ihre professionellen Kunden.
- » Die Beratungshilfe für Landschaftsgärtner, um Fragen der Endkunden zur Rasenanlage und -pflege zu beantworten.
- » Attraktive Zusatzverbreitung: Interessierte GaLaBau-Landesverbände in Deutschland.

Erscheinungstermin: 03.04.2024
 Anzeigenschluss: 22.02.2024
 Verbreitete Auflage: 7.000 Exemplare

Sonderbeilage GaLaBau 2024



[Mehr Informationen hier](#)

Die Vorteile:

- » Hier erreichen Sie als Aussteller fünf Wochen vor der Messe alle GaLaBau-Unternehmen.
- » Der Messeführer mit allen Produktgruppen und Infos zur GaLaBau 2024 in Nürnberg.
- » Attraktive Zusatzverbreitung: Interessierte GaLaBau-Landesverbände in Deutschland plus Auslage auf der Messe GaLaBau.

Erscheinungstermin: 07.08.2024
 Anzeigenschluss: 28.06.2024
 Verbreitete Auflage: 10.000 Exemplare

Partnermagazine | Zielgruppen



Hier der B(K)lick
auf die Zielgruppenlandkarte
mit Vergrößerungsmöglichkeit

Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)7 11 / 45 07 – 0
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

Leitung Marketing und Verkauf

Marc Alber
T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 26
malber@ulmer.de

Anzeigendisposition

T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 44
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlagsvertreter

SW MedienvertretungSaupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49(0)71 33 / 96 11 96
F +49(0)71 33 / 96 11 98

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg
Frankreich und Schweiz

SW MedienvertretungSaupe + Weber OHG (Aalen)

T +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 0
F +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 3 8

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (südlich der A2/E30)
Sachsen
Thüringen
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49(0)251/97 20 51 28

walkenhorst@mv-walkenhorst.de
www.mv-walkenhorst.de

Berlin
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30)
Bremen
Hamburg
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und
Dänemark