

**DIE MEDIENMARKE FÜR DIE
LANDWIRTE IN BADEN-WÜRTTEMBERG**



Bild: Kretschmer

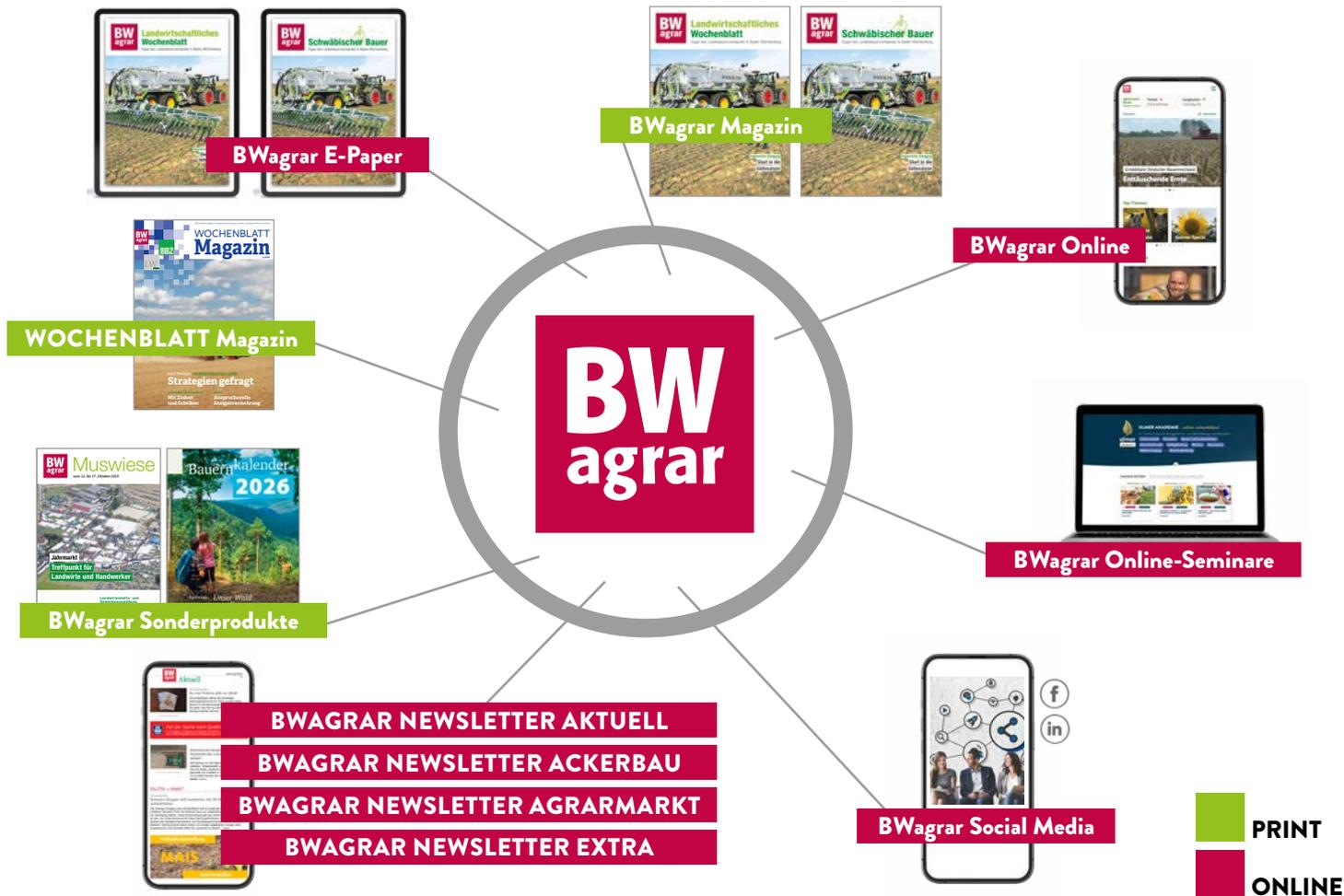
MEDIA
DATEN
2025



**BW agrar – Maximale
Marktabdeckung und
höchste Akzeptanz
140.000 Leser/Nutzer
in Print und Digital
78 % Reichweite**

LANDWIRTE Genossenschaften **LANDFRAUEN**
Beratung **LOHNUNTERNEHMEN** Auszubildende
MASCHINENRINGE Fachschulen **LANDJUGEND**
Versuchsanstalten **LANDMASCHINENHANDEL**
Jagd **AGRARFACHHANDEL** Bioenergieerzeugung
ÖKOLANDBAU Ministerien **AGRARBAU** Verbände
FORSTWIRTSCHAFT Öffentliche Verwaltung
Molkereien/Verarbeiter
DIREKTVERMARKTER

BW
agrar



„BWagrar ist seit über 190 Jahren auf den Höfen im Land zu Hause. Immer auf der Höhe der Zeit mit allen Informationen, die Landwirte für die Führung ihrer Betriebe brauchen.“



Bild: Krisam

GUIDO KRISAM**Chefredakteur**

PRINT

- 5** Inhalt
- 6** Basics
- 7** Marktdaten
- 9** Themen | Termine 2025
- 16** Formate | Preise
- 18** Sonderplatzierungen
- 19** Zuschläge + Rabatte
- 20** Beilagen
- 21** Sonderveröffentlichung
- 22** Supplement Wochenblatt Magazin
- 23** Bauernkalender 2026
- 24** Partnermagazine | Zielgruppen
- 25** Technische Daten

ONLINE

- 27** Online
 - 28** Display-Ads
 - 29** Ad-Bundles
 - 30** Online-Advertorials
 - 31** Newsletter BWagrار aktuell
 - 32** Newsletter BWagrار Ackerbau
 - 33** Newsletter BWagrار Agrarmarkt
 - 34** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 35** Online-Seminare
 - 36** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 37** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

Landwirtschaftliches Wochenblatt 192. Jahrgang 2025
Schwäbischer Bauer 77. Jahrgang, Jahrgang 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

Wöchentlich samstags

AUFLAGE

Druckauflage: 27.999
Verbreitete Auflage: 27.846
Verkaufte Auflage: 26.779
(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)



Regionalteile

Landwirtschaftliches Wochenblatt

Verbreitete Auflage: 18.292

Schwäbischer Bauer

Verbreitete Auflage: 9.554

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Baden-Württemberg

(Württemberg und Nordbaden/Regierungsbezirke Stuttgart, Karlsruhe, Tübingen)

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

AGRARLAND BADEN-WÜRTTEMBERG

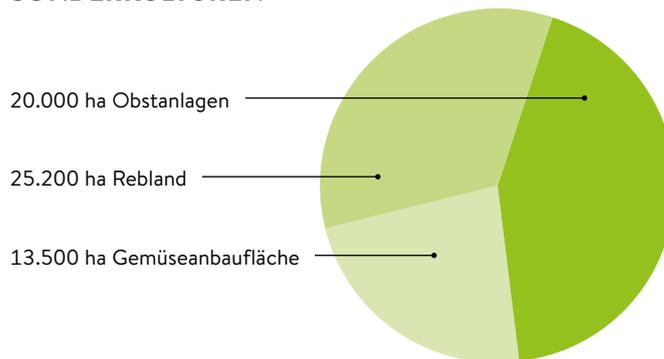
LANDWIRTSCHAFTLICHE BETRIEBE

Gesamt 37.500 Betriebe

LANDWIRTSCHAFTLICH GENUTZTE FLÄCHEN

Ackerbau	799.100 ha
Dauergrünland	544.100 ha
Weizen	197.600 ha
Gerste	144.500 ha
Mais	186.900 ha
Raps	51.000 ha

SONDERKULTUREN

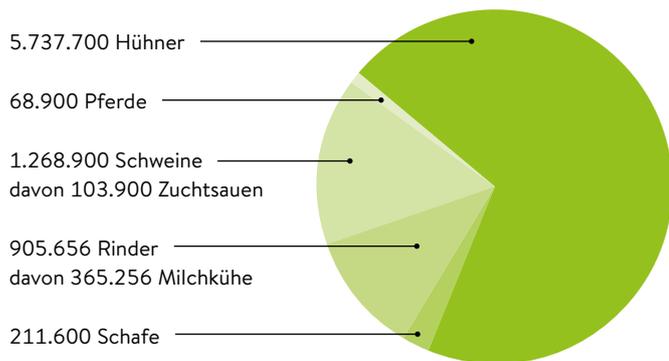


WALD

1.353.000 ha

AGRARLAND BADEN-WÜRTTEMBERG

TIERBESTÄNDE



WERTSCHÖPFUNG

Bruttowertschöpfung im Agrarbereich: 3,6 Mrd. €/Jahr

INVESTITIONSVOLUMEN

Gep plante Investitionen der landwirtschaftlichen Betriebe
in Baden-Württemberg in den nächsten 1 bis 3 Jahren:

3,1 Mrd. €

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
JANUAR	1	ET: 04.01.25 AS: 20.12.24	Tierhaltung: Rinder Stalltechnik / Kälberaufzucht Forst: Arbeitskalender Bauernwald		
	2	ET: 11.01.25 AS: 03.01.25	Ackerbau: Frühjahrsbestellung 1 Pflanzenschutz Getreide Bauen: Fahrsilos		
	3	ET: 18.01.25 AS: 13.01.25	Ackerbau: Frühjahrsbestellung 2	Ratgeber Ökolandbau	Int. Grüne Woche, Berlin 17. - 26.01.2025 Landmesse, Ilshofen 25. - 26.01.2025
	4	ET: 25.01.25 AS: 20.01.25	Ackerbau: Frühjahrsbestellung 3 Sortenwahl und Düngung		Biogas-Infotage, Ulm 29.01. - 01.01.2025

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
FEBRUAR	5	ET: 01.02.25 AS: 22.01.25 Tierhaltung: Schweine Technik: E-Hand-Schweißen Weinbau: Messevorschau Winzer-Service Messe Obstbau: Arbeitskalender Obstbau	Wochenblatt Magazin Pflanzenschutz	Winzer-Service Messe, Karlsruhe 05. - 07.02.2025
	6	ET: 08.02.25 AS: 03.02.25 Ackerbau: Maisanbau Forst: Arbeitskalender Bauernwald	Ratgeber Beruf und Bildung	Biofach, Nürnberg 11. - 14.02.2025
	7	ET: 15.02.25 AS: 10.02.25 Energie: Fotovoltaik Obstbau: Abdriftminderung Technik: Düngetechnik (Gülleausbringung)		Regio Agrar Bayern, Augsburg 18. - 20.02.2025
	8	ET: 22.02.25 AS: 17.02.25 Ackerbau: Pflanzenschutz Getreide	Crossmedia Frühjahrs-Special Produkte und Neuheiten	
MÄRZ	9	ET: 01.03.25 AS: 24.02.25 Tierhaltung: Rinder Fütterung Technik: Sprizentechnik / Prüfung / Düsen Obstbau: Arbeitskalender Obstbau		
	10	ET: 08.03.25 AS: 03.03.25 Bauen: Stallbau Ackerbau: Pflanzenschutz für Hackfrüchte Forst: Arbeitskalender Bauernwald	Ratgeber Förderung	
	11	ET: 15.03.25 AS: 10.03.25 Ackerbau: Pflanzenschutz Getreide Grünland: Start in die Weidesaison (Zäune) Technik: Feldberegnung		
	12	ET: 22.03.25 AS: 17.03.25 Ackerbau: Pflanzenschutz Raps Energie: Biogas	Ratgeber Ökolandbau	
	13	ET: 29.03.25 AS: 24.03.25 Tierhaltung: Schweine		

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	14	ET: 05.04.25 Ackerbau: Pflanzen natürlich stärken und schützen AS: 01.04.25 Forst: Bauernwald / Messe: Vorschau ForstLive Obstbau: Arbeitskalender Obstbau Technik: Zetter, Schwader für schwierige Bedingungen	Wochenblatt Magazin Grünland	Forst Live, Offenburg 11. - 13.04.2025 AgrarSchau Allgäu, Dietmannsried 10. - 14.04.2025
	15	ET: 12.04.25 Ackerbau: Pflanzenschutz Mais AS: 07.04.25 Tierhaltung: Pferde Grünland: Siliermittel		
	16	ET: 19.04.25 Ackerbau: Pflanzenschutz Soja AS: 11.04.25 Grünland: Giftpflanzen bekämpfen		
	17	ET: 26.04.25 Ackerbau: Pflanzenschutz Getreide AS: 17.04.25 Bauen: Hallenbau		Maimarkt, Mannheim 26.04. - 06.05.2025
MAI	18	ET: 03.05.25 Tierhaltung: Rinder Melktechnik AS: 25.04.25 Arbeitskalender Obstbau		Intersolar, München 07. - 09.05.2024
	19	ET: 10.05.25 Obstbau: Apfelwickler bekämpfen AS: 05.05.25 Technik: Ladertechnik	Ratgeber Energie	
	20	ET: 17.05.25 Ackerbau: Zwischenfrüchte AS: 12.05.25	Ratgeber Ökolandbau	
	21	ET: 24.05.25 Tierhaltung: Geflügel AS: 19.05.25 Grünland: Ertragserfassung		
	22	ET: 31.05.25 Obstbau: Arbeitskalender Obstbau AS: 23.05.25 Tierhaltung: Pferde		

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUNI	23	ET: 07.06.25 AS: 02.06.25	Ackerbau: Pflanzenschutz Kartoffeln	Ratgeber Beratung
	24	ET: 14.06.25 AS: 06.06.25	Ackerbau: Pflanzenschutz Zuckerrüben Technik: Mähdrescher Erntevorbereitung	Südwestmesse, Villingen-Schwenningen 14. - 22.06.2024 Öko-Feldtage 2025, Canitz 18. - 19.06.2025
	25	ET: 21.06.25 AS: 13.06.25	Grünland: Kennarten erfassen	
	26	ET: 28.06.25 AS: 23.06.25	Tierhaltung: Rinder, Kälber Technik: Getreidelagerung	Ratgeber Stallbau/Stalleinrichtung
JULI	27	ET: 05.07.25 AS: 30.06.25	Ackerbau: Rapsanbau Obstbau: Arbeitskalender Obstbau	
	28	ET: 12.07.25 AS: 07.07.25	Forst: Heizen mit Holz	Ratgeber Ökolandbau Wochenblatt-Magazin Herbstbestellung
	29	ET: 19.07.25 AS: 14.07.25	Ackerbau: Rapsdüngung Obstbau Lagerfäulen bekämpfen Technik: Mulcher	Ratgeber Beruf und Bildung
	30	ET: 26.07.25 AS: 18.07.25	Ackerbau: Kalken und Boden verbessern Markt: AMI Milchpreisvergleich	Bauernkalender

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
AUGUST	31	ET: 02.08.25 AS: 28.07.25	Tierhaltung: Schweine Fütterung Ackerbau: Kartoffelpflanzen schützen Obstbau: Arbeitskalender Obstbau	Ratgeber Pferde
	32	ET: 09.08.25 AS: 04.08.25	Ackerbau: Pflanzenschutz Raps Forst: Arbeitskalender Bauernwald	
	33	ET: 16.08.25 AS: 11.08.25	Energie: Kleinwindanlagen Technik: Reihensaattechnik Ackerbau: Sortenwahl Raps	
	34	ET: 23.08.25 AS: 18.08.25	Grünland: Nachsaat Ackerbau: Humusaufbau Ackerbau: LSV Wintergetreide (Wintergerste)	Crossmedia Sommer-Special Produkte und Neuheiten
	35	ET: 30.08.25 AS: 25.08.25	Bauen: Stallbau Ackerbau: Zwischenfrüchte Grünland: Ampferbekämpfung Technik: Forstechnik	
SEPTEMBER	36	ET: 06.09.25 AS: 01.09.25	Ackerbau: LSV Wintergetreide Obstbau: Arbeitskalender Obstbau	Ratgeber Ökolandbau
	37	ET: 13.09.25 AS: 08.09.25	Grünland: Herbstsilage Ackerbau: LSV Wintergetreide (Winterweizen)	
	38	ET: 20.09.25 AS: 15.09.25	Technik: Bodenbearbeitung Betriebsführung: Direktvermarktung	
	39	ET: 27.09.25 AS: 22.09.25	Tierhaltung: Schweine Energie: Windkraft	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
OKTOBER	40	ET: 04.10.25 AS: 26.09.25 Ackerbau: Pflanzenschutz Getreide Forst: Arbeitskalender Bauernwald Obstbau: Arbeitskalender Obstbau	MesseSpecial Muswiese	Muswiese, Rot am See 11.- 16.10.2025
	41	ET: 11.10.25 AS: 06.10.25 Energie: Fotovoltaik / Agrifotovoltaik Technik: Digitalisierung im Ackerbau	MesseSpecial Oberschwabenschau/agraria	Agraria/Oberschwaben- schau, Ravensburg 15. - 19.10.2025
	42	ET: 18.10.25 AS: 13.10.25 Tierhaltung: Pferde Ackerbau: Boden verbessern Forst: Heizen mit Holz Obstbau: Marktübersicht Astscheren		
	43	ET: 25.10.25 AS: 20.10.25 Technik: Traktoren (Vergleichstest)	Wochenblatt-Magazin Finanzieren&versichern	
NOVEMBER	44	ET: 01.11.25 AS: 24.10.25 Messe: Vorschau Agritechnica Ackerbau: LSV Kartoffeln sehr früh Obstbau: Arbeitskalender Obstbau	Messe Agritechnica	
	45	ET: 08.11.25 AS: 03.11.25 Tierhaltung: Schweine Ackerbau: Stoffstrombilanz erstellen (Düngemittel!) Forst: Arbeitskalender Bauernwald	Ratgeber Ökolandbau	Agritechnica, Hannover 9.11. - 15.11.2025
	46	ET: 15.11.25 AS: 10.11.25 Ackerbau: Vorschau ExpoSE		expoSE – Spargel- und Erdbeerbörse, Karlsruhe 19.11. - 20.11.2025
	47	ET: 22.11.25 AS: 17.11.25 Technik: Nachberichte Agritechnica Ackerbau: Sortenwahl Körnermais		
	48	ET: 29.11.25 AS: 24.11.25 Technik Hacktechnik		

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHENBLATT MAGAZINE	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	49	ET: 06.12.25 AS: 01.12.25	Forst: Arbeitskalender Bauernwald Obstbau: Arbeitskalender Obstbau Technik: Reifen	Ratgeber Bauen in der Landwirtschaft	
	50	ET: 13.12.25 AS: 08.12.25	Tierhaltung: Rinder Obstbau: Hagelschutz		
	51-52	ET: 20.12.25 AS: 15.12.25	Weihnachtsausgabe Ackerbau: Sortenwahl Silomais		

FORMATE | PREISE

Textteil - Nur Gesamtausgabe möglich

FORMATE	BREITE × HÖHE	SALTEN	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 196 × 277 mm	4	sw	9.994,-
			2c	11.114,-
			3c/4c	13.354,-
	Anschnittformat* 222 × 302 mm	4	sw	10.993,-
			2c	12.113,-
			3c/4c	14.353,-
3/4 	Satzspiegelformat 196 × 207 mm	4	sw	7.496,-
	146 × 277 mm	3	2c	8.616,-
			3c/4c	10.856,-
	Anschnittformat* 222 × 222 mm	4	sw	8.246,-
	161 × 302 mm	3	2c	9.366,-
			3c/4c	11.606,-
2/3 	Satzspiegelformat 196 × 185 mm	3	sw	6.663,-
	129 × 277 mm	2+	2c	7.783,-
			3c/4c	10.023,-
	Anschnittformat* 222 × 200 mm	3	sw	7.329,-
	144 × 302 mm	2	2c	8.449,-
			3c/4c	10.689,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	SALTEN	FARBE	PREISE / €
1/2 	Satzspiegelformat 196 × 137 mm	4	sw	4.997,-
	96 × 277 mm	2	2c	6.117,-
			3c/4c	8.357,-
	Anschnittformat* 222 × 152 mm	4	sw	5.497,-
	111 × 302 mm	2	2c	6.617,-
			3c/4c	8.857,-
1/3 	Satzspiegelformat 196 × 92 mm	3	sw	4.147,-
	62 × 277 mm	1	2c	5.033,-
			3c/4c	6.806,-
	Anschnittformat* 222 × 107 mm	3	sw	4.562,-
	77 × 302 mm	1	2c	5.448,-
			3c/4c	7.221,-
1/4 	Satzspiegelformat 196 × 67 mm	4	sw	3.110,-
	96 × 137 mm	2	2c	3.775,-
			3c/4c	5.104,-

* zzgl. 5 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 9,02 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

PREISE | ANZEIGENTEILE

FORMATE	FARBE	BWAGRAR SCHWÄBISCHER BAUER	BWAGRAR LANDWIRTSCHAFTLICHES WOCHENBLATT	BWAGRAR KOMBI ANZEIGENTEILE
MILLIMETER-PREISE		Preise / €	Preise / €	Preise / €
Je mm	sw	3,52	6,01	9,02
einspaltig 46 mm	2c	3,88	6,73	10,10
	3c/4c	4,24	7,45	11,18
FORMATANZEIGEN		Preise / €	Preise / €	Preise / €
1/1 Seite	sw	3.900,16	6.659,08	9.994,16
	2c	4.299,04	7.456,84	11.190,80
	3c/4c	4.697,92	8.254,60	12.387,44
1/2 Seite	sw	1.950,08	3.329,54	4.997,08
	2c	2.149,52	3.728,42	5.595,40
	3c/4c	2.348,96	4.127,30	6.193,72
1/4 Seite	sw	975,04	1.664,77	2.498,54
	2c	1.074,76	1.864,21	2.797,70
	3c/4c	1.174,48	2.063,65	3.096,86
1/8 Seite	sw	487,52	832,39	1.249,27
	2c	537,37	932,11	1.398,85
	3c/4c	587,24	1.031,83	1.548,43

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
4. Umschlagseite		196 x 277 mm, Satzspiegel	sw	9.994,-
			2c	11.114,-
			3c/4c	13.354,-
		222 x 302 mm, Anschnittformat *	sw	10.993,-
			2c	12.113,-
			3c/4c	14.353,-
Junior Page		161 x 181 mm, Satzspiegel	sw	4.997,-
			2c	6.117,-
			3c/4c	8.357,-
		176 x 196 mm, Anschnittformat *	sw	5.497,-
			2c	6.617,-
			3c/4c	8.857,-
Textteilanzeigen (Nur Gesamtausgabe, Mindestberechnung 50 mm)		Je mm 1-spaltig (62 mm breit) bis 100 mm Anzeigeninhalt	sw	32,94
			2c	36,94
			3c/4c	44,94
		über 100 mm Anzeigeninhalt	sw	14,97
			2c	18,17
			3c/4c	24,57

* zzgl. 5 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euroskala (CYMK)

Je mm 1-spaltig (46 mm breit)	2c	2,24 €
	3c/4c	6,72 €
Ab 501 mm fix	2c	1.120,— €
	3c/4c	3.360,— €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

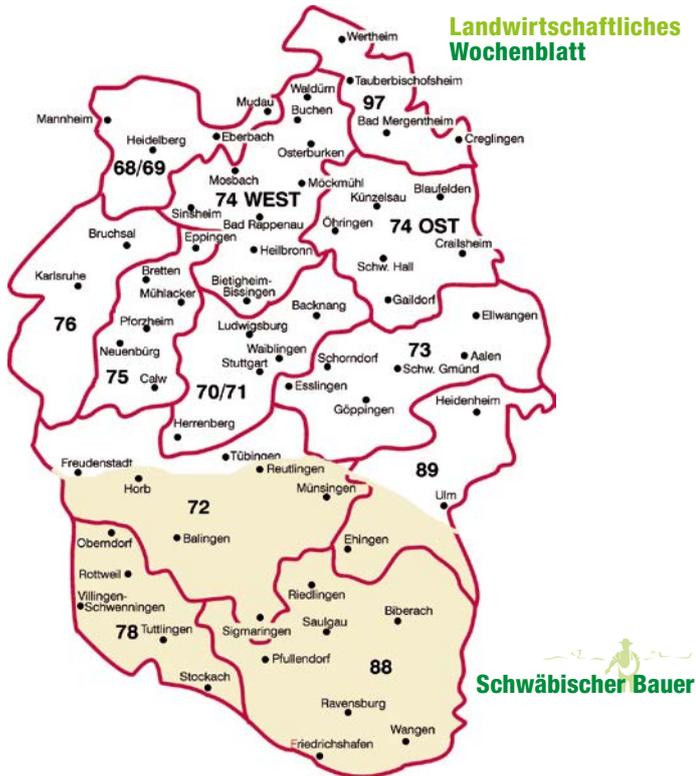
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

MENGENSTAFFEL

1.000 mm	5%
2.000 mm	10%
5.000 mm	15%
8.000 mm	20%

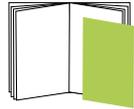
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

BEILAGEN



GESAMTBEILAGEN & TEILBEILAGEN

- Höchstformat 210 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht.
- 4 Seiten: 240,- € /je Tausend Exemplare



Berechnungsgrundlage ist das A4-Format. Zusatzgebühr bei Überschreiten des Maximalformats 25,- € /je Tausend. Höhere Gewichte, Teilauflagen und Seitenumfänge auf Anfrage. Konkurrenzausschluss auf Beilagen ist nicht möglich.

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

- Gesamtauflage BWagrar: 28.000 Exemplare
- Landwirtschaftliches Wochenblatt: (Nordwürttemberg und Nordbaden) 18.350 Exemplare
- Schwäbischer Bauer: (Südwürttemberg und Hohenzollern) 9.650 Exemplare

LIEFERADRESSE:

MHS Print GmbH
Betriebsstätte Esslingen
Zeppelinstr. 116
73760 Esslingen

Liefervermerk:

„Für BWagrar Ausgabe ...“

Liefertermin:

Frachtfrei bis Dienstag
der Vorwoche

SONDERVERÖFFENTLICHUNG

AUCH ALS CROSSMEDIALE

PRINT/ONLINE-KOMBI MÖGLICH

44 | SONDERVERÖFFENTLICHUNG | TAG DER OFFENEN TÜR | 20. JULI 2014 | Landwirtschafts-Berater

Milchproduktion in der Metropolregion

Tag des offenen Hofes am 5. Juli in Ludenburg Einblicke in einen modernen Milchviehstall bietet die Koeselandschäfer Rhein-Neckar im Rahmen der Aktion Tag des offenen Hofes am 5. und 6. Juli auf dem Gelände der Familie Maas in Neuzuschwan 2, 68203 Ludenburg.

Die Milchproduktion ist ein zentraler Bestandteil der Landwirtschaft in der Metropolregion. Die Koeselandschäfer Rhein-Neckar zeigt, wie moderne Milchviehhaltung aussehen kann. Der Betrieb verfügt über einen hochmodernen Milchviehstall mit allen notwendigen Einrichtungen für eine optimale Tierhaltung und Milchproduktion. Die Koeselandschäfer Rhein-Neckar ist ein Familienbetrieb, der sich der Milchproduktion widmet. Die Koeselandschäfer Rhein-Neckar ist ein Familienbetrieb, der sich der Milchproduktion widmet. Die Koeselandschäfer Rhein-Neckar ist ein Familienbetrieb, der sich der Milchproduktion widmet.

Neuer Stall für 60 Milchkühe

Der neue Stall für 60 Milchkühe ist ein modernes Bauwerk, das alle Anforderungen an einen Milchviehstall erfüllt. Der Stall verfügt über eine optimale Tierhaltung und Milchproduktion. Die Koeselandschäfer Rhein-Neckar ist ein Familienbetrieb, der sich der Milchproduktion widmet.

Wir wünschen der Familie Maas viel Erfolg im neuen Stall!

www.bw-agrar.de

Landwirtschafts-Berater 20. Juli 2014 | TAG DER OFFENEN TÜR | SONDERVERÖFFENTLICHUNG | 45

Tag des offenen Hofes der Koeselandschäfer Rhein-Neckar

Genießen Sie die Ruhe und den Blick über das Feld. Die Koeselandschäfer Rhein-Neckar ist ein Familienbetrieb, der sich der Milchproduktion widmet. Die Koeselandschäfer Rhein-Neckar ist ein Familienbetrieb, der sich der Milchproduktion widmet.

Mindestformat 1/2 Seite – Konditionen auf Anfrage

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

- Gesamtausgabe
- Teilauflagen Schwäbischer Bauer und Landwirtschaftliches Wochenblatt

GESTALTUNG

Layout erfolgt im Look-and-feel von BWAgrar mit auffälliger grüner Hinterlegung der Seiten

ANLÄSSE

- Feldtage
- Hausmessen
- Neu- und Umbauten
- Tag der offenen Tür
- Jubiläen
- Produktvorstellungen

WOCHENBLATT MAGAZIN



Das Wochenblatt Magazin ist das gemeinsame Supplement der Landwirtschaftlichen Wochenblätter in Baden-Württemberg, Hessen und der Pfalz. Es erscheint 4-mal im Jahr als separates monothematisches Supplement.

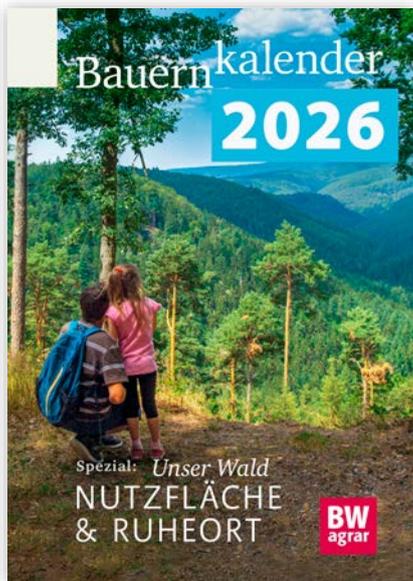
ERSCHEINUNGSTERMIN	THEMA
01.02.2025	Pflanzenschutz
05.04.2025	Grünland
12.07.2025	Herbstbestellung
25.10.2025	Finanzieren und versichern

Weitere Informationen entnehmen Sie den
Mediadaten für das Wochenblatt Magazin

MEHR
INFO



BAUERNKALENDER 2026



Der Bauernkalender 2026 als attraktiver Langzeit-Werbeträger!

ERSCHEINUNGSTERMIN: JULI 2025

ANZEIGENSCHLUSS: 10. MÄRZ 2025

VERBREITETE AUFLAGE: 41.700 EXEMPLARE

VIEL NUTZEN FÜR DIE LESER DURCH:

- Großes Kalendarium
- Landwirtschaft in Zahlen
- Faustzahlen für Produktion und
- Betriebswirtschaft
- Wissenswertes und unterhaltende Beiträge
- Mit Preisrätsel und Wettbewerben

MEHR
INFO



MEHR INFO



- LANDWIRTSCHAFT
- SCHAFE
- GEFLÜGEL
- JAGEN
- SONDERKULTUREN
- BRENNEREI

- Magazin / Zeitung / Sonderheft
- Buch
- Digitale Produkte

Verlag Eugen Ulmer
Wolfgangstr. 41
70599 Stuttgart
www.ulmer.de

Stand: 9/2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

222 mm × 302 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

196 mm × 277 mm (Breite × Höhe)

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Zeitungs-Rollenoffset | 1/1 bis 4/4 farbig | Coldset

Papier

Aufgebessertes Zeitungspapier | 52 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

SATZSPIEGEL

Spalten	Satzspiegel 4-spaltig Anzeigen- und Textteil (Breite x Höhe)	Satzspiegel 3-spaltig Textteil (Breite x Höhe)
1	46 × 277 mm	62 × 277 mm
2	96 × 277 mm	129 × 277 mm
3	146 × 277 mm	196 × 277 mm
4	196 × 277 mm	

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil und -reihenfolge:

Farbprofil WAN-IFRANewspaper26v5.ivv

Cyan - Magenta - Yellow - Schwarz

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

Britta Kniel T +49(0)7 11 / 45 07-1 25

Alexandra Hiddemann T +49(0)7 11 / 45 07-1 38

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„BWagrар nimmt Sie mit auf die Home-Screens der Landwirte“

Die **ONLINE-ANGEBOTE** von BWagrар bieten Ihnen **PERFEKTE WERBELÖSUNGEN**.

Hohe **AKTUALITÄT** und **RELEVANZ** auf allen Kanälen.
WEBSITE - NEWSLETTER - SOCIAL MEDIA.

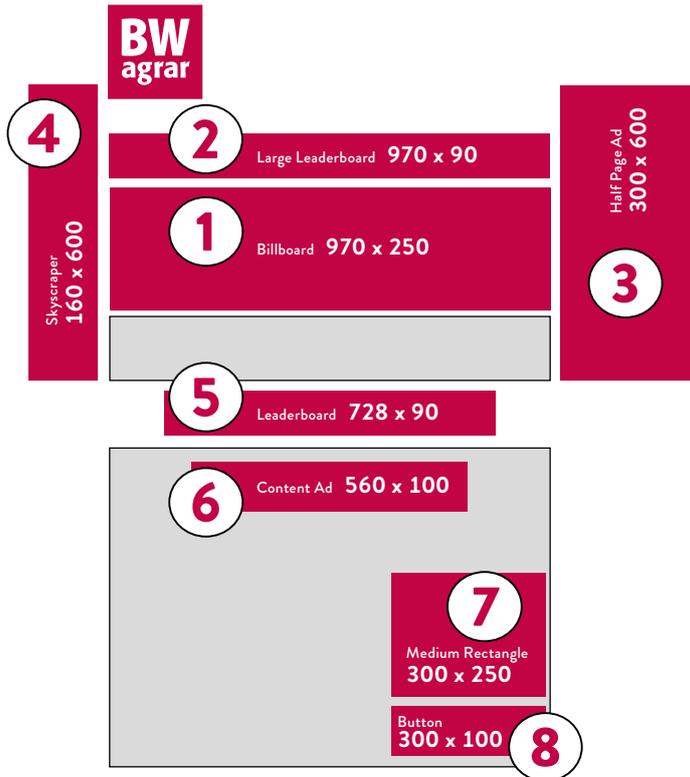
Die **ZIELGRUPPE LANDWIRTSCHAFT** immer nur **EIN KLICK** weit entfernt.

Crossmedial, **DIGITAL** auf
Desktop und **MOBIL**.

The logo for BW agrар, featuring the letters 'BW' in a large, bold, white sans-serif font above the word 'agrар' in a smaller, white sans-serif font, both set against a solid red square background.

BW
agrар

BASIC-FORMATE | PREISE



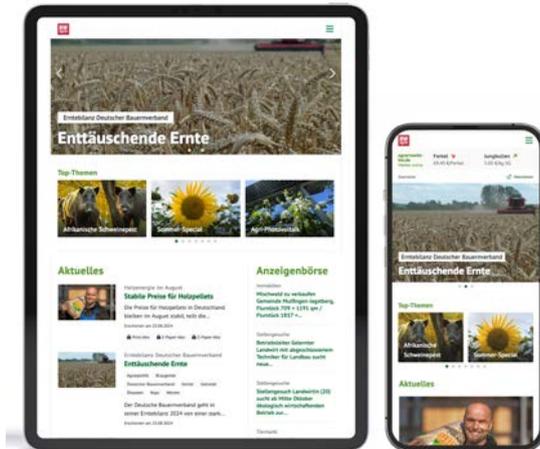
FORMAT	TKP* IN €	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	64,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	52,-	970 x 90
3 Half Page Ad	52,-	300 x 600
4 Skyscraper	42,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	37,-	728 x 90
6 Content Ad	32,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	32,-	300 x 250
8 Button	22,-	300 x 100

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

*TKP= Preis je Tausend Einblendungen /Ad Impressions
Mindestabnahme: 10.000 Ad Impressions

MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	TKP* IN €	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard PLUS Half Page AD	75,-	300 x 600
Large Leaderboard PLUS Half Page AD	64,-	300 x 600
Skyscraper PLUS Medium Rectangle	48,-	300 x 250
Leaderboard PLUS Medium Rectangle	48,-	300 x 250

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

*TKP= Preis je Tausend Einblendungen /Ad Impressions
Mindestabnahme: 10.000 Ad Impressions



1

Haferanbau: Ertrag und Qualität sichern
 Die Nachfrage nach Lebensmitteln auf Haferbasis steigt seit mehreren Jahren kontinuierlich. Die Vermarktung lohnt sich besonders, wenn Ertrag und Qualität top sind. [Mehr erfahren](#)

2



3

Hafer: Ertrag und Qualität sichern
 Die Nachfrage nach Getreidemitteln und Mischfrüchten steigt seit mehreren Jahren kontinuierlich. Die Vermarktung lohnt sich besonders, wenn Ertrag und Qualität top sind. [Mehr erfahren](#)

MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals www.bwagrar.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC ①+② 1.020,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der BWagrar Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM ①+②+③ 1.530,-

Mit zusätzlicher Text Ad im Newsletter BWagrar aktuell als Push-Element

Laufzeit jeweils 30 Tage
 Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.





BW agrar AKTUELL

Aktueller Nachrichtenüberblick, Politik, Agribusiness, Termine, Landleben

EMPFÄNGER: 15.810

ERSCHEINT: WÖCHENTL.

ÖFFNUNGSRATE: 31 %

TERMIN: MITTWOCH

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

600,-

560 x 100 px

TEXT AD

900,-

300 Zeichen Text + Bild

LARGE IMAGE

1.090,-

560 x 250 px

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

600,-

PRODUKT DER WOCHE

600,-

JOB DER WOCHE

300,-

MEHR INFO



Crossmedia PLUS

3 mal den Newsletter Aktuell buchen und den Newsletter Ackerbau oder Agarmarkt in den gleichen Erscheinungswochen gratis ON TOP belegen

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



BWagrар ACKERBAU

Jede Woche aktuell: Pflanzenschutzempfehlungen, Saatgut und Sorten, Düngen, Anbautipps

EMPFÄNGER: 3.336

ERSCHEINT: WÖCHENTL.

ÖFFNUNGSRATE: 30 %

TERMIN: MONTAG

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

360,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

560,-

LARGE IMAGE

560 x 250 px

600,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

330,-

PRODUKT DER WOCHE

330,-

JOB DER WOCHE

215,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



BW agrar AGRARMARKT

Börsen- und Marktinformationen, aktuelle Preise, Trends und Entwicklungen

EMPFÄNGER: 3.425

ERSCHEINT: WÖCHENTL.

ÖFFNUNGSRATE: 28 %

TERMIN: DONNERSTAG

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

360,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

560,-

LARGE IMAGE

560 x 250 px

600,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

330,-

PRODUKT DER WOCHE

330,-

JOB DER WOCHE

215,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MEHR
INFO



NUTZEN SIE DIE KRAFT DES AGRAR-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

DGS

11.020 Visits*
18.525 Page Impressions / Monat*
2.787 Newsletter-Empfänger**

Gemüse

4.936 Visits*
8.023 Page Impressions / Monat*
3.200 Newsletter-Empfänger**

Schafzucht

7.915 Visits*
17.043 Page Impressions / Monat*
2.600 Newsletter-Empfänger**



Rebe & Wein

5.267 Visits*
9.793 Page Impressions / Monat*
3.499 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2024 | Quelle: Matomo
** Werte: Juni 2024 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



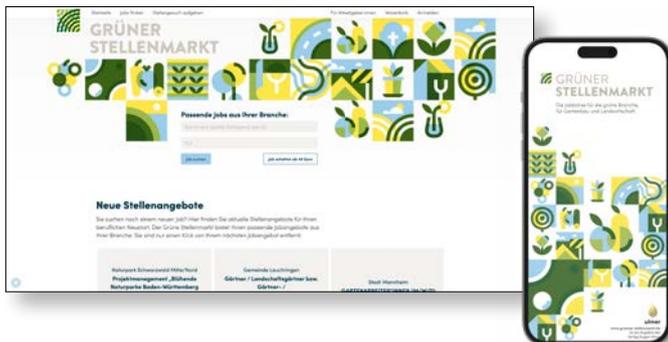
IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2024

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

ONLINE BASIC

Textanzeige

- 30 Tage online 175,- €
- 60 Tage online 225,- €

ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

- 30 Tage online 275,- €
- 60 Tage online 325,- €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen
+ Online-Buchung
60 Tage Laufzeit zum Preis von
30 Tagen!

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Gerhard Kretschmer
T + 49 (0) 7 11 / 4 507-136
gkretschmer@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 38
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---