

## »Ackerbau-Grünlandwirtschaft-Tierhaltung-Sonderkulturen«



Titelporträt BWagrار	2
Kurz & Bündig	3
Technische Daten	4
Formate   Preise – Textteil	5
Sonderplatzierungen   Zuschläge   Rabatte	6
Preise für die Anzeigenteile	7
Sonderwerbformen   Beilagen	8
Onlinewerbung	10
www.gruener-stellenmarkt.de	14
Themen   Termine	15
Bauernkalender 2025	21
Marktdaten   Fakten	22
Verlagsvertretungen   Kontaktdaten	23

# Titelporträt BW agrar



Guido Krisam  
 Chefredakteur  
 Wollgrasweg 41  
 705099 Stuttgart  
 T + 49 (0) 7 11/98 29 40-10  
[gkrisam@ulmer.de](mailto:gkrisam@ulmer.de)

- » Fachzeitschrift
- » Sonderhefte
- » Ratgeber
- » Sonderveröffentlichung

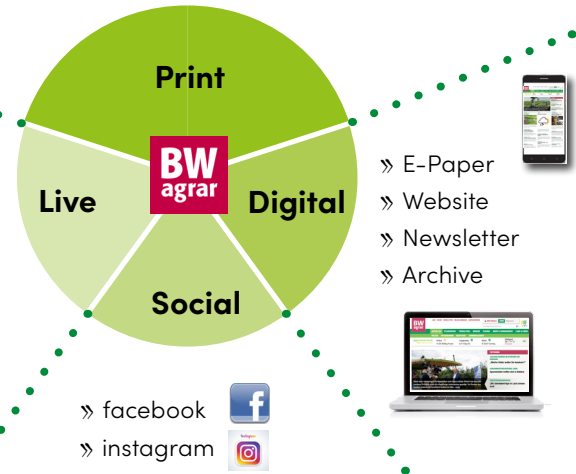


BW agrar ist das landwirtschaftliche Informationsnetzwerk in Baden-Württemberg. Ein unverzichtbarer Ratgeber und Wegweiser für die Landwirte im Haupt- und Nebenerwerb.

Seit mehr als 185 Jahren erreicht die Zeitschrift BW agrar nahezu alle Landwirte im Verbreitungsgebiet. Heute ist BW agrar mit der Website, dem E-Paper, den 3 Newslettern und über Social-Media täglich bei den Entscheidungsträgern auf den Höfen präsent.

Landwirtschaft ist in Baden-Württemberg Familiensache. Ca. 90 % der Betriebe sind Familienbetriebe. Betriebsleiter, Hofnachfolger, Altenteiler, Familienangehörige – Nahezu jeder auf den Höfen im Land liest/nutzt einen oder mehrere Kanäle im multimedialen BW agrar-Netzwerk. In der Summe sind das rund 150.000 Kontaktchancen pro Woche.

- » Kongresse
- » Fachschauen
- » Messen
- » Preisverleihungen
- » Online-Seminare



# Kurz & Bündig

## Die Zielgruppe

- » Landwirte, Landfamilien
- » Landwirtschaftsverwaltung (Ministerien, Ämter, Behörden)

## Erscheinungsweise | Jahrgang

wöchentlich, samstags

Landwirtschaftliches Wochenblatt: 191. Jahrgang 2024

Schwäbischer Bauer: 76. Jahrgang 2024

## Auflage BWagrar Gesamtausgabe

Druckauflage: 29.785

Verbreitete Auflage: 29.383

Verkaufte Auflage: 28.275

(III. Quartal 2022 - II. Quartal 2023)



Regionalteil Landwirtschaftliches Wochenblatt

Verbreitete Auflage: 19.292

Regionalteil Schwäbischer Bauer

Verbreitete Auflage: 10.091

## Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Sonderwerbeformen: Flappe | Einhefter
- » Beilagen ab 230,- €/ Tausend
- » Onlinewerbung
- » Sponsoring von Online-Seminaren

## Ansprechpartner

### Anzeigenleitung

Gerhard Kretschmer

T +49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 36

F +49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

[gkretschmer@ulmer.de](mailto:gkretschmer@ulmer.de)



### Anzeigendisposition

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

### Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart

T +49 (0) 7 11 / 45 07 – 0 | F +49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 20

[info@ulmer.de](mailto:info@ulmer.de) | [www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

### Herausgeber

Landesbauernverband in Baden-Württemberg

# Technische Daten

## Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 222 mm × 302 mm (Breite × Höhe)  
 Satzspiegelformat: 196 mm × 277 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel 4 Spaltig Anzeigen- und Textteil		Satzspiegel 3 Spaltig Textteil	
Spalten	Breite × Höhe	Spalten	Breite × Höhe
1sp	46 × 277 mm	1sp	62 × 277 mm
2sp	96 × 277 mm	2sp	129 × 277 mm
3sp	146 × 277 mm	3sp	196 × 277 mm
4sp	196 × 277 mm	4sp	–

## Druck

Zeitungs-Rollenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig | Coldset

## Papier

Aufgebessertes Zeitungspapier | 52 g/m<sup>2</sup>

## Verarbeitung

Rückendrahtheftung

## Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3). Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

## Digitale Druckdaten

**Druckreihenfolge:** Cyan – Magenta – Yellow – Schwarz.  
 Farbprofil WAN-IFRANewspaper26v5.icc. Tonwertumfang:  
 Rastertonwerte mind. 3 % bis max. 90 %.

Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 26 %. **Gesamtfarbauftrag:** max. 220 %. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail an den Verlag:






[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)



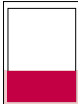

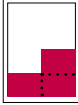
## Anzeigendisposition

Britta Kniel	T +49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 25
Alexandra Hiddemann	T +49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 38
Petra Beinl	T +49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 17

# Formate | Preise – Textteil

Belegung: Nur Gesamtausgabe möglich

Formate	Breite x Höhe	Spalten	Farbe	Preise/€
1/1		Satzspiegelformat 196 x 277 mm		4 sw 9.595,- 2c 10.715,- 3c/4c 12.995,-
		Anschnittformat* 222 x 302 mm		4 sw 10.555,- 2c 11.675,- 3c/4 13.915,-
3/4		Satzspiegelformat 196 x 207 mm		4 sw 7.196,-
		146 x 277 mm		3 2c 8.316,- 3c/4c 10.556,-
		Anschnittformat* 222 x 222 mm		4 sw 7.916,-
		161 x 302 mm		3 2c 9.036,- 3c/4c 11.276,-
2/3		Satzspiegelformat 196 x 185 mm		3 sw 6.397,-
		129 x 277 mm		2+ 2c 7.517,- 3c/4c 9.757,-
		Anschnittformat* 222 x 200mm		3 sw 7.037,-
		144 x 302mm		2 2c 8.157,- 3c/4c 10.397,-

Formate	Breite x Höhe	Spalten	Farbe	Preise/€
1/2		Satzspiegelformat 196 x 137 mm		4 sw 4.798,-
		96 x 277 mm		2 2c 5.918,- 3c/4c 8.158,-
		Anschnittformat* 222 x 152 mm		4 sw 5.278,-
		111 x 302 mm		2 2c 6.398,- 3c/4 8.638,-
1/3		Satzspiegelformat 196 x 92 mm		3 sw 3.983,-
		62 x 277 mm		1 2c 4.870,- 3c/4c 6.642,-
		Anschnittformat* 222 x 107 mm		3 sw 4.381,-
		77 x 302 mm		1 2c 5.268,- 3c/4c 7.040,-
1/4		Satzspiegelformat 196 x 67 mm		4 sw 2.987,-
		96 x 137 mm		2 2c 3.652,- 3c/4c 4.982,-

mm-Preis sw: 8,66 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. [www.ulmer-verlag.de/agb](http://www.ulmer-verlag.de/agb).  
\* zzgl. 5 mm Beschnittzugabe ringsum.

# Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

## Textteil-, Eckfeld-, Insel und Streifenanzeigen

(nur Gesamtausgabe)

Format mind. 50 mm hoch	Preis sw in €	Preis 2c in €	Preis 4c in €
je mm   1-sp. (62 mm breit) bis 100 mm Anzeigeninhalt	31,63	35,63	43,63
über 100 mm Anzeigeninhalt	14,38	17,58	23,98

## Farbzuschläge Gesamtausgabe

Normalfarben nach Euro-Skala (CMYK)

Farbzuschlag	Preis 2c in €	Preis 4c in €
je mm   1-sp. (46 mm breit)	2,24	6,72
ab 501 mm fix	1.120,-	3.360,-

Sonderfarben (HKS, Pantone) nicht möglich.

## Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

## Anzeigen über Bund und über Satzspiegel

10 % Zuschlag

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

Malstaffel		Mengenstaffel	
6 Anzeigen	5 %	1.000 mm	5 %
12 Anzeigen	10 %	2.000 mm	10 %
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	15 %
52 Anzeigen	20 %	8.000 mm	20 %

## Crossmedia **PLUS**

Kombi-Bucher von Printanzeigen und Bannern auf der Website erhalten einen Newsletterbanner kostenfrei on Top!

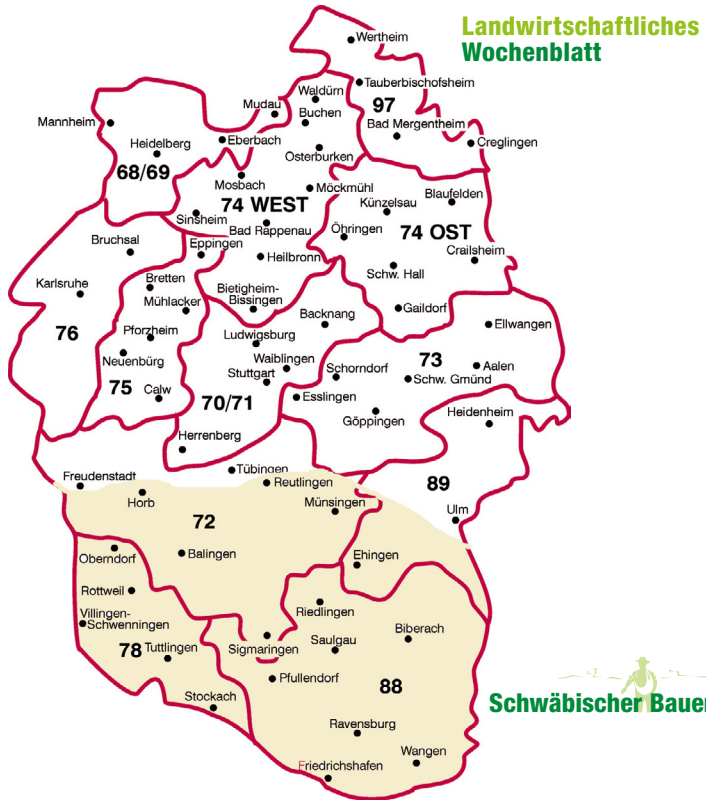
Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.  
[www.ulmer-verlag.de/agb](http://www.ulmer-verlag.de/agb)

# Preise für die Anzeigenteile

Formate	Farbe	BWagrar Schwäbischer Bauer	BWagrar Landwirtschaftliches Wochenblatt	BWagrar Kombi Anzeigenteile
<b>Millimeter-Preise</b>		Preise/€	Preise/€	Preise/€
Je mm einspaltig 46 mm	sw	3,38	5,77	8,66
	2c	3,74	6,49	9,74
	3c/4c	4,10	7,21	10,82
<b>Formatanzeigen</b>				
1/1 Seite	sw	3.745,04	6.393,16	9.595,28
	2c	4.143,29	7.190,92	10.791,92
	3c/4c	4.542,80	7.988,68	11.988,56
1/2 Seite	sw	1.872,52	3.196,58	4.797,64
	2c	2.071,96	3.595,46	5.395,96
	3c/4c	2.271,40	3.994,34	5.994,28
1/4 Seite	sw	936,26	1.598,29	2.398,82
	2c	1.035,98	1.797,73	2.697,98
	3c/4c	1.135,70	1.997,17	2.997,14
1/8 Seite	sw	468,13	799,15	1.199,41
	2c	517,99	898,87	1.348,99
	3c/4c	567,85	998,59	1.498,57

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. [www.ulmer-verlag.de/agb](http://www.ulmer-verlag.de/agb).

# Sonderwerbformen | Beilagen

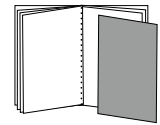


## Belegungsmöglichkeiten

- » Gesamtauflage BWagrar: 29.800 Exemplare
- » **Schwäbischer Bauer:**  
(Südwürttemberg und Hohenzollern)  
10.200 Exemplare
- » **Landwirtschaftliches Wochenblatt**  
(Nordwürttemberg und Nordbaden)  
19.600 Exemplare
- » Postleitzonen – Teilbeilagen sind nur innerhalb der eingezeichneten Postleitzonen möglich.  
Auflagen auf Anfrage.

## Gesamtbeilagen & Teilbeilagen

- » Höchstformat 210 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht.
- » 4 Seiten: 230,- € /je Tausend Exemplaren.
- » Alle Beilagenpreise inkl. Vertriebsgebühren. Berechnungsgrundlage ist das A4-Format. Zusatzgebühr bei Überschreiten des Maximalformats 25,- EUR/je Tausend. Höhere Gewichte und Seitenumfänge auf Anfrage. Konkurrenzausschluss auf Beilagen ist nicht möglich.





# Sonderwerbformen | Einhefter



## Einhefter

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 227 x 312 mm (B x H) gefalzt anliefern (unbeschnittenes Format inkl. je 5 mm Beschnittzugabe oben, unten und rechts sowie 10 mm Nachfalz), Gewicht bis 25 g.

Titel	4 Seiten Preise in €	8 Seiten Preise in €
BWagrar	16.002,-	21.658,-
Landwirtschaftliches Wochenblatt	11.216,-	15.099,-
Schwäbischer Bauer	6.392,-	8.605,-

Beilagen und Einhefter sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Bestätigung bindend. Beilagen mit Fremdanzeigen werden nicht veröffentlicht.

### Lieferadresse für Beilagen und Einhefter

MHS Print GmbH  
Betriebsstätte Esslingen  
Zeppelinstr. 116  
73760 Esslingen

**Liefervermerk:** „Für BWagrar Ausgabe ...“

### Anlieferungstermin:

Frachtfrei bis Dienstag der Vorwoche

## Sonderveröffentlichung in den Regionalteilen



### Nutzen Sie diese Möglichkeit z.B. für:

- » Neueröffnungen
- » Feldtage
- » Neu- und Umbauten
- » Hausmessen
- » Tag der offenen Tür
- » Jubiläen

# Onlinewerbung

[www.bwagrar.de](http://www.bwagrar.de)

Das Fachportal [www.bwagrar.de](http://www.bwagrar.de) ist die multimediale Ergänzung zum Fachmagazin.

Aktuelle Branchennachrichten, Unternehmensmeldungen, Fachbeiträge, Branchentermine, Datenbanken und vieles mehr sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

## Standardformate

Format	Preise in € / TKP*	Breite x Höhe in Pixel
1 Billboard	60,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	50,-	970 x 90
3 Half Page Ad	50,-	300 x 600
4 Skyscraper	40,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	35,-	728 x 90
6 Medium Rectangle	30,-	300 x 250
7 Content Ad	30,-	560 x 100
8 Fullsize Banner	25,-	468 x 60
9 Button	20,-	300 x 100

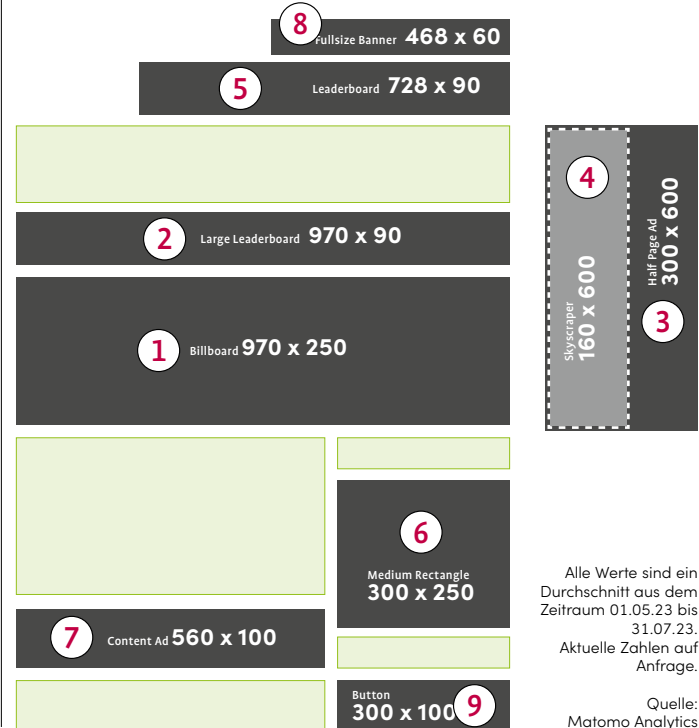
\*TKP = Preise je Tausend Einblendungen/Ad Impressions.  
Mindestabnahme: 10.000 Ad Impressions

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.



## Daten + Fakten

Visits/Monat 28.696  
Page Impressions/Monat 49.919



Alle Werte sind ein Durchschnitt aus dem Zeitraum 01.05.23 bis 31.07.23.  
Aktuelle Zahlen auf Anfrage.

Quelle:  
Matomo Analytics

# Onlinewerbung

## Ad-Bundles auf [www.bwagrar.de](http://www.bwagrar.de)

Maximale Performance - Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preise in €/TKP*
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	70,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	60,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	50,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	45,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	55,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	35,-

\*TKP = Preise je Tausend Einblendungen/Ad Impressions.  
Mindestabnahme: 10.000 Ad Impressions

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

## Online-Seminare

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation:



Denn Online-Seminare sind im Internet organisierte und durchgeführte interaktive Live-Seminare, bei denen eine klar definierte Zielgruppe mit Experten und „Gesichtern“ der Branche in Dialog tritt.

### Ihre Möglichkeiten

- » Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner.
- » Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- » Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

Für mehr Informationen und individuelle Angebote sprechen Sie uns gerne an.

# Onlinewerbung | Newsletter



	1 Newsletter <b>BWagrar Aktuell</b>	2 Newsletter <b>Ackerbau</b>	3 Newsletter <b>Agrarmarkt</b>
	Aktueller Nachrichtenüberblick, Politik, Agribusiness, Termine, Landleben	Pflanzenschutz, Düngen, Saatgut und Sorten, Anbautipps	Börsen- und Marktinformationen, aktuelle Preise, Trends und Entwicklungen
<b>Versandauflage</b> (Stand August 2023)	16.740 Adressen	3.328 Adressen	3.388 Adressen
<b>Erscheinungsrhythmus</b>	wöchentlich	wöchentlich	wöchentlich
<b>Versandtermin</b>	Mittwoch	Montag	Donnerstag
<b>Werbeformate / Preise</b>			
<b>Large Image</b> 560 b x 250 h Pixel	1.090,-	600,-	600,-
<b>Content Banner</b> 560 b x 100 h Pixel	590,-	350,-	350,-
<b>Text Ad</b> 300 Zeichen Text plus 1 Bild	890,-	550,-	550,-
			Alle Preise zzgl. MwSt.

Mehr Informationen zu den Newslettern



# Onlinewerbung

Advertorial auf [www.bwagrar.de](http://www.bwagrar.de)

[Mehr Informationen hier.](#)

Das Advertorial bei bwagrar.de eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die in Form eines Banners nicht darstellbar sind.

## Online Advertorial

Format	Preise in €* / Laufzeit 30 Tage	Anforderung
<b>Basic</b> (nur Website)	990,-	Datenanlieferung 15 Werktage vor Kampagnenbeginn
<b>Premium</b> (Website plus Teaser im Newsletter)	1.450,-	

\*Alle Preise zzgl. MwSt.

## Weitere Online-Specials

» [www.agrar-anzeigenboerse.de](http://www.agrar-anzeigenboerse.de) – der gemeinsame Kleinanzeigenmarkt der landwirtschaftlichen Wochenblätter in Deutschland

Weitere individuelle Werbeformate auf Anfrage.

## Daten-Übermittlung

Dateiformate	GIF, JPG, PNG, HTML
Dateigröße	max. 40 KB
Zeitraum	Wenn nicht anders angegeben 5 Werktage vor Kampagnenbeginn
Anlieferung an	<a href="mailto:anzeigen@ulmer.de">anzeigen@ulmer.de</a>

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter [www.ulmer-verlag.de/agb](http://www.ulmer-verlag.de/agb)



## Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen\* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

[www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste](http://www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste)

\* Quelle: Matomo, Juli 2023

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt.

### Online Basis

- Textanzeige
- 
- 149,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
  - 199,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial
- 
- 249,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
  - 299,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

### Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand  
T +49 (0) 711 / 45 07 - 142 | F - 221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben:  
Grüner Stellenmarkt  
[www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)

# Themen | Termine | Januar – Februar '24

Ausgabe	Termine	Themen	Specials/ WOCHENBLATT Magazine	Messen/Ausstellungen	
Januar	01	ET: 06.01.24 AS: 28.12.23	<b>Tierhaltung:</b> Rinder Stalltechnik Arbeitskalender Bauernwald / Obstbau		
	02	ET: 13.01.24 AS: 08.01.24	<b>Ackerbau:</b> Frühjahrbestellung 1, Pflanzenschutz Getreide <b>Bauen:</b> Silo		
	03	ET: 20.01.24 AS: 15.01.24	<b>Ackerbau:</b> Frühjahrbestellung 2 <b>Obstbau:</b> Ausbringung von Pflanzenschutzmitteln <b>Praxistest:</b> Kettensägen <b>Land + Leben:</b> Brot backen	<b>Ratgeber</b> Ökolandbau (1) Tierhaltung Schwein	<b>Int. Grüne Woche</b> Berlin 29.01. – 28.01.2024
	04	ET: 27.01.24 AS: 22.01.24	<b>Ackerbau:</b> Frühjahrbestellung – Sortenwahl und Düngung		<b>Landmesse</b> Ilshofen <b>Biogas-Infotage</b> Ulm 31.01. – 01.02.2024
Februar	05	ET: 03.02.24 AS: 29.01.24	<b>Tierhaltung:</b> Schweine Arbeitskalender Obstbau <b>Technik:</b> Schweißgeräte	Wochenblatt Magazin <b>Pflanzenschutz</b> <a href="#">» zu den Mediadaten</a>	
	06	ET: 10.02.24 AS: 05.02.24	<b>Ackerbau:</b> Maisanbau <b>Land + Leben:</b> Gesund leben Arbeitskalender Bauernwald	<b>Ratgeber</b> Beruf und Bildung (1)	<b>Biofach</b> Nürnberg 13.02. – 16.02.2024
	07	ET: 17.02.24 AS: 12.02.24	<b>Sonderkulturen:</b> Obst / <b>Messe:</b> Vorschau Fruchtwelt Bodensee <b>Obstbau:</b> Neue Apfelanlage planen <b>Technik:</b> Organische Düngung <b>Ökolandbau:</b> Ackerbau		<b>Fruchtwelt Bodensee</b> Friedrichshafen 23.02. – 25.02.2024 <b>Regio Agrar Bayern</b> Augsburg 20.02. – 22.02. 2024
	08	ET: 24.02.24 AS: 19.02.24	<b>Ackerbau:</b> Pflanzenschutz Getreide <b>Energie:</b> Fotovoltaik	<b>Frühjahrs-Special</b> Produkte und Neuheiten	

# Themen | Termine | März – April '24

Ausgabe	Termine	Themen	Specials/ WOCHENBLATT Magazine	Messen/Ausstellungen	
März	09	ET: 02.03.24 AS: 26.02.24	<b>Tierhaltung:</b> Rinder Fütterung <b>Technik:</b> Spritzentechnik / Prüfung <b>Obstbau:</b> Nachbericht Fruchtwelt Bodensee Arbeitskalender Obstbau		
	10	ET: 09.03.24 AS: 04.03.24	<b>Bauen:</b> Stallbau <b>Ackerbau:</b> Pflanzenschutz für Hackfrüchte Arbeitskalender Bauernwald <b>Land + Leben:</b> Renovieren	<b>Ratgeber</b> Förderung	
	11	ET: 16.03.24 AS: 11.03.24	<b>Ackerbau:</b> Pflanzenschutz Getreide <b>Grünland:</b> Narbenpflege im Frühjahr <b>Technik:</b> Feldroboter		
	12	ET: 23.03.24 AS: 18.03.24	<b>Ackerbau:</b> Pflanzenschutz Raps <b>Energie:</b> Biogas <b>Praxistest:</b> Traktoren	<b>Ratgeber</b> Ökolandbau (2) Ackerbau Düngung	
	13	ET: 30.03.24 AS: 22.03.24	<b>Tierhaltung:</b> Schweine		
April	14	ET: 06.04.24 AS: 28.03.24	<b>Ackerbau:</b> Pflanzen natürlich stärken und schützen <b>Forst: Bauernwald / Messe: Vorschau ForstLive</b> Arbeitskalender Obstbau <b>Technik:</b> Futterernte / Siloballen	Wochenblatt Magazin <b>Grünland</b> <a href="#">» zu den Mediadaten</a>	<b>Forst Live</b> Offenburg 12.04. - 14.04.2024
	15	ET: 13.04.24 AS: 08.04.24	<b>Land + Leben:</b> Mobilität <b>Tierhaltung:</b> Pferde <b>Grünland:</b> Siliermittel		<b>AgrarSchau Allgäu</b> Dietmannsried 18.04. - 22.04.2024
	16	ET: 20.04.24 AS: 15.04.24	<b>Ackerbau:</b> Pflanzenschutz Soja <b>Grünland:</b> Sorten für extensive Wiesen und Weiden <b>Ökolandbau:</b> Ackerbau	<b>BWagrar ServiceGuide</b> Service und Dienstleistungen für die Landwirtschaft	
	17	ET: 27.04.24 AS: 22.04.24	<b>Jubliäum:</b> 75 Jahre Schwäbischer Bauer - 190 Jahre Landwirtschaftliches Wochenblatt <b>Ackerbau:</b> Pflanzenschutz Getreide		<b>Maimarkt</b> Mannheim 27.04. - 07.05.2024



# Themen | Termine | Mai – Juni '24

	Ausgabe	Termine	Themen	Specials/ WOCHENBLATT Magazine	Messen/Ausstellungen
Mai	18	ET: 04.05.24 AS: 26.04.24	<b>Tierhaltung:</b> Rinder Melktechnik <b>Ökolandbau:</b> Tierhaltung Arbeitskalender Obstbau		
	19	ET: 11.05.24 AS: 03.05.24	<b>Obstbau:</b> Nützlinge <b>Technik:</b> Ladertechnik	<b>Ratgeber Energie</b>	
	20	ET: 18.05.24 AS: 13.05.24	<b>Ackerbau:</b> Zwischenfrüchte <b>Land + Leben:</b> Freizeit und Erholung	Ratgeber Ökolandbau (3) <b>Ackerbau Pflanzenschutz</b>	<b>Intersolar München</b> 19.06 – 21.06.2024
	21	ET: 25.05.24 AS: 17.05.24	<b>Tierhaltung:</b> Geflügel <b>Grünland:</b> Heuproduktion <b>Technik:</b> Beregnungssysteme		<b>Südwestmesse</b> Villingen-Schwenningen 25.05. – 02.06.2024
Juni	22	ET: 01.06.24 AS: 24.05.24	Arbeitskalender Obstbau		
	23	ET: 08.06.24 AS: 03.06.24	<b>Messe / Vorschau DLG Feldtage</b> <b>Ackerbau:</b> Pflanzenschutz Kartoffeln	Ratgeber <b>Beratung</b>	<b>DLG Feldtage</b> Erwitte/Lippstadt 11.06. –13.06.2024
	24	ET: 15.06.24 AS: 10.06.24	<b>Land + Leben:</b> Grillen <b>Ackerbau:</b> Pflanzenschutz Zuckerrüben <b>Grünland:</b> FFH Wiesen bewirtschaften <b>Technik:</b> Mähdrescher Erntevorbereitung		
	25	ET: 22.06.24 AS: 17.06.24	<b>Ökolandbau: Ackerbau</b> <b>Ackerbau:</b> Nachbericht DLG Feldtage <b>Obstbau:</b> Sommerschnitt		
	26	ET: 29.06.24 AS: 24.06.24	<b>Tierhaltung:</b> Rinder, Kälber <b>Technik:</b> Getreidelagerung	Ratgeber <b>Schweine</b>	

# Themen | Termine | Juli – August '24

	Ausgabe	Termine	Themen	Specials/ WOCHENBLATT Magazine	Messen/Ausstellungen
Juli	27	ET: 06.07.24 AS: 01.07.24	<b>Tierhaltung:</b> Pferde <b>Ackerbau:</b> Rapsanbau <b>Energie:</b> Messe Intersolar Arbeitskalender Obstbau <b>Praxistest:</b> Futterernte-Technik		
	28	ET: 13.07.24 AS: 08.07.24	<b>Heizen mit Holz</b> <b>Land + Leben:</b> Versichern	Ratgeber Ökolandbau (4) <b>Tierhaltung Rind</b> Wochenblatt Magazin <b>Herbstbestellung</b> <a href="#">» zu den Mediadaten</a>	
	29	ET: 20.07.24 AS: 15.07.24	<b>Ackerbau:</b> Rapsdüngung <b>Obstbau:</b> Lagerfäulen bekämpfen <b>Technik:</b> Mähdrescher Ernteeinsatz	<b>Ratgeber</b> Beruf und Bildung	
	30	ET: 27.07.24 AS: 19.07.24	<b>Ackerbau:</b> Kalken und Boden verbessern <b>Markt:</b> AMI Milchpreisvergleich		
August	31	ET: 03.08.24 AS: 29.07.24	<b>Tierhaltung:</b> Schweine Fütterung <b>Ackerbau:</b> Kartoffelpflanzen schützen Arbeitskalender Obstbau	<b>Ratgeber</b> Pferde	
	32	ET: 10.08.24 AS: 05.08.24	<b>Ackerbau:</b> Sortenwahl Raps Arbeitskalender Bauernwald <b>Land + Leben:</b> Übersicht Küchenmaschinen		
	33	ET: 17.08.24 AS: 12.08.24	<b>Technik:</b> Reifen		
	34	ET: 24.08.24 AS: 19.08.24	<b>Ackerbau:</b> Humusaufbau <b>Grünland:</b> Nachsaat	Sommer-Special <b>Produkte und Neuheiten</b>	
	35	ET: 31.08.24 AS: 26.08.24	<b>Bauen:</b> Stallbau <b>Ackerbau:</b> Zwischenfrüchte <b>Grünland:</b> Ampferbekämpfung <b>Praxistest / Technik:</b> Sätechnik		

# Themen | Termine | September – Oktober '24

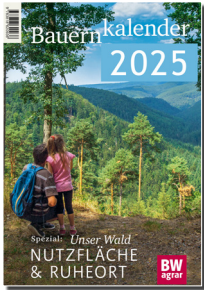
	Ausgabe	Termine	Themen	Specials/ WOCHENBLATT Magazine	Messen/Ausstellungen
September	36	ET: 07.09.24 AS: 02.09.24	<b>Ackerbau:</b> LSV Wintergetreide Arbeitskalender Obstbau	Ratgeber Ökolandbau (5) <b>Ackerbau</b> <b>Landessortenversuche</b> <b>Öko-Wintergetreide</b>	
	37	ET: 14.09.24 AS: 09.09.24	<b>Land + Leben:</b> Freizeit und Erholung <b>Grünland:</b> Herbstsilage		
	38	ET: 21.09.24 AS: 16.09.24	<b>Ackerbau:</b> LSV Wintergetreide <b>Technik:</b> Bodenbearbeitung (Pflug) <b>Messe:</b> Vorschau ZLF, München <b>Ökolandbau:</b> Tierhaltung		<b>ZLF München</b> 21.- 26.09.2024
	39	ET: 28.09.24 AS: 23.09.24	<b>Tierhaltung:</b> Schweine		
Oktober	40	ET: 05.10.24 AS: 27.09.24	<b>Ackerbau:</b> Pflanzenschutz Getreide Arbeitskalender Bauernwald Arbeitskalender Obstbau		
	41	ET: 12.10.24 AS: 07.10.24	<b>Land + Leben:</b> Pflege <b>Energie:</b> Fotovoltaik / Agrifotovoltaik	MesseSpecial <b>Muswiese</b>  MesseSpecial <b>Agraria/</b> <b>Oberschwabenschau</b>	<b>Muswiese, Rot am See</b> 12.10. – 17.10.2024 <b>Agraria/Oberschwaben-</b> <b>schau Ravensburg</b> 16.10. – 20.10.2024
	42	ET: 19.10.24 AS: 14.10.24			
	43	ET: 26.10.24 AS: 21.10.24	<b>Technik:</b> Traktoren <b>Ökolandbau:</b> Ackerbau	Wochenblatt Magazin <b>Finanzieren &amp; versichern</b> <a href="#">» zu den Mediadaten</a>	

# Themen | Termine | November – Dezember '24



Ausgabe	Termine	Themen	Specials/ WOCHENBLATT Magazine	Messen/Ausstellungen	
November	44	ET: 02.11.24 AS: 25.10.24	<b>Messe / Vorschau EuroTier und Energy Decentral</b> <b>Tierhaltung:</b> Rinder Gesundheitsvorsorge <b>Ackerbau:</b> LSV Kartoffeln sehr früh Arbeitskalender Obstbau		
	45	ET: 09.11.24 AS: 04.11.24	<b>Tierhaltung:</b> Schweine <b>Ackerbau:</b> Stoffstrombilanz erstellen (Düngemittel!) Arbeitskalender Bauernwald <b>Technik:</b> Neuheiten zur EuroTier	Ratgeber Ökolandbau (6) <b>Umstellung auf Bio</b> <b>EuroTier mit Energy-Decentral</b> , Hannover 12.11. – 15.11.2024	
	46	ET: 16.11.24 AS: 11.11.24	<b>Land + Leben:</b> Arbeitskleidung		<b>expoSE – Spargel- und Erdbeerbörse</b> Karlsruhe 21.11. – 22.11.2024
	47	ET: 23.11.24 AS: 18.11.24	<b>Tierhaltung:</b> Nachberichterstattung EuroTier <b>Ackerbau:</b> Sortenwahl Körnermais <b>Energie:</b> Messe Energy Decentral		
	48	ET: 30.11.24 AS: 25.11.24	<b>Praxistest:</b> Bodenbearbeitungs-Geräte		
Dezember	49	ET: 07.12.24 AS: 02.12.24	<b>Technik:</b> Schneepflüge Arbeitskalender Bauernwald Arbeitskalender Obstbau	<b>Ratgeber:</b> Bauen in der Landwirtschaft	
	50	ET: 14.12.24 AS: 09.12.24	<b>Tierhaltung:</b> Rinder <b>Ackerbau:</b> Sortenwahl Silomais <b>Obstbau:</b> Neue Apfelsorten		
	51	ET: 21.12.24 AS: 16.12.24	<b>Weihnachtsausgabe</b> <b>Praxistest:</b> Traktoren		
	52	ET: 28.12.24 AS: 18.12.24	<b>Ackerbau:</b> Zuckerrüben mit Prüf-Ergebnissen <b>Land + Leben:</b> Gesund leben		

# Bauernkalender 2025



## Der Bauernkalender 2025

als attraktiver Langzeit-Werbeträger!  
Viel Nutzen für die Leser durch:

- » Großes Kalendarium
- » Landwirtschaft in Zahlen
- » Faustzahlen für Produktion und Betriebswirtschaft
- » Wissenswertes und unterhaltende Beiträge
- » Mit Preisrätsel und Wettbewerben

## Eckdaten

- » **Auflage:** 48.500 Exemplare
- » **Kalenderformat:** 170 mm breit, 240 mm hoch
- » **Satzspiegel:** 142 mm breit, 205 mm hoch  
2 Spalten je 67 mm oder  
3 Spalten je 45 mm

## Termine

Erscheinungstermin: Juli 2024  
Anzeigenschluss: 08. März 2024

## Technische Daten

Druck- und Bindeverfahren:  
Offsetdruck, Klebebindung

Druckunterlagen :

Druck-PDF, per E-Mail an [anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen  
Vorlagen wird berechnet. Farben: Eurokala, HKS-Norm.

## Preise für die Gesamtbelegung

Format	Breite x Höhe in mm	Höhe in mm		Farbe sw in €	Farbe 2c in €	Farbe 4c in €
1/1 Seite	142 x 205			3.068,-	3.302,-	3.770,-
1/2 Seite	69 x 142	205 x 100	hoch quer	1.534,-	1.768,-	2.246,-
1/4 Seite	69 x 142	100 x 50	hoch quer	767,-	1.001,-	1.469,-
1/8 Seite	69 x 142	50 x 25	hoch quer	383,50	617,50	1.085,50
1/16 Seite	69 x	25		191,75	425,75	893,75
mm-Preis	45 x 69 x	1 1		5,06 7,60		

Preise für regionale Ausgaben auf Anfrage.

# Marktdaten | Fakten

## Agrarland Baden-Württemberg

### Landwirtschaftliche Betriebe

Gesamt	38.040
--------	--------

### Landwirtschaftlich genutzte Flächen Angabe in Hektar

Gesamt	1.407.900
--------	-----------

Ackerbau	811.200
----------	---------

Dauergrünland	545.600
---------------	---------

Weizen	218.900
--------	---------

Gerste	143.100
--------	---------

Mais	182.300
------	---------

Raps	47.300
------	--------

### Sonderkulturen Angabe in Hektar

Obstanlagen	21.100
-------------	--------

Rebland	25.000
---------	--------

Gemüseanbaufläche	14.300
-------------------	--------

Wald	1.340.000
------	-----------

### Tierbestände Anzahl Tiere

Anzahl Rinder	911.077
---------------	---------

Anzahl Milchkühe	370.055
------------------	---------

Anzahl Schweine	1.354.400
-----------------	-----------

Anzahl Zuchtsauen	112.200
-------------------	---------

Anzahl Pferde	62.200
---------------	--------

Anzahl Hühner	5.042.000
---------------	-----------

Anzahl Schafe	240.900
---------------	---------

### Wertschöpfung in Mrd. €/Jahr

Bruttowertschöpfung im Agrarbereich	4,7
-------------------------------------	-----

Quellen: Agrarstrukturerhebung 2020, bzw. wo vorhanden Fortschreibung 2021/2022, Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

# Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

## Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41

T +49(0)7 11 / 45 07 – 0  
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21

70599 Stuttgart

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## Marketing und Verkauf

Leitung Marketing und Verkauf

Gerhard Kretschmer (verantwortlich)

T +49(0)7 11 / 45 07 – 136  
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21

[gkretschmer@ulmer.de](mailto:gkretschmer@ulmer.de)

## Anzeigendisposition

Britta Kniel  
Alexandra Hiddemann  
Petra Beinl

T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 25  
T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 38  
T +49(0)7 11 / 45 07 – 3 17

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21  
(bitte bei Buchung  
Zeitschriftentitel angeben)

## Verlagsvertreter

**Baden-Württemberg**

**SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)**

T +49(0)71 33 / 96 11 96  
F +49(0)71 33 / 96 11 98

[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern, Brandenburg und  
Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen, Thüringen

Hessen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland

**SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)**

T +49(0)73 61 / 38 03 8 – 0  
F +49(0)73 61 / 38 03 8 – 38

[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Berlin, Brandenburg und  
Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Bremen, Hamburg

Mecklenburg-Vorpommern,  
Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen  
Schleswig-Holstein

**Medienvertretung Walkenhorst e.K**

T +49(0)251 / 9720 5128

[walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)